

市场解码

春节将至,网购“买买买”的新变化 年货消费八大新趋势你知道吗?

春节将至,各大电商平台均推出了线上“年货节”促销,网购年货的氛围浓厚起来。今年的年货消费又有哪些新趋势、新变化?通过梳理阿里巴巴集团、网易考拉、京东等披露的年货节大数据报告,记者带您一起来看这些“买买买”的新变化。

千亿元鲜花产业背后的巨大市场

小小的鲜花如今已经发展成为上千亿元的产业。在大街小巷观花赏花、千家万户赏花、用花的背后,花卉产业究竟呈现何种特点?花卉大国该如何发展成花卉强国?记者通过东南西北多地调研,梳理鲜花产业的发展脉络,解码鲜花背后的巨大市场。

趋势一 线上线下“双管齐购”

在一年又一年的年货采买过程中,我们已经习惯了早早起床去超市和商场里通过“肉搏”抢年货。而这几年来,随着电商平台的不断发展,已经有越来越多的消费者将视野转移到网购这片更广阔的“战场”上。数据显示,在今年的年货采买方面,有44%的消费者表示会在线上线下同时采买,而选择单纯线上采买的消费者已经超越线下,占据了29%。

根据对全国部分城市春节期间年货采买大数据的分析,我们可以看出,今年春节前消费者在选购年货时选择了打“持久战”的方式。最早从去年双十一、双十二期间就已有消费者开始储备年货了。元旦期间,网购年货达到了一个小高峰,将近27%的网友选择在此时期选购年货。随后,真正的高峰在春节前两周左右到来,在这段时间中有超过45%的网友会购买年货,同时这段时间也是线下“扫货”的高峰期。在购买金额方面,将近四分之一的网友表示,自己用于年货的预算主要在1000-2000元之间。

趋势六 80后、90后为消费主力军

整体来看,80、90后这批新中产已成为“线上囤货”的主力,其消费金额占到总量的近80%。在他们中间,时尚的白领成为了年货购买力最强的人群,其次是教育工作者和公务员。这些拥有稳定工作但却时间紧张的人群,更多选择通过网购来采买年货。

从消费偏好上看,90后们购买服装和美妆占比最多;80后则更偏重家庭消费,电器、居家用品、食品开支比重高于90后。另外,80后的母婴用品消费尤为强劲。

趋势二 移动端成网购主战场

数据显示,多数消费者选购年货通过手机APP购买。阿里巴巴发布的《2017中国年货大数据报告》显示,有超过83%的消费者选择了通过移动端购买年货;正在进行的“京东年货节”中,有超过84%的消费者选择了移动端购物;而中粮“我买网年货节”中,也有70%以上的消费者选择了通过移动端APP购买年货。

网购年货越来越受欢迎,最主要的原因就是方便。由于工作紧张,上班族很少能有时间去商场超市中选购年货,因此他们最看重的就是网购送货上门和节省时间的优势。除此之外,各种电商网站经常性的打折活动也极大地刺激了“剁手族”的购买欲望。

趋势七 农村消费增长迅猛

今年年货节,“咱们屯里人”购买力继续爆棚。不同的是,在农村,占比达56%的男性才是购买主力。年龄构成也更年轻化,80后90后占到88%。

据统计,2017年的阿里年货节上,“村淘”方面共计约有3000万件包裹寄往全国2.8万个村点。其中,数码家电和各类食品成为他们消费的重头,占了村民网购年货消费的近50%,紧随其后的则是服装和居家家具。

今年年货节,智能设备在农村的销量同比去年增长了30%。在阿里提供的“年货节土豪村TOP10”里,分别有江西、山东、福建、浙江、黑龙江等地村点。其中山东农村拿下四个席位,随后福建省也有三个村点上榜。

农村不仅仅是买进来,在卖出去方面,农村淘宝精选的200种土货吸引了全球365个城市的消费者抢购,最远卖到美国、英国、澳大利亚等国家。

趋势三 “不看包装看疗效”

这是一句广告语,可如今却成为了消费者在选购年货时的真实心理写照。根据网易考拉2017年的年货购买大数据分析,以往包装花哨,华而不实的年货越来越“不受待见”,而消费者开始更理性地关注年货的质量、功效、口碑等内在环节。

网易考拉的分析报告显示,80%以上的消费者表示在年货选购上最关注的就是质量和功效;62%的消费者表示他们看重商品的口碑,61%的消费者则更关注品牌。

趋势八 提前消费流行 消费金融崛起

根据中国电子商务研究中心发布的《2016中国消费者网络消费洞察报告与网购指南》显示,网购支付多样化成为趋势。在年货购买中,这一趋势也非常显著,41.4%的网购消费者使用支付宝付费,货到付款受到11.2%的消费者青睐,使用微信支付的消费者则达到了11%。支付宝作为最大的第三方支付平台,利用自身与多方网购平台合作的优势,已经成为了消费者网购时的支付首选。

与此同时,各种分期付款的全新支付方式也出现在年货采买过程当中。数据显示,在阿里巴巴的各种电商平台中,34.6%的消费者使用了蚂蚁花呗分期付款;而在京东商城中,有20.6%的网购消费者使用过“京东白条”;唯品会中的“唯品花”被11.2%的网购消费者使用。看来在年货采买中,消费者也同样青睐选择那些能够提供灵活支付服务的购物网站,在享受分期付款便捷性的同时感受春节“剁手”的快乐。 记者 张璇 (新华社杭州1月25日新媒体专电)

趋势四 “洋年货”成新宠

在今年的年货市场上,除了依然火爆的土特产外,洋货也成为了消费者的新宠。根据网易考拉年货平台在年前对消费者的调查显示,超过70%购置年货时会选择洋货。在这其中,63%的消费者表示购买洋货是为了体验更好的商品及生活方式,62%的消费者则表示是为了在春节期间尝鲜。

目前,洋年货的三大核心品类分别是食品、美妆日用和母婴产品,它们均由女性为消费主导。美国、日本、澳大利亚、韩国、德国的洋货较受消费者欢迎。消费者除了购买各国传统意义上的代表性“特产”,如澳大利亚奶粉、韩国面膜、瑞士腕表等外,近年海外新兴的“网红”产品也出现在这份洋年货榜单里,比如日本酵素、英国梳子。

趋势五 “健康年货”异军突起

随着民众对生活品质的追求,各种由健康类产品组成的新年年货阵容开始登上舞台,成为了近年来的消费热点。阿里年货节数据显示,阿里旗下各平台空气净化器销量猛增,同比增幅达到256%。其中,北京购买量是第二名四川的近4倍,山东、陕西、河南、河北、江苏、上海、浙江、广东紧随其后。从购买人群看,55%为80后,21%为70后,90后也占到15%以上。

数据同时显示,今年的京东年货节中,以空气净化器为代表的健康类产品销量环比增长近3倍,包括北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、天津等在内的全国15个重要城市网购商品top5排行榜中,空气净化器8次上榜。



网购年货如今成为一种流行。

鲜花市场分外火热

尽管已是深冬,鲜花市场却分外火热。云南省昆明市斗南花卉交易中心的数据显示,23日昆明市场的花卉供货量达到398万枝,玫瑰等品种都呈现小幅上涨。自2016年12月以来,鲜花持续受捧,价格也持续走高。远在两千公里外的首都北京,鲜花市场的热度丝毫不亚于暖冬的云南。记者从北京市园林绿化局获悉,目前北京各大花卉市场积极备货,今年将有上千万盆宵花投入市场。

鲜花如今已经发展成为上千亿元的产业。据中国花卉协会统计,截至2015年底,全国花卉种植面积约130.55万公顷,销售额1302.57亿元,出口额6.20亿美元。

与传统种植业相比,鲜花种植的社会效益高,云南省60万户花农在2015年的总收入达到95亿元。随着种植水平和经济头脑的不断提升,过去靠天吃饭的花农如今越来越多地依靠科学,规模化程度也越来越高。记者了解到,云南成立了包括合作社、公司在内的600多个花农合作组织。在江苏,仅沭阳县新河镇就有多达1500家经营花木的网店,日均总销售额达到600万元,生意好的网店一天就能卖出8万元干花。作为国内最大的花卉供应链平台之一,广州花云网络科技有限公司2016年平台交易额达1.1亿元。

产品销往50多个国家和地区

洛阳、菏泽有牡丹,大理有茶花,长春有君子兰……东南西北遍地开花。目前我国已经基本形成了以云南、辽宁、广东等为主的鲜切花产区,以广东、福建、云南等为主的盆栽植物产区。不仅如此,全国还建立了数千个花卉市场,其中广州、昆明等城市都拥有享誉国内外的鲜花市场。

花卉市场的健康发展,离不开运输、旅游等产业的深度融合。记者了解到,在靠近昆明长水国际机场的斗南花卉市场,每天都有大量的鲜花通过航空运输发送到北京、上海等各大销售市场。许多地方逐步发展花卉旅游,成为人们的休闲新风。旅游胜地丽江、大理以及曲靖、玉溪等地还出现了主打鲜花的旅游线路和产品。

除了国内庞大的市场外,中国的鲜花如今已经真正实现了飘香海内外。云南、广东、福建目前已经成为我国主要出口花卉生产基地,产品销往日本、荷兰、韩国、美国、新加坡及泰国等50多个国家和地区。 (据新华社北京1月25日电)

广告

宜信财富:用金融创新为海南经济带来新动力

如何在养老和旅游之外,开辟新的经济增长点,一直是海南全省工作的重要着力点。尤其在当前全国大兴供给侧改革,传统产业转型升级、新兴行业崛起的大浪潮之下,这一工作更加具有了迫在眉睫的现实意义。

近日,由三亚市工商联联合国内优秀财富管理机构——宜信财富共同主办,海南省创新创业孵化基地承办的“2017行业转型与金融创新(海南)高峰论坛”在三亚市君澜三亚迎宾馆隆重举行。三亚市金融管理办公室、三亚市工商联等相关领导出席活动。

产业调整和金融创新为海南投资者带来机会 经济大环境、气候的走势,是大家首要关心的问题。中银国际研究公司董事长、经济学家曹远征给出了一个基本判断:“2016年经济延续下行,但已基本触底,稳中求进将作为2017年的经济主题。”他认为,经济形势总体趋稳,投资逐步企稳,消费较快增长,出口复苏之路多波折,工业生产将以稳为主,房地产增速回落将制约服务业较快增长。在金融方面,2017年,降杠杆政策推行,信贷结构进一步改善;流动性或延续阶段性紧平衡,利率低位窄幅波动;市场在汇率形成机制中的作用更加突出。

而在经济转型升级的过程中,金融作为一种有效工具,是支持实体经济发展、转型升级的重要推手,一方面将社会闲置资本引入实体经济,一方面为投资者创造更多的财富。宜信财富区域管理中心总经理鲁海洋则认为,“中国的经济转型升级过程,既有风险又存机会,海南投资者在这个过程中看准机会,通过股权投资等方式,可以有机会实现经济和个人财富的双赢。而宜信财富始终致力于为投资者提供优质的资产配置服务,帮助客户寻找优质资产。”

鲁海洋表示,海南的经济发展具有很强的代表性和独特优势,更重要的具有极大的包容性和延展性,在大类资产配置和财富管理方面有大量潜在的专业需求,宜信财富未来还将继续以此为导向,加速探索为本地客户提供更高效、属地化的服务机制,并有望于尽快落地实施。

值得注意的是,对于个人投资者而言,私募股权基金动辄数千万元以上的高门槛,以及单一私募股权基金面临的高风险,令不少个人投资者望而却步。

对此,鲁海洋在私募股权投资方面给出建议,认为高净值个人要参与到私募股权投资领域,很重要的一个前提是,通过FOF形式来投资另类资产。建议投资过程分三步走,先投母基金,再投基金,最后选择单个项目。

鲁海洋表示,宜信很早就开始全球布局,目前已在香港、新加坡、欧洲、北美组建了团队,且在私募股权以色列也有专门创投的基金。而宜信财富为实现投资人利益最大化,设置了一系列专业流程。在投前环节尤为重要的母基金投资,宜信财富能够做到入口的严苛把控,前期要花大量时间做充分尽调、论证及风控,再经过宜信财富投委会反复讨论、投票决定。

由于始终坚持科学的资产配置理念,在私募股权领域深耕细作,凭借严谨的尽调筛选与风控体系以及专业的投资管理能力,宜信财富获得了市场广泛认可。

文昌市住房和城乡建设局《海南文昌铜鼓岭国际化生态旅游区海石湾片区控制性详细规划》D-07号地块规划调整批前公示

海南亿隆城投资有限公司向我局提出,拟在用地性质、容积率及建筑限高等规划指标不变的前提下调整《海南文昌铜鼓岭国际化生态旅游区海石湾片区控制性详细规划》D-07号地块建筑密度、绿地率等规划指标。经核查,该地块位于龙楼镇淇水湾区域,地块规划指标为:用地性质为一类居住用地,容积率≤0.6,建筑密度≤25%,绿地率≥50%,建筑限高≤15米,经组织专家论证,拟同意将规划指标调整为:用地性质为一类居住用地,容积率≤0.6,建筑密度≤30%,绿地率≥40%,建筑限高≤15米,具体内容详见附件。为广泛征求社会各界人士的意见和建议,现按程序进行规划调整批前公示。1、公示时间:2017年1月26日至2月24日;2、公示方式:海南日报、文昌市政府网站、文昌住房和城乡建设局网站、建设项目现场;3、公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:wcup0898@163.com;(2)书面意见请邮寄到文昌市清澜经济开发区市政府大院西副楼一楼文昌市住房和城乡建设局规划管理室,邮政编码571339;(3)意见或建议在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无意见;4、咨询电话:0898-63332018,联系人:郑治贤。 文昌市住房和城乡建设局 2017年1月26日

文昌市住房和城乡建设局《海南文昌铜鼓岭国际化生态旅游区淇水湾区域(西区)控制性详细规划》B-14号地块规划调整批前公示

海南亿隆城投资有限公司向我局提出,拟在用地性质、容积率等规划指标不变的前提下调整《海南文昌铜鼓岭国际化生态旅游区淇水湾区域(西区)控制性详细规划》B-14号地块规划指标。经核查,该地块位于龙楼镇淇水湾区域,地块规划指标为:用地性质为二类居住用地,容积率≤1.2,建筑密度≤25%,绿地率≥35%,建筑限高≤35米,经组织专家论证,拟同意将规划指标调整为:用地性质为二类居住用地,容积率≤1.2,建筑密度≤20%,绿地率≥38%,建筑限高≤56米,具体内容详见附件。为广泛征求社会各界人士的意见和建议,现按程序进行规划调整批前公示。1、公示时间:2017年1月26日至2月24日;2、公示方式:海南日报、文昌市政府网站、文昌住房和城乡建设局网站、建设项目现场;3、公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:wcup0898@163.com;(2)书面意见请邮寄到文昌市清澜经济开发区市政府大院西副楼一楼文昌市住房和城乡建设局规划管理室,邮政编码571339;(3)意见或建议在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无意见;4、咨询电话:0898-63332018,联系人:郑治贤。 文昌市住房和城乡建设局 2017年1月26日

国有产权(资产)公开挂牌转让公告

项目编号:QY201701HN0006 QY201701HN 0009 受委托,按现状公开挂牌转让1.琼A84188广州雅阁HG7240,挂牌底价1.6万元;2.琼AZ2031别克陆尊商务车,挂牌底价4.6万元;3.琼ANP329别克商务SGM6531ATA车,挂牌价格为21万元;4.琼A8321红旗牌CA7204AT4车,挂牌价格为2.6万元;5.琼AHA676大众牌SVW71810CJ车,挂牌价格为11万元。公告期

海南绿海热带森林博览园有限公司 20%股权公开挂牌转让公告

项目编号:QY201701HN0013号 受委托,按现状公开转让海南绿海热带森林博览园有限公司20%股权。一、基本情况:海南绿海热带森林博览园有限公司(以下简称的公司)成立于2011年3月8日,注册资本为200万元,经营范围:热带生物技术、企业管理、酒店及高尔夫球场管理、旅游开发、农业林业综合开发等。标的公司主要资产是海南热带森林博览园(简称热博园),包括实物资产(存货、建筑物、设备、林木等)

《文昌市抱罗镇镇区控制性详细规划》方案批前公示启事

抱罗镇位于文昌市中偏西北的内陆地区,镇区控规规划范围总用地面积为217.75公顷。规划方案已通过专家评审及文昌市规划局审议,为广泛征求社会各界和居民的意见和建议,现按程序进行规划批前公示。1、公示时间:2017年1月26日至2017年2月24日(30天)。2、公示地点:《海南日报》、文昌市政府网站、文昌住房和城乡建设局网站;3、公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:wchgj0898@163.com;(2)书面意见请邮寄至文昌市清澜经济开发区市政府大院西副楼一楼文昌市住房和城乡建设局规划编制室,邮政编码:571339;(3)意见或建议在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无意见。4、咨询电话:0898-63332138,联系人:林丹丹。 文昌市住房和城乡建设局 2017年1月26日

2017年1月26日至2017年2月14日,详情请登录海南省公共资源交易网(http://www.ggzy.hi.gov.cn)、海南产权交易所(http://www.hnccq.com)查询。联系方式:海南省公共资源交易服务中心产权交易21号窗口,电话:0898-65237542,海口市国兴大道61号华夏银行大厦18楼海南产权交易所,电话:0898-66558003(施女士)、0898-66558030(杜女士)、0898-66558023(徐女士)。 海南产权交易所 2017年1月26日

和无形资产(975.64亩土地租赁权,至2031年)。截止评估基准日2016年11月30日,公司资产总额评估值24083.78万元,负债总额评估值13129.25万元,净资产总额评估值为10954.53万元。二、挂牌价不低于2483万元,公告期为2017年1月26日至2017年2月28日。详情请登录海南省公共资源交易网(http://ggzy.hi.gov.cn)、海南产权交易所(http://www.hnccq.com)查询。联系方式:海南省公共资源交易服务中心产权交易21号窗口,电话:65237542,海口市国兴大道61号华夏银行大厦18楼海南产权交易所,电话:66558034(孙女士)、66558023(徐女士)。 海南产权交易所 2017年1月26日

《文昌市东阁镇镇区控制性详细规划》方案批前公示启事

东阁镇位于文昌市城东部,镇区控规规划范围总用地面积为95.38公顷。规划方案已通过专家评审及文昌市规划局审议,为广泛征求社会各界和居民的意见和建议,现按程序进行规划批前公示。1、公示时间:2017年1月26日至2017年2月24日(30天)。2、公示地点:《海南日报》、文昌市政府网站、文昌住房和城乡建设局网站;3、公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:wchgj0898@163.com;(2)书面意见请邮寄至文昌市清澜经济开发区市政府大院西副楼一楼文昌市住房和城乡建设局规划编制室,邮政编码:571339;(3)意见或建议在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无意见。4、咨询电话:0898-63332138,联系人:林丹丹。 文昌市住房和城乡建设局 2017年1月26日

国有产权(股权)公开挂牌转让公告

QY201701HN0011号 受委托,按现状公开挂牌转让海口奇力制药股份有限公司9.7578%股权(1410万股),挂牌底价11280万元,竞买保证金2256万元。公司成立于1997年8月28日,注册资本14450万元,经营范围:粉剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂、冻干粉剂、小容量注射剂、无菌原料药、原料药生产及销售,普通货运,医药产品技术开发及转让;食品、保健食品的生产及销售、技术开发及转让。药品生产基地建于海口保税区和海口药谷工业园二期(在建),占地面积95亩。企业员工1009人,技术人员466人。现有16条规模化GMP生产线,正常生产170多个品种,其中有新药证书21份,列入《国家基本药物目录》44个,列入《国家处方药医保目录》107个。截止2016年6月30日,公司资产总额为128235.76

万元,负债总额为70391.81万元,净资产为57843.95万元。具体详情见资产评估报告财兴资评字(2016)第147号。标的企业其他股东在同等报价下享有优先购买权,该优先购买权行使方式为:其他股东应办理报名手续、缴纳保证金,取得竞买资格并参与网络动态竞价,在竞价过程中同等报价下行使优先购买权,否则视为放弃该权利。 公告期:2017年1月26日至2017年2月28日,详情请登录海南省公共资源交易网(http://www.ggzy.hi.gov.cn)、海南产权交易所(http://www.hnccq.com)查询。联系方式:海南省公共资源交易服务中心产权交易21号窗口,电话:0898-65237542;海南省海口市国兴大道61号华夏银行大厦18楼海南产权交易所,电话:66558003(施女士)、66558023(徐女士)。 海南产权交易所 2017年1月26日