

海口高新区

实施品牌战略打造高品质园区

“海口国家高新区实施‘品牌战略’，围绕园区的发展，加强品牌建设打造高品质园区，树立园区新形象，提升知名度、美誉度，增强吸引力。”1月20日，2017海口国家高新区品牌发布会上，海口市副市长、海口高新区党委书记顾刚表示。

刚刚过去的一年是“十三五”开局之年，海口高新区各项指标一片飘红，工业总产值预计突破200亿元，同比增长12.3%，占全市工业总产值的45%；固定资产投资51亿元，同比增长13.3%；9个省重点项目年度投资计划21.39亿元；招商引资额100

亿元，同比增长120%；园区新增注册企业648家，全区注册企业达1300家。

海口高新区成立于1991年，园区总体规划面积55平方公里，包括“一城四园”即美安科技新城、药谷工业园、狮子岭工业园、海马工业园、云龙产业园。重点发展生命健康、低碳制造业、高新技术等产业，是海南省唯一的国家级高新区，是我国面向东南亚的高新技术产业门户、海南推进新型工业化的核心引擎。海口高新区坚持以创新创业、产业升级、人才引领和平台建设为重点，不断深化体制机制改革，驱动园区

创新发展。

目前，园区已聚集了全省33%的高新技术企业和全市50%的创新型企业，各类工程技术中心、重点实验室27个，吸引了众多“千人计划”、海外留学归国人员等专家学者，建有全省最大的创业孵化中心等创业基地，并搭建完成高新区药物实验室等公共技术服务平台。

目前园区已经涌现出海马、英利、赛诺、立昇、金鹿等一批日益走向国际市场的园区企业；并形成一批在国内脍炙人口的品牌，包括椰岛鹿龟酒、康芝药业、赛诺等

知名品牌。在医药产业方面，超过五家药企相继通过美国和欧盟认证，齐鲁制药2016年实现注射剂出口美国和欧盟市场，表明了我省制药产品质量已达到国际水平。

为了适应经济发展新常态，按照省委省政府、海口市委市政府的战略部署，海口高新区将不断推进供给侧结构性改革，充分发挥海南国际旅游岛、经济特区及生态省的优势，发动园区企业品牌“走出去”，扩大企业品牌知名度。

一是高新区要“走出去”，加强与京津

冀、长三角及珠三角合作，形成优势互补；二是发动企业“走出去”，沿着“一带一路”走向国际市场；三是品牌要“走出去”，要在国际国内两个市场上形成一批名牌产品。

海口高新区管委会主任林一民表示，高新区把今年作为“品牌建设年”，将启动品牌建设推广系列活动，希望园区广大企业“借船出海”，利用高新区的资源优势，借助与媒体的良好合作，帮助企业进行推广，促进园区企业与媒体互利共赢，实现共同发展。

药谷工业园

药谷工业园：“海口药谷”的核心区，规划总面积6.52平方公里，重点发展医药、医疗器械及保健品生产和研发企业。目前已吸引齐鲁制药、康芝药业、亚洲制药等近60家生产和研发机构入驻，是中国唯一一个“全国黎药产业知名品牌示范区”，园区制药企业占全省62%以上，齐鲁制药注射剂出口美国，标志着海南生产的药品质量达到国际领先水平。



海马工业园

海马工业园：以海马汽车为核心的整车生产园区，并集聚一批汽车部件生产企业，位于海口市中心区南部，与海马整车厂毗邻而建，园区规划面积1.82平方公里，全力推动环保新能源汽车的生产和研发，是海南汽车产业的重要基地。



●中国名牌产品 ●中国驰名商标
椰岛鹿龟酒 快克(亚洲制药)
椰岛 京润 康芝 赛诺

2014年
海南省名牌产品
园区企业3个产品
全省名牌产品32个,26家企业

2015年
海南省名牌产品
园区企业4个产品
全省名牌产品28个,25家企业

2016年
海南省名牌产品
园区企业7个产品
全省名牌产品35个,28家企业

撰文/品观 制图/王凤龙



美安生态科技新城

美安生态科技新城：重点聚焦“生命健康”、“高碳低碳制造”、“前沿高新技术”三大主导产业集群以及文化创意、现代服务业等特色新兴领域，构建“3+X”产业体系，紧抓国际服务贸易创新发展试点的契机。将打造互联网+健康服务中心、创新金融服务中心、技术服务和成果交易转化中心及文化创意和影视制作中心四大众创元素。



威特电气



康迪汽车



朗腾医疗

狮子岭工业园

狮子岭工业园：北到绕城高速，东南至中线高速，西接海榆中线，规划总面积5.28平方公里，重点发展新能源、新材料和节能环保产业。目前已经引进海南英利、赛诺现代包装工业园等项目，吸引总投资超过百亿元，是海南新能源产业发展集聚区。



英利新能源



椰彩



美亚电缆



赛诺实业

云龙产业园

云龙产业园：位于海口市云龙镇，临近美兰国际机场，具有很好的区位和交通优势。园区规划面积3.35平方公里，重点发展食品饮料、农副产品深加工、旅游工艺品和休闲体育用品制造等轻工产业。



红塔卷烟



立昇净水