

过年有“文明味”才有喜庆味

HK 新华时评

节日反“四风” 不妨查查快递单

■ 齐泓鑫 孙琪

随着春节临近，一些机关单位门口热闹起来，挤满了前来送货的快递小哥。这些快递包裹中有没有相关单位或个人打着过年旗号而送的礼品？节日反“四风”各家不妨从小处着眼，扫扫门前雪，查查快递单。

党的十八大以来，中央对党风廉政建设工作高度重视，以零容忍的态度和坚决的手段刹住了被群众诟病的“四风”邪气，取得了突出的成效，面貌为之一新。但我们要清楚地认识到，反“四风”是一项长期而艰巨的任务。现阶段“四风”问题的新变种、新形态对党风廉政建设提出新挑战。

登门拜访的少了快递邮寄的多了，送礼物的少了送电子礼券、红包的多了，在饭店大吃大喝的少了去小食堂、私人厨房的多了。形式虽变化，本质没区别。面对新问题，纪检监察部门应改进监督办法，从细节入手，不妨查查快递单，查查行车记录仪，查查车后备箱，对于发现的线索一查到底，持续保持高压态势不放松。

反“四风”永远没有休止符，“四风”问题也不存在避风港。作为中国人内心最重要的传统佳节，在春节期间放松身心以迎接新的一年是节日应有之意。但节日往往是“四风”问题的高发时期。广大党员干部要遵守规矩，守住底线，对一些违规的走动、聚会和人情往来要坚决抵制。对待“四风”问题，不能心存侥幸，更不能搞上有政策下有对策那一套。顶风违纪损害党和政府的形象，最终也会贻害自身。

对广大党员干部来说，节日期间身心可以放松，但纪律要求不能放松。越是过年，越要保持头脑清醒，绷紧反“四风”的弦，坚决不许“四风”借春节反弹，不能在春节“失节”。

HK 来论

乐见更多机场 限制天价餐饮

“机场管理机构应当按照公平竞争、满足大众消费需求的原则，与取得经营权的零售、餐饮等企业经营者签订协议，明确服务标准、价格水平等事项。”日前，江苏省人大常委会表决通过《江苏省民用航空条例》，将从今年7月1日起施行。据悉，这是地方性民用航空条例首次对争议较大的机场天价餐饮作出明确限制。

机场餐饮价格畸高，为公众吐槽久矣。在南京禄口机场，就曾出现过“一碗兰州拉面卖125元”的奇闻。江苏省此次立法，既表明机场餐饮价格政府应该管，也表明政府有办法管。而它更大的启示意义在于：市场经济条件下，即使像餐饮这样的行业，价格也并非都适合“随行就市”，还有一种特殊场所、特殊市场具有垄断属性，导致“市场失灵”，需要政府“有形之手”积极介入，加强价格管理。江苏省此次立法带了一个好头，希望更多地方立法借鉴之，以让机场餐饮价格回归合理水平，共同维护市场公平和消费者的权益。（晏扬）

HK 时事图说



扰民广告不胜烦

“张桂金，你家公鸡下蛋了！”近日，一则仅有10个字5秒钟长的地铁广告在成都引发热议。众多乘客和网友感到好奇的同时，更多的是引发了一片吐槽和投诉声，有网友直言“神烦”，已经不堪其扰。17日，成都地铁公司官方微博发布消息向乘客致歉，并表示将“请公鸡回去休息”。

这则广告并不复杂，只有一句反复念叨的广告语和一个反复做着夸张表情的女士头像，但让乘客不堪其扰的是，在地铁密闭的空间中，每隔2分钟便循环播放一次。地铁是相对封闭的公共场所，枯燥的内

容、尖利的声音和高频次的轰炸，给乘客带来的不仅是不良的乘车体验，更是让人反感的噪音污染和扰民行为。一则广告让商家赢了眼球却输了口碑，更让本应提供优质公共服务的地铁公司失了民意，暴露了其管理上的缺漏。与其这样毫无意义的宣传，倒不如多些公益广告。

“公鸡下蛋”太频繁，
噪音污染惹人烦；
民众耳根难清静，
扰民广告谁来管。

（文/邓瑜 图/王成喜）



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱:hnrbl@163.com



根植海南 服务全国

设计创造价值 | WE DO MORE THAN DESIGN



雅 | 克 | 设 | 计
APCE DESIGN

全国勘察设计行业优秀民营设计企业 / 中国城市规划综合实力50强 / 中国建筑学会当代中国建筑设计百家名院 / 国家高新技术企业

内设业务机构：规划设计院 / 建筑设计院 / 景观风貌设计院 / 市政工程设计院 / 数字城市研发中心 / 绿色建筑研发中心

值此公司创立25周年之际，雅克承诺：免费为海南省25个贫困乡村承担村庄规划；资助25名海南籍贫困家庭大学本科学生4年学费。践行雅克“设计创造价值，知识回报社会”的企业理念。有意者敬请登录雅克官网了解详情，下载并提交申请表。

