

H 美丽陵水新篇章

一年内村淘站达100家,越来越多的农产品触“电”,村民和贫困户从中受惠 启动农村电商引擎 陵水“加速跑”

■ 本报记者 苏庆明 林晓君 通讯员 胡阳 陈思国

2015年末,陵水黎族自治县率先在海南“破冰”,发展农村淘宝。时隔一年,2016年底,当地村淘服务站(店)达100家,行政村覆盖率达93%。

农民从网购中得到实惠,越来越多的农产品实现“上网”,脱贫攻坚多了一条路子……在陵水县委、县政府的一系列政策、资金支持下,在过去一年中,当地以农村淘宝为代表的农村电商蓬勃发展,为农村发展带来前所未有的新能量。

一年布局

农村变局

扭转困局

“政府扶持力度大,所以才下定决心去做。”陵水农村淘宝新村镇城镇店店主黄凌燕如此解释。

在过去数年,黄凌燕一直在互联网上销售陵水农产品,但物流成本高,事业不温不火。2015年12月,陵水启动农村淘宝试点,2016年初,黄凌燕报名并成为全县第一批农村淘宝合伙人。

经阿里巴巴引入的“菜鸟物流”,打通了“二段物流”,建成陵水县城到农村的物流配送体系,目前实现了全县11个乡镇和两个农场的快递物流服务全覆盖。

黄凌燕们享受的好处不止于此。2016年初,陵水建成了县域仓储物流中心。同时,当地还投入7500万元打造“全光网陵水”,116个行政村光纤宽带覆盖率达99%。此外,每一个村商店都可享受政府配套的电脑、电视,及3年免房租待遇,政府还对偏远地区的村淘合伙人给予3个月每人1000元/月的奖励。

这促使农村淘宝在陵水农村遍地开花。“除了几个因地理条件原因做不了的村,其他所有行政村都有了。”陵水县商务局有关负责人介绍。

农村淘宝并非是陵水农村电商的全部。去年7月,黄凌燕注册了主打农产品代销(上行)的滴滴沃加公司入驻陵水互联网创业园。在创业园,她享受到税收等方面优惠政策。

对包括农村电商在内的互联网产业,去年陵水提出每年安排不低于6000万元设立互联网产业发展基金。据介绍,目前已10多家物流企业进驻陵水。

“村民去县城一趟,要耽搁半天时间,买的东西也不便宜。现在他们在我这下单,东西送上门,还实惠。”谈起农村淘宝对村民的意义,文罗镇五星村村淘店主黄海学说。

小小村淘店,扭动大乾坤。在2016年,陵水村淘下行交易金额达4371万元,交易件数46万件。陵水县商务局有关负责人说,据估算,网购比传统采购可降低成本20%—30%,按此推算,村淘已帮助村民节约资金1134万元以上。

在当地新村镇,许多渔民养成了村淘渔网、卸扣等渔具的习惯。“它相比传统采购方式节省了50%的费用,降低了渔民出海的成本。”新村镇有关负责人介绍。

与此同时,农村电商的繁荣,使更多农产品从村里“飞”出去。在“穷山沟”本号镇大里,村民们纷纷把当地生长的灵芝交给村淘店售卖。“在网上卖,能卖到100元一斤,村民能拿到80元,以往上门收购价一斤才50元。”店主黄阳阳说。

根据陵水商务局统计,相比以往的收购商,在网上销售农产品的村淘合伙人会以每斤平均增加1元的价格收购农产品。此外,陵水也上线运营陵水特产网微信商城、陵水淘宝特色馆、陵水特产淘宝企业店等三大互联网平台。去年1月,陵水圣女果试点网上销售,三周时间网销6000箱。全年,虾仁、白利鱼等海鲜干货,圣女果、荔枝等果蔬经电商平台走向全国。截至去年年底,农村淘宝实现上行交易额2160万元,相当于下行交易额的50%。

在陵水的扶贫工作,电商扶贫是一项重要举措。在去年,陵水共培训近500名电商创业青年,其中50名是贫困户;开展“党建引领,精准扶贫”电子商务创业培训班4期,其中培训贫困户80多人。据陵水县扶贫办介绍,全县100名村淘合伙人中有6名是贫困户,8名贫困户成为协助村淘店主工作的“淘帮手”,10名贫困户开设了网店,共有80名贫困户就业问题在电商中解决。

据统计,包括贫困户在内,全县村淘合伙人月均收入达2400元。英州镇田仔村的贫困户“淘帮手”陈学星则告诉记者,他帮店主收发快件,每月底薪800元,每月平均可以领2000元,最高时拿过4700元。

陵水商务局有关负责人说,去年,农村淘宝共帮助贫困户销售12万元农产品。同时,代销农产品的包装等加工程序一般由当地的村民和贫困户着手,按照2元—3元/箱对贫困户进行补贴,一般平均下来每人每天能得到120元的收入,在旺季还能有更多的贫困户参与其中,每天能获得200元或者更高的收入。“按照3月到6月份芒果和荔枝的销售高峰期估算,能帮助贫困户每人每月增加3600元的收入。”

据介绍,陵水“十三五”建档立卡的18个贫困村已经实现农村淘宝全覆盖。目前,陵水还在打造大型农货物流集配交易中心,并筹备举办“电商节”。未来,陵水将进一步谋划依托农村电商发展“互联网+农业”,帮更多村民及贫困户增收。

(本报椰林1月17日电)



1月17日,在港坡村淘宝服务站,工作人员在帮村民网上下单购买年货。

本报记者 武威 通讯员 陈思国 摄

2016年底 陵水村淘服务站(店)达100家
行政村覆盖率93%

2016年起 陵水每年安排不低于6000万元设立互联网产业发展基金

目前已10多家物流企业进驻陵水
实现了全县11个乡镇和两个农场的物流服务全覆盖
2016年下行物流额近3亿元,排全省第四2016年 陵水村淘下行交易金额达4371万元
上行交易额2160万元全县村淘合伙人中有6名是贫困户
8名贫困户成为“淘帮手”
10名贫困户开设了网店

制图/张昕



文黎大道雏形初现

近日,俯瞰陵水黎族自治县文黎大道G223国道至海洋主题公园段,路基、路面及隔离带已完工,工人正在进行绿化。文黎大道北起G98环岛高速公路新建黎安互通立交出入口,终点至海南国际旅游岛先行试验区海洋主题公园,全长9.06公里。 本报记者 武威 通讯员 陈思国 摄

民间自发创建场馆,文艺创作氛围浓厚

陵水:“出生地”渐成文艺高地

H 诗意图

■ 本报记者 苏庆明
通讯员 胡阳 陈思国

陵水黎族自治县北文南四路,一条不足500米的小巷,却有陵河诗社和陵水复合艺术馆两大文艺活动据点。每天都有艺术家及文艺青年前来,他们或写作,或弹唱诗篇,或进行先锋艺术项目的尝试。他们的活动,已经诞生了公开出版发行的诗集《出生地:陵水诗歌选》,

最近才成立的复合艺术馆,是海南首家民间自发成立的先锋艺术馆。

这一民间自发的文艺热情在海南其他市县不多见,以诗歌为核心符号的文化标签也在近几年成为陵水重要的标签之一。在过去数年,这里诗歌及相关文学创作现象兴盛,“陵水诗群”崛起成为海南文坛的一股清风。在此之外,每年当地都举办盛大的诗歌节,并邀请《诗刊》、《民族文学》、中国少数民族作家学会等机构及国内知名诗人作家走进陵水,举办研讨活动,设立创作基地等,使“诗意图”成为陵水城

市一个品牌。

以陵河诗社及陵水复合艺术馆为活动中心的当地青年文艺群体,及其自发组织的文艺创作、实验现象,是当前陵水文艺新象最核心的支撑。“出生地”,是他们的集体符号,近期出版的、以陵河诗社群体作品为主要内容的陵水诗歌选,以及复合艺术馆首届艺术展,都以此命名。这一指称源于其核心人物、诗人李其文怀恋乡土的诗作,其核心所指是“陵水”。

正是围绕“陵水”来确认的共同身份印记、情感归属,聚集起了这一

群体。2016年,李其文、云胜等领军人物发起打造陵河诗社。从去年到今年,他们纯粹因爱好而聚,并成功通过租用及改造民房,建起了诗社及艺术馆两大据点,保留了浓厚的民间色彩。

但这其中不乏地域文化担当精神。在政府供职,身兼省青年作协副主席、省青年诗协副主席的李其文说,陵河诗群有自觉的对传承、繁荣陵水文化的承担意识。在2016年12月底召开的省第六次文联代表大会、作协代表大会上,陵河诗社被点赞。

“我们自己设计,还有音乐、书籍、茶,谁来都欢迎。”2015年底,李其文曾对记者如此描述他打造一个文艺开发之屋的梦想。如今,随着诗社和艺术馆的成立,他的愿望已经实现,并且带动了陵水的艺术创作氛围。而充满先锋实验精神的复合艺术馆成立,更标志着这一群体的文艺追求走向自觉。在他们看来,先锋,不过是意味着艺术的纯粹性。“无论作诗或办展,我们最终的目的都是为了做些纯粹的事情。”李其文说。

(本报椰林1月17日电)

H 陵水动态

陵水组团赴海口取“双创”真经 学习假日海滩治理经验改善“三湾”

本报椰林1月17日电 (记者林晓君 通讯员万兴旺)近日,陵水黎族自治县领导率该县“创建省级文明城市、创建国家卫生县城”工作指挥部各小组代表,赴海口市开展“双创”学习考察。

考察团先后考察了海口市秀英区“双创”夜巡工作、假日海滩垃圾清理、长流中型垃圾转运站、金贸文华菜市场、滨濂社区、龙华区“双创”广场等,并与海口“双创”工作指挥部进行座谈。

考察团认为,海口“双创”工作领导小组的高位推动和“双创”工作指挥部的高效运转,是海口“双创”的制胜法宝,非常值得陵水学习借鉴。此外,海口的具体做法也给予他们启发。考察团提出,陵水要学习海口治理假日海滩垃圾的经验,改善当地“三湾”环境卫生;学习长流经验,把国际旅游岛先行试验区内的垃圾转运站运行好;学习相关企业,打造升级旅游公厕;学习滨濂社区做法,打造成全县11个乡镇的卫生环境。

“陵水将借鉴海口模式,因地制宜,立行立改,创造属于陵水的‘双创速度’和‘双创精神’。”陵水县委副书记张纳军说。

陵水多举措促贫困户就业 去年转移就业708人

本报椰林1月17日电 (记者林晓君 陈思国)为解决贫困户就业问题,陵水黎族自治县人民政府充分发挥就业服务职能,通过定期举办招聘会、与酒店达成劳务输出合作、建立“党支部+合作社+贫困户”模式等举措,收获良好成效。

去年1月至今,陵水采取单月在乡镇举办“党建引领、精准扶贫”专场招聘会,双月在县城举办全县大型招聘会的方式,促进贫困劳动力转移就业脱贫。据统计,在去年前11个月举办的乡镇专场招聘会中,139家企业提供了8352个就业岗位,现场与企业达成就业意向1355人。

此外,针对部分贫困家庭成员存在年龄偏大、文化程度低、无技术特长、自主就业困难等情况,陵水开发耕地保护协管员、农村保洁员、治安巡查员等农村公益性扶贫岗位,用于安置贫困劳动力。

为了拓宽全县贫困劳动力创业渠道,陵水探索建立“党支部+合作社+贫困户”精准扶贫模式,3013位村民参加了在隆广、群英、文罗等地开展的黎锦制作培训,掌握织锦技术;建立的黎锦制作创业孵化基地,不仅提供创业场地,还负责联系商家,统一销售;成立的妇女黎锦合作社,截至目前,已扶持31名贫困家庭成员创业。

据统计,去年陵水建档立卡贫困户4443户18172人,其中贫困劳动力转移就业708人。

招才引资与招商引资良性互动 陵水近三年引进人才1774人

本报椰林1月17日电 (记者林晓君 通讯员陈思国 邓俊龙)近年来,陵水黎族自治县以“生态立县、创新兴县、智慧强县”为目标,在“引才”“育才”“用才”上开拓思路、创新举措,营造良好发展环境,吸引人才集聚。

陵水在不断发展中形成招才引资与招商引资良性互动机制。据统计,近三年,陵水先后引进能源与环境、经济、教育等专业人才1774人。

据介绍,陵水通过大力整合培训资源,扩大培训规模和创新培训形式,打造本土人才培养基地;利用县委党校、县职业中专学校的资源优势,开展培训活动;邀请高等院校教授到陵水举办讲座并组织干部赴清华大学、浙江大学等知名院校开展培训活动。

此外,陵水还相继出台一系列人才政策,打出培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障等方面的政策“组合拳”,为人才发展提供政策保障。同时,在县域内营造人才发展良好环境,为创新人才搭建创业平台提供便利。

第五届清水湾国际沙滩啤酒节开幕

本报椰林1月17日电 (记者林晓君 通讯员符宗瀚 胡阳)1月13日上午,由陵水黎族自治县人民政府和雅居乐共同打造的第五届海南陵水清水湾国际沙滩啤酒节开幕。本届啤酒节既传承往届的亮点内容,又在传统啤酒节文化上增添新元素。活动将持续至2月11日。

本届啤酒节首次融入了“啤酒+年华”概念,不仅带来纯正的啤酒和各国美食,还有异域风情的“环球风情舞蹈”、传统的“万人春晚联欢贺岁”“传统迎春花市”、明星魔术师傅琰东魔术专场、元宵喜乐会等活动。

近年来,作为“大三亚”旅游经济圈中的一员,陵水积极推动当地文化软实力建设,吸引更多高端品质活动落户清水湾。