

H 聚焦

乘火车离岛也可享免税购物政策出台——

火车飞机齐上,春节买买买

■ 本报记者 罗霞

春节是中国人买买买的大节日。鸡年新春即将到来之际,作为海南最受游客欢迎的离岛免税品购物政策又有新突破——继乘飞机离岛可享免税购物的基础上,游客乘火车离岛同样可享受免税购物!

离岛免税购物是海南国际旅游岛政策最大的亮点之一,在免税购物游的带动下,购物旅游已经发展成为海南十大产品体系之一,并被予以重点打造。这个春节黄金周,在政策利好的刺激下,海南如何从购物上挖掘发展潜力、更好地满足游客需求,成为业界关注的一大热点和话题。

政策链接

《财政部关于将铁路离岛旅客纳入海南离岛旅客免税购物政策适用对象范围的公告》指出:

海南于2017年1月15日正式实施火车离岛免税购物政策。

此次政策调整在前三次对购物金额、数量、品种调整基础上,对政策适用对象进行调整:年满16周岁的铁路离岛旅客凭个人离岛车票及有效身份证件,可在三亚海棠湾免税店或者通过三亚海棠湾免税店和海口美兰机场免税店的网上销售窗口购买免税商品。

离岛时凭本人火车票、购物凭证、身份证件等在海口火车站提货点提取所购免税商品并携带离岛。

(罗霞)



三亚海棠湾国际购物中心。本报记者 张杰 摄

政策利好释放新活力

来了新突破。

“现在在海南购买离岛免税品越来越方便!”海南游客鲍女士说。近日,凭海口至广州火车票,鲍女士在三亚海棠湾国际免税城买了一副价值2360元的品牌太阳眼镜,“免税城里面东西很便宜,真的不虚此行。”鲍女士感慨道。

针对新春旅游旺季,在离岛免

税政策调整的基础上,三亚海棠湾免税店和海口美兰机场免税店纷纷通过优化产品结构、推出优惠活动等,进一步更好地满足游客的需求。

为迎接新年游客高峰,三亚海棠湾免税店不仅在店内开展优惠活动,众多大牌产品还适时推出针对国人销售的新年套装,同时新增了圣罗兰和

高田贤三精品店,增加消费者节日购物选择。

海口美兰机场免税店在优化产品结构的同时,还迎来了扩容的喜讯。2016年11月22日,财政部正式批复同意扩大海口美兰机场免税店营业面积,扩大后总营业面积将超3万平方米,海口航空旅游城免税项目将正式启动。

黎响服饰开发有限公司打造本土民族服装品牌“黎响服饰”;万宁打造“万宁礼物”“万宁手信”品牌。

体验民俗,是不少游客的旅游选择。新春佳节之际,到年货市场购买具有本土特色的年货、感受当地年味,也受到越来越多人的追捧。在海口博爱路、三亚红旗街,各色年货令人目不暇接,吸引了市民、游客纷纷前往。

本土商品增添新花样

奖产品已成为新宠,正丰富着海南游客的购物袋。

“海南近年来涌现出不少优质旅游商品,为游客提供了更多的购物选择。”省旅游委有关负责人表示,我省福山咖啡、五色吉贝围巾、小椰壳厨具、船型屋等旅游商品在首届中国特色旅游商品评选中荣获4个金奖和1个银奖;禅织味系列、祖母皂等旅游商品在2015年中国旅游商品大赛上获得1金、1银和1

铜;“黎家古法祖母护肤·清洁系列”和“麒麟吐叶”椰雕蓝牙·插卡便携音响在2016年中国旅游商品大赛上获得1银1铜。

省旅游委推动成立了海南省旅游商品与装备协会,搭建“海南礼物”旅游商品平台,开设了实体店铺和电子商务平台,入驻“海南礼物”平台的品牌商家逐渐增加。此外,海口着力打造《海口念想》海口旅游商品;三亚支持三亚

海南积极推动旅游商品和购物途径建设。一是系统打造海南旅游商品品牌,建设一批旅游商品基地,推进海南旅游商品转型升级。二是推进旅游购物场所和渠道建设,构筑包括免税购物大型商场、休闲娱乐购物街、旅游商品专卖店、景区商店和乡村连锁店线下实体店和线上商店在内的“5+1”多元化、高效便捷的购物旅游场所,形成“5+1”旅游购物途径。

环境优化带来新体验

等加强假日旅游服务质量管理等。

如何给游客提供更好的购物体验?省旅游委有关负责人表示,针对春节假日旅游,我省坚决依法从严从重快打击“不合理低价游”、强迫购物、强迫增加自费项目及无资质经营旅游业务、无证导游和欺客宰客等侵害游客合法权益的行为,对于影响较大的案件将依法顶格查处;指导旅游购物点

按照发展规划,海南将扩大政策优势、构建平台。一是更大范围内争取政策红利,以免税政策优惠为吸引,进一步放宽在免税品种、购物额度、次数、数量和经营范围的限制。二是与国内龙头互联网企业合作搭建离岛免税购物平台,推进免税品销售渠道多元化和游客购物便利化。三是整合保税区资源,高水平打造免税购物氛围。

春节出境游
海岛涨幅大

据《北京晚报》报道:据统计显示,2017年春节黄金周出境旅游价格综合指数高于2016年的暑期旺季和十一黄金周的价格指数,与2016年春节黄金周相比上涨了7.8%,其中泰国、澳洲以及多数海岛涨幅最大。

众信旅游与艾威联合旅游顾问机构统计数据显示,在海岛产品中,毛里求斯、塞班岛、普吉岛上涨最为明显,与去年黄金周同比分别上涨19.5%、11.8%、11.1%。与12月份环比,所有海岛目的地的团队游产品的价格指数均出现不同。

众信旅游直客营销中心总监王振明介绍,泰国自2016年9月份以来整顿“零负团费”,价格随之涨幅明显,在春节期间达到峰值。假期比较灵活的消费者,可以选择在2月中下旬错峰出游,可以享受价格洼地的超值体验。

澳大利亚推出多项友善措施
便利中国游客观光

据澳大利亚《星岛日报》报道,一只紫色小熊和懂中文的公园巡护人员,正帮助中国游客和其他亚洲游客更方便在塔斯省旅行,当地有关部门希望借此来推动本地观光业进一步繁荣。

5位说中文的公园巡护员,在繁忙的观光季节,被聘到Cradle Mountain, Mount Field and Freycinet National Parks三个度假胜地公园工作。这项计划去年推出后获得成功,今年继续施行。塔斯省国际游客调查显示,到2016年9月为止的一年期间,来自亚洲的观光客增长17%。

Break O'Day市政厅说,目前正准备向塔斯省东海岸地区观光协会提出,在道路两旁竖立一批对中国游客友好,以中文书写的欢迎和告别牌。

去年中国酒店市场
业绩水平略有回升

据《中国旅游报》报道:中国旅游饭店业协会联合浩华管理顾问公司近日发布的《2016中国饭店业务统计》报告显示,去年中国酒店市场的业绩水平略有回升,稍稍扭转了自2012年以来呈现出的疲弱态势。

整体经济增长放缓以及持续的供给过剩仍制约着酒店市场的业绩复苏。值得一提的是,2015年,三、四星级酒店的平均每间房收益下滑,五星级酒店的该项指标实现了增长。其中,上海五星级酒店在平均房价和住宿率两项业绩指标上双双上扬,平均每间房收益的增长幅度领跑中国酒店市场。

报告显示,去年,一线城市五星级酒店的经营毛利率一改2010年以来连续下滑的趋势,实现了连续第二年的小幅上扬。报告分析称,这得益于近年来有限的新增供给及需求的持续增长。收入的积极增长,尤其是客房收入,是该层级市场盈利提升的主要原因。(杨洁)

H 解读

从2017年全国旅游工作会议看中国旅游新路径
三步走,迈向世界旅游强国

联合国世界旅游组织测算

2016年中国旅游业对国民经济综合贡献达11%

对社会就业综合贡献超过10.26%,与世界平均水平持平

旅游总收入预计达4.69万亿元,同比增长13.6%

2016年中国旅游发展成绩

全国旅游直接投资高达12997亿元,同比增长29.05%,预计高出全国固定资产投资增速20个百分点,其中民营旅游投资占总额的59%,旅游业成为名副其实的热点投资领域

旅游扶贫效果明显,中国旅游“515战略”实施以来,估计全国超过500万贫困人口,在乡村旅游带动下实现脱贫

2017年中国旅游发展目标

力争实现旅游总收入超过5万亿元,同比增长10%以上

国内旅游人数超过48亿人次,增长11%以上

入境旅游人数超过2.65亿人次

完成投资超过1.5万亿元,增长20%

新增旅游就业人数100万人以上,带动扶贫200万人以上

扫 一 扫
了解
更多
旅游
资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hrblyzk123”
即订旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯

制图/王凤龙

2017年,是“十三五”旅游业发展规划正式启动实施之年,刚刚在长沙结束的2017年全国旅游工作会议指出,各级党委、政府已经把旅游业摆到更加重要的位置,全域旅游发展理念深入人心。全国31个省区市把旅游业作为战略性支柱产业加以优先发展。

国家旅游局局长李金早表示,中国是旅游资源大国,也是旅游消费人口大国。近年来,中国一直保持世界第一大出境旅游客源国和第四大入境旅游接待国地位。但是,中国旅游业的综合发展跟世界旅游发达国家还存在较大的差距——综合世界经济论坛《全球旅游业竞争力报告》等文献,从旅游产业、公共服务、市场治理、文明水平、国际合作、国际影响力、人力资源支撑、环境可持续性等多个方面来考量,中国旅游业综合竞争力位居全球第17位,比2013年上升28位。

▶ “三步走”迈入世界旅游强国

综合比较西班牙、法国、德国、美国等旅游强国的发展历程来判断,中国现仍处于对资源依赖较高的粗放型旅游大国阶段。从现在到迈入世界旅游强国行列,需要实施“三步走战略”——

第一步,从粗放型旅游大国发展成为比较集约型旅游大国(2015—

2020年);第二步,从比较集约型旅游大国发展成为较高集约型旅游大国(2021—2030年);

第三步,从较高集约型旅游大国发展成为高度集约型的世界旅游强国(2031—2040年)。

▶ 2017小目标:总收入超5万亿

会议部署了2017年全国旅游业发展的预期目标为——

力争实现旅游总收入超过5万亿元,同比增长10%以上。国内旅游人数超过48亿人次,增长11%以上;入境旅游人数超过2.65亿人次;完成投资超过1.5万亿元,增

长20%。新增旅游就业人数100万人以上。带动扶贫200万人以上。

据悉,2017年中国旅游将围绕“努力由粗放型旅游大国向比较集约型旅游大国转变”这一中心任务,大力推进全域旅游。