



冲浪冬令营、房车自驾、海滩露营……万宁日月湾散发别样魅力

户外运动新年俗 健康过年好时光

■ 本报记者 赵优 特约记者 黄良策

阴雨过后，阳光洒进万宁日月湾。细软的沙滩上，一群孩子经过热身，抱着心爱的冲浪板迫不及待地冲进大海。

“我第一天冲浪就站起来了，真爽！就是海水有点儿咸。”来自北京的李静涵刚刚12岁，却也有了征服大海的勇气，享受着自己的冲浪冬令营。

上周，日月湾“戒浪·不”冲浪俱

乐部推出青少年冲浪冬令营，吸引了来自全国的21名青少年来到万宁日月湾。6天5晚的行程活动满满，让孩子们尽情疯玩了一把，还和几位外国教练打成一片。而另一边的沙滩上，陕西、重庆、江苏等地车牌的房车在此停留，五颜六色的帐篷里欢声笑语，来自不同地方的游客共同在这片露营首选地体验冲浪、户外休闲。

近年来，随着国际冲浪赛事的连续举办，日月湾冲浪胜地效应凸显，万宁激情动感的城市气质愈发迷人，

不少外地游客发现：海南还有另外一种玩法。

对于日月湾“戒浪·不”冲浪俱乐部来说，两三年前开展的青少年冬令营和夏令营已经成为俱乐部的品牌活动，每年都有近两百名孩子学习冲浪，俱乐部的影响力也正一步步扩大。

“昨天下小雨，我们依然完成了山中徒步”“在兴隆热带植物园学到了好多知识”……孩子们你一言我一语地讲述着冬令营里的有趣故事。冲浪练习、沙滩露营、山中徒步、巧克

力制作……在外籍领队和教练的带领下，孩子们收获满满。

更让人充满期待的，是日月湾的未来。2017年，中国极限运动冲浪培训基地将在万宁正式完工，这里也将成为国家队集训地。同时，万宁接待和举办世界顶级冲浪赛事的能力也将大幅度提高，为中国首家国际冲浪学校的建设和发展以及未来中国冲浪文化产业的发展奠定坚实基础。

目前，日月湾已经注入滑板、涂鸦等体育文化元素，长期在此驻扎的

外国冲浪者正在成为推广冲浪文化的有力践行者。“日月湾是我们热爱的一片净土。”冲浪冬令营副领队、来自美国加州的Phred说。

“近年来，通过举办冲浪赛、海钓赛等一系列赛事活动，万宁体育营销战略为城市积攒了大量人气。”万宁市旅游委主任欧先强告诉记者，游客春节假期不仅仅局限于游览观光，户外运动等体验式旅游产品成为新年俗，实现健康过大年。

(本报万城1月31日电)

品瑞溪美食

本报金江1月31日电（记者李佳飞 通讯员张仁圣）今天上午，一场以“品富硒长寿美食，听福地美妙音乐”为主题的新年特别节目在澄迈县瑞溪镇美食风情街举行，当地特色美

享浓浓年味

食和歌舞吸引得游客纷至沓来。粟米粿、煎堆、糍仔、锅巴粿、面糊……40多种本地风味小吃令游客目不暇接，还有瑞溪牛肉干、腊肠、粽子等传统特色品牌美食，让人大饱口福。

从云端领略大美海南

▲上接A01版
相当于环绕赤道4圈，积累了大量珍贵的4k空中影像。

《航拍中国·海南》整集纪录片既展示了碧海蓝天、现代都市、中部山区，也展示了边陲渔村、壮美火山、古老盐田，还呈现了升腾的火箭、飞驰的动车，讲述了海南更新迭代的动人故事，告诉大家：“飞行在这片秘境之上，我们可以听到大海平缓的呼吸。”

海南广播电视台台外宣部副主任田野所带领的团队，是海南乃至全国最早使用无人机航拍方式拍摄纪录片的团队之一。在他看来，《航拍中国·海

南》叙事清晰、线条明朗，航拍过程中避开了常见角度，画面面更有新意、更具观赏性、更有震撼力。他还认为，《航拍中国·海南》能够成为这一系列纪录片的开篇之作，除了因为海南风光迥异、山海壮美，更因为海南位于中国版图的最南端，具有十分重要的战略地位。

“这不是想象的世界，是人类文化空间的组合透过现代的航拍技术，完成了地理学意义上的人文景观与自然生态的聚焦。”海南大学艺术学院副教授曹量认为，当这一焦点投射到海南岛的时候，即便一切都是真实的景象，依然让我们感觉到了梦幻般的神奇世界。



本报志愿者下乡 为村民拍摄全家福

1月31日，农历初四，白沙黎族自治县青松乡青松村，海南日报社志愿者正在为符亚青一家免费拍摄全家福。

海南日报社摄影部和海报集团团委联合策划开展公益活动，到海报集团扶贫联系点青松村，免费为春节团聚在家的40户村民拍摄全家福，之后将每家全家福冲印放大，送到每户家庭。

本报记者 李英挺 实习生 文志聪 摄

海南新闻 | 关注2017中国（海南）旅游地产博览会

11个市县近百家房企参展 报纸网络手机APP全媒体推介

旅游地产走俏受捧 鸡年房市火爆开场

■ 本报记者 袁宇

锣鼓齐鸣，舞狮腾跃，在三亚美丽之冠，2017中国（海南）旅游地产博览会拉开了海南鸡年房产展销帷幕。

本届房博会聚集了我省11个市县、近百家房企的优质品牌楼盘。医疗社区、旅游度假区楼盘、产权式酒店、写字楼……大小户型，精装装修等不同风格的楼盘应有尽有，吸引了不少市民游客观展。与往年不同的是，今年房博会上，“80后”、“90后”组成的年轻小夫妻也成为观展主力军。

年轻人是 房博会看房主力军

上午10时，伴随着欢快的歌舞，2017中国（海南）旅游地产博览会在三亚美丽之冠开幕。许多“候鸟族”、准备在海南定居的年轻人纷至沓来，在房博会找到自己心仪的居所。重庆“80后”小伙朱一航一早就来到房博会，四处收集各个楼盘的资料。

“请问你们这个楼盘周围有什么配套？生活方便吗？”每到一处楼盘，朱一航都会仔细询问楼盘的配套信息与户型、均价。不一会儿，朱一航手里已经拿了一大叠楼盘宣传册，心仪的楼盘还被他用圆珠笔细心标出。

“一心想在海南定居，首要的问题是解决住房，三亚的房价太贵，周边市县或者海口都在考虑范围内。”朱一航告诉记者，自己在海南上大学，毕业后又选择留在海南打拼。目前自己与妻子都在海南工作，未来也打算扎根海南。

目前朱一航与妻子仍然是租房过日子。“等过两年有孩子了，还是希望有个房子有家的感觉，将来孩子教育也有保障。”朱一航说，“像今天这样大规模的房博会很难得，在三亚就能看到全省的房源，非常方便，而且也

很靠谱。”

今年的房博会吸引了不少像朱一航这样的“80后”前来看房。他们瞄准各个市县的小户型、精装修房源，每到一个市县组团，他们便直接找到参展房企工作人员，了解房产资源最集中的项目，预订时间现场看看心仪的房源。“小户型比较适合年轻夫妻，价钱适中，环境与服务却不打折。”陵水中信香水湾项目置业顾问陈德金介绍，房博会开幕不到1小时，自己已经接待了15组看房团，其中大部分是年轻小夫妻，最受看房客青睐的也是小户型房型。陈德金表示，目前已经有好几对小夫妻表达了要到现场看房的意愿。

全省联动 市县精品房源“一网打尽”

“今年房博会展出的商品房，非常上档次。”来自浙江杭州的“候鸟”陈宇州说，不少楼盘与旅游景区、养生等结合，形成“旅游+地产”，更适合岛外度假客。

记者从主办方了解到，为了满足国内外游客一站式看房需求，省住建厅积极协调各市县住建局，邀请各个市县的房地产商携精品楼盘与优质房源参展。本届房博会共聚集了海口、三亚、儋州、陵水、万宁、琼海、澄迈、临高、昌江、乐东、东方等11个市县近百家房企，包括保亭双大野奢世界、陵水中信香水湾、儋州海阳城等100多个精品房源。

各参展房地产商还推出9.5折、9折，甚至折扣力度更大的优惠。其中，海南博鳌悦湾优惠折扣为全款购房打9折，按揭打9.5折；琼海顺泽翠屏湾项目展会期间推出10套展会特价房；保亭双大野奢世界一次性付款可享受8.7折优惠，按揭享受9.2折优惠；南国雨林部分户型不分楼层一口价7800元/平方米（含1800元/平方



1月31日，2017中国（海南）旅游地产博览会在三亚美丽之冠开幕，图为参展房企接受咨询。本报记者 王凯 摄

米硬装修）。

“这次展出的房源很适合我们年轻人，两房65平方米只需要65万元，有的还送装修。”来自山东的“80后”小伙李智告诉记者，自己前几天刚刚参观了另一场在三亚举办的房展，“这次房博会房源很丰富，准备多看几套，和朋友一起挑选。”

丰富的房源不仅吸引了岛外度假客与年轻小夫妻，也吸引了一批房产“投资客”。来自哈尔滨的张清莲是三亚的常客，每年冬天都能在三亚湾看到她舞动的身姿，因为爱好跳舞，她在海月广场的舞蹈队认识了一群“候鸟”。今年的房博会，张清莲又带着她的“舞友”组团来看房。“海南不少房地产融合高尔夫运动、休闲娱乐、环球美食和温泉水疗于一体，十分具有投资前景。”张清莲说，一来帮朋友看看房，二来也能借助房博会了解海南的售房情况，合适的也想再买套房投资。

全媒体推介 助力海南旅游地产走俏

“本届房博会资讯丰富，报纸、网络、手机APP上都有相关资讯，在岛外也能了解得很清楚。”来自北京的刘先生告诉记者，自己1月30日在飞机上看到《海南日报》刊登房博会消息后，临时决定到房博会现场看看。“身边不少朋友希望在海南买房，房博会就是一个选房的好平台。”参观完后，杨先生和他的朋友决定到三亚几家房地产楼盘实地考察。

今年房博会的参观客中，像刘先生这样看到相关资讯后前来参观的不在少数。“以为海南西部市县不太发达，原本并不考虑在海南西部购房，但是相关报道中透露出，这些市县的商品房性价比很高。”来自山西的王越告诉记者，在房博会上详细地了解了西部各市县的房地产楼盘

情况，准备为父母买一套房子养老。“现在环岛高铁开通了，去哪里都很方便。”

作为本届房博会的主办方，海南日报报业集团组织旗下多媒介平台，形成合力扩大房博会的影响力，借力互联网促进我省旅游地产项目走俏国内房地产市场。据介绍，自2009年举办首届中国（海南）旅游地产博览会以来，该博览会已成功举办多届，成效显著，影响空前。

全媒体平台推介，丰富的一手房源资讯，巨大的优惠力度以及其最前沿房产信息，使得中国（海南）旅游地产博览会被业界人士誉为“海南第一展”，为宣传海南国际旅游岛，拉动地产销售，推广旅游事业，作出了积极的贡献。春节期间参观旅游地产博览会已成为三亚乃至海南居民春节的固定活动。

(本报三亚1月31日电)

关注2017 三亚新春房博会

2017三亚新春房博会落幕 展会助力塑造 三亚房产品牌

本报三亚1月31日电（记者徐一豪 张中宝）为期3天的2017三亚新春房博会今天下午落下帷幕。据统计，1月29日-31日，三亚市房地产服务中心参展企业共派发资料1万余份，收获意向客户375组。

此次房博会由三亚市住房和城乡建设局主办，海南日报报业集团全媒体运营中心承办，三亚市房地产业协会协办。三亚市住建局共组织了当地40余家房地产企业参展，涵盖了三亚主要在售楼盘项目，内容丰富，优惠幅度较大，受到市民游客欢迎，一些游客特意从五指山、乐东、陵水等市县赶来观展。

记者采访过程中了解到，除看中三亚的气候、生态等优势外，购房者也越来越重视三亚的城市品质。“我们来三亚买房，并不只是为了冬天躲雾霾和冷空气，而是希望享受到更高品质的生活。”来自北京的购房者张女士说，随着“双修”“双城”工作的推进，三亚变得更加有序、更加美丽、更加宜居，这是让她下定决心在三亚定居的重要原因。

此次展会，除了常规展示外，还开展了丰富多彩的文艺活动，为展会吸引了大量人气。“正月初二至初四，正是大家走亲访友、吃喝团聚的时候，展会期间能有这么多人观展，有些出乎意料。”三亚万科湖畔度假公园项目渠道专员蔡林岳告诉记者，此次展会收获颇丰，不仅带来了数量可观的潜在客户，甚至现场成交，对项目品牌的塑造也意义非凡。

卓达东方巴哈马项目置业顾问高永晗表示，三亚的大多数房产项目并不愁卖，现房存量非常少，此次政府搭台办展，最主要的目的还是在于集中宣传和展示三亚旅游房地产业良好的形象，塑造三亚房地产品牌，“从展会的情况来看，基本达到了预期目的。”

三亚市房地产业协会秘书长刘树国表示，围绕此次展会，活动各参与单位各尽其能，进行了大量宣传，特别是海南日报报业集团通过投放广告、新闻报道等方式，为展会营造了良好的舆论氛围，助推展会取得实效。

齐跳竹竿舞 共沐海南风 游客点赞房博会的 “海南味道”

■ 本报记者 袁宇

大年初四，三亚仍然沉浸在浓浓的年味当中，街道披红戴彩，人人面带笑容。在一片喜庆当中，2017中国（海南）旅游地产博览会点燃了鸡年海南房市的第一把火。

“兄弟姐妹们跳起来！”伴随着竹竿发出的节拍声与黎族独特曲风，来自三亚不同学校不同年级的黎族学生在2017中国（海南）旅游地产博览会上表演了竹竿舞。“嗒，嗒嗒……”房博会现场，灯光四射，动感十足音乐回响整个会场，黎族竹竿舞表演成为全场热点。

台上跳得热闹，台下也没闲着。观看的市民和游客边走边打着节拍，身子不由自主地扭动起来。

“不会夹到脚吧？”来自山东的“候鸟”陈桂香看着大家和着音乐节拍在竹竿间跳跃，也跃跃欲试。“别怕，我教你跳！”一位穿着传统民族服饰的黎族阿妹热情地牵起了陈桂香的手，与她一起舞动在跳跃的音符中。

“节拍最重要。来，跟着我跳。”在黎族阿妹的指导下，陈桂香很快掌握了竹竿分合瞬间的进退，敏捷地跳跃起来。

伴随铿锵有力、节奏明快的响声，岛内外不同地区的看房客与演员们一起跳起了竹竿舞。来自外地的游客舞技生疏，被竹竿夹住脚，笑声顿时传开，身姿矫健的小伙赢得了观众的喝彩声。

跳完一曲竹竿舞，陈桂香十分开心。“我特别喜欢三亚，这里的一草一木，阳光空气都让我感觉舒服。”陈桂香笑着告诉记者，这次自己与老伴特意到房博会上来选房子，打算在三亚周边市县买房定居，保亭、陵水及乐东的房源都不错，“最让人意外的是，房博会现场还有这么精彩的互动节目，还能看房，还能体验海南特色文化，真是房博会中的‘春晚’了。”

在今天的房博会上，除了与岛内外看房客共跳竹竿舞外，各个参展市县均以本地的风土文化为背景，制作了“海南味道”十足的3D彩绘，供市民游客拍照合影。在未来两天内，参观房博会的观房客们除了能够看“海南美景”、玩“海南风俗”外，还能品尝“海南美食”。

下午5时，狂欢临近尾声，但游客依旧兴致盎然。“很骄傲能在房博会上展现海南本土特色文化，也很高兴有很多市民游客喜欢我们的表演。”竹竿舞表演者小李说。

(本报三亚1月31日电)