

文化观察

文化点击

史铁生去世6年遗愿实现
作品全编收纳散佚剧本

2010年12月31日，是史铁生的忌日。为了纪念史铁生辞世六周年，人民文学出版社近日推出《史铁生作品全编》，全编共十卷，其中小说五卷、散文一卷、评论及书信一卷、作品集两卷、剧本及对话一卷，是迄今收入作品最全的史铁生文集。

2010年年底，史铁生去世前一天，其散文集《我与地坛》单行本由人文社出版，该书的精装纪念版也同时发行。这本史铁生讲述自己故事的书，深得读者特别是青少年读者的喜爱，人文社策划部主任宋强说，六年来，《我与地坛》总印数超过120万册。人文社曾于2008年出版《中国当代作家系列·史铁生》（六卷）。2011年4月，史铁生去世百日之际，七卷本《史铁生作品系列（纪念版）》出版。其后几年，在史铁生夫人、朋友、相关专业人士以及热心读者的关心和帮助下，史铁生作品的收集和梳理工作一直在进行。受益于科技的发达，一些过去联系不到的人、遍寻无着的佚作，通过新的通讯方式、搜索工具，经历山重水复的周折，终于得偿所愿，这才有了面貌一新的《史铁生作品全编》。

为了编辑《史铁生作品全编》，出版社想方设法找到了《荆轲》《人生的突围》《多梦时节》等剧本。除了在作品收集整理、编排编校方面做出的努力，“全编”还附录了《史铁生生平及创作年表》和《史铁生研究资料要目》，将史铁生生平、作品和研究方面的信息尽可能完整准确地提供给读者和研究者。

这套书的装帧设计也很费心思。人文社美术编辑李思安说，为了让全书显得端庄大气，封面特意选了浅驼色的织绢纹特种纸，封面上还有一片静静的银杏叶，“史铁生喜欢在地坛找灵感，我每年也会去地坛拍银杏，最后进行了这个封面。”（据《北京日报》）

11位作家诉
《锦绣未央》原著抄袭

前不久热播的《锦绣未央》的原著被指抄袭200余部小说，志愿者花三年时间做抄袭对比工作，业内编剧称“抄袭情况”发表公开抵制，在去年年底引起广泛关注。近日，中间律师事务所和九英律师事务所受11位作家委托，就《锦绣未央》原著涉嫌侵犯11部小说著作权事宜，组成律师团代理起诉作者秦简（本名周静）维权。该系列案件已于1月4日在北京市朝阳区人民法院立案。

据作家维权律师团的负责人王国华介绍，原著《锦绣未央》涉嫌大篇幅相同语句及情节抄袭，他曾向秦简发过律师函，但对方至今未表态。此前有消息称，秦简拜师于正，而于正工作室相关人员对此则表示：“公司里没有周静这个人”，对于其是否师从于正也并不清楚，并强调仅是个人回应，不代表公司。

至于同名电视剧是否会被牵扯到，王国华表示先要将书是否构成侵权通过司法途径确定下来，之后再进一步评估电视剧中的内容是否构成侵权。如果说书构成侵权，根据书改编而来的衍生相关作品肯定也有影响。一般情况下，也会构成侵权，除非内容跟原著相差很大。具体情况还要具体判断。（据《新京报》）

清代《海错图》不靠谱？
科普达人破解30个谜题

最近，北京故宫博物院珍藏的一组奇葩的皇家画谱《海错图》广受瞩目。这组图谱，由清代画家聂璠绘制，记录了371种或奇异凶险，或憨态可掬的海洋生物，图文并茂错杂缭乱，被称为紫禁城里的“海底总动员”。“博物君”张辰亮自从2015年开始对《海错图》进行“学术”考察，出版了《海错图笔记》一书。

张辰亮说他从2015年夏天开始进行“侦破”工作，遍访国内沿海乃至日本、泰国等地，搜集一手素材，对《海错图》中生物进行分析、考证，发现蛛丝马迹，从而鉴定出画中生物真身。

张辰亮发现，《海错图》有很多处“不靠谱”。比如有些动物聂璠未曾亲眼，仅根据别人描述绘制，外形有很大失真。关于生物性的记载，也是真假混杂。

在考证的过程中，张辰亮发现有一些生物只属于神话传说，比如《海错图》里的“人鱼”，鱼以人名，手足俱全，现实中是不存在的，“人鱼是有几千年历史的传说生物，在不同的传说中有不同的形象，《海错图》里的这个应该算最丑的。”（据《扬子晚报》）

根植本土文化
海南动漫走出去

实习生 陈卓斌 本报记者 陈蔚林

近日，经文化部、国家工商行政管理总局批准，中国动漫集团与中国广告协会联合主办的2016中国卡通形象营销大会在广州举行。上百个来自全国各地的卡通形象在此集结“卖萌”，它们的“萌主”也将纷纷以此为契机，追求与各实体经济企业合作需求的紧密对接。

在本次大会上，一位圆滚滚的“绿胖子”代表海南登上全国舞台，它是传棋工作室以椰子为原型创作的本土动漫形象“波波椰”。自2015年9月以来，该工作室围绕“波波椰”打造了一系列“接地气”的IP（知识产权）培育与营销项目，其中海南方言课堂、微信方言表情等更是火速蹿红，受到许多新老岛民喜爱。

“波波椰”在成长中是如何抉择的？它的发展又有哪些借鉴意义？海南动漫营销如何“走出去”？带着这些疑问，记者采访了“波波椰”创始人王传棋和多位业内相关人士。

将本土文化根植到IP本身

收到邀请函，受邀成为本次大会的经验分享嘉宾，王传棋在激动之余，也十分感慨：“这意味着我们15个月的努力终于得到了认可，也说明了我们坚持植根本土文化，打造海南动漫品牌的道路没有错。”

王传棋告诉记者，“波波椰”诞生的初衷，是为了通过网络传播海南文化、介绍海南风物，在以大家喜闻乐见、极富本土特色的动漫形象增强老岛民的文化自信的同时，促进新岛民形成对海南的文化认同感和归属感，“对于‘移民’‘候鸟’众

多的海南岛而言，后者显得尤为重要。”

他注意到，“日本一个名为‘熊本熊’的超级IP，几乎盘活了整个熊本县的经济，在它横空出世的5年，全县接待游客人数上涨20%，为身为农业大县的熊本县卖出了835亿元的点心和农产品。”他灵光一现：既然海南拥有如此丰富的IP资源，那为什么不因地制宜，打造一个类似“熊本熊”的超级IP呢？

知易行难，“波波椰”虽然定下了目标，但一路走来吃的苦头

却不少，其中最突出的便是前期扎根于海南本土方言的传播推广，以及做公益广告等项目，虽然很“接地气”，但最终总是“叫好不叫座”，经济效益的转化出现瓶颈，使得王传棋团队只能苦苦支撑、摸索前进。

“当时我的耳边出现了两种声音，一种劝我放弃营销做内容，一种劝我放弃内容主打营销，但我难以抉择。”为此，王传棋拜访了广东省动漫行业协会执行会长钟路明和台湾著名漫画家蔡志忠。前者直言“天下武功，唯快不破”，建议王传

棋团队尽快抢占海南动漫产业高地，多渠道实现快速传播、打响名气，然后再将本土文化根植到IP本身；后者则在漫画创作上给予了指点，同时传授了王传棋团队面对受众、借势营销的诸多方法。

回到海南后，王传棋活学活用，动作不断：他们团队先后组织策划了“海南十大神兽”、海中“剁喂”专题、“找海南阿姨买海鲜”等多篇公众号推文，分别获得了3.8万、5.2万和25万的阅读量，让“波波椰”等一系列IP开始为更多人所知。

一批海南仔闯出新天地

如今，“波波椰”的形象在海口随处可见，从走上电影荧屏播放宣传片，到登上公交卡、公交车、免税店和数家展会现场，这个诙谐幽默，经常出没于街头巷尾的“绿胖子”俨然成为大家心目中的“海南萌娃”。得知这次“波波椰”将参加本次大会，网友们也纷纷“点赞”，为其助力。

“我们深知在海南这块土地上，太需要像‘波波椰’一样专属属于海南本土的动漫形象了，因为这不仅承载着海南的历史文化，也能够成为大家感情上的一种寄托。”王传棋说，在海南，还有一些漫画家、动漫家也为海南动漫“走

出去”作出了很多努力。

其中，不得不提到的是海南漫画家、海南第一本漫画单行本系列作者——周智延。

坚持创作十余年，周智延终于等到中国漫画业在2015年迎来了“互联网+动漫”的新潮。他的团队抓住机遇，倾心创作了《记忆轮回》《哥变成魔法少女了》《寄生少女》《甜蜜禁忌》等漫画连载作品，分别与腾讯漫画、网易漫画、动漫之家等网络漫画机构签约。

喜讯不断传来，2015年10月，周智延作品首次代表海南入围第十六届世界漫画家大会原画

展。2016年6月，他的漫画作品《甜蜜禁忌（韩语版）》在韩国最大的门户网站NAVER的动漫板块上线连载，这是海南漫画作品首度被翻译成外文“出口”国外。

当前，周智延团队通过不懈努力，已发展为国内一线原创漫画及设计团队。2016年5月，周智延联合海南漫画界年轻的创作人，组建海南漫格子文创公司，在海口骑楼开启动漫文创新探索。除了进行漫画改编动画、开发动漫周边产品等新尝试，漫格子还将跨界投身到“动漫+旅游”等创新创业的新领域，为进一步提高海南动漫文创新影响力献计出力。

期待形成海南动漫产业链

多年以来，海南动漫产业发展都受到多方的关注。主编《文化艺术报·中国动漫周刊》多年的钟路明表示，从2004年至今，中国动漫产业的整体发展已经经历了由动漫艺术向产业化运作转移、市场化运作逐步成熟、资本驱动产业发展的三个重要阶段，但在动漫产业“祖国江山一片红”的大背景下，海南却鲜有具代表性的IP出现，这一直都是业内憾事。

“但‘波波椰’此次参会，表明了海南动漫产业又跨出了新的一

步，开始更全面、更深入地拥抱省外市场。”钟路明认为，海南动漫企业应充分利用红色娘子军、琼崖纵队等优秀红色IP，通过易于让观众接受和喜爱的动漫形象、动漫剧等方式，衔接旅游业、农业、服务业等，同时多利用区位优势与广州、深圳的企业、高校与市场对接，形成完整的产业链和人才培养模式。

海南大学艺术学院动画系主任邓晰也持有类似观点，她坦言：“在我系毕业生中，绝大多数都认为当地就业机会较少，并选

择离开海南到外省寻找工作，这点在省内高校中并不少见。”但随着省政府对动漫游戏产业的大力扶持，以及像传棋工作室等企业团队不断“走出去”，她认为海南动漫的发展已展露出蓬勃朝气，“这些企业的不断发展壮大，也将给我们引进优秀的客座教授，实现融合电影配乐、脚本、动漫等综合性人才培养机制提供强有力支持，真正实现为海南动漫产业培养和留住中高端人才。”

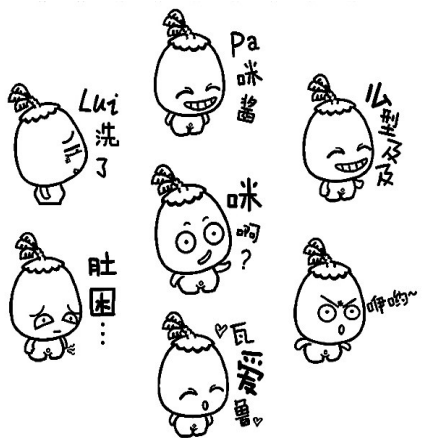
广东省动漫行业协会产业

而海南源渤文化传媒有限公司负责人符朝军则是自行“打井解渴”。看见海南的漫展举办少、质量良莠不齐，而需求又十分旺盛。“我自己特别喜欢动漫文化，为了自己的爱好，也为了这个圈子能呈现一个良性的发展，我便自己开了公司，专注地经营漫展等活动。”公司成立后，符朝军以紧密结合“互联网+”，通过线上宣传推广活动，以及在线下结合京城等多家商城开办动漫展会、举办2015源祈漫展/中国国际动漫节等形式，已经在海南打出了名气，并且闯出了一片独特的动漫天地。

链合作基地负责人方晓达表示，动漫形象的变现方式多种多样，常见的就有拍摄电影、制作漫画、售卖IP使用权等，但对于基础较为薄弱，产业链还不够完善的海南动漫产业而言，各企业和团队在抢占高地后，应保持足够耐心，不要在盈利上操之过急，“依余光中先生所说：‘天下的一切都是忙出来的，惟独文化是闲出来的。’相信在海南‘慢文化’的滋养下，未来一定能够沉淀和涌现出更多富有新意和特色的本土IP。”



波波椰虾酱海南语课堂视频截图



波波椰的海南话表情



周智延作品——海南首部漫画单行本系列《天使在人间》

名词解释

动漫产业链有上中下游之分，上游是内容制作，中游是发行传播，下游是衍生产品的开发和营销，以原创内容为核心，以动画、漫画为表现形式，通过影视传播产生拉动效应，带动系列产品的营销，通过形象授权和衍生品开发回收资金为动漫产业链主流的盈利模式。因为有着广泛的发展前景，动漫产业被称为“新兴的朝阳产业”。数据显示，2015年我国动漫产业总产值超过1100亿元。



扫描二维码
关注文化周刊