



长影海南“环球100”影视拍摄基地鸟瞰效果图。

文化观察

国内影视剧争相拍摄取景 “天然大影棚”品牌响亮
海南走在好莱坞大道上

A 能否成为“横店第二”？海南要走自己的路

■ 海南日报记者 徐晗溪

不久前，冯小刚导演、严歌苓编剧的电影《芳华》在海口开机，影片首款概念海报正式曝光，海口场景造价高达3500万。除了《芳华》，2017年新年伊始，电视节目《动物世界》、电影《英雄觉醒》、电视剧《找好男人嫁了吧》等20多部影视作品正在海南拍摄取景。

观澜湖冯小刚电影公社、海口文化产业园、长影海南“环球100”世界级电影主题公园等影视拍摄基地相继落成，万达集团正在海口规划建设万达文化旅游城，阿里巴巴也将旗下阿里巴巴文化娱乐集团南方总部落户海口文化产业园……

影视业界巨头争相进驻，海南“天然大影棚”的品牌也越来越响亮。虽然不少专家认为海南或可成为“东方好莱坞”，但同时也指出海南影视产业尚未形成相对完善的产业链，“如果基础设施没有完成，条件再优惠，也很难真正留住企业。”

那么，对于海南而言，距离成熟的影视新城，究竟还有多少路要走？

“海南具有热带、亚热带的国家森林、海滩、湿地等丰富的影视拍摄资源，是天然的摄影棚，一年四季都可以满足影视拍摄的需要。”提及海南影视拍摄优势，受访专家不约而同都会提到这一点。

虽然每年到海南拍摄的影视剧剧组数量不少，却迟迟没有形成像横店一样的成熟电影产业。“剧组大多是来海南拍外景，全程在海南拍摄的寥寥无几，对本地产业起不到拉动作用。”海南大学戏剧影视文学系主任鞠斐分析道。

在他看来，造成这一局面，一则是因为海南拍摄成本高，其次是源于缺乏相关配套产业。海南既不像横店那样因较低的生活成本，吸引“横

漂”聚集在此，提供大量的演员资源，逐渐形成完整的产业链；又不像北京、上海等一线城市有高端的摄影器械、一流的影视人才，形成影视资源集聚效应。

一座成功的影视城，必须具备相当完善的配套功能，除了直接为影视拍摄服务的道具、服装、化妆、器材、车辆、马匹、群众演员之外，还必须要有适应不同消费人群的生活设施。“像横店赚的是场租钱、劳务钱，所以养了一大批像“横漂”的人在那里生活。”导演张建业认为海南很难复制横店的成功，却可以在发展影视文化产业上学习借鉴好莱坞。

“好莱坞之所以成为好莱坞，

就因为好莱坞发展时像是文艺复兴一样，聚集了很多的高端人才。而海南天然地筛选了一些片子，导致一些小制作的片子很难来海南拍摄。所以，海南可以借鉴好莱坞，走精品高端影视发展路线，走出独一无二海南特色。”张建业说。

► 电影《芳华》海报



B 如何解决“演员荒”？政府、高校齐发力

2月5日，观澜湖冯小刚电影公社负责人代《芳华》剧组发布一则群众演员招募信息，计划招聘40名群演。消息发布后，不到二十分钟，便已有30多人致电报名。“男生头发不能太长，女生不能染发。”据介绍，除了这两点要求外，并无别的特殊要求，报酬一天约60元，中午会管一顿盒饭，且有专人化妆专车送至剧组，不少人冲着好玩、新鲜、可以看到明星主演，纷纷踊跃一试。

“我们并不缺少群众演员，只是比较缺少可以演一些配戏的专业演员。”鞠斐认为，许多人对群众演员这个概念有误解，其实，比起没有台词的群演，海南更缺乏有表演经验、有台词功底的专业演员。

“演员是海南的一个短板，甚至可以说，海南鲜有专业本土演员。即便有的寥寥数个，也不会长期待在海南。”当被问到海南省现有注册演员数量时，海南省影视家协会秘书长林

青认为，许多在海南“票戏”的“演员”，实际上只是表演发烧友。

“一方面是因为我们不可能像横店那样聚集那么多的剧组，让一些专业演员可以通过串剧组轧戏，并借此养活自己；另一方面海南主要高校尚未开设影视表演专业，没有办法为本土直接输入影视人才。”鞠斐解释道。

“我们正在筹建演员工会，建成后，将会请一些表演专家上课，为海南培养一批演员。”冯小刚电影公社负责人尹长顺介绍道。据了解，由于一些群众演员缺乏表演经验，常常因为背不了台词或者不敢面对镜头而耽误了整个剧组的拍摄，甚至电视剧《浴血琼崖》拍摄时，曾发生明星大腕齐等群众演员的奇事。

“有的剧组是从岛外花大价钱集体引进群众演员，但这样拍摄成本比较高。”提到解决办法，尹长顺进一步解释道。在他看来，这是一个新事物发展过程中，必然会遇到的问题，假

以时日，情况自然会慢慢好转。“只要剧组慢慢多起来，演员自然而然就会跟着过来。另外，我们也要加强建设自己的演员队伍。”

据悉，海口市拟成立一所现代化的影视学院，为海南乃至全国培养适应影视市场需求的多样化影视产业人才。“海南有那么多高校，我们又那么多影视基地，供需之间有需求，政府也在跟高校探讨这一问题，商量着建立相应学科。”据海口市文体局市场处处长彭正军说，政府与高校有过沟通与调研，正在准备筹建针对海南影视产业发展的相关学科，尤其是影视表演专业。

从长远角度看，海南各大高校作为海南影视基地建设提供智力支持。而作为燃眉之急的“演员荒”，彭正军指出“政府针对这一问题，有相应的经济补贴政策”，“剧组请演员花的费用，只要有相关票据，政府会按一定比例给予报销。”

冯小刚电影公社南洋街吸引游客玩儿“穿越”。
本报记者 陈元才 摄

C 将要打造“东方好莱坞”？海南精品剧本看过来

“演员跟着导演跑，导演跟着编剧跑。”被问到海南影视发展的具体对策，鞠斐用一句“业内俗语”概括道。在他看来，横店、无锡、宁夏等地的影视城，都是先有了在此拍摄的知名影视作品，后才带动相关产业发展。这些影视城也为观众奉上一批有号召力的作品，如《荆轲刺秦王》《三国演义》《水浒传》《双旗镇刀客》《新龙门客栈》等等。

影视作品本身既是一种风格化的活广告，又给这些地方赋予了特殊魅力，这些作品所营造的艺术情境包括人物、情节已经成为影视产业的内在构成部分。鞠斐说，“比如三亚鸟巢，就与电影《非诚勿扰》贴合度很高，让观众一下就通过电影记住了三亚。遗憾的是，这部电影并非专门针对海南，其主要背景不是海南，因此海南风格不鲜明。”

作为编剧，鞠斐建议，“可以考虑和一些好的编剧合作，以海南为主题进行剧本创作，把海南地理、人文与民俗内容作为叙事的有机元素融入故事，而不单只把海南单纯地当作一个背景。这样的剧本多了，就能逐渐打响海南影视的精品品牌。”

“但重中之重还是在于如何能把人聚在一起，让导演、编剧、制作人愿意花一段时间住在海南。”导演李杨认为，目前全国各地都在大力扶持影视产业，并纷纷出台相关优惠政策，海南若想脱颖而出，不仅仅要打优惠政策的牌，更要想法留住人心。“如果不是来这注册公司、参加活动，并不真的生活在这里，还是无法形成品牌集聚效益。”

“为什么导演、编剧都愿意生活在北京、纽约，即便这些城市的自然环境不及海南？”在李杨看来，文艺圈喜欢扎堆是因为志同道合的人聚在一起，更容易交流中碰撞出创作灵感。从这个角度来看，他认为用人吸引人，用大导演吸引导演，远比优惠政策更有吸引力，而海南若是能解决这个问题，才能打造名副其实的“东方好莱坞”。

文化点

《中国诗词大会》引发古典诗词阅读升温

央视近日播出的《中国诗词大会》，在引起收视热潮的同时，也带动了相关古典诗词图书的阅读。

一篇题为《中国诗词大会：繁华落幕，速去读书》的微信公众号文章，发表不久就达到了“10万+”的阅读量。该文作者北京师范大学文学院讲师谢琰建议，阅读古典诗词要注重版本选择，即便是《唐诗三百首》这样的经典作品也不例外。

中华书局通过微信平台发布的《中国诗词大会命题参考图书》同样受到读者的欢迎。在这份书单中，既有王力的《诗词格律》、启功的《诗文声律论稿》等介绍诗词格律的经典图书，也有喻守真的《唐诗三百首详析》、郭伯勋的《宋词三百首详析》等经典诗词解析，还有王国维的《人间词话》、叶嘉莹的《叶嘉莹说诗讲稿》等名家对诗词的论述。中华书局将于近期出版《中国诗词大会》栏目的同名图书。中央电视台《中国诗词大会》栏目组、“诗词中国”组委会编写的这部书，根据《中国诗词大会》的文字脚本整理润色而成，在注释字词的同时，更注意对诗词所蕴含文化意蕴的诠释，注重寓知识于趣味性之中，以引发读者对古典诗词的兴趣。（据《光明日报》）

贾平凹新推散文集《游戏人间》插入自己画作

作为一个多产的小说家，贾平凹亦是一位散文家。近日，贾平凹推出最新散文集《游戏人间》，所选篇目均为其对生活的体察和思索，富含深意又平淡通达，不乏对读书、处世等见解。

不过，让读者更为新奇的是，书中在正文插入了二十余幅贾平凹的画作，作为对“游戏人间”的再解释。贾平凹的画作甚至在书画市场上出现过仿冒品，这更让人好奇对其作品一探究竟，那潜藏在画面背后的故事给读者以无穷的想象空间。

这部散文集收录了贾平凹的60篇散文，半数以上文章为近10年来的散文佳作，其中包括其从未发表过的私房新作《弄璋》；近三年来最满意的凤土名篇《条子沟》；也有他最念念不忘的故乡恋曲《棣花》等从未在任何单行本图书中收录过的散文新作，此外本书所有篇目均由贾平凹亲自选定。

书中贾平凹认为人生难求圆满：“世间的事本就没有完美，追求完美还不如认清长短，把自己擅长和喜欢的事做到极致，把人生的遗憾当作成全，这样才能安然自得。”而对于读书，他更有一番心得，“这世上的书分两种：有用之书许人以生计、名利，却无法消除迷茫和烦恼；无用之书写尽虚无，于人无半点实利，却能让人陶然和乐。其实，读书本是无用事，人带着欲望去读书，把书读出了功利，而人带着乐气去读书，自然会把书读出另一番滋味来。”

而对于书中的画作，作为贾平凹的自留地，读者通过作品更可以看到一个不太不同于文字里的贾平凹——一个活活泼泼、天马行空、坦率顽皮又从容庄重的贾平凹。

“贾平凹的画作更曾结集出版过，随着对他作品的爱好者和收藏者的日益增多，市场上屡屡出现仿品，让贾平凹和藏家都十分苦恼。贾平凹更曾想一年更换一枚印章，甚至留下各种手指印的办法来防伪，足见其画作的市场价值。”出版方介绍，书中的每一幅画都具有强烈的个人色彩，有趣、生动又有画外之意，那潜藏在画面背后的故事是对《游戏人间》的再解释，也给读者以无穷的想象空间。（据《金陵晚报》）

张爱玲文学遗产执行人声明：张爱玲文学奖未获授权

张爱玲文学遗产执行人宋以朗7日通过北京新经典文化公司发布声明，针对2016年设立并已颁发的“张爱玲文学奖”，这份声明称其本人与“张爱玲文学奖”的主办单位、承办单位无任何合作关系，也未授权举办“张爱玲文学奖”。

他还在声明中表示，依照张爱玲生前意愿，并无意授权举办任何文学奖项。

该声明全文为：本人宋以朗是张爱玲文学遗产执行人，近闻中国国内由张爱玲国际文学研究会和亚太清明国际文化艺术中心共同主办、辽宁中天文化传播有限公司承办的所谓“张爱玲文学奖”，本人与前述单位并无任何合作关系，亦未授权前述单位举办“张爱玲文学奖”，依照张爱玲生前遗嘱，也无意授权举办任何文学奖项，以免造成海内外社会大众误解，特此声明，以正视听。

据悉，首届张爱玲文学奖已于2016年10月在辽宁省颁发。（据中新社）

文化评弹

春节近尾声文化爆冷门

春节长假刚过，好多人还在“半梦半醒”的状态中，两个“冷门”突然引爆了微博微信的话题，一个是成都歌手赵雷，在《歌手》上一炮而红以后，仿佛一下火遍全国，另一个是武亦姝，在《诗词大会》上表现出众，让观众惊叹的同时，好像也突然想起来，原来中国的诗词有这么美。

这两个看起来冷门的人物的出现，其实背后有其自然的规律，有些正好是当前影视娱乐领域开发、创作中比较忽视的东西。

关于赵雷，其实比较简单，音乐界的人士对于大众突然产生的对赵雷的热度非常淡然，他们说——赵雷早就火了啊……不仅仅是赵雷，民谣

歌手里面，有不少其实已经算是“成功”了，只不过他们的成功，是在一个相对小众的圈子里面，那些爱好民谣的歌迷们，早就对那些自己喜欢的歌手推崇备至，爱若至宝，而不同的歌手们对于自己是不是走上大众平台，也有不同的态度和选择。但是不论如何，这些歌手的实力都是不容置疑的，他们在小众领域的成功，其实已经证明了他们的水准——相对来说，其实小众们往往比大众更具备对某些艺术门类的素养。所以如果说这次是赵雷的成功，不如说是《歌手》的成功，几乎每一期的节目都会引起广泛的话题，证明了该节目的质量和影响力。

而武亦姝的话，其实我们更应该淡然，其实诗词从来都没有从中国人的心中远去啊。固然是因为现代社会的缘故，我们的生活忙碌繁杂，但是自从开蒙背“床前明月光”开始，诗情画意不就已经深植于每一个中国人的内心了吗？

近年来综艺节目领域，一派“繁荣”景象，但是仔细研究这些影响比较大的综艺节目，有几个显著的特点，一个是大多数是引进节目或者以引进节目为模板，一个是大多数都是比较“闹腾”的节目，不管是竞技类游戏或者是体验类真人秀等等，基本都是遵循着不折腾哭嘉宾不算完的套路，再一个，就是大多数都是明星一

大堆，牌不嫌大，来自普通人的所谓“素人”综艺少之又少。

从表面上看，这些综艺的声势是很大的，其中有些也确实名利双收，但是综艺市场的竞争之惨烈，也往往不为外人所知。

综艺市场的这种情况，其实是跟中国电视界普遍盛行的“唯收视率”的运行模式密切相关的。在这种生存拼杀中，一些所谓的冷门题材、小众领域，自动地从创意初始就被屏蔽了。其以中国的人口体量和地理跨度，所谓的小众也好，冷门也罢，都只是比例上的少罢了，从总量来说，我们的万分之一，也都代表着十万加。能拥有以十万计的观众，对于一

些外国电视节目来说，已经是很幸福的事情了。

所以，国内的综艺领域中的一些所谓乱象难点，除了体制机制问题之外，还是有一个态度的问题——是在服务观众的基础上获得合理的利润，还是为了挣钱而不顾其他？

在《诗词大会》之前，还有一个更安静的节目——《见字如面》，也获得了广泛的口碑，这说明，只要踏下心来创作，总是能找到符合中国人特点的节目方式，这么庞大的中国人口，这么悠久的历史，这么多姿多彩的各地方特色民俗文化，怎么可能只用日韩节目模式就能完全覆盖呢？（郁晓东）

扫描二维码
关注文化周刊