



# 景区喜迎八方游客 新春大戏轮番上演

## 海南过大年 乐/悠/游



各市县多种活动迎接旅游旺季。本报记者 武威 摄

## H热点

■ 本报记者 罗霞

## 新春新花样

迎新年的海口，绽放在一片繁花似锦之中。近日，2017第二届海南国际旅游岛三角梅花展在海口开幕，将持续进行至今年4月，滨海公园主展区、日月广场精品花艺科普展区、玉龙泉海口国际三角梅花主题公园三大展区花团锦簇，吸引了众多市民和游客前来观赏。

而在海南南部，一场因圣女果而起、来自北纬18°地区的阳光果香之旅，让众多游客品尝了天然美味，也醉心于大自然风光中。相关景区景点、酒店纷纷推出采摘季多种旅游体验线路和旅游促销活动。一些骑行爱好者体验光坡骑行线路，饱览着陵水美丽的乡村田园风光。

“今年我省各地纷纷推出丰富多彩的迎新春活动，度假旅游、家庭旅游、购物旅游、文化旅游、乡村旅游、医疗旅游等假日旅游产品更加多样化。”省旅游委有关负责人表示。

海口火山口公园、海南热带野生动植物园等纷纷和滴滴出行合作，推出免费入园等自由行促销产品；海口骑楼老街春节期间活动不断，公仔戏、海南八音器乐、琼剧、旗袍秀等表演轮番上演；海南呀诺达雨林文化旅游区春节期间将推出“春节7天乐”等丰富多彩的迎春主题系列活动。

三亚春节前正式通航“海上巴士”，规范现有网约车，解决游客出行难问题；年味浓厚的新春节庆活动缤纷多彩，春节期间各大酒店、景区将推出迎新春特色活动，2017年赛季国际拳联世界拳击联赛(WSB)中国区首个主场赛事、第二届全国帆船青少年俱乐部联赛总决赛、2017海南(三亚)国际马拉松赛都将在三亚举行。

儋州积极推广“东坡文化体验之旅”精品旅游线路；琼海组织了形式多样、特色鲜明、健康文明的旅游活动，做好自驾游、乡村民俗游、亲子游等个性化旅游活动的服务工作。

新春将至，北方冰天雪地之时，海南依旧春暖花开，椰风海韵。当越来越多的人选择来海南过春节时，海南正用丰富多彩的迎春活动热情拥抱八方游客。

市县会展节庆活动多、景区推旅游新产品、酒店促服务提升……在即将到来的春节，海南旅游业界将以缤纷多姿、环境优化等服务游客，展现海南作为热门旅游目的地的“新春气质”。



海南过大年享受冬日暖阳。

本报记者 武威  
通讯员 童国强 摄

一些热门景区因人气过旺，影响了游客的旅游体验。针对春节假日旅游，今年我省不少旅游景区等纷纷在提高旅游旺季服务质量上狠下功课，力求给游客一个更佳的旅游环境。

“为做好春节旅游接待工作，蜈支洲岛通过硬件改造与软件升级并重，提升游客游玩满意度。”三亚蜈支洲岛旅游区副总裁丁峰说。

今年，为强化海岛度假主题氛围，丰富游客游玩体验，三亚蜈支洲岛旅游区新增了特色海上项目，自1月1日起，在原有12个项目的极限运动套餐的基础上新增4个最新

2017年元旦节前，三亚向全市旅游饭店下发通知，要求各酒店销售2017年春节期间标准客房价格(含各类手续费、服务费)不得突破2016年春节期间的价格，在不高于6000元/间的此基础上制定具体的销售价格；套房、别墅根据供求情况，实行市场调节价。

近日，三亚市多部门对100多家旅游饭店的春节售价情况进行明察暗访，检查酒店标准客房售价是否超出政府指导价。同时，三亚各相关涉旅部门针对旅游景区、海鲜排档、蔬菜水果市场等涉旅企业和经营场所，展开明察暗访，明确各相关旅游

项目，分别为进阶潜水、海棠游、潜水推进器、浮潜等。与此同时，为保障旅游旺季广大游客出行及提高旅游旺季服务质量，蜈支洲岛旅游区在将售票窗口前移，团散游客排队通道分离，临时停车场改造、增加船舶运力、增设移动厕所、增设老幼病残专属休息区等方面做了充分的准备工作，力求节假日期间给游客提供最优服务，打造井然有序、高效便捷的海岛旅游度假胜地，与广大游客喜迎新春。

政策助力海南优化旅游体验，这在今年的春节期间将成为一大亮点。这个月，海南离岛免税政策迎来新突破，根据财政部印发的《财政部

关于将铁路离岛旅客纳入海南离岛旅客免税购物政策适用对象范围的公告》，海南于1月15日正式实施火车离岛免税购物政策，离岛免税购物政策适用对象由乘飞机离岛旅客扩大到乘火车离岛旅客。这意味着，更多的游客可以方便地享受到海南离岛免税政策带来的购物实惠。

“离岛免税政策调整让我们这些乘火车的人也有机会买到免税品，真是越来越方便了！”近日，海南游客鲍女士凭海口至广州火车票在三亚海棠湾国际免税城买了一副价值2360元的品牌太阳眼镜，这让她非常高兴。

## 新春优服务

生产经营现状、价格水平、供需关系等，及时针对突出问题进行整改，依法打击多起旅游市场违法违规行为。

“海南以‘零容忍’态度，依法从重查处违法违规行为。”省旅游委有关负责人介绍，针对春节假日旅游市场，我省加大对违法违规行为的打击力度，发现一起，查处一起，曝光一起，绝不姑息；进一步强化旅游安全管理；做好文明旅游宣传；进一步严格假日值班制度。

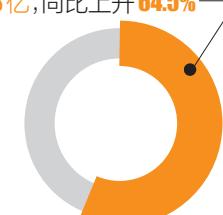
我省要求各县春节期间加强游客管理和旅游景区游客流量管控，确保不出现游客滞留、拥堵现象；每天都要安排执法人员赴容易

发生问题的旅游景区、购物店等游客消费场所进行动态巡查；要整治回扣拉客、私家车拉客、出租车拒载、街头虚假小广告，在公共海滩裸晒等影响旅游消费环境的行为。

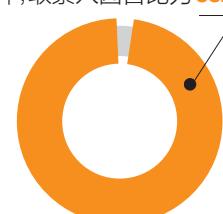
为强化旅游市场综合管理力度，近日琼海市全域旅游服务中心正式揭牌启用，市旅游警察大队、旅游工商管理分局、旅游巡回法庭及市旅游综合整治领导小组办公室全部进驻全域旅游服务中心集中办公。海口针对春节假日旅游市场开展为期一个月的综合整治行动，集中整治黑社、黑导、黑车、黑店，以及“不合理低价游”等。

## 新春严监管

2016年，中国景区门票预订总交易额达到1200亿，其中在线渠道门票预订交易额约为128亿，同比上升64.5%。



电子门票的入园方式主要有需取票入园和无需取票入园两种，取票入园占比为95.2%。



80后、90后下单数占比75.5%

制图/陈海冰

## H报告

## 首个旅游电子门票研究报告发布——

## 旅游电子门票发展空间大

鸡年春节将迎来又一个旅游旺季。在从景点旅游向全域旅游转变的过程中，国内各种类型的景区仍然是吸引人们游玩的重要场所，而事先预订电子门票已成为大多数人的习惯。

目前，由国内电子门票第一品牌驴妈妈联合复旦大学共同成立的中国旅游电子门票研究中心发布了《中国旅游电子门票2016年度报告》。

## 每十人中一人选择网上预订

《报告》显示，2016年，中国景区门票预订总交易额达到1200亿，其中在线渠道门票预订交易额约为128亿，同比上升64.5%；旅游电子门票的渗透率约为10.7%，同比增幅约为35.4%，表明景区电子门票在未来一段时期具有较强的竞争力和发展空间。

2016年，可在线售卖电子门票

## 95.2%电子门票需取票入园

《报告》显示，截至2016年12月，在旅游网站可售电子票景区中，在线支付和景区支付比例分别为94.8%和5.2%。现有电子门票的入园方式主要有需取票入园和无需取票入园两种，取票入园占比为

95.2%。

在需取票入园的方式中，又可分为凭借短信取票和凭借身份证件取票两种。其中，短信入园方式应用最广，占在线可售卖景区需取票入园数的93.3%。在取票点的设置方面，目前主要有景区票房取票和景区自助取票机取票两种，在线可售卖景区数量中，两者的占比分别为85%和15%。

景区电子门票产品在支付方式、入园方式等方面的特点，进一步阐明了旅游电子门票与互联网技术结合的紧迫性，相配套的智能验票方式对于补充和完善智慧景区体系、提高用户购票的便捷度、缓解景区人流量方面具有重要意义。

## 80后、90后是最大“玩家”

《报告》显示，80后、90后下单数

占比75.5%，当下具有一定消费能力、习惯使用互联网移动设备预订的年轻人已经成为出游的主力军。随着智能化和移动设备的普及和更新换代，随订随玩已经成为现实，2016年线上用户通过移动端下单占比为90%。预计在2017年，通过移动端预订电子门票用户占比会达到93%。

2016年国内各区域景区游玩人次中，华东地区占比最高，占总人数的36.7%，其次是西南地区、华中地区、华南地区。这一现象，与不同区域景区分布、景区在电子门票销售方面的普及程度相关，也与该区域智慧景区建设、人均消费水平等密切相关。

在出游季节选择方面，景区的出游人次数随季节的变化有较大的波动，存在明显的淡旺季。在用户体验方面，当前电子门票用户的投诉问题主要集中在景区、供应商(非景区)、游客、OTA四个方面。(综合)

## H旅讯

三亚完善旅游交通体系  
酒店实行最高限价

据中新网报道：根据携程网和途家网发布的2017年春节旅游相关分析报告，三亚再度蝉联中国最热门旅游目的地之首。节前，三亚通过完善旅游交通体系、丰富旅游产品、规范涉旅企业经营等，为游客提供更完善的旅游服务。

三亚日前宣布春节前将开通海上巴士，并将其纳入春节旅游套餐。该航线25日起每天开行2班次，由三亚鹿回头公共码头起始，途经知名的天涯海角景区后抵达南山景区，沿途还可欣赏热带滨海景观。

与此同时，海南铁路西环线新增南山北站于20日起运营，三亚旅游铁路和公路形成综合交通网。三亚三环路凤凰机场段、海榆西线凤凰路至解放四路段春节前也将实现功能性通车。

三亚对春节旅游市场将保持严管态势，酒店标准客房严格执行政府调控价，酒店标间不得高于6000元/晚，将严惩炒房哄抬房价等行为。

春节境外游成消费新时尚  
务必上保险防“低价团”

据《法制日报》报道：新春佳节临近，选择境外旅游已成为消费新时尚。北京市消费者协会发布境外旅游消费提示，提醒消费者谨防“低价团”，谨慎购物，上好相关保险等。

北京市消协提示，消费者在参团时不要只考虑价格因素，还应综合考虑旅行社资质、消费者评价等多方面因素。在签订合同前，要明确团费所包含的项目、具体行程安排以及购物次数等内容，不要轻信低价团费宣传。在境外旅游购物时，消费者不要轻易委托导游或他人代理购物，需导游代购时也要主动索要购物凭证，以便事后维权。同时，自身在购买产品时，也一定要先了解其性能，由于各国(地区)相关规定不同、标准不一，有些产品未必适合在国内使用，避免冲动消费。

春节出游住民宿风头劲  
温泉高配民宿  
贵过星级酒店套房

据《金陵晚报》报道：驴妈妈、途牛、携程等旅企近期相继发布出游趋势报告，其中，春节出游“住民宿”价格或将高于“星级酒店”，并且有价也可能订不到。

途牛监测显示，预订春节出游团期产品的用户中，1月27日(除夕)-28日(正月初一)将处于出游中的用户人次占比近20%。驴妈妈报告显示，除夕、年初一、初二三天的旅游产品价格最高，相较于年前和初五、初六将平均高出10%-20%。而处于“淡季”的邮轮，春节期间价格已接近暑期旺季价格。

江浙沪一些特色民宿“有钱也订不到”。在南京市旅游委上月推出的“南京智慧民宿”中查询发现，不少乡村民宿已打出“春节预订需提前一周”的信息，有的温泉民宿春节期间高配房间达4880元一晚，已经超过了市区五星级酒店的套房。

地坛龙潭庙会初一至初五迎客  
非遗摊位数量将增加

据《北京晚报》报道：北京地坛龙潭两大庙会今年只能逛5天。第三十二届地坛、第三十四届龙潭春节文化庙会将于1月28日(正月初一)开门迎客，至2月1日(正月初五)闭幕，共历时五天。

在为期5天的庙会中，地坛将推出仿清祭地表演、杂技专场、曲艺杂坛、民间花会、戏曲专场、丝路欢歌、台湾映像七台演出80余场；设置“我的地坛情”“北京坛庙文化”等六组图片展；举办吉祥物征集、聚焦京津冀非遗手工艺文化展、“福人福地”皇城民间文化展等六项互动体验；而龙潭庙会则将公园划分为七大板块，集中展示非遗传承、京津冀文化、文体互动、异国风情、京腔京韵、同心共享和冰雪运动七大主题，计划举办民间花会、笑语欢歌、杂技、歌舞四大舞台演出80余场。

扫一扫  
了解更多  
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”  
或者搜索微信号“hnrblyzk123”  
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯