

“海南——‘一带一路’，经贸、旅游、文化合作共赢”

2017海南国际旅游贸易博览会明日三亚启幕

海南省商务厅、三亚市人民政府、商务部外贸发展局和海南省贸促会共同主办



美丽之冠酒店群。 英挺 摄

“海博会” 8大主题展区

- 1

国际展区

展示各国旅游、经贸、教育、科技、文化等特色产品、特色服务,提升“一带一路”沿线国家经贸合作水平,深化贸易合作,拓展产业项目投资。
- 2

服务贸易展区

展示各省市(区)服务业对外开放(双向)政策措施,促进服务贸易发展的体制机制和经验做法交流,展示服务贸易发展成果、服务贸易招商合作项目。
- 3

国际旅游岛展区

展示海南各市县及各重点产业园区的建设成果、投资环境、旅游资源和特色产品等。
- 4

当代艺术展区

展示世界各地当代艺术家的作品。
- 5

旅游文化商品展区

展示融入特色旅游资源和民族特色的旅游商品、旅游纪念品,优秀原创设计师的创意作品(主要包括饰品、纪念品、定制商品、生活用品、家用工具、办公用品等),进口商品和跨境电商企业、平台。
- 6

国际旅游房地产展区

2016 首届海博会,华润置地、万科、中信、碧桂园、中粮地产、鲁能等国内知名房地产商参展,实现了销售与品牌传播的双赢。2017 海博会将吸引更多的地产商参与,向海内外嘉宾展示最新楼盘。
- 7

国际房车露营展区

展示最新的房车、房车营地、房车露营配套设施。
- 8

国际美食文化展区

展示国际美食文化,在这里可以一饱口福,品尝到各地特色美食。特设琼菜美食区,重点展示海南特色名菜、特色饮品和特色食材,现场还将进行厨艺技能表演。

以“海南——‘一带一路’，经贸、旅游、文化合作共赢”为主题的2017(第二届)海南国际旅游贸易博览会(以下简称海博会)将于2017年1月12日至15日在三亚美丽之冠酒店盛大举行。

海南国际旅游贸易博览会,是贯彻落实《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》和中共海南省委、海南省人民政府发展壮大会展业的要求,以及海南省、商务部省部合作协议,由海南省商务厅、三亚市人民政府、商务部外贸发展局和海南省贸促会共同主办的海南省重点展会。

首届海博会于2016年3月成功举办,展览面积4.5万平方米,吸引了来自免税品、进口食品、酒店用品等领域的330家客商参展,15万人次参观、交易,签订采购协议4亿元,现场销售9700多万元,拍成交2500万元,促成72个项目、132亿元投资,实现了“一炮打响、一炮打红”的目标,受到了市民、游客和参展商的好评!

本届海博会较去年首届海博会在规模上更大,内容上更丰富。特别是有更多的创新,在对首届海博会部分活动保留提升的基础上,第二届海博会增设了包括服务贸易展区和国际展区,海南全省综合招商暨项目签约和各县市专题招商推介,以及中国(海南)国际经贸合作交流会等活动。届时,来自海内外的宾客将齐聚三亚,共同见证海博会的无限精彩,收获海博会的丰厚成果。

据了解,本届海博会展览内容较首届更为丰富。在展览板块,本届海博会分设A、B、C、D4个区域共8大展区。A区包括国际展区、服务贸易展区、国际旅游岛展区。B区为旅游文化商品展区和当代艺术展区。C区为国际旅游房地产展区、国际房车露营展区。D区为国际美食文化展区。

一是规模更庞大。第二届海博会展馆面积达到5.5万平方米,参展商从上届的330家增加至556家,参展国家由首届13个增加到22个,参展省区由首届12个增加到26个。参会嘉宾超过3000人,其中包括来自27个国家地区的75名外宾。美丽之冠酒店为此专门修建了8500平方米的室内展馆,提升了展览的档次。

二是主题更聚焦。第二届海博会,以“海南——‘一带一路’，经贸、旅游、文化合作共赢”为主题,聚焦海南国际旅游岛建设成就和服务贸易

海南首次依托本地展会综合招商

1月12日举办的开幕式将是本届海博会重头戏之一,开幕式当天,还将同期举行由省人民政府主办的海南省综合招商暨项目签约活动,这是海南省首次依托本地展会举办大规模综合招商活动,也是海南省2017年首场大型“招商秀”,海南将邀请超过4000位知名企业家进行商业洽谈。

创新发展两个重点,首次设立国际展区和贸易服务展区,着力打造进口商品和服务贸易的展示交易高端平台。有北京、上海、天津等15个省市自治区参展;省内19个市县、洋浦经济开发区、农垦集团以及海口高新区、海口综合保税区、三亚创意产业园、博鳌乐城国际医疗旅游先行区、国际旅游岛先行试验区、清水湾信息产业园、海南生态软件园和罗牛山、春光、南国、昌茂、品香园等重点企业均将参展。

三是内容更丰富。本届海博会除了举办海南省综合招商推介会

主题会议板块还包括中国(海南)国际经贸合作交流会和海南国际旅游岛商业高峰论坛。中国(海南)国际经贸合作交流会则是本届海博会首次举办,以旅游业、互联网产业、高新技术和医疗健康产业为重点,向与会嘉宾介绍21世纪海上丝绸之路重要战略支点,展示海南正以更加开放的环境迎来产业合作

的新机遇。

在海南国际旅游岛商业高峰论坛上,将有来自传统商业行业领袖及新兴经济意见领袖,智库、高校专家,投资机构负责人,省内外商业及商业地产企业负责人出席,主要内容包括嘉宾演讲、现场座谈交流,共话商业新形势,共谋商业新发展。

4大特点让主题更聚焦

之外,各市县和洋浦、农垦也将举办20场专题招商推介会。中国(海南)国际经贸交流会也将同期举行,目前,来自12个国家和地区的2830名企业嘉宾确认参会,其中重要嘉宾650名。此外,还有海南国际旅游岛购物节、商业高峰论坛、当代艺术论坛、大型拍卖会、免税购物嘉年华、沙滩艺博会、文艺演出等活动。特别是1月12日晚8:30-10:00举行的“相约在三亚 共圆海南梦”海博会之夜文艺晚会,中央歌剧院女高音歌唱家沈娜、中央民族乐团独唱演员贾静思、海南

知名歌手胡世荣和海南省民族歌舞团、美丽之冠艺术团将联袂出席,为大家上演一场精彩的歌舞盛宴。预计第二届海博会各类活动将超过30场。

四是时间更适宜。经过反复调研,本届海博会举办时间为1月12日至15日。此时,全国已进入寒冬,而三亚依旧阳光普照、春暖花开。三亚独特的气候和清新的空气,使之成为全国人民向往的理想旅游度假目的地,有利于吸引高端游客和商家。

(艺华)



首届海博会主会场。



首届海博会海口展台。

海博会搭台邀请“服务贸易”伙伴共谋发展

2016年初,国务院同意在天津、上海、海南、深圳、杭州、武汉、广州、成都、苏州、威海和哈尔滨新区、南京江北新区、重庆两江新区、贵州贵安新区、陕西西咸新区等省市(区域)开展服务贸易创新发展试点,试点期为两年。

创新是为了更好的发展,相聚是为了共同的进步。“2017年海博会”亮点之一便是服务贸易展区,深圳、天津、杭州、上海、武汉、威海、陕西西咸新区和哈尔滨新区将携近一年来开展服务贸易试点的各项成果亮相,

与海南省再度牵手,促成更多项目合作。

在海博会服务贸易展区内,除了以上试点省市(区)参展之外,其他一些非试点省市也跃跃欲试,包括北京、上海、湖南、广西、云南、河北、江西、内蒙古和台湾,也将带来服务贸易的成果,与试点城市同台亮相,共谋合作与发展。

海南省作为我国唯一一个国家级服务贸易试点省,大力发展服务贸易,是扩大开放、拓展发展空间的重要着力点,有利于稳定和增加就业、

调整经济结构、提高发展质量效率、培育新的增长点。目前,海南已在旅行、运输服务、文化服务、保险服务、服务外包、中医药服务等六个重点领域开展创新试点,取得了新突破。

海南积极响应国家政策,寻求政策和体制机制上的新突破。海南将加强服务贸易的进程,共建中国面向南海和东盟的开放门户和前沿基地。其中,三亚市力争未来五年建成新机场和凤凰岛国际邮轮港,打造“一带一路”国际门户枢纽机场和亚洲最大的邮轮港。同时,

海南将加强与“21世纪海上丝绸之路”沿线城市特别是澜湄国家城市的互联互通、产业合作、贸易往来和人文交流,打造命运共同体,提高国际化水平。

海博会围绕海南国际旅游岛建设的战略定位,将发挥“生态立省、经济特区、国际旅游岛”三大优势,积极融入“一带一路”国家战略,最大程度释放免税退税购物、服务贸易创新试点和全域旅游创建等政策效应,引领消费升级,提升以旅游业为龙头的服务业和服务贸易水平。

(艺华)

特色活动

海博会艺术大餐

2017海博会国际艺术板块将举办“2017海南国际当代艺术大展”和“中国在场-国际当代艺术论坛”,通过一展一会,全方位地展现中外知名艺术家的成就,为中国最南的省份注入浓浓的文化气息,提高中国艺术在世界范围内的话语权,交流和探讨文化艺术及文化艺术消费市场未来的走向。

2017海博会 免税购物嘉年华

分“免税购物嘉年华分会场”“免税购物嘉年华室内展区”两项内容。同时每天11点至12点,在海博会美丽之冠主舞台将举办每日一小时“三亚国际免税城有奖猜谜”活动,涵盖小型T台秀、形象展示、电商体验、店内活动宣传促销等多项内容。

海购节·购物嘉年华 三亚之夜主题晚会

以“畅享乐购 聚会海南”为主题的海购节·购物嘉年华三亚之夜主题晚会将于2017年1月11日晚在三亚美丽之冠广场上演。这场集精彩歌舞表演、炫酷视频展示、线上购物和颁奖等内容为一体的特色晚会将为举办了一个月的2016海购节画上完美的句号,同时也为将于1月12日盛大开幕的2017海南国际旅游贸易博览会蓄热造势。

(艺华)



首届海博会吸引了众多国内外展商参展。

除署名外,本版图片均由 武昊 摄