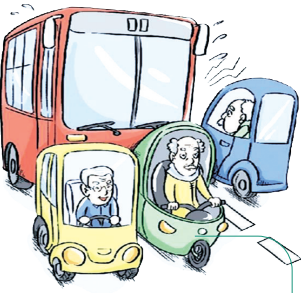


“无需驾照,无需上牌”“孝顺父母”成营销卖点,记者调查发现——老年代步车让人欢喜让人忧

交警建议:消费者尽量不购买代步车、不可违法上路

■ 本报记者 王培琳

记者从中国消费者网获悉,中国消费者协会日前透露,中消协此前提请检测几个品牌的老年代步车,均存安全隐患。在相关安全性碰撞试验中,前排乘员颅骨、肋骨骨折风险较高。频频见诸报端的代步车安全问题,让我们不得不引起重视,老年代步车真的如经销商所说的那样“无需驾照、无需上牌”吗?



电动汽车均是由正规汽车厂家生产,属于汽车目录内产品,符合汽车强制性标准

老年代步车与电动汽车的区别

老年代步车大多是由小厂家生产的,安全性能没有足够保障,不符合汽车强制性标准

制图/杨薇

记者从网上检索时发现,有网友在百度知道发问:“电动四轮代步车海南海口可以开吗?”疑似“敖翔”电动车经销商的ID“aoxi-angSecon”回复称可以,并称很多客户通过敖翔买的四轮电动车,在海口市美兰区上路行驶。记者随即打开“敖翔”电动车主页查看,发现其为深圳市的一家电动车企业,主页上“80岁老人3分钟学会”“孝顺父母即刻行动”等广告语赫然在列。

记者采访发现,在我省海口、三亚两地老年代步车的使用频率不算高,但是其他市县仍有部分

谎言不断 商家诱导消费者购买

代步车“招摇过市”,一些新能源车展会频频展出各类“代步车”,不少商家以“无需驾照、无需上牌”为噱头,诱导消费者购买此类代步车。

记者在海口电动车市场内询问如何购买代步车,销售人员均建议,可以从网上订购四轮电动车,回来轮子一装就可以行驶。“因为这些代步车都是一些小厂家生产的,没有售后保障,所以我们不做代理。”销售人员大多说出同样的话。

然而,记者走访海南汽车市场,在南海大道的豪门盛享汽车

汽配城发现,经销商声称的“无需驾照、无需上牌”的电动代步车仍有售卖,价格在2万元—4万元不等,但是销售人员建议最好不要在海口、三亚驾驶,因为“交警会查”,在别的市县交警没那么严格的地方可以驾驶,并保证可以送货上门。

1月3日上午,在海口市新华南路的电动车大卖场里,家住文明东路的黄女士正准备挑选一台老年代步车。“父亲快70岁了,腿脚不太好,步行走不远,就想给他买个电动车,可以多逛逛看看。”黄女士最终花费4480元购买了

一台三轮双人座电动车,时速30至35公里。

被销售人员告知代步车不能上牌照,黄女士疑惑了:不能上牌,车还能上路吗?对此,销售人员表示,男性60岁以上,女性55岁以上的老人驾驶这类电动车都是可以上路的。最终黄女士下了单。

上月底,在我省举行的新能源车展上,爱玛、金彭、南凤、三友、乘龙、捷凯等新能源电动车企业也展出了各类电动三轮车、老年代步车等产品。据调查,在2016年年初,万绿园内也曾举办过老年代步车展卖活动。

代步车虽方便 却存安全隐患

法执法检查报告指出,近几年,老年代步车、残疾人助力车等各种各样的低速电动车逐步蔓延。这类低速电动车的生产企业及车辆普遍未列入国家《道路机动车辆生产企业及产品公告》,各项技术指标基本不符合汽车强制性标准,安全性能差,易发生交通事故。

由于业内没有规范界定何为老年代步车,使得低速电动车与属医疗器械的电动轮椅都称自己为老年代步车。市场上的低速电动

车,打着老年代步车的旗号,却没有一项考虑到老年人的特殊需求,安全性能堪忧。

不久前有北京媒体深入调查“老年代步车”的生产环节,在有些省份的一些地区,打着“新能源车”“内燃观光车”等擦边球生产代步车已成聚集效应,其中大多经营者涉无证经营、工序简陋,通常买个电机、装个车壳即可出厂,销往全国各地,尤其是城郊和农村地区。

海南省消费者委员会汽车专

家团团长唐奉生说,大家所说的老年代步车和电动汽车的区别就是,电动汽车均是由正规汽车厂家生产,属于汽车目录内产品,而老年代步车大多是由小厂家生产的,以山东的品牌为主,小厂家生产的代步车安全性能没有足够保障,如果让老年人驾驶安全隐患大,所以一般不建议子女为父母购买电动代步车,即便购买也只在小区里驾驶,不能上路。

交警部门:无牌照不允许上路

部门均会依法处理。并且老年人反应不够灵活,在道路上发生交通事故的可能性会增加。

该负责人表示,所谓代步车的上路是没有监管空白的,即属正规厂家生产的目录内机动车均需要上牌照,有驾驶证才可上路,不在汽车目录内的电动代步车也应上电动车牌照才可上路,其余行为均

是不合法的,目前,我省电动代步车上路的情况不算非常多,并且,交警部门若发现电动代步车非法上路,会及时依法处理。

最后,省交警总队工作人员提醒广大消费者:代步车安全系数低,老人驾驶上路安全隐患更大,消费者在驾驶过程中出现交通事故,不仅造成人身伤害和财产损

失,也将被依法追究。因此,广大市民要选择合法交通工具出行,不要盲目选择和购买代步车。不要轻信代步车“不用挂牌照、不用考驾照”的宣传,提高安全意识,自觉遵守交通法规,选择合法交通工具出行,做到不购买、不驾驶、不改装、不乘坐代步车。

(本报海口1月5日讯)

详情

日报妹

1月4日,支付宝发布了2016年的中国人全民账单,账单显示,2016年海南居民使用支付宝人均支付金额71553.8元,其中人均购物支付金额8914元,排名全国第8位,海南因此被列入“花钱不眨眼TPO10榜单”。人称“千手观音”的你,还剩多少只手?

2016 哪里人最花钱不眨眼?

1天前

- @ainy:壕气十足!瞬间觉得咱海南人好有钱!
- @在另一条街遇见:厉害了WORD哥!看了大家的支付宝账单,发现原来你们这么有钱,平时的穷竟然都是装出来的,拖了后腿的我吓得都不敢说话了……
- @榴莲女神:我一年支付了4万多,挣得没花的多,负增长!从今天起决定2017停用支付宝3个月。
- @再见尧十三:自从有了支付宝,我在路上就再也没捡到过钱了。

李国栋/辑

互动

上期“鲑鱼”答案揭晓

在定安县龙门镇红花岭村



恭喜以下答对的读者:Kevin、Joan、shmidymuzi等3位小伙伴各获得精美礼品一份!请在一周内致电0898-66810614领取奖品哦,逾期不领,视为弃权。没中奖的小伙伴再接再厉哟!

本报记者 张杰 摄

海南日报“两微一端”全新改版

传播海南声音,传递海南价值

本报海口1月5日讯(海报集团全媒体记者 李国栋)新年新气象!跟着日报妹新闻有滋味!为了给广大用户提供更优质的内容产品、更丰富的功能体验、更精美的视觉感受,1月1日,海南日报“两微一端”(微信、微博、客户端)全新改版!

微信:权威发声 亲民解读

此次改版,海南日报微信公众号从视觉形式、内容结构、功能布局三方面进行了调整,进一步提升了内容品质、品牌价值和用户的阅读体验,同时增加用户黏性。

“权威发声 亲民解读。”改版后的海南日报微信新增了文首自

宣图,用户一打开微信就可以看到萌萌的日报妹迈着轻盈的步伐缓缓走来,开启了与用户的亲切交流。“跟着日报妹 新闻有滋味。”改版后的文尾自宣图,简洁明了,用户不用回到文章开头,直接长按二维码便可轻松关注海南日报微信公众号。

同时此次改版,海南日报微信公众号内文排版风格也有所改变,新增核心提示,文字两端对齐,标题和正文间大量留白,文字段落间适当留白。改版后的排版风格更加清新典雅,方便阅读。此外,海南日报微信公众号还进一步优化了服务功能,在提供更丰富功能的同时,化繁为简,全面提升平台的使用效率。海南日报微信公众号目前关注人数高达40多万,已成为海南主流媒体中

影响力较大、商业价值最高的微信大号。

微博:六“最”深耕本土新闻

最新鲜、最海南、最服务、最生活、最美景、最美食,海南日报新浪微博此次改版突出六个“最”!改版共包括创新报道形式、优化栏目设置、加强原创内容策划、提升微博内容的趣味性、增强互动五个方面,同时还对背景版面也进行了升级优化调整。改版后,用户刷开海南日报新浪官方微博,一股蔚蓝的海洋气息扑面而来,版面更加清新舒爽,内容更加丰富,内容品质进一步提升,报道形式更加多样化,与广大用户的互动更加畅通!海南日报新

浪官方微博自2013年3月上线以来,一直深耕本土新闻,与海南共成长,粉丝快速增长,截至2017年1月1日上午7时粉丝数达455万。目前,海南日报新浪官方微博已成为海南本土最具影响力的媒体官方微博。

客户端:既接天线 又接地气

读懂海南看我的!海南日报客户端此次改版,对一些栏目进行了优化调整,新上线了“军事”栏目,将既有的“体娱”栏目分割为“体育”和“娱乐”两个栏目,同时还去掉了“校园”等栏目,此外还对文末的自宣图进行了调整。海南日报客户端自上线以来,可谓异军突起,蹄疾步稳,上线一年

多就成为海南用户增长最快、装机量活跃度最高的新闻类客户端。目前海南日报客户端用户20多万,已成为海南第一政经类新闻客户端。

一直以来,海南日报新媒体坚持突出独家、突出原创、突出本土,秉承有品、有料、有用、有趣的理念,力求“既接天线,又接地气”,传播海南声音,传递海南价值。相信通过此次改版,海南日报“两微一端”的面貌将焕然一新,栏目更为丰富,内容将更加多彩,报道形式更加多样化,与网友的互动更加顺畅。



南海网客户端推出“海南脱贫报道”系列开机页

本报海口1月5日讯(海报集团全媒体中心记者 刘麦)为助力脱贫攻坚,日前,南海网、南海网客户端推出海南脱贫报道特别策划系列开机页之“最暖笑脸上封面”,生动传递海南脱贫影像,真实记录海南脱贫进程。

一张张绽放的笑脸,是扶贫工作最好的回报。上了封面(见上图)的三亚市天涯区抱前村贫困户符昌忠说,用了一年半时间,家庭年收入从几千元上升到几万元,“作为贫困户,我们要从思想观念和行动上都要积极主动脱贫,才能对得起驻村第一书记的帮助,才能不辜负政府的扶贫好政策。”此前,南海网已推出系列开机页之《扶贫书记上封面》,展示驻村第一书记风采,激励扶贫干部大显身手苦干担当,为海南打赢脱贫攻坚战增添暖心的一抹亮色。



最暖笑脸上封面

海南脱贫影像