

聚焦

海南春节旅游大考得高分——
靓丽数字迎来新起点

■ 本报记者 罗霞

旅游接待人次超过500万、旅游总收入超过120亿元，在这个金鸡报春的春节黄金周，海南旅游用高人气、高收益写下新的注脚。在对春节黄金周海南旅游市场进行分析时，我省旅游业界人士发现，海南旅游今年春节黄金周在取得靓丽数字的背后，结构、布局、产品等方面正呈现可喜的变化——全域旅游、“旅游+”、供给侧改革带来的一系列变化和成效都在春节黄金周得到显现。

作为全国旅游风向标的海南，迎接全面小康时代的新市场，海南新旅游新格局正在开启一个新起点。



游客体验雨林高空娱乐项目。本报记者 武威 通讯员 黄庆优 摄

新市场 旅游结构不断优化

数字中，往往藏着新故事。据省旅委提供的统计数据，今年春节黄金周期间，全省接待游客515.76万人次，同比增长11.9%；全省实现旅游总收入124.42亿元，同比增长18.1%。

而根据国家旅游局统计数据，2017年春节期间，全国共接待游客3.44亿人次，同比增长13.8%，实现旅游总收入4233亿元，同比增长15.9%。

比较这两组数据会发现，今年春节黄金周，海南旅游游客接待量增幅小于全国，旅游总收入增幅大于全国。从人均旅游收入来看，海南旅游人均收入明显高

于全国。“接待游客量增幅低于全国平均水平，旅游总收入增幅高于全国平均水平，这说明海南旅游结构正在优化，效益在提升，旅游供给侧改革显现出成效。”省社联副主席陈耀分析说。

“在中国决胜全面小康之时，海南旅游成为中国小康旅游的载体和先行者，旅游市场正在发生积极变化。”省旅发展研究会会长王健生说，今年春节黄金周期间，海南自驾游、散客游非常活跃，休闲度假旅游产品受追捧，全域旅游显现出发展活力。

春节期间，在海南，自驾成为散

客和家庭假期出游的主要出行方式，三亚日均车流量高达38万辆。同时，由于散客、自驾游游客大幅增加，各乡村旅游点热闹非凡。

酒店种类呈多样化，度假湾区入住率高。其中三亚亚龙湾、海棠湾、三亚湾、陵水清水湾，万宁神州半岛、石梅湾，琼海博鳌湾，海口西海岸，昌江棋子湾，澄边盈滨半岛酒店销售火爆。亚龙湾、海棠湾、三亚湾、大东海各湾区“全面开花”，旅游饭店平均开房率均超过70%。万宁度假湾区酒店如森林客栈入住率最高时达到90%，艾美酒店、喜来登(福朋)酒店入住率最高时分别达到84%和80%。

新格局 完善布局加速扩张

随着海南国际航线的明显增加，春节黄金周期间，前来海南旅游的境外游客明显增多，与此同时，不少到海南旅游的国内游客，从海南乘机去东南亚国家旅游。

统计数字显示，去年海南新增30条境外航线，全省执飞的境外航线达到51条，覆盖俄罗斯、哈萨克斯坦、马来西亚、澳大利亚、意大利、德国等国家和地区。春节黄金周期间，三亚入境游市场持续增长，进港国际旅客0.69万，同比增长94%；三亚凤凰机场同去年春节相比新增了三亚往返曼谷、金边、暹粒、大邱等多条国

际航线，国际和地区进港旅客增幅达103.95%，国际和地区航班增幅达58.06%。

在王健生看来，随着境外航线的不断开通，海南与“一带一路”国家等的合作与交往日益密切，海南正成为东南亚旅游的集散地。

从岛内来看，结合春节黄金周的情况，海南旅游布局也正出现新变化。一方面，在三亚春节旅游市场火爆的同时，全省东部、西部、中部一批市县旅游活跃，全域旅游发展形势喜人。比如在“大三亚旅游经济圈”的保亭、陵水、乐东等市县的景区和酒店餐

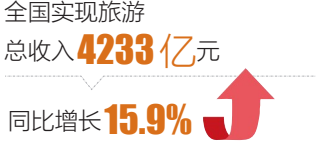
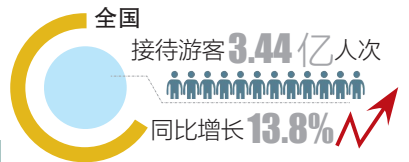
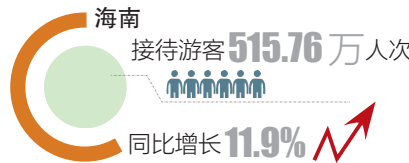
饮业的游客量和旅游收入实现不断突破。另一方面，随着博鳌机场的开通，越来越多的游客选择从博鳌进入海南，带动了周边旅游的发展。

作为“新生力量”的博鳌机场，自2016年12月29日正式恢复通航以来，截至2017年2月2日，已累计完成航班起降644架次，旅客吞吐量7.57万人次。其中，春节黄金周完成航班起降284架次，旅客吞吐量3.44万人次。春节期间，琼海市各景区景点游客火爆，全市共接待省内外游客50.2万人次，旅游总收入达5.2亿元。



游客在景区游玩。本报记者 王凯 通讯员 陈文武 摄

今年春节黄金周



比较这两组数据会发现，今年春节黄金周，海南旅游游客接待量增幅小于全国，旅游总收入增幅大于全国。从人均旅游收入来看，海南旅游人均收入明显高于全国。

接待游客量增幅低于全国平均水平、旅游总收入增幅高于全国平均水平，说明海南旅游结构正在优化，效益在提升，旅游供给侧改革显现出成效。

制图/杨薇

新热点 全域旅游全面开花

春节期间，海南乡村游表现活跃，各乡村旅游点热闹非凡。三亚海棠湾水稻国家公园正式开业，满足游客寻找乡村记忆，以及进行健康休闲体验；五指山水满风情小镇、东方白查村、琼中什寒黎苗山寨、琼海加脑村黎苗风情体验开展得有声有色；陵水光坡圣女果采摘等乡村体验游异军突起，成为春节旅游的新宠；定安久温塘冷泉、白沙罗帅天涯驿站等乡村旅游点，持续为乡村旅游增添人气。

“旅游扶贫点正成为海南旅游的新热点。”海南师范大学旅游学院副院长陈才说，我省积极推进一批旅游扶贫点发展，乡村旅游愈显精彩。春节期间，全省接待乡村游客99.12万人次，同比增长21.6%。

去年，我省积极推进全域旅游示

范省创建工作，不断加大旅游产品供给，旅游交通道路提速升级，旅游标识标牌逐步完善，旅游重点公共场所WIFI网络基本覆盖。

“今年春节期间，海南全域旅游全面开花。”海南华都城市规划设计院院长吴小平说，“旅游+”亮点突出，各地旅游市场齐繁荣，向旅游靠拢的产业、企业增多。

在春节长假前后和期间，各市县推出了丰富多彩的假日旅游产品，“旅游+文化”、“旅游+美食”、“旅游+体育”、“旅游+农业”成新亮点。如海口海南国际旅游岛三角梅花展、定安南丽湖樱花节等民俗活动；南山景区“新春南山祈福”、大小洞天景区“金鸡纳福 喜迎新春”系列活动等特色主题活动，为广大游客带来了不一样的体验。

来海南旅游，到海南旅居——
旅居客，休享海南岛



■ 本报记者 罗霞

在这个春节，不少旅居海南的“新海南人”，在自己的家里(或自购或租借)度过了一个悠闲、热闹，又阳光明媚的海南春节。与春节期间那些来去匆匆的上岛游客相比，这些早

早就旅居在海南岛上的人们，正如他们在朋友圈里晒出的那样，他们更能够悠闲地享受这个热带海岛的阳光和热情。

春节前后及春节期间，越来越多以岛外人购房为主的那些市县和小区，开始面对旅居客们推出丰富而又年味十足的春节节庆活动，原本单纯的房地产居住小区，开始渐渐向着富有旅游吸引力和旅游魅力的旅游社区转变。

在陵水清水湾，1月13日，由陵水黎族自治县政府和雅居乐共同打造第五届海南陵水清水湾国际沙滩啤酒节开幕，并将持续进行至2月11日。本届啤酒节首次融入了“啤酒+年华”概念，不仅带来纯正的啤酒

和各国美食，还有异域风情的“环球风情舞蹈”、传统的“万人春晚联欢贺岁”“传统迎春花市”、明星魔术师博尔魔术专场元宵喜乐会等活动。

在定安南丽湖，2017定安(南丽湖)樱花文化节于1月30日在南丽湖·中铁诺德丽湖半岛开幕，并将持续进行至正月十六。园区内近千株樱花盛开，还有歌舞、乐器演出等。定安还推出了2017定安(南丽湖)樱花文化节之旅，恒大御湖庄园(白鸟展览、特色美食、互动游戏、幸运大抽奖)——文笔峰盘古文化旅游区(体验南宗道教文化、学养生功、品沉香)——中铁·诺德丽湖半岛(赏樱祈福、赏樱猜谜、亲子折纸)——黄竹乡村理想农家乐(采茶制茶、休闲垂钓、富硒美食)——黄竹万嘉果热带植物园——海

南热带飞禽世界。

“海南一些房地产小区逐步向旅游社区转变。”省旅发展研究会会长王健生说，海南旅游与旅居正得到相互促进。

第一次到海南旅游，第二次就到海南买房旅居。如今，越来越多的游客在海南买房开启属于自己的旅居生活——旅居客群体的逐年扩大，成为促进海南旅游业发展和转型的利器。春节黄金周后，这几天海南的各大景区依然迎来出游的小高峰，其中，相当一部分就是旅居客们呼朋唤友、携家带口接踵而至的。这是他们的春游，他们在悠闲体验和感受着这个热带海岛节后慢节奏的椰风海韵之趣。

旅讯

新春旅游
让全球共享“春节时间”

据央广网报道：刚刚结束的春节假期，中国居民通过在境外旅游目的地享受团圆的气氛和休闲度假的舒适，带热了全球“春节时间”。全球旅游目的地也都纷纷为中国游客增加新春喜庆元素。

泰国春节活动增加了中华美食文化体验和中华民俗艺术展示体验等内容；比利时布鲁塞尔著名的“小尿童”换上了中国的唐装，欢乐春节盛装大巡游中不仅有华侨华人和中国留学生，还有身着唐装、旗袍的比利时居民……中国旅游研究院等预计，今年春节出境游方面，如果以人均旅游费用以及购物等花费超1.5万元计算，中国超600万游客春节出境花费将达1000亿元。

中国游客对境外目的地的需求，正从单一的物质享受，转变为精神享受。回顾新年假期，从境内旅游流向、境外旅游联次、景区门票的变化，折射出中国居民收入、消费双增，旅游供给侧改革发力。

超五成游客
爱上错峰出境游

据《北京商报》报道：一年一度的春节黄金周已经过去，旅游产品价格应声而落，错峰出游成为接下来旅游市场的“主角”。2月6日，驴妈妈公布的数据显示，节后错峰出境游人次在2月(涵盖春节黄金周)出游人次中的占比超过五成。途牛方面则表示，正月十五元宵节后至2月底为节后出游价格谷底阶段。

在热门短程目的地上，驴妈妈平台上的产品价格降幅在30%-50%不等，其中，日韩降幅多达三成，泰国等东南亚降价更为显著，部分线路降幅达五成。长线中，美国、澳洲折扣也多在20%左右。此外，邮轮价格环比春节降幅多数高达50%。途牛的数据则显示，部分出境游产品的降幅甚至达到了六成。比如，近几年一直很火爆的泰国，春节期间“泰国-普吉岛4晚6日游”的价格为1万元左右，2月底的报价在4000元左右，降幅达六成。

出境游目的地
泰国日本香港成前三甲

据第一旅游网报道：随着近几年消费不断升级，旅游过年俨然已经成为新的潮流，中国春节随着游客的脚步蔓延至全球各地。然而，在整体利好的消息中，一些目的地成功上位，而有些则名落孙山。携程提供的数据显示，泰国、日本、中国香港等地成为春节期间热门目的地的前三甲，而韩国和台湾则出现下滑。

根据国家旅游局发布的2017年春节旅游市场数据，春节期间，我国公民出境旅游总量约615万人，同比增幅近7%。同时，根据携程跟团游、自由行等产品的预订数据统计，在2017年春节出游我国游客从国内242个城市，到达全球85个国家和地区的1254个目的地城市。不论是从出游人次还是消费额度上，出境游都超过了国内游。数据显示，59%的春节游客选择出境旅游，41%选择国内游。

“旅游+影视”
引爆婺源全域旅游

据《江西日报》报道：《我不是潘金莲》《致青春》《欢乐颂2》纷纷前来取景拍摄……2016年，婺源旅游与影视联姻，吸引了1400万影迷的目光，并引发5.9亿微博话题讨论，让婺源旅游持续火爆，全年接待游客达1750万人次。

近年来，为推动旅游发展转型升级，婺源大力实施全域旅游发展战略，将全域作为一个文化生态大公园进行精心打造，吸引了诸多影视剧组的目光。去年12月，都市爱情剧《欢乐颂2》在全国踩点后，最终选择了婺源潭村取景拍摄。作为婺源“桥文化”代表的漳村板凳桥和“居文化”代表的花满堂民宿，都有了一次全景式展示的机会。婺源不仅有颜值担当的油菜花海与晒秋景观，还有古宅民宿、漳村板凳桥、岭脚空心樟、碇坑卧樟等众多别致景观，这些都随着影视作品进入观众视野，有了360度呈现的机会，再次引爆了乡村旅游。

(杨辑)