

人民日报署名文章

这是一个前所未有的传播技术变革时代,这是一个媒体创新发展的重要历史关口。

从“铅与火”“光与电”到“数与网”,人们获取信息的方式从未像今天这样方便,传统媒体面临的挑战从未像今天这样严峻,新兴媒体的发展从未像今天这样迅猛,推进媒体深度融合的任务从未像今天这样迫切。

这是一条全新的起跑线,这是一次坚定的再出发。

2013年11月党的十八届三中全会提出,整合新闻媒体资源,推动传统媒体和新兴媒体融合发展。2014年8月,中央全面深化改革领导小组会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。习近平总书记发表重要讲话,强调坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展。

2015年12月,总书记视察解放军报社;2016年2月,总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会,都对推动媒体融合发展提出明确要求。他指出,要推动媒体融合发展,借助新媒体传播优势,要从“相加”到“相融”,着力打造新型主流媒体。

党中央从战略高度谋篇布局,就是因为融合发展是我们巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论、打造新型主流媒体必须回答的时代命题。

2年多来,宣传部门统筹协调,中央和地方各主要媒体一齐发力,开始了从“相加”到“相融”的加速跑。一个新的传播体系和媒体格局正在形成。

从“光与电”到“数与网”

——传统媒体与新兴媒体此长彼

长,内容优势与技术优势双轮并驱

2016年2月19日上午,人民日报社

大院沸腾了,习近平总书记来了!

深度融合构筑媒体新版图

在新媒体大厦人民日报客户端,总书记坐到电脑前,面对麦克风录制了一段音频:“大家好!在中华民族的传统节日元宵节即将到来之际,我向大家致以节日问候,祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福!”随后他点击按键发布,前方大屏幕上立刻显示信息发送成功。瞬间,无数网友的留言、点赞如潮水般涌来。这段音频被人民日报社新媒体中心制作成融媒体产品并在全网推送,阅读量很快超过2.5亿。

在人民网视频直播间,总书记同两千公里之外的福建省宁德市赤溪村视频连线。人民日报法人微博发起“总书记来到我们中间”话题,阅读量达到6388.9万。29种社属报刊、31家网站、111个微博机构账号、110个微信公众号及20个手机客户端……如今的人民日报,早已不再是一张报纸,而是一个全媒体形态的“人民日报媒体方阵”,成为拥有报纸、杂志、网站、电视、广播、电子屏、手机报、微博、微信、客户端等10多种载体、320个终端载体的媒体集团,覆盖总用户超过3.5亿人。

从“铅与火”“光与电”到“数与网”,人民日报的嬗变是传统主流媒体因势而谋,应势而动,顺势而为,推进深度融合的一个缩影。

“媒体融合是我们主动作为的战略选择,是我们顺时应变的科学选择,是我们强魂健体的必然选择。”人民日报社社长杨振武说。

思想解放的程度,决定了融合发展 的力度;思想认识的高度,决定了融合发展的深度。中央和地方各主要媒体把融合发展作为重大改革的“头号工程”“重点工程”,全力推动,抢先布局。

——新华社瞄准打造“网上通讯

社”,制定了新华网、新华社客户端“双轮驱动”的战略规划,构建跨部门、跨媒介、跨平台的新闻编辑加工的“中央厨房”,要求一线记者文字、图片、音视频“三位一体”,成为报道“标配”。

——求是杂志社、光明日报社、经济日报社、中国日报社整合内部组织架构,调整人员构成,设立全媒体或融媒体机构,统筹采编资源,推动融合发展。

时间表清晰,路线图划定,任务书明确,具有四梁八柱性质的改革主体框架基本确立,传统媒体与新兴媒体优势互补,彼此借力,显现出此长彼长的喜人局面,推动了从“+互联网”到“互联网+”的历史转变。

从做大阵地到创新传播

——把握舆论引导主动权,抢占信息传播制高点

2016年的最后一天,中国国际电视台(中国环球电视网)开播,习近平总书记致贺信要求“坚定文化自信,坚持新闻立台,全面贴近受众,实施融合传播”。

“我们将突出融合传播,积极发展融媒体业态,打造外宣新旗舰。”中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长、中央电视台台长聂辰席说。

宣传思想工作是在人的大脑里搞建设,读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。

互联网发展到今天,已经从门户时代进入移动互联时代,我国手机上网使用率在2014年就超过PC电脑,手机成为第一大上网终端,目前国内智能手机联网终端已超过11亿部,移动设备成为多数人获取信息的主要来源。建好移动

新媒体,成为主流媒体重构舆论格局的必争之地。

“所当乘者势也,不可失者时也”,中央和地方各主要媒体结合自身实际,发挥各自优势,转移阵地,重开战场。

目前,人民日报客户端用户自主下载量达到1.54亿,人民日报法人微博在人民网、新浪网、腾讯网三大平台上的粉丝总数突破8900万,微信订阅量超过840万,海外社交平台账号粉丝量及关注订阅数3370余万。新华社客户端累计下载量达到1.8亿,各微博账号粉丝总量4467万,微信订阅量61万,海外社交平台账号粉丝及订阅量突破2200万。……各媒体你追我赶,争先恐后,加快在新媒体领域布局,一张新型主流媒体的新版图日渐清晰。

2016年9月26日,习近平总书记在联合国发展峰会上宣布,中国将免除对有关国家截至2015年底到期未还的政府间无息贷款债务。针对网上部分人的疑问,人民日报客户端第一时间推出原创报道《中国不是穷大方》,用事实和数据有力回应质疑,引发巨大反响,引导了网络舆论。

2016年,新华社推出说唱动漫《四个全面》,海内外2000多家网站和新媒体平台转载,累计观看量1.1亿人次;制作庆祝建党95周年微电影《红色气质》,被3000多家网站和客户端转载,网上浏览量突破2亿人次。

2016年9月G20杭州峰会期间,中央电视台推出微视频《央视纪录:习近平总书记的一天》,首次将电视端未播出的时政画面精准投放到移动端,被全网首页、首屏24小时推送,同样实现了“现象级”传播,全网视频播放量逾1.2亿次……

无论是报、社、台,还是网、端、微,内容永远是根本,融合发展必须坚持内容为王,以内容优势赢得发展优势。在推进媒体融合发展的过程中,各媒体设置议题能力和话语把控能力明显增强,话语体系和表达方式不断创新,新媒体、融媒体产品成为网络报道的主力军,在网络舆论场上发挥了定盘星和导航仪作用。

从“相加”阶段到“相融”阶段

——再造采编发流程,寻求体制机制突破

从你是你、我是我到你中有我、我中有你再到你就是我、我就是你,要真正实现融为一体,合而为一,关键是体制机制的突破,重点是观念理念的转变,核心是人的融合。

“我们将通过推进媒体深度融合,努力实现‘三个转变’。”新华社社长蔡名照说。“三个转变”,就是从主要满足传统媒体需求向同时满足传统媒体和新媒体需求转变,从单纯、单向稿件提供向互动、交互发布模式转变,从单纯提供稿件向提供综合服务转变。为此,新华社对全媒体报道平台进一步升级、扩容,将全媒体生产加工机制向主要编辑部、技术部门、国内外分社拓展,初步形成了从“相加”到“相融”的新的采编架构。

体制出活力,机制增动力。再造采编发流程,是深度融合需要跨越的“关键点”,也是构建新型媒体必须跨越的关口。随着全媒体新闻大厅的启用,人民日报将进一步完善“中央厨房”运行机制:设立总编调度中心,建立采编联动平台,构建适应融媒体生产的策采编发网络,再造策采编发流程;改革采编部门设

置,实行编采分开,各专业采访部门不再承担报纸版面编辑任务,周刊、专版也全部交由总编室负责;对报、网、端、微采访力量实行统筹管理、打通使用;强化绩效考核,实行优稿优酬,根据新闻传播力排名进行奖励。

人是生产力中最活跃的因素。新华社把着力点放在供稿线路改革上,完善“卫星供稿”加“互联网供稿”模式,形成融媒体供稿线路,用全媒产品覆盖全网终端。同时,加强全媒体队伍建设,培养一大批高素质的全媒记者、编辑,今年实现通讯社业务新媒体专职人才和岗位占比达到20%以上。

光明日报社尝试组建系列融媒体项目工作室,打破以部门和版面为核心的工作机制,坚持一体策划、策划先行,建立常态化融媒体策划机制。鼓励编辑记者自由组合“内部创业”,推动全社编辑记者主动参与媒体融合发展。此外,借用外脑,做强智库,促进智力资源的高度整合和深度融合……

改革永无止境,创新永不停息。融合发展是一场惠及长远的深刻变革,更是一次始于足下的艰苦创业。推动媒体深度融合,让主阵地更牢固、主旋律更响亮、正能量更充沛,这是我们这一代媒体人责无旁贷的使命。

天时人事日相催,冬至阳生春又来。2年多时间,虽然开局大捷,但媒体深度融合前路更长,也更艰苦。没有现成经验照搬,没有成熟模式复制,但我们要坚信,在奋进者眼中,没有比人更高的山,没有比脚更长的路。

秉持无坚不摧的意志,保持征服攀登的激情,坚持久久为功的定力,我们就能一定不负中央期待,打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,推动形成立体多样、融合发展的现代传播体系,在媒体融合发展之路上走稳走快走好,为党的新闻宣传事业作出新的贡献。

人民日报记者 汪晓东 曹树林 于洋
(据新华社北京1月4日电)

公告类信息:标题(字数在12个字以内),收费240元,内文(每行14个字)收费80元/行
商业广告:标题(字数在12个字以内),收费180元,内文(每行14个字)收费60元/行

广告热线:66810111、66810505 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

海口区域 18976566883

西部区域 13876071190

南部区域 18976292037

东部区域 13976322100

海口发行站 经营站 国贸站 琼山站

白龙站 新华站 秀英站

儋州 昌江 东方 保亭

澄迈 临高 三亚 乐东

买五送二 简约不简单、精致广告、收益无限 本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报》等报刊的征订、投递、零售和会议用报等业务,办理分类广告、夹报广告、旧报回收及其它业务。

温馨提示:
信息由大众
发布,消费者
谨慎选择,与本栏
目无关。

广告热线:66810111、66810505 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

海口区域 18976566883

西部区域 13876071190

南部区域 18976292037

东部区域 13976322100

海口发行站 经营站 国贸站 琼山站

白龙站 新华站 秀英站

儋州 昌江 东方 保亭

澄迈 临高 三亚 乐东

买五送二 简约不简单、精致广告、收益无限 本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报》等报刊的征订、投递、零售和会议用报等业务,办理分类广告、夹报广告、旧报回收及其它业务。

广告热线:66810111、66810505 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

海口区域 18976566883

西部区域 13876071190

南部区域 18976292037

东部区域 13976322100

海口发行站 经营站 国贸站 琼山站

白龙站 新华站 秀英站

儋州 昌江 东方 保亭

澄迈 临高 三亚 乐东

买五送二 简约不简单、精致广告、收益无限 本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报》等报刊的征订、投递、零售和会议用报等业务,办理分类广告、夹报广告、旧报回收及其它业务。

广告热线:66810111、66810505 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

海口区域 18976566883

西部区域 13876071190

南部区域 18976292037

东部区域 13976322100

海口发行站 经营站 国贸站 琼山站

白龙站 新华站 秀英站

儋州 昌江 东方 保亭

澄迈 临高 三亚 乐东

买五送二 简约不简单、精致广告、收益无限 本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报》等报刊的征订、投递、零售和会议用报等业务,办理分类广告、夹报广告、旧报回收及其它业务。

广告热线:66810111、66810505 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

海口区域 18976566883

西部区域 13876071190

南部区域 18976292037

东部区域 13976322100

海口发行站 经营站 国贸站 琼山站

白龙站 新华站 秀英站

儋州 昌江 东方 保亭

澄迈 临高 三亚 乐东

买五送二 简约不简单、精致广告、收益无限 本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报》等报刊的征订、投递、零售和会议用报等业务,办理分类广告、夹报广告、旧报回收及其它业务。

广告热线:66810111、66810505 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

海口区域 18976566883

西部区域 13876071190

南部区域 18976292037

东部区域 13976322100

海口发行站 经营站 国贸站 琼山站

白龙站 新华站 秀英站

儋州 昌江 东方 保亭

澄迈 临高 三亚 乐东

买五送二 简约不简单、精致广告、收益无限 本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报