

热点

好山好水好风景,有看有玩还有品——

茶+旅 融合 成就海南好茶

圆15年前早春茶梦

15年前,省旅游协会就开始探索茶旅融合之路。当时海南游客市场年接待量已经超过千万人次,而茶作为中国人最传统的礼品,其实也是游客最容易接受的旅游商品之一。省旅游协会经过调研才了解到,其实早在上世纪五六十年代,海南红茶就已经是重要出口创汇产品,在国际市场享有盛誉。但之后由于种种原因,海南红茶出口量锐减,而这段曾经辉煌的历史也渐渐被遗忘。

“我们走访了岛内几大茶区,越走信心越足。”省社科联副主席陈耀如今回想起来仍信心满满。经过一番调研后,大家认为海南尽管不是中国主要茶产区,但海南茶业具备了两个优势:一是早。海南几乎全年可采茶,甚至春节就可以喝到当年的新茶,这是全国其他产区都不具备的优势。这对爱茶、爱新茶的中国人而言,海南早茶的优势无疑有很大吸引力;二是优。海南生态岛、健康岛优势,使得海南的茶区不但小环境一流,大环境同样优异。

“现在回头看,这个优势更明显!”研讨会上,陈耀找出当天全国空气质量指数实时地图,中国主要茶区除海南与云南是“绿色”的,其他茶区空气均受到不同程度污染,甚至是严重污染。“这些地区即使茶农、茶商均采用生态、有机种植,但大环境的污染却是不可避免的。”陈耀认为,与15年前相比,海南的这个优势如今更加突显!

似乎是为了印证陈耀的观点,研讨会上,世界评茶师联合会海南分会会长徐雪燕将当天上午从茶园采摘的新鲜茶叶直接就放入铁壶中煮了起来。不一会,茶香随热气升腾,缭绕茶室。煮好的茶缓缓倾入白瓷杯中,汤色有如海上明月,一香一色聊是如此迷人,更别提细嚼后在舌腭间若隐若现的清甘。



海南好山好水出好茶。本报记者 苏晓杰 摄

■ 本报记者 周晓梦

习近平总书记指出:“一片叶子,成就了一个产业,富裕了一方百姓。”

这片神奇的叶子,就是中国人最喜爱的茶叶——柴米油盐酱醋茶,茶叶是中国人的开门七件事之一。

在农业部刚刚出台的《关于抓住机遇做强茶产业的意见》中,就明确指出,茶叶是重要经济作物,也是我国传统优势产业,在“一带一路”的大背景下,如何大力弘扬中国茶文化,为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出贡献。

具备生态岛、健康岛优势的海南岛,如何依托每年数千万人次的游客市场,打出海南有机、生态、健康的茶叶品牌?近日,省旅游发展研究会召集旅游界和茶界人士共聚一堂,共同探讨海南茶旅融合新途径。

这样的喝法,让参加研讨会的旅游界人士大叹神奇。但对五指山云雾水满茶有限公司总经理黄波和白沙五里路茶叶专业合作社负责人王见君来说,却充满着骄傲和自豪。“一方面我们的茶完全是生态、有机种植,而且海南的大环境又是全国一流,煮茶更能显现我们茶叶的生态有机。”两位茶人一位借助的是五指山的雨林,一位借助的是白沙神奇的陨石坑,有着好山好水的支撑,出品的茶自然都有不凡之处。“我们不给茶树打农药,也不施化肥,除草靠人工,虽然产量不高,但茶叶很环保,通过

一份来自省农业厅的数据显示,去年我省茶叶种植面积约2万亩,主要分布在中部市县以及东部个别市县,产量在6000吨左右。这在国内茶市场上只能算“小不点”。

“依托海南一年数千万人次的游客大市场,只要将海南整体茶品牌打出去,这个产业还有更大更广阔的发展空间!”省旅游发展研究会会长王健生认为,茶是中国传统的送礼佳品,海南需要在茶界重新定义一杯好茶的概念——即不但需要小环境的有机、生态,更需要大环境的优异,而这个定义可以将海南茶的优势完全

好山好水产好茶

有机茶叶认证。”王见君说,自己的茶园已经获得中国、欧盟27国及美国的有机认证。

如今已经是国家一级评茶师的徐雪燕,19年前刚刚学茶时,就已经被海南的红碎茶深深打动了。“1999年我第一次到海南也是为茶而来。”徐雪燕说,自己与海南茶叶的缘分就是始于那一杯红碎茶。之后,她踏访琼中、白沙、五指山等市县大小茶园,并经过多方比较、论证之后,在2013年从云南成功引进国家茶树保护新品种“紫鹃”,创新种植在五指山阿陀岭红山一带的热带雨林中,培育出茶叶新

品“雨林紫鹃”,在茶界引起不小反响。现在,徐雪燕的五指山妙自然茶业公司已经种植“雨林紫鹃”茶园约有200亩。生长在海南雨林中的“雨林紫鹃”,以其生态、无公害的特点受到市场青睐,刚刚在2016年南北斗茶赛红茶类中获得特等金奖。

“没有雾霾,没有酸雨,生态环境就是海南产茶最大的优势,这是其它很多产茶省份比不了的。”省社科联副主席陈耀认为,在打好“早”和“优”的优势基础上,海南茶业需要整体打造区域品牌,将海南好山好水出好茶的品牌优势真正打出来。

“茶+旅”融合打靛品牌

显现。在此基础上,将“茶”与“旅”结合起来融合发展,将海南茶打造为地方高端旅游商品。

“我们需要推出一系列的节庆活动,尤其是文化节庆活动,共同携手打造海南茶旅品牌。”海南省旅游商品研究基地常务副主任刘荆洪认为,要将茶作为文化商品进行包装和推广,而不是作为简单的农副产品推出,通过组织摄影家、作家等,甚至组织游客到海南生态茶园观光游览,让他们亲身体会和感受海南茶的生态优势。

据了解,截至去年11月底,海南接待游客5364余万人次。目前,海

南许多旅游线路都和海岸、森林等相结合,但享尽得天独厚资源优势的海南茶叶却鲜有推介。

“我们可以通过在元宵期间举办开茶节,来突显海南茶‘早’的优势;我们也可以通过与斯里兰卡举办红茶论坛,突显中国茶文化的博大精深。”徐雪燕认为,在国家“一带一路”的战略背景下,茶叶这片神奇的叶子,更可以成为和平的使者,友谊的桥梁。

围绕着海南茶品牌的打造,在参会各方的热烈讨论中,成立海南岛茶旅产业联盟的构想正在从模糊渐渐清晰起来。

旅讯

元旦假期 旅游市场红火“开门”

据《经济日报》报道:元旦期间,我国旅游市场迎来开门红。全国共接待游客1.2亿人次,累计旅游收入679亿元。业内人士表示,在收入水平提升、交通基础设施改善、带薪休假进一步落实、旅游市场治理成效显著等有利因素推动下,元旦旅游市场实现稳定增长。

在国内长线旅游目的地选择上出现了南北两极分化,许多北方游客选择元旦南下避寒,三亚、厦门、广州等南方城市成为避寒首选目的地。同时,东北滑雪季的开启吸引了众多南方游客北上滑雪,吉林、黑龙江、辽宁东北三省迎来旅游高峰。其中,万达长白山国际滑雪场、亚布力滑雪场、万科松花湖滑雪场等滑雪景区人气持续高涨。

全球新年消费 冷热不一

据《经济日报》报道:节日消费已经成为刺激经济的重要方法,尤其在当前世界经济复苏缓慢的大背景下,为增加消费,提振消费者的信心至关重要。然而,在新年伊始的购物季,却呈现出不同的景象。

美国圣诞和新年假期消费火热。美国零售资讯公司公布的数据显示,2016年美国圣诞节销售额为6370亿美元,增幅4.9%,创下10年来最佳成绩。其中,电子产品、家居用品、美容用品和玩具是商品消费的主要推动力。

受经济复苏缓慢及安全原因影响,法国人节日消费热情不高。在对巴黎比较大的几个购物中心采访中,市场热情明显不如往年,有些商品的销售量甚至不到往年同期的一半。这其中有网络消费带来的冲击,更多的是人们对安全问题及经济问题的担忧。

在2017年新年之际,中国游客的身影在韩国主要商区随处可见。韩国各商家也不失时机地开展减价、现场退税以及赠送礼品等形式多样的优惠活动,很多店铺还专门安排店员在门口接待。

新年长假是日本人最大的假期,日本很多百货公司、商店紧盯新年商机,以卖“福袋”的方式大力促进消费。其中,有的福袋标明内含相机、电脑、手机等电子商品;也有的福袋不标注商品内容,卖的是喜庆与惊喜。

中国游客激增 让越南喜忧参半

据《环球时报》报道:2016年,越南接待国际游客首次突破1000万人次大关,其中中国大陆游客最多,这让越南喜忧参半。据越南旅游总局日前公布的统计数字显示,去年全年越南共接待国际游客1001万人次,与上年相比增加26%。其中,中国大陆游客多达270万人次,其次是韩国、日本和美国。

香港《南华早报》报道援引岷港导游俱乐部负责人陈察(音)的话说,越南导游乐见中国游客增多,因为有更多机会挣钱和改善生活。但实际情况相反,他们正在失去生意,因为中国旅行社非法让领队充当导游。这种紧张局面逐渐升级,导致岷港和芽庄开展打击非法导游行动,4名中国籍导游被驱逐。

开元杀入民宿混战 多模式争锋

据《时代周刊》报道:近日,开元酒店集团推出中高端精品酒店和精选民宿品牌开元颐居,成为又一家踏入民宿业的传统酒店集团;而另一方面,2016年国内在线短租的市场规模将达百亿元,房源总数超过百万。

民宿业的竞争异常激烈。不过,开元颐居的运作方式和原有的这些民宿品牌并不太一样,也就是说,他们并不会在正面战场上发起太多战争。然而,民宿业的顽疾,比如淡旺季入住率的千差万别,仍然是每家民宿都会首先面对的问题,在这一点上,开元颐居也无可避免。

解读

《“十三五”旅游业发展规划》亮点梳理

2020年旅游业总收入达7万亿元

2016年12月26日,国务院正式印发《“十三五”旅游业发展规划》,《规划》确定了“十三五”时期旅游业发展的总体思路、基本目标、主要任务和保障措施。《旅游周刊》进行了简单梳理,以方便读者和业界更好地了解《规划》内容。

“十三五”我国旅游业 五大发展趋势

- 1.消费大众化。旅游已经成为人民群众日常生活的重要组成部分。自助游、自驾游成为主要出游方式。
- 2.需求品质化。休闲度假需求快速增长,对基础设施、公共服务、生态环境的要求越来越高,对个性化、特色化旅游产品和服务的要求越来越高,旅游需求的品质化和中高端化趋势日益明显。
- 3.竞争国际化。各国各地区普遍将发展旅游业作为参与国际市场分工、提升国际竞争力的重要手段,纷纷出台促进旅游业发展的政策措施,推动旅游市场全球化、旅游竞争国际化,竞争领域从争夺客源市场扩大到旅游发展的各个方面。

- 4.发展全域化。以抓点为特征的景点旅游发展模式向区域资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展模式加速转变,旅游业与农业、林业、水利、工业、科技、文化、体育、健康医疗等产业深度融合。
- 5.产业现代化。科学技术、文化创意、经营管理和高端人才对推动旅游业发展的作用日益增大。云计算、物联网、大数据等现代信息技术在旅游业的应用更加广泛。产业体系的现代化成为旅游业发展的必然趋势。

实施“旅游+”战略

- 1.旅游+城镇化。完善城市旅游基础设施和公共服务设施,支持大型旅游综合体、主题功能区、中央游憩区等建设。发展城市绿道、骑行公园、慢行系统,拓展城市运动休闲空

- 间。建设一批旅游风情小镇和特色景观名镇。
- 2.旅游+新型工业化。鼓励工业企业因地制宜发展工业旅游,促进转型升级。支持老工业城市和资源型城市通过发展工业遗产旅游助力城市转型发展。推出一批工业旅游示范基地。
- 3.旅游+农业现代化。大力发展观光农业和休闲农业,推进现代农业庄园发展,开展农耕、采摘、饲养等农事活动。
- 4.旅游+现代服务业。促进旅游与文化融合发展。培育以文物保护单位、博物馆、非物质文化遗产保护利用设施和实践活动为支撑的体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游。扶持旅游与文化创意产品开发、数字文化产业相融合。发展文化演艺旅游。
- 5.促进旅游与健康医疗融合发展

- 展。鼓励各地利用优势医疗资源和特色资源,建设一批健康医疗旅游示范基地。发展中医药健康旅游。发展温泉旅游。制定老年旅游专项规划和服务标准。
- 6.促进旅游与教育融合发展。开展文物古迹、古生物化石等专题研学旅行。成立游学联盟,鼓励对研学旅行给予价格优惠。规范中小学生赴境外研学旅行活动。加强组织管理,完善安全保障机制。
- 7.促进旅游与体育融合发展。编制体育旅游发展纲要。培育具有国际知名度和市场竞争力的体育旅游企业和品牌。支持有条件的地方举办有影响力的体育旅游活动。
- 8.促进旅游与商务会展融合发展。加快北京、上海、杭州、昆明等商务会展旅游目的地建设,发展国际化、专业化的商务会议会展旅游业。

“十三五”旅游业 发展的主要目标

旅游经济稳步增长

城乡居民出游人数 年均增长10%左右

旅游总收入 年均增长11%以上

旅游直接投资年均增长14%以上

到2020年 旅游市场总规模达到67亿人次

旅游投资总额2万亿元

旅游业总收入达到7万亿元

综合效益显著提升

旅游业对国民经济的 综合贡献度达到12%

对餐饮、住宿、民航、铁路客运业的 综合贡献率達到85%以上

年均新增旅游就业人数 100万人以上

制图 孙发强