

车·调查

年初车市冷清,但业内预测今年二三级市场后发优势足

海南车市玩欲扬先抑?

车市 首月销量下滑 部分厂家仍推“购置税减半”

■ 实习生 陈卓斌
本报记者 陈蔚林

刚刚过去的2016年中,海南车市在12月的销量可谓十足火爆。由于各厂家纷纷赶在年底推出了多项补贴进行“冲量”,打折力度空前,加之小排量车型“购置税减半”政策的收官,使得海南消费者纷纷赶搭“末班车”,抢在2017年到来之前购买了自己心仪的爱车。

而在2017年开年后,随着新政出台,小排量车型的购置税税率已经由原来的5%提升至7.5%。这样的税率提升将给海南车市带来哪些变化?各厂家又将如何“接招”?今年海南车市又有哪些值得关注的內容?

记者走访发现,和去年12月相比,各家4S店的生意显然受到了影响,来店询价、看车的消费者数量出现了一定幅度的下滑。

“这和车辆购置税税率的升坡不无关系。”某国产品牌4S店销售人员李海冬告诉记者,以销量最为火爆、售价在10万元左右的小排量车型为例,在“购置税减半”政策持续期间,该政策可为消费者省下约4300元税款,如今却只能节省约2200元,“这

也促使不少消费者选择继续持币观望,等待厂家推出其他的优惠。”

“除不少消费者的购车意愿受税率调整影响外,今年春节的‘早登门’也冲击着海南车市的开年销量。”经营海南车市多年的业内人士强永伟直言,大部分消费者更倾向于在年前考虑买车、换车,以图带着“新车新气象”回家过年,再加上去年各厂家为年末冲量打出的各种“优惠牌”,都在一定程度上提前透支了今年1月的

汽车销量。

强永伟说:“上个月店内总共售出近600台汽车,可今年1月能售出300台便很不错的,远低于往年同期500台左右的销量。当中最直观的感受便是相比以往的‘客户急、催经销商’,眼下已变成‘客户不急’”。但强永伟仍对今年海南车市充满信心:“购置税的变化体现了国家在刺激经济上的宏观调控,肯定会出现放缓的情况。虽然目前乘用车市

场增速放缓,前半年各车企会比较难熬,但我认为在下半年还会出现上涨的势头。”

记者注意到,虽然目前相关政策已将小排量车型购置税税率从5%提至7.5%,但东风、比亚迪、江淮等品牌厂家仍在今年1月主推“购置税减半”活动,即通过厂家自掏腰包对海南消费者进行补贴,继续“维持”部分车型5%的购置税税率不变,其中1.5T车型将为消费者最高补贴逾2000元。

分析 车市进入缓冲期 二三级市场将更受关注

“小排量车型购置税的上调,实际上是在促进车市软着陆,经销商和消费者不必对此过分担忧。”省汽车行业协会秘书长段卫宾指出,海南车市在2005年到2008年处于高速发展阶段,大家主要购买的都是售价在10万元至20万元区间内的经济型汽车,按照10余年一换的周期来推算,2017年至2020年海南车市将迎来新的发展契机,此时“软着陆”则显得尤为重要。

段卫宾告诉记者:“小排量车型‘购置税减半’和提升至7.5%等政策的出台,对于引导消费者购买排量更小、动力更足的车型,鼓励国产品牌不断发展,以及促进绿色环保和节能低碳观念的形成都有着重要意义。”

“虽然目前1月车市销量出现一定程度下滑,但我认为这是购置税政策变化、消费观念、厂家上月冲量三者共同作用的结果,但对2017年海南车市的整体销量并不会构成

威胁。”段卫宾告诉记者,去年他曾到全省10余个市县参与举办小型车展,发现二三级市场需求大、潜力足,和海口、三亚等省内一级市场的销量占比也从传统的“3:7”向“4:6”“5:5”方向发展,“2017年这种趋势将更为明显,厂商也会在此集中发力。”

此外,段卫宾还建议消费者在2017年多关注“国货”,“经过一段时间的发展,国产品牌汽车已经实现了

从量到质的跨越,许多自主品牌车型不但在工艺上精益求精,价格、配置方面也不输合资和进口品牌车型。

段卫宾表示:“国产自主品牌尤其是比亚迪、北汽等在新能源汽车上有了不少新突破,‘弯道超车’成果颇丰。”同时他也指出,各厂商仍会在今年主打小型SUV(运动型多用途汽车),另外市面上也会出现更多自主品牌的大型7座SUV供消费者选择。

2016年

汽车品牌十大新闻



2016年,我国汽车产销均超2800万辆,连续八年蝉联全球第一;销量增速达13.7%,比年初预计的6%高出7.7个百分点。在此环境下,国内高档车市场收获颇丰,市场规模首次突破200万辆,同比增长超过16%。此外,自主品牌乘用车市场份额连续两年呈增长态势,达到43.2%。

2016年,新品牌不断涌入成为一大特点,而相应的一些品牌也就此退出了中国车市。下面将带你一同回顾,2016年的十大汽车品牌新闻。

1 130年 奔驰重回巅峰

2016年,奔驰迎来其130周年。在这一年,凭借着强大的产品攻势,奔驰以首次超越200万辆的销量成绩,时隔11年后再次将全球高档车市场销量桂冠揽入怀中,重回世界之巅,并为自己的130岁生日献上隆重的贺礼。而在奔驰全球最大单一市场——中国也获得突破。以480944辆,同比增长28%,创造在华最佳年度销量纪录,连续46个月实现增长。

2 宝马百年 布局未来

2016年,宝马迎来百年华诞。在其“第一战略”的指引下,宝马在电动车等未来发展领域收获良多。宝马在全球共售出2003359辆汽车,比上年增长5.2%,同样跨越了200万辆的门槛。同时,其电动车销售表现积极,在2016年交付了62000辆新车。2017年,宝马电动车将冲击10万辆目标。在中国市场,宝马和MINI品牌共交付新车516355辆,同比增长11.3%。这也是宝马在华销量首次超过50万辆。由此,2016年也成为了宝马“最为成功的一年”。

3 尽管遭遇挑战 奥迪继续领跑

奥迪品牌在2016年的最大新闻出在所谓的“再合资”。好在只是经过短短两个多月时间就幡然悔悟,并立即叫停了相关企业的激进行为。对于奥迪而言,2016年是极具挑战的一年,这也让奥迪成为了“德系三强”中增速最低的品牌。尽管如此,不论在全球、还是中国市场,奥迪都再次实现突破。2016年,奥迪全球销量1871350辆,比上一个创纪录的2015年增长3.8%,其所有核心地区的销量均实现增长。这已是奥迪自2009年以来,在全球范围内连续第七年增长。相比2009年的949729辆,2016年奥迪销量翻了一番。在中国,奥迪将销量提高了3.6%,达到591554辆。凭借这一历史新高,奥迪继续在中国高档车市场保持领先。

4 长城、吉利分别发布高端品牌

2016年,凭借在SUV、MPV等细分市场不断突破、累积,自主在“冲高”之路上已不再满足于仅仅推出某款高端车型,而是迈出了实质性的一步。

长城汽车在去年11月的广州车展期间发布豪华SUV品牌——WEY,正式宣告进军国内豪华SUV市场。这是长城汽车的年销售百万辆汽车、利润超百亿元均“胜利在望”的背景下,该集团董事长魏建军以其家族姓氏命名汽车品牌,在国内市场也是第一次。无独有偶,去年10月,吉利发布旗下的第四个汽车品牌——LYNK & CO,并揭幕了全新品牌旗下代号为“01概念车”的SUV和另外一款概念跑车。根据规划,LYNK & CO品牌是衔接吉利汽车和沃尔沃汽车的中高端国际品牌,主要与合资品牌展开竞争。

5 汉腾、宝沃成真造车、卖车的新晋品牌

2016年,林林总总的造车者中,真正将产品放在消费者面前,并实现销售的没有几个,而“卖得好”的更是凤毛麟角。这其中,去年5月正式对外发布品牌的汉腾令人印象深刻。

在听惯、见惯了“PPT造车”“PS造车”“刷脸造车”等一系列并不靠谱的概念后,汉腾一经发布便已拥有自己完整的“四大工艺”,其还一同亮相了两款量产车型。不禁让人有了一种久违的感觉——当下,还有人如此认真地造车吗?汉腾首款车型汉腾X7上市仅仅两月,累计销量便已过万辆,月均5000余辆。

此外,去年3月正式进入中国市场的德国宝沃,截至目前已创下近40000辆的销售订单。

6 长安自主再破百 连创自主新高

继2015年成为首个销量破百万辆的自主品牌后,长安自主2016年更是提前两月便又再次破百。在自主的强力增长下,长安集团2016年销量也首次突破300万辆,达3063403辆。其中,自主销量占比接近六成。2016年,长安自主全年销量达到1284535辆,同比增长27.6%,连续创造自主品牌乘用车销量新高。

7 北汽十年 持续深化转型改革

2016年,北汽集团整车销量实现284.7万辆,同比增长15%,增速高于行业1.3个百分点;市场占有率提升至10.2%;全年营收突破4000亿元,同比增长17.9%。从世界范围来说,北汽首次跻身“2016年世界500强”前160名。从中国市场来看,北汽自主实现爆发,迎来第一百万辆整车下线;其绅宝品牌全年累计销售新车224500辆,同比增长超过80%。

8 捷豹路虎双双渐入佳境

国内高档车市向好的大环境下,第二阵营品牌同样获得进一步拓展。其中,捷豹路虎2016年在华销量达119049辆,同比增长31%;所有单月销量均实现同比增长,12月销量更是一举突破历史最高值,达到13859辆。值得一提的是,在被称作“捷豹年”的2016年,捷豹品牌频频给中国市场和消费者带来惊喜。5月,捷豹首款跑车型SUV捷豹——F-PACE在全国各地陆续开售;9月,捷豹路虎首款为中国消费者量身打造的国产车型——全新捷豹XFL正式开售……

9 销量锐减 进口现代“别”中国市场

2016年7月,网上流传着一份由多家进口现代经销商签字盖章的“致现代汽车(中国)投资有限公司的函”。函中提到:“自2016年起,现代汽车(中国)投资有限公司不接收订单,不提供符合中国汽车国五排放标准车型的,导致中国经销商无车可卖,整体亏损严重。中国经销商一致要求:退网,并且赔偿经销商损失”。今年1月,又有媒体曝出,“现代汽车(中国)投资有限公司终于与全国40多家进口现代经销商达成和解协议,每家经销商获得数百万元赔偿后,现代将关闭其进口车销售渠道”。

统计数据显示,2012—2016年,现代进口车销量逐年锐减,2012年全年销量为2.8万辆,2013年下降至1.8万辆,2014年继续下滑至1.2万辆,而2015年则仅有7000辆。截至目前,2016年的销量仅不足2000辆。由此,现代进口车或将成为2016年中国汽车市场上,率先“告别”的品牌。

10 本田在华首超丰田

2015年在华销量首次突破百万大关后,本田2016年增速依旧不减,达124.77万辆,首次超越丰田,改写“日系三强”在华格局。然而,“风光”背后,本田也存在着不小的隐忧。众所周知,广州本田第七代雅阁首开“加价”先河。如今,这样的“戏码”仍在上演:4月,东风本田新思域上市,便出现加价提车现象,且愈演愈烈。(据中国经济网)

车·资讯

启辰全新70系 品质之旅驭雪驾临



作为启辰品牌的收官大戏——“玩转不可能”启辰全新70系品质之旅,在东北吉林拉开帷幕。

相比大理、腾冲的九曲连环,这次北线冰雪征途更加精彩与刺激。2016年12月18日至20日,来自全国各地的数十家汽车专业媒体及车主嘉宾,和素有颠得少、修得少、吃得少、尴尬少的“四少爷”雅号之称的启辰全新70系一起,逐雪踏浪,追梦前行。

吉林市有“雾凇之都”的美名。去年12月19日一大早,车队从酒店集结后驶上了吉林市赫赫有名的雾凇路。江边沿途的秀丽风景让人感到惬意,坐在全新70系的车内,轻踩油门,方向盘下的仪表盘上转速慢慢爬升,与之而来的推背感逐渐强烈,一种紧张而兴奋的感觉油然而生。CVT无级变速带来的平顺换挡,没有任何顿挫感,真皮方向盘握感舒适,座椅包裹也恰到好处。

离开松花湖,车辆行驶上鹤大高速,开始了334公里的行程。这条高速公路由广袤无垠的松辽平原深入风光秀美的长白山腹地,路面上的冰雪也对车辆的品质与性能提出了考验。启辰全新70系前悬挂为麦弗逊式独立悬架+横向稳定杆,后悬挂配备多连杆独立悬架,当高速行驶或转向过弯时,前后全独立悬挂为高速公路行驶提供扎实的抓地力或控制力,更好地保障行驶安全。

一山有四季,十里不同天,说的正是我们此行的目的地——长白山。此时的长白山银装素裹,白雪茫茫。经过40公里的路程,车队抵达长白山老岭林场。而老岭林场到长白山脚下的锦江木屋村之间则是我们冰雪崎岖的试驾路段,林场内深达20cm以上的积雪,加上颠簸的原始丛林冰雪路段,让此段行程更添了几分凶险。

此外,“四少爷”还采用日产先进的ZONE BODY区域组合车身,拥有超越同级的车身刚性,并且还配置了先进的博世ABS制动防抱死刹车系统、BA刹车辅助系统、EBD电子制动力分配系统,即便在冰雪湿滑路面行驶,也能更好地保障驾乘安全。再加上同级独有的3D全景式监控影像系统,360度全景监控车身周围情况,无死角盲区,拒绝一切不速之客。

车·窍门

汽车保养后 油耗会增加吗?

一些车主说,车子保养后油耗会变高,究竟是怎么回事呢?

清洗了节气门

洗完节气门后,积碳被清洗掉,节气门开度变大,需要用专业的电脑重新进行编程,而且节气门需要一定的自调节过程,所以有可能导致动力不足。

机油过多

机油如果添加过量也可能导致动力不足,进而导致油耗增加。

轮胎压力不正常或调换大尺寸轮胎

轮胎因为充气不足的时候将会影响到耗油量,当轮胎与地面的接触面积增大,行驶的阻力更大,那么车辆自然也就更费油了。

轮胎的磨损程度

如果轮胎磨损严重时,就会经常出现打滑现象,增加耗油量。

火花塞该换了

如果火花塞使用的时间太长,也会出现油耗加大的现象。因为火花塞损坏会使点火的能量下降,车提速减慢,导致汽油消耗明显增加。

四轮定位

保持车轮的定位值,可以保证较低的油耗率。

环境因素的影响

夏天空调的使用会直接增加油耗,不开空调开窗降温通风同样会加大行驶阻力,增加油耗,尤其是高速行驶中,开窗比开空调更费油。

广告联系 林明岳 15109805678