

从研发、制造到营销进行前瞻布局，去年销量21.65万辆 发力全产业链 海马快马加鞭

中国汽车工业协会近日公布的乘用车销量数据显示

得益于购置税减半政策和SUV市场持续火爆

2016年前11个月国内乘用车共销售2167.81万辆，同比增长15.57%
其中，自主品牌乘用车共销售925.12万辆，同比增长20.18%，占乘用车销售总量的42.68%，占有率比上年同期提升1.64%



2016年汽车产量超22万辆，同比增长21.20%
全年销量21.65万辆，同比增长19.30%
实现出口5000辆，同比增长1.6倍



制图/孙发强

发展新常态，主动适应市场变化，及时调整产品结构，产销增速远超行业平均水平。

海马汽车集团今天提供的数据显示，海马汽车2016年汽车产量超22万辆，同比增长21.20%；全年销量21.65万辆，同比增长19.30%。

“从销售结构来看，2016年绝大部分自主品牌均是依赖SUV车型的拉动，海马汽车也不例外，特别是主力产品‘8万元强动力SUV’海马S5销量突破10万辆，同比增长61.5%，实现‘十三五’开门红。”海马汽车销售部负责人说。

如今，奔跑在海口等各个城市街头的哈弗、传祺、长安、荣威、吉利、东南、东风风神、奇瑞等自主品牌的SUV车型比比皆是，成为国人追捧的SUV车型。

借力SUV成功逆袭

2016年，海马汽车积极拥抱经济

开启全产业链竞争新态势

包括海马汽车在内的自主品牌车企前瞻布局，开启了全产业链竞争新态势。

“近年来，海马汽车投入巨资，建设了大量仿真平台。未来几年，预计研发投入将超过50亿元。”海马汽车研发部负责人表示。

而在新能源汽车方面，2016年海马新能源汽车共产销近2000辆，取得了历史性突破。据介绍，海马汽车从2009年开始规划纯电动汽车项目，已掌握整车与电控系统开发、电池与电机等关键部件选型和匹配等核心技术。目前，海马汽车已拥有纯电动普力马、海马爱尚EV、海马@3等3款新能源汽车产品，并在浙江、山东、海

南等地投入试点运营。

在销售方面，作为最早触及电商的中国汽车品牌之一，海马目前已启动汽车之家、易车商城、天猫、京东、苏宁等诸多电商平台，通过建设自有电商平台海马商城等，率先实现全网矩阵全平台上线。

“2016年‘双十一’期间，仅通过天猫旗舰店，海马汽车共收获订单3229个，总金额超过2.2亿元，较去年同期实现翻番增长，位列汽车行业热销排行榜第一名。”海马汽车销售部负责人说。

普华永道思略特全球合伙人、大中华区副总裁彭波认为，中国自主品牌的进步已引起日系、美系等外资企业的关注，而日系、美系等外资企业在制定未来的发展战略时，将会把他们应该采取什么措施与自主品牌进行竞争纳入新思考。

出口20多个国家和地区

海南是国家实施“一带一路”倡议的重要支点，具有极大的区位优势。海马汽车作为海南本土企业，多年来积极开拓“一带一路”沿线国家市场，在海外建成俄罗斯KD（散件组装）工厂、伊朗KD工厂等，并已相继投产。

如今，海马汽车实现“一带一路”沿线国家阿尔及利亚、越南、菲律宾等20多个国家和地区的整车出口。

“我们将充分依托海南的区位优势、物流优势等，将海口基地打造成海马汽车的出口基地，成为海南企业走向国际市场的一张名片。”海马国际公司副总经理董国强表示。

（本报海口1月11日讯）

小知识

椰子木蛾，又称椰子织蛾，是近年来新发现入侵我国的重要棕榈植物害虫，原产印度、缅甸等东南亚地区。

据了解，椰子木蛾幼虫喜食椰子、油棕等多种棕榈科植物的叶子，严重的情况下，对椰子树造成毁灭性危害，导致次年椰子产量降低一半甚至更多，防控非常困难。已有风险分析表明，该虫在我国华南、西南等地区定殖和扩散的风险较高，国家林业局将椰子织（木）蛾列为全国林业危险性有害生物，并发出警示通报，要求海南、广东、广西将其列入本省补充林业检疫性有害生物名单。

海南省古玩市场经营协会成立 规范全省古玩市场秩序

本报海口1月11日讯（记者郭萃 特约记者刘伟）今天下午，海南省古玩市场经营协会在海口成立，该协会的成立将对引导行业自律、促进市场发展发挥十分重要的作用。

近年来，在文化建设发展繁荣的进程中，我省古玩文化市场展现出旺盛的生命力。但是，由于市场混乱，经营规模普遍偏小，缺乏行业引导和行业自律，致使整个市场低水平开发，自我拓展能力和整体竞争力不强，难以有效形成市场优势。

为了更好地适应我省古玩业的发展态势，全省古玩市场经营者自发形成了古玩经营协会，该协会主要任务是制订符合实际的古玩经营方面的管理规定；及时了解和掌握市场动态及需求；开展鉴定、评估、修复等服务；通过开展多层次、多元化交流推广活动，切实提高我省古玩文化市场经营运行质量和效益，推进海南古玩文化市场平稳健康发展。

此外，《海南省古玩市场经营协会章程》《海南省古玩市场经营协会会费标准及管理办法》也于今日通过。

我省推行“进口化妆品收货人网上备案管理”

本报讯（记者杨艺华 通讯员彭伟艳 刘桂芳）近日，海南美丽田园医疗健康产业有限公司顺利通过国家质检总局“进口食品化妆品进出口商备案信息化系统”网上审核，成为质检总局实施《进口化妆品境内收货人备案、进口记录和销售记录管理规定》以来，海南口岸首家通过网上审核备案的进口化妆品收货人。

2016年12月底，我国“进口食品化妆品进出口商备案系统”正式上线，化妆品网上备案功能正式启动。

据海南检验检疫局相关负责人介绍，通过备案后的公司信用和产品风险等相关信息实时在全国检验检疫机构共享共用，实现统一规范监管，有利于完善进口化妆品质量追溯机制，精准高效应对质量安全突发事件。

据悉，自2017年3月1日起，检验检疫机构将加强我省口岸督查和日常检查，确保相关要求持续落实到位。为保障该备案系统有效运行，海南检验检疫局组织相关企业开展新规识培训，鼓励辖区企业提前通过互联网登录备案系统填写本企业基本信息实施备案。

三亚爱立方滨海乐园 打造夜间娱乐街区

1月10日晚，游客在爱立方滨海乐园海底餐厅享用海鲜的同时，观看外国美人鱼表演。

据了解，为丰富三亚旅游业态，亚龙湾中心广场、蝴蝶谷、贝壳馆等景区升级改造为集休闲度假、海上娱乐、海底探幽、特色美食、冰上表演、欢乐大世界于一体的三亚爱立方滨海乐园，打造海南第一个集光电梦幻广场、热带冰上表演和世界美食于一体的夜间娱乐街区，为来三亚旅游的游客提供更丰富的旅游体验。

本报记者 武威 摄



海南欢乐节首次推出网络欢乐节，在拉动消费、提升品牌、融合产业上探索新路——“互联网+欢乐节”：欢乐触角无边界

■ 本报记者 单憬岗
通讯员 钟礼元 覃曼

拉动消费的“神器”

通过“滴滴”打车、通过美团订餐、通过酷秀购买景区门票……市民陈恬美是朋友圈有名的“吃货”，网络欢乐节期间她忙得不亦乐乎。

网络欢乐节期间，海口旅游委打造了海南第一个集旅游、购物、消费、出行、娱乐、美食、文化于一身的“网络节”全民旅游消费节日。期间，各商家业务量都有不同幅度增长。通过网络欢乐节，平台企业不仅能够便捷地销售产品，与消费者的距离更近，驱动旅游经济转型升级，促进实体旅游企业创新。

开心的不仅仅是美团，参与网络欢乐节的携程、去哪儿、酷秀、滴滴等18家大型OTA平台及1000余家实体商户，大多对此给予积极评价。据海口市旅游委主任廖小平介绍，首届网络欢乐节共吸引了约1042万人次直接参与，总成交额8.516亿元。

“这是一场消费盛宴，不仅拉动消费，提升了包括欢乐节和海口城市形象在内的品牌，还促进‘互联网+’时代各个产业之间的融合。”海口旅行社协会副秘书长孙相涛说。

塑造品牌的平台

网络欢乐节的影响力有多大？可从两组数据看：一是去年11月23

日网络欢乐节启幕当晚，有14.6万网友同步在线观看，整个网络欢乐节总计1042万人次直接参与。

“网络欢乐节成了一个多方面提升品牌的良好平台。”孙相涛说，国际旅游岛欢乐节经过连续16届的举办和不断沉淀，已成为我省的国际性品牌旅游节庆，网络欢乐节则发挥“互联网+”旅游优势，宣传了旅游新业态与产品，为欢乐节品牌注入互联网基因。

网络欢乐节也成为了海口城市营销的一张新名片。“网络欢乐节期间，各媒体都加大了关注力度。”海口万众假日旅行社董事长郭炬认为，这创新了欢乐节海口城市营销新模式。

产业融合的良机

去年12月26日，吉林游客兼购房客李先生感受到了网络欢乐节的“码上专车”服务后，一口气在海口某

楼盘买下了3套房子。

“码上专车”是全岛乐“居”板块与全岛畅“行”板块滴滴出行平台携手打造的，活动期间“码上专车”应用超过473人次，这让两大平台有强烈意向延续业务合作，双向提升业务竞争力。

廖小平认为，网络欢乐节整合了旅游上下游产业链及相关产业资源，成功打造出跨界融合的旅游产业联盟体，各参与平台及线上线下企业竞争关系出现改变。

“能参与网络欢乐节，是对我们的鼓励，也是一种考验。”去哪儿网海南负责人说，“互联网+旅游”令旅游格局大变，必须积极突破传统模式，才能实现旅游业的创新与发展。网络欢乐节通过互联网与旅游的智慧融合，将为游客和市民带来全新的体验，为海南旅游“+”出一番新天地。

（本报海口1月11日讯）

2017年精品剧目惠民系列活动

组合式儿童剧

特殊作业

主办单位：海南省文化广电出版体育厅

承办单位：海南文化体育公园管理中心

演出单位：中国儿童艺术剧院

演出时间：2017年1月15日（15:00、20:00两场）

1月16日（15:00、20:00两场）

演出地点：海南省歌舞剧院

票价：甲等90元（政府补贴180元） 乙等70元（政府补贴200元）丙等50元（政府补贴220元）

售票热线：0898-65301811

售票地点：海南省国兴大道68号——海南省歌舞剧院售票处（剧院左侧）

海口市国土资源局 关于注销集体土地所有权证的通告

海土资琼山字[2017]55号

根据海口市琼山区政府《关于收储琼山区滨江新城起步区棚户区改造及配套项目下赵村、北冲村及上赵新村土地的函》（琼山府函[2016]350号）及相关材料。已被征收的集体土地涉及集体所有权证号分别为：A2004027777（权属单位：赵村经济社）项下的登记面积1145.01平方米、A2004022887（权属单位：府城集镇土地）项下的登记面积3.44平方米、A2004023570（权属单位：排潭经济社）项下的登记面积317.38平方米、A2004028026（权属单位：下赵经济社）项下的登记面积2837.48平方米。我局现决定通告注销该片区内本次征收涉及的集体土地所有权证项下的登记面积共计4303.31平方米。特此通告。联系人：王承贵，电话：65923122

海口市国土资源局

2017年1月10日

海口市规划局《海口长流起步区控制性详细规划（深化调整）》1002地块控规调整公示启事

经上报市政府批准和专家论证通过，我局拟按程序对长流起步区控制性详细规划（深化调整）1002地块进行调整。为广泛征求社会各界和利害关系人意见和建议，现按程序进行公示。

1、公示时间：30个工作日（2017年1月12日至2月27日）

2、公示地点：海口市规划网站（www.hkup.gov.cn）

3、公众意见反馈方式：（1）电子邮件请发送到：hksghj@haikou.gov.cn。（2）书面意见请邮寄至海口市长滨路市政府第二行政办公区15号楼南楼3053房海口市规划局总工室，邮编570311。（3）意见和建议应在公示期限内提出，逾期未反馈，将视为无意见。

4、咨询电话：68724393，联系人：林诗碧。

海口市规划局

2017年1月12日

海口市规划局《海口市金牛岭片区控制性详细规划》A-2-09、A-2-10、A-2-11（附2）地块规划修改批前公示启事

海南省海洋与渔业厅海洋预警能力建设项目选址在《海口市金牛岭片区控制性详细规划》A-2-9、A-2-11（附2）地块，为满足项目建设需求，经上报市政府批准，拟对该地块规划用地性质进行修改。为广泛征求相关权益人和公众的意见和建议，现按程序进行公示。1、公示时间：30个工作日（2017年1月12日至2月27日）。2、公示地点：海口规划网站（www.hkup.gov.cn）。3、公众意见反馈方式：（1）电子邮件请发送到：hksghj@haikou.gov.cn。（2）书面意见请邮寄至海口市长滨路第二行政办公区15号楼南楼3057房海口市规划局总工室，邮编570311。（3）意见和建议请在公示期限内提出，逾期未反馈，将视为无意见。（4）咨询电话：68724393，联系人：陈振涛。

海口市规划局 2017年1月12日