

一年前在美丽的海口湾畔召开的2016年全国旅游工作会议上,海南被列为全国唯一的省级区域全域旅游示范区。一年来,海南积极推进全域旅游示范区创建工作,旅游交通道路提速升级,旅游标识标牌逐步完善,旅游重点公共场所WIFI网络基本覆盖,游客出行更加便利。春节期间,自驾就成为了散客和家庭假期出游的主要出行方式,从东部成熟的黄金旅游线路到中部、西部美丽神奇的新兴旅游线路,都成为游客出行的选择地,全岛朝着“日月同耀满天星”的全域旅游新格局稳步迈进。

“旅游+”大年发力 全域旅游 全岛同耀

春节黄金周,是海南秋冬旅游旺季的最高峰,历来被称之为海南旅游的“大考”,而备考的时间,其实从上一年的“大考”结束就已经开始了。来自省旅游委的统计信息显示:2016年海南全力推进旅游供给侧改革,不断加大旅游产品供给,其效果在春节期间得到体现。

春节长假前后期间,各市县推出了丰富多彩的假日旅游产品,“旅

游+文化”、“旅游+美食”、“旅游+体育”、“旅游+农业”成新亮点。如海口海南国际旅游岛三角梅花展、定安南丽湖樱花节、昌江昌化江畔木棉红旅游季和琼中春节花会等赏花活动;儋州木棠镇调声闹新春、海口市第十二届万春会,澄迈“海南过年永庆寺逛庙会”等民俗活动。

各大景区更是推出结合景区特色文化的新春系列活动。如南山景区“新春南山祈福”、大小洞

天景区“金鸡纳福喜迎新春”系列活动和万宁永范花海“祈福东山永范送福一万宁书画家现场挥毫泼墨送福”等新春祈福送福活动;三亚千古情景区夏威夷草裙舞节、三亚慕尼黑德国啤酒节和呀诺达“春节七天乐”等特色主题活动;琼海草莓采摘体验游、澄迈富硒水果采摘等农业体验活动;三亚2017年赛季国际拳联世界拳击联(WSB)中国区首个主场赛事、

2017海南(三亚)国际马拉松赛等体育赛事,为广大游客带来了不一样的体验。

作为全国唯一的省级区域全域旅游示范区,2016年海南省积极推进全域旅游示范区创建工作,旅游交通道路提速升级,旅游标识标牌逐步完善,旅游重点公共场所WIFI网络基本覆盖,游客出行更加便利。春节期间,自驾就成为了散客和家庭假期出游的主要出行方式,

春节黄金周期间三亚日均车流量高达38万辆,全省东西南北中各大景区、餐饮和购物点停车场泊满了来自粤、贵、川、渝、桂、京、浙、黑、湘、鲁等全国各地的车辆,各市县旅游市场一片繁荣。

同时,由于散客、自驾车游客大幅增加,各乡村旅游点热闹非凡。据统计,春节期间,全省接待乡村游客99.12万人次,同比增长21.6%。



又是一年出游季。本报记者 陈元才 摄

2017旅游消费预测—— 中西部和出境游成热门

2017年,随着国务院印发《“十三五”旅游业发展规划》并贯彻落实,将使更多的人能有时间外出旅游。同时,在资本、科技、文创、人才等新要素的驱动下,旅游供给端产品将更加丰富,产品结构更加合理,产品供给与旅游需求进一步匹配,旅游消费从需求驱动逐渐向供给拉动转变。

来自中国旅游研究院的报告显示:2017年旅游消费热点和结构将呈现新的趋势,旅游客源和目的地市场双向向中西部地区快速延伸,出境旅游消费稳步增长、新老目的地市场备战积极,旅游消费范围不断拓展、体验性旅游消费支出比例增大,度假旅游常态化、邮轮等度假旅游产品仍是市场热点。

中西部市场增长快

根据途牛旅游网大数据监测,2016年1月—11月份,排名前十的客源地仍以东部沿海城市为主,但增长最快的客源地主要集中在西部地区,如云南、四川、青海、内蒙古、新疆等,表明西部地区已成为我国旅游消费的生力军。

中西部地区同样是未来旅游消费的主战场。从国庆长假的接待情况来看,北京、天津等传统旅游目的地增幅稳定,湖北、湖南等中部省份游客接待量达15%的增长率,内蒙古、甘肃等西部则以20%以上的增速呈井喷式发展。途牛旅游网大数据也显示,2016年,新疆、青海、甘肃、四川、宁夏等西部地区是旅游人次同比增长最快的旅游目的地。其它增长较快的目的地还包括辽宁、广东、海南等。

出境游稳步增长

2017年出境旅游市场将进入稳步增长阶段,增速维持在4%左右。出境旅游消费将更加理性,对新兴旅游市场的探索是出境旅游增长的重要动力。从2016年1月—11月份途牛销售数据来看,除泰国、印度尼西亚、美国外,增长最快的目的地市场均在目前最受欢迎的前十目的地之外。以老挝、越南、柬埔寨为代表的亚洲市场,以埃及为代表的非洲市场,以色列为代表的中东市场,都将是未来出境消费的新亮点。

与此同时,传统目的地市场如美国、加拿大等,也在积极备战2017年中国市场的拓展。美国方面加强了深度游产品的开发,从途牛旅游网目前的收客情况看,2017年赴美旅游的人数增加显著。

体验性旅游受欢迎

随着全域旅游、“旅游+”政策的深入贯彻,以及文创、旅游IP带动的新业态、新要素的发展,将进一步丰富旅游产品内容,拉动旅游核心产品和衍生性产品的消费。有数据显示,故宫博物院2015年上半年的文创产品销售额已达7亿元,利润近8000万元。文创、科技等要素在旅游中的渗透,将改变当下以景点门票、购物、餐饮、交通为主要花费的旅游消费结构。预计,体验性消费,如文化娱乐、主题住宿、旅游商品、目的地生活体验方面的花费,将进一步扩大。

度假旅游常态化

在国民旅游需求不断升级的背景下,休闲度假已成为国民出游的主要动机。2017年,在需求和产业的双重作用下,邮轮、海岛等度假旅游将继续是消费热点。2017年国内母港港口运力将实现超过50%以上的增长。其中,华南母港运力的提升将助力邮轮旅游市场的发展。邮轮的商业用途也在被积极地拓展,包船产品成为企业团队游和会奖游的重要选择。另外,邮轮的主题游产品,如围绕爸妈游、亲子游等邮轮特色主题活动,也不断走俏,这些新的业务创新将成为邮轮旅游新的增长点。

(中国旅游研究院)



樱花绽放乐游人。本报记者 张茂 摄

琼海

博鳌潭门最热闹



花海醉游人。本报记者 张茂 摄

春节期间,琼海游客接待量和旅游收入呈平稳增长态势,共接待游客50.2万人次,同比增长11%,旅游收入5.2亿元,同比增长8%。其中乡村旅游产品备受游客喜爱,自驾游客占大部分市场份额。

博鳌小镇是琼海游客最集中的地区,永久会址景区、成立会址景区常常游客爆满。龙寿洋的花海景观、北仍村的热带水果和特色小吃、加脑村特色的苗族歌舞表演同样吸引了众多游客。另外,潭门镇在旅游业升级转型后也持续火爆,每天前往潭门吃海鲜、买海鲜的游客络绎不绝。游客中又以自驾游客为主,停车位经常一位难求。

1月31日泛太平洋跳伞俱乐部海南首家跳伞基地正式落户博鳌,也吸引了来自全国各地的跳伞爱好者春节期间在海南博鳌4000米高空体验精彩刺激的跳伞活动,同时也进一步丰富了琼海的旅游产品。

屯昌

乡村旅游最特色

打乡村牌是屯昌旅游的一大特色和亮点。今年春节黄金周期间,该县共接待游客10.8万人次,同比增长14.64%;旅游综合总收入4445.4万元,同比增长27.54%。

其中亲子游、乡村旅游热度不减。猪哈哈的农场、梦幻香山等亲子游景点接待游客1.7万人次,同比增长39%;乡村旅游游客6.72万人次,同比增长60%。此外,候鸟游、探亲游、自驾游等其他游客2.38万人次,同比增长4%。春节期间全县未发生旅游安全事故和旅游投诉案件。

万宁

自驾散客占主导

无论是东山岭祈福赏花、游热带雨林景观、住精品度假酒店,还是日月湾冲浪、温泉年夜饭,鸡年的春节假期给身在万宁的广大游客留下了一段欢乐的记忆。

春节期间,万宁整合各景区、酒店、乡村旅游点以及餐饮美食等资源,加大营销力度,策划组织景区、酒店假日优惠产品、主题年夜饭等系列产品,丰富假日旅游内容。活力运动滨海游、观山品海自驾游、侨乡风情文化游、品牌折扣购物游、手工体验亲子游、万宁家园乡村游、寻幽探秘生态游等七条线路受到游客青睐,万宁也实现了景点旅游向全域旅游的较大转变,除了东山岭、兴隆热带植物园、奥特莱斯、石梅湾、日月湾等常规知名景区点,正在开发的永范花海、滨海旅游公路以及未开发的大花角、爱情谷瀑布也深受游客欢迎。

今年春节假日,各大景区、旅游区基本以自驾游游客为主,团散比达到2:8。自驾车辆主要来自海南、广东、四川、湖南、黑龙江等地,大年初一东山岭文化旅游区就迎来了自驾近5000辆,春节第二三天小高峰,奥特莱斯停车场一位难求,日月湾、神州半岛、石梅湾等旅游区自驾车辆川流不息。同时,乡村游也成为热点,1月20日,永范花海正式开园。春节期间,永范花海共计接待游客9568人次;兴隆有机咖啡园在春节期间推出手工制作体验项目新年咖啡套餐,游客在此可以体验冲泡咖啡、动手制作点心等乐趣,家庭亲子游模式其乐融融;此外,文通村、溪边村、和乐龙舟小镇、兴隆绿道等乡村旅游项目,慕名而来的游客比比皆是,游客充分感受到了万宁特色的美丽乡村,感受到了滨海城市的独特年味。



游客享海南民俗风情。

定安

节庆民俗迎客来

今年春节黄金周,作为海口“城市后花园”的定安迎来一个丰收年:以自驾游、乡村旅游、亲子游为主的旅游大军到文笔峰盘古文化旅游区祈福,到海南热带飞禽世界、万嘉热带植物园等享受亲子时光,而各大乡村旅游点也是人头攒动。

为迎接今年春节黄金周,定安早早就策划推出了2017定安(南丽湖)樱花文化节之旅、科普耕读之旅、访古寻幽之旅、瞻红踏青之旅等2017春节假日定安自由行推荐线路,吸引省内外游客到定安观光游玩。同时,在东线高速定安出口、龙湖出口竖立自由行线路广告牌,方便游客假日出行。

春节期间,海南百花谷农业有限公司举办了2017定安(南丽湖)樱花文化节,并推出了樱花摄影大赛、红包大派送等活动,吸引了数万游客,成为定安春节旅游一大亮点;文笔峰根据不同主题,举办了系列祈福迎新活动,节日气氛浓厚,每日游客络绎不绝;海南热带飞禽世界举办了百鸟朝凤展、童趣稻草人展等主题活动,迎来了不少亲子游、家庭游;万嘉热带植物园则推出了门票优惠活动。

五指山

热带雨林年味浓

为迎接春节黄金周,五指山市提前一个月就开始启动春节旅游市场,该市旅游发展局向旅游咨询服务中心各站点投放旅游专刊、五指山旅游攻略、五指山手绘旅游地图、五指山旅游宣传折页等资料20000份,同时将10000份各类旅游宣传资料放置在市辖各宾馆饭店及景区景点服务台,免费发放给游客,方便游客游览和消费。春节黄金周7天,五指山全市共接待游客9.06万人次,旅游总收入4758.5万元。

穿越热带雨林是不少游客向往的春节线路,在让游客充分体验和感受热带雨林神奇美丽的同时,五指山市通过媒体呼吁广大喜欢登山、穿越热带雨林的游客,五指山地区山势险峻,游客应当按照指定线路游览观光,徒步游客应该在本地向导或熟悉山区情况的村民带领下进行徒步活动,山景虽美也应注意人身安全,让更多的游客安全享受了穿越热带雨林的魅力。

文昌

到乡间感受过年

春节期间,文昌航天科普游、椰林骑行游、快乐亲子游、生态乡村游的自驾散客市场升温,自驾游成为旅游出行的主要方式。

春节期间以来,文昌航天科普中心每天都达到饱和接待状态,火箭模型等旅游商品的销售量也大幅提升。龙楼航天小镇游客更是络绎不绝,在航天元素的道路入口处随处可见前来拍照留影的游客。东路镇葫芦村、潭牛天赐村、东郊下东村、文教水吼村等乡村旅游点,依托良好的生态环境和较为齐全的接待设施,大力发展乡村旅游项目。

假日期间迎来大量中短途自驾游客,许多农户通过开发周边服务取得良好的经济效益。有数据显示,故宫博物院2015年上半年的文创产品销售额已达7亿元,利润近8000万元。文创、科技等要素在旅游中的渗透,将改变当下以景点门票、购物、餐饮、交通为主要花费的旅游消费结构。预计,体验性消费,如文化娱乐、主题住宿、旅游商品、目的地生活体验方面的花费,将进一步扩大。



市民游客在东方海边享受春节假期。

本报记者 李英挺 摄

(撰稿:罗霞、赵优、刘梦晓、邓珏等)

扫一
扫
了解
更多
旅游
资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hrnlbyzk123”
即订旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯