

2017第二届海南国际旅游岛三角梅花展开幕

椰城春色美 海口过大年

1月20日上午,主题为“新花城·新海口”的2017第二届海南国际旅游岛三角梅花展在日月广场举行了开幕仪式。在新春来临之际,随着三角梅花展的开幕,滨海公园、万绿园、世纪公园、日月广场等展区及海口的城市主干道与街区街巷被纷繁的花装扮一新,为冬季到来海口的游客呈现出一场色彩缤纷的三角梅盛宴,展示了海口“双创”成果、城市人居环境和人文风貌。本届三角梅花展由海口市政府主办,中国花卉协会盆景分会指导,海口市旅游发展委员会、市园林局、市城建集团、龙华区政府、省花卉协会共同承办,赏花及各主题活动将一直持续到4月15日,海口借助花展的开幕向岛内外游客发出了来海口旅游度假“过大年”的邀请。



在滨海公园主展区内,花团锦簇,游人如织。 新华社记者 杨冠宇 摄

以花添彩

打造滨海滨江花园城市新形象

第二届三角梅花展围绕“新花城·新海口”的主题,重点围绕滨海公园、日月广场等核心展区,四个区示范街区、居民休憩点等进行集中布展与品质提升,其中滨海公园主展区布展三角梅近9万株(盆)、时花30万盆,并由园艺专家设计造型。同时,海口还结合“双创”工作在通往景区、景点的道路绿化带、主干道、景观大道和主城区公园、窗口单位、沿江、沿河、沿湖、沿海及街区增加种植三角梅,使海口主要展区及几条主干道与街心公园成为非常具有观赏性的赏花区,让市民与游客感受海口四季如春的滨江滨海花园城市氛围。

第二届三角梅花展1月20日开展至4月15日结束,历时86天,比第一届还要多11天,将再次创造海南历史上展期时间最长新纪录。相比第一届花展,这一届将更加成熟,并将国际化品牌化、产业化、生活化的办展要求贯彻得更加深入。海口将继续以花为媒,增强城市软实力,以城市美化亮化为出发点,向打造滨海滨江花园城市的美丽目标迈进。

三角梅象征热情、坚韧不拔、顽强奋进的精神,是海口城市精神和城市形象的重要体现。2016年11月,海口市第十三次党代会提出了全面建设现代化滨江滨海花园城市的奋斗目标。借助第二届花展契机,海口不仅继续丰富、美化海口的自然景观和城市色调,也希望吸引越来越多的游客以美丽的心情再次邂逅在“新花城”。

以花迎客

邀请游客海口赏花过大年

椰城展新颜,三角梅花待客来。今年冬春,海口市旅游发展委员会结合冬季营销与春季赏花踏青,将城市赏花、景区赏花、乡村赏花踏青与特色街区等融合,推出新的花卉旅游城市地图,借助花展开幕进行营销推广,利用不断完善的城市服务与安全的市场环境以及热情洋溢的节日氛围,让每一位游客及市民,能在海口度过一个祥和、美满的新年。

回顾2016首届三角梅花展,赏梅踏青、赏花过节成为海口假日旅游的新特征,直接带来的旅游收入为1.76亿元,占2016海口整个春节假日旅游总收入的11%,实现了零的突破。今年,滨海公园作为2017年三角梅花展的主展区,相较于去年将有更大的提升与丰富,开辟了精品展园区、品种展园区、省内外企业展园区、互动展园区、友城展园区五大展示片区。为了满足市民游客骑行、徒步等多样游园要求,五大展区通过环湖步道交通体系及三角梅环园花带进行紧密串联,此外主展区还设计了造型花船、植物景墙等,充分展示三角梅顽强和旺盛的生命力、传播三角梅精神。

更为精彩的是,为了丰富海口赏花城市游的品牌,海口将三角梅赏花与城市综合体休闲购物消费以及赏灯夜游相结合。在日月广场以及滨海公园等核心展区,安排了日景与夜景、观灯与赏花相结合的游玩方式。目前,海口市旅发委推荐两条精品赏花线路:

城市赏花游:(滨海公园→世纪公园→万绿园→日月广场)滨海大道→甸昆路→世纪公园中路→世纪公园三横路→世纪公园→世纪公园三横路→世纪公园→滨海立交桥→玉兰路→绿园中路→万绿园→日月广场(灯花交融、音乐喷泉、休闲购物与美食)。

周边赏花游:滨海公园(一步一景,五大精品展区连连看)——香世界庄园(海口特色芳香主题乡村旅游点,游奇花异草海洋,芳香美食)——海南花卉大世界(九大功能区:花卉区、盆景区、景观苗木区、中外名园区、综合区、科研区、休闲区等,能看还能买花)。

以花美城

提升市民游客幸福指数

城市环境关乎城市形象,关乎民生福祉。“双创”以来,海口的城市面貌发生翻天覆地的变化,如今行走在海口的城市街头,有花添彩,人在城中,城在景中,一座城仿若一幅画,这是一种脱胎换骨的蝶变。今年的三角梅花展,海口各级各部门围绕城市美化、靓化积极作为,在以展拓产的同时,不断改善提升城市功能,营造优美舒适的城市环境,打造更加宜居宜游的城市氛围,努力让居民生活更加美好。

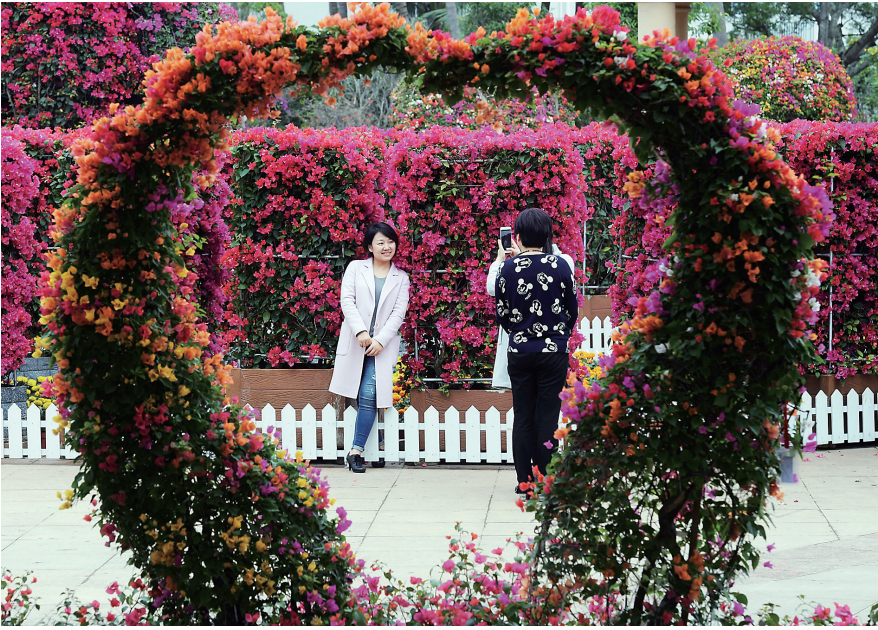
作为2017年三角梅花展的亮点之一,除了滨海公园等“三园合一”核心展区,主办方将赏花延伸到四个区居民休闲广场、

商业综合体、街区街巷等市民热衷的休闲场所与休憩点,这些地方也是最贴近群众的地方。

其中,秀英区打造美华路三角梅美食主题花街、金福路三角梅花街、秀华路三角梅花街以及多个三角梅主体休憩景观项目;龙华区将重点放在对滨海新村片区、居仁坊片区、滨濠村片区三个片区,以及杜鹃路、椰子岛、五矿、南航司令部、南沙路五个三角梅主体休憩景观点与道路街景打造;美兰区打造的三角梅主题街区将主要集中在胜景东路、胜景西路和新埠大道,以及恒大美丽沙广场、碧海广场、大英六路拐角、大英八路拐角和演丰镇三角

梅主题公园五个点位;琼山区也结合辖区休闲广场布展,以三角梅为主题,大街小巷并增添的蜘蛛兰、小叶龙船黄槐、紫荆、鸡蛋花、黄金榕以及灌木等多层次的布景植物。

三角梅已经成为海口的一张靓丽名片,成为展示海口独特魅力的重要载体。海口将以2017年第二届三角梅花展举办为契机,继续加快“全域旅游”建设,实施城市更新计划与行动,注重城市规划设计,提升城市品位,让越来越多的市民游客感受海口的生态之美、人文之美。海口将像盛开的三角梅一样热情张开双臂,欢迎八方来客。



游人在滨海公园主展区内留影。 新华社记者 杨冠宇 摄



市民携家带口看花展。 高林 摄



1月20日,2017第二届海南国际旅游岛三角梅花展在海口日月广场盛大开幕。 高林 摄

滨海公园五大精品展示区亮点介绍

一 / 南大门入口广场：

南大门入口广场由花篮、景墙、造型花船、迎宾拱门等小品雕塑及各色的三角梅花共同营造出迎宾的氛围,为本届三角梅花展拉开帷幕。

花篮:以中国传统花篮为原型,结合海口特色椰雕元素,打造三角梅盛世花篮,向海口人民献礼,向远道而来的世界游客献礼。

双创景墙:以象征喜庆团圆的灯笼为主题造型,寓意“双创”照亮海口的幸福生活环境的美好前景。

双修景墙:以象征中华民族文化精髓的中国结为主题造型,寓意“双修”引领海口城市发展的未来趋势,体现“五位一体”中的生态文明建设。

迎宾拱门:欢乐新海口,盛世大中华,秉承着富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善,为海口的“双创”建设添砖加瓦,为国际旅游岛的建设锦上添花。

造型花船:作为海上丝路的重要节点城市,在“一带一路”国家战略的指引下,载满鲜花、装满热情的大船象征海口沿着“海上丝路”奔向世界。

二 / 精品展园区：

在罗马广场区展出精品三角梅,用婀娜多姿的造型与鲜艳多彩的花色展现着三角梅的艺术造型。同时,可欣赏到大师的园艺作品,学习园艺技术,了解三角梅的文化知识。

三 / 省内外企业展园区：

此次花展共邀请省内外51家企业及个人参展,分别来自海南(海口、三亚),广东(广州、深圳、佛山),广西(南宁),云南(昆明、宜良),福建(漳州、厦门),上海,四川等7个省10个市县。实现全企全民参与的真实目的。通过三角梅特色展示方式,结合各种造型的三角梅花艺小品等,向市民游客展示不同寻常的三角梅及五花八门的三角梅艺术作品。

四 / 品种展园区：

金鸡报春,繁花迎祥。2017年是中国的鸡年,以三角梅构建的金鸡报春大型雕塑作为贺岁献礼,寓意海口将唱响新年的美丽春天,也诉说着三角梅的华美。在这里展示着80种三角梅的各色品种,有柠檬黄、重瓣大红、罗斯维尔的喜悦、蒙娜丽莎等等,并详细描述这些品种的特性与种类。三角梅的多样性在这里为市民与游客展示着自身的观赏价值及独特的艳丽与韵味。

照片墙:把2016首届三角梅展的19幅获奖作品以照片的形式展现出来,透过获奖作品向市民游客展示三角梅的艺术美、文化美。

五 / 互动展园区：

通过三角梅及各色时令花卉组合形成的地被种植景观,为市民及游客打造参与互动的花海、花径等。这里左面是精彩纷呈的花海,右面是平静祥和的湖面,这交融的景致让游园也充满了趣味的诗意。繁花遍地,连片成意。美丽的鲜花不仅仅有独赏的韵味,更有满眼满花的热情。这里不光驻足花间,更能流连忘返。

三角梅迷宫:以三角梅为主结合其他花卉植物,打造的趣味互动植物迷宫,供市民游乐其中。

三角梅花瀑:利用园区地势打造从高处奔腾而下的花瀑,形成扑面而来,气势宏大的植物景观。

三角梅花海:利用三角梅与时令花卉搭配打造花海景观,为游客市民提供驻足欣赏的美丽景致。

景观灯塔:响应“海上丝路”,象征希望的灯塔伫立在湖畔,照亮整个湖面,为一艘艘的三角梅花船领航,绚烂的灯光为整个花展增色添彩。



1月20日,在第二届海南国际旅游岛三角梅花展现场,鲜艳的三角梅吸引市民游客驻足观赏。 高林 摄