

曾在台风中因洪水漫桥而“失联”的昌江王下乡，保通信、清道路、修水利……

新的一年 永远“在线”

H 新春走基层

■ 本报记者 刘笑非

明旺桥下的河水缓缓流过，已不见当日的凶猛。

距离昌江黎族自治县王下乡政府15分钟车程的明旺桥，只有短短200米的长度，却算得上是进出整个王下乡的交通要道。在去年8月台风“电母”来袭时，这条要道被洪水漫过，阻断了进出王下乡的路，而断电造成的通信中断，让整个王下乡陷入了“失联危机”。

“明旺桥抬高了数米，想不到还是被水漫过了。”时隔4个多月，记者来到明旺桥采访，王下乡常务副乡长王琦还记得当时情况的危急：“车和人都过不去，交通、通讯都断了，明知道乡

政府不远，但一起下乡的干部，在里面困了快两个星期。”

王琦说，那次“失联”，给整个王下乡提了醒。

就在“电母”影响慢慢减小的日子里，昌江组织三大电信运营商进入王下乡，在修复受损通信设施的同时，也带去了应急通讯设备，以求尽最大可能避免在未来可能发生的自然灾害中再次出现“失联”情况。

“现在出门，除了带手机，还得带对讲机。”王琦笑道，有了对抗“电母”的经验，通信设施尚不发达的王下，需要做好充足的准备。

回忆起被洪水围困的两个星期里，王琦和同事们每天的任务都是到桥边看看洪水是否退去。“洪水涨得快，退得慢，记得同事等不及洪水退去，靠游泳才过了明旺桥。”王琦坦言，

水利设施不修整，来年下雨还一样。

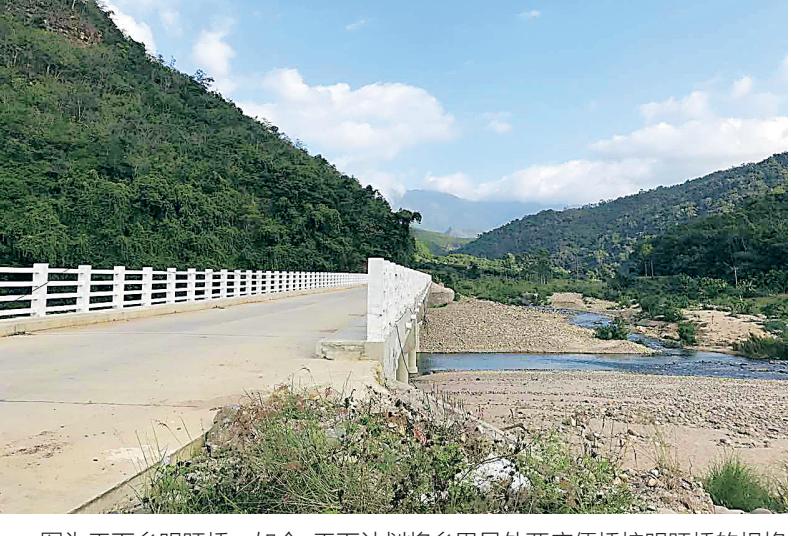
目前，王下全乡正铺开农田水利设施建设，除了正常的引水渠外，也着力建设引流渠，使其在河水水位暴涨的时候避免涨水漫桥。而此前受“电母”影响最为严重的大炎村、浪论村公路，早已全部恢复正常，塌方路段也由县交通局进一步加固中。

王下乡在做好道路清障、修复工作外，还加强了基础设施建设。除了明旺桥外，王下乡正在向县里争取，将另外两座便桥改建为较高的高位漫水桥，避免被水封路的窘境。

经历了强台风的洗礼，王下乡也从中汲取了一套避免“失联”的经验做法。不管是王琦还是当地村民，都希望在今后，王下再不“失联”。

大家都很有信心。

(本报石碌1月21日电)



图为王下乡明旺桥。如今，王下计划将乡里另外两座便桥按明旺桥的规格改造成高位漫水桥，避免被水封路的窘境。
本报记者 刘笑非 摄

H 撑起海南农业顶梁柱

贯彻落实全省经济工作会议精神访谈录

经营主体小散弱、抵御风险能力弱、投入与产出不成正比…… 海南农业，如何突围“王牌不王”？

■ 本报记者 陈雪怡

庄稼汉不善于计算，但是文昌市铺前镇农民史克善还是感觉到“瓜菜一年比一年难种了”。史克善说，以西瓜为例，数年来价格一直没有太大的变化，但是种植成本却逐年增加。

史克善不知道国内外农业格局发生了很大变化，直接影响到他的西瓜收入。海南农业发展，面临着农业效益受成本“地板”和价格“天花板”挤压、东南亚国家农产品的进入使得竞争更加激烈等挑战……数据显示，海南种植业固定资产投资在“十二五”期间增长了5倍，但产出并没有表现出相应的增势。

投入与产出不成正比，让人们反思：到底是哪个环节、哪些因素出了问题？业内专家表示，海南农业经营主体小散弱，投入如同撒胡椒面，难以形成气候，在竞争日益激烈的大环境下，抵御市场风险能力弱，海南农业要突围“王牌不王”需要大力培育壮大新型经营主体，锻造一支引领海南农业发展的“主力军”。

农业发展需“龙头”

上班已有两个月时间，临高县波莲镇美朗村贫困户陈全杰还是觉得“不敢想象”：“在离家不远的公司种植基地上班，还有机会参与公司利润分红，真是以前从不敢想的事。”

陈全杰就业的企业是海南天地人生态农业公司，在海南拥有2万多名香蕉种植基地，是首个在新三板挂牌上市的农业龙头企业。

2016年，在政府的鼓励引导下，通过委托村委会，波莲镇包括陈全杰在内的940户贫困户与该企业签订《波莲镇产业扶贫项目合作协议书》，同意将产业扶贫资金2535万元入股，企业承诺支付一定比例的运营受益，合作期限为15年。

在我省的精准扶贫攻坚战中，龙头企业的带动作用不容小觑；在我省的农业发展之路上，龙头企业更是举足轻重的“主力军”。

“农业是海南的优势和特色产

业，也是我省农民的主要收入来源。近年来，我省农业发展迅速，一批品牌农产品享誉全国；但是，海南农业依然小散弱，“王牌不王”。业内专家表示，农业只有达到适度规模经营，才能从根本上降低成本，提高生产效率，提升竞争力。说到底就是要培育新型农业经营主体，尤其是做大做强农业龙头企业。

“龙头不龙”待破解

“换茬”，透过研究多年的海南香蕉产业，中国热带农业科学院博士后、海南省建设项目规划设计研究院研究员夏勇开用一个词来总结多年来海南农业企业的发展历程。

他以香蕉品牌企业为例，“21世纪初期，以万钟、祥麟等香蕉品牌为代表的海南香蕉，曾引领全国，成为香蕉产业的风向标，一度击败了以菲律宾为代表的进口香蕉。但如今，万钟的主业换成了菠萝，祥麟的香蕉种植面积也不多。”

“龙头企业‘不龙’。”海南热带

农业与农村经济研究院院长柯佑鹏也表示，虽然海南省级农业龙头企业有162家，国家级农业龙头企业有15家，但是整体来看，规模小、发展水平低、资金筹措难，带头示范作用也不强。

专家们表示，海南需要培育“常青树”“百年老店”式农业龙头企业。柯佑鹏认为，政府应进一步完善农业扶持资金政策，建立一套考核指标体系，以奖代补，充分调动龙头企业带动农户的积极性，夯实龙头企业带头示范效应，真正让农业扶持资金发挥效益最大化。

民企互补成“主力”

农业企业发展涉及诸多因素，破解“龙头不龙”需要各方形成合力。

夏勇开认为，企业有市场、管理优势，农民有土地、劳动力优势，再加上家庭农场、专业合作社等，形成互补组队，实现优势集中，如此才能成为引领海南农业发展的“主力军”。

“新型农业经营主体的规模

化、集约化、机械化经营，必须以成片上规模的土地供应为前提。”柯佑鹏说，政府应鼓励农民加速土地流转，引导其往“土地租金+农业工人+收益分成”或“土地租金+农业工人+股份制”方向发展，既可调动农民土地流转的积极性，保障农民的长远效益，也可助力企业扩大生产规模。

“企业应制定一套严格的标准，狠抓产品质量，加强品牌建设，将农民、家庭农场或专业合作社纳入到企业的生产分工体系中来，形成强大的规模效应和品牌效应，才能抢占市场。”夏勇开说。

柯佑鹏建议，应从种植源头到销售终端建立紧密的联系，构建全产业链联盟，既可节省成本，又可规避风险，实现风险共担、利益共享，共同提高规模化种植、标准化生产、产业化经营及品牌化程度。同时，加大新型职业农民培育，使之成为支撑企业发展的人才，以及家庭农场、合作社等新型经营者。

(本报海口1月21日讯)

2016年我省省级农业龙头企业达162家 力争到2020年达到182家

2016年
我省省级农业龙头企业累计达**162家**
其中 国家级农业龙头企业达**15家**

新增合作社**2327家**
累计达到**14879家**

“十三五”期间

我省力争培育有规模、带动农户能力强的农业龙头企业上市融资，进一步加强与农户间的利益联结机制体制

力争到2020年全省省级农业龙头企业达到**182家**
国家级农业龙头企业达到**18家**

农民合作社数量达到**16000家**

根据《海南省现代农业“十三五”发展规划》
我省将加大对农业龙头企业的支持力度

在项目建设、环保政策、金融保险、人才引进等方面给予大力支持，积极支持农业龙头企业上市融资

通过推进龙头企业与高等院校、科研院所共建研发机构，开发具有自主知识产权的新技术和新产品等，加快技术创新，提高企业整体竞争力

完善利益联结机制，鼓励龙头企业设立风险资金，采取保护价收购、合同契约、利润返还等多种形式，与农户建立紧密合理的利益联结机制

鼓励企业通过开展定向投入、定向服务、定向收购等方式，为农民提供种养技术、市场信息、生产资料和产品销售等多种服务，同时提高龙头企业的服务能力



↑日前刚上市的陵水圣女果。
本报记者 武威 摄

我省生态原产地产品保护工作启动

本报讯（记者杨艺华 通讯员陈建友）近日，海南检验检疫局会同陵水黎族自治县人民政府、生态原产地产品保护第三方评定机构对陵水岭门高山黑羊、圣女果、椰香牛等产品进行生态原产地产品保护实地调研，这标志着我省“生态原产地产品保护”工作正式启动。

从全国来看，来自林业、农业、食品业、工业制造业等多个行业领域的的产品依托生态原产地保护，已显著实现了提升品牌竞争力、获得企业效益和保护地方生态发展的有机结合。

海南检验检疫局相关负责人表示，将在加强生态原产地产品保护政策宣传、一对一帮扶企业并组织开展生态原产地产品调查和加强与地方政府的沟通合作等方面，以开展生态原产地产品保护工作、创建产品品牌为抓手，积极推动地方政府出台优惠扶持政策，推进具有地方特色的生态原产地保护。

小知识

生态原产地产品是指产品生命周期中符合绿色环保、低碳节能、资源节约要求并具有原产地特征和特性的良好生态型产品，对其实施保护有利于培育我省优质品牌和提升外贸竞争优势，增强相关产品的附加价值具有重要意义。

海南银行的四张“亲情牌”

◀上接A01版

海南银行新成立的工作组将围绕联系市县政、筹建分支机构、服务当地产业三大工作任务，在确保分支行筹建工作顺利完成的同时，深入了解当地金融需求，加强与市县政和企业的业务合作，更好服务当地经济社会发展，让海南银行的金融服务更贴近。

民生服务更用心

2016年10月9日，海南银行与海口市菜篮子产业集团签订战略合作协议。根据协议，海南银行给予海口市菜篮子产业集团总额4亿元的意向性授信额度，助力海口菜篮子。

海南银行有关负责人介绍说，“更懂海南人、更爱海南情”，就是要从政府高度重视、市民特别关注的这些工作中找到金融服务的点。为此，海南银行成立行领导牵头的专项工作小组，通过与菜篮子产业集团多次会谈，深度了解客户需求，决定为菜篮子产业集团上、中、下游提供全流程的授信支持和金融服务。

在服务海口“菜篮子”的过程中，海南银行积极发挥法人银行决策流程优势。面对海口大型农副产品综合批发市场建设工期紧，资金周转压力大的情况，该行创新抵押质押方式，加班加点审核，及时给予其2亿元授信支持，目前已成功发放第一期贷款共计9600万元。

与此同时，海南银行还为菜篮子公司9户上游供应商提供融资支持，帮助他们提高生产能力，从源头上稳定菜价。

金融创新接地气

“西沙归来不看海。”随着航线扩容、项目增加，旅游专家预计，2017年西沙旅游将更热。

作为海南国际旅游岛的银行，海南银行一直把为西沙旅游提供优质金融服务作为创新的一个重点。该行专门推出了“西沙旅游纪念”银行卡，把银行卡的功能、纪念卡的价值，以及旅途的便捷支付和电子化管理等附加作用融于一体。该卡将于今年2月正式上线，首批为“北部湾之星号”“长乐公主号”等西沙专线游乘客量身定制专属金融服务。

西沙旅游纪念卡只是海南银行践行“更懂”理念、开展金融创新的一个缩影。该行不断推进线上、线下业务协同创新，致力打造更年轻、更方便的银行。2016年，海南银行电子渠道共受理交易达百万笔，占全行交易总量的85%以上。

而对于小微企业来说，海南银行的小微产品可谓丰富多彩。目前，该行在“政银保”“政保贷”以及“海微贷”系列产品的基础上，还推出了“政府采购贷”“租金贷”“连续贷”“快捷贷”等8款小微金融新产品。

金融扶贫更温情

2016年的冬交会上，来自五指山什会村的一款茶叶产品吸引了众多客户的注意。引起人们关注的不仅是茶叶的清香沁人，还有茶叶盒上“海南银行精准扶贫项目”10个字。茶叶公司负责人徐女士介绍，搭帮海南银行精准扶贫，让公司扩大了市场，村民增加了收入。

什会村是海南银行的精准扶贫点。在扶贫工作上，该行除了设立贫困学生助学基金、致富带头人奖、专项培训经费以及捐款捐物等措施外，还充分发挥金融扶贫优势，以“公司（养殖合作社）+农户”的扶贫信贷模式，支持产业发展。目前，已为近十家贫困户和企业、合作社发放了低息或贴息扶贫贷款。

2017年，精准扶贫进入更加关键的攻坚期。王年生表示，新成立的分支行和市县工作组都必须因地制宜开展金融扶贫，并将把临高作为该行金融扶贫的重点地区，让更多困难群众感受到金融支持的温暖。

(本报海口1月21日讯)

制图/杨薇