

你看，共享汽车来了！

北上广等十余个大中城市现“共享汽车”，受到消费者的青睐



2月16日，在上海曲阜路街头，市民演示使用手机软件定位“共享汽车”。新华社发

手机下单、随叫随走、每公里1元…… 带你体验“共享汽车”

手机下单、随叫随走、每公里1元……继“共享单车”后，时尚、酷炫的“共享汽车”又成为北京、上海、深圳、重庆、成都、武汉、杭州等地的街头一景。谁在参与这个市场？消费者怎么用？如何管理？——记者近日走访多个城市，打开有关“共享汽车”的三个问号。

谁在参与？ } 汽车厂家、运营商、互联网企业进场“掘金”

在国内大中城市，买车、养车成本越来越高，再加上限行政策、上牌难及城市停车位饱和等问题，公众对“共享汽车”具有巨大潜在需求。

记者调查发现，首汽集团旗下“Gofun出行”、乐视汽车平台“零派乐享”、“宝驾出行”等“共享汽车”品牌已进驻北京市场，其中“Gofun出行”已经在北京储备1100辆车，车型

包括奇瑞、江淮、北汽等，租赁点100多个，2017年将扩展到200多个。

在上海，上汽集团与EVCARD合资成立的环球车享已经投放运营6500辆。2017年，公司将实现上海核心交通枢纽的全覆盖，同时还将覆盖至全国50个城市。途歌TO-GO首批100辆奔驰smart汽车已投放放在人民广场、淮海路、上海展览

馆等地。

在广州，目前已有“有车”、EV-CARD、驾呗等共享汽车运营商。在深圳，比亚迪、中兴、车普智能、联程共享四家企业的1000多辆分时租赁汽车每天活跃在街头；戴姆勒旗下car2share、途歌TOGO两家互联网车企也加速进入深圳市场。主打车型是奔驰旗下双门smart。

目前深圳已投放约200台TOGO“共享汽车”，预计今年二季度将达到500台。

在重庆，戴姆勒集团旗下的“即行car2go”已陆续在重庆主城区投放600多辆奔驰smart汽车。力帆集团的“盼达用车”投放数量也达到800辆左右。

目前大部分公司选择电动车运

营，能有效减少环境污染。国家信息中心去年2月发布的一份报告显示，每分享1辆汽车，可以减少13辆汽车的购买行为。

“共享汽车”的用户以年轻人为主，“北京限行限购，买车很不方便，养车费用也很贵。使用‘共享汽车’既能满足我的需要，还很酷。”26岁的刘晓倩在体验完Gofun后说。

消费者怎么用？ } APP注册，就近取车，远低于出租车运价

在北京，记者下载“Gofun出行”手机APP，上传身份证、驾驶证照片，缴纳押金699元。不到5分钟，就获得一个账号。登录账号，记者在距离最近的菜市口地铁站附近选择一辆奇瑞EQ新能源车下单，收费是每公里1元加上每分钟0.1元。记者开车行驶了9公里，用时66分钟，费用总计15.6元，远远低于

北京市2.3元每公里的出租车运价。

在上海，记者在奉贤区碧海金沙景区附近一家EVCARD服务点刷卡租赁了一辆荣威E50新能源车，收费为每分钟0.5元。使用结束后回到租赁点刷卡还车、充电。手机APP上显示当天总计使用52分钟，付费26元。

西部城市重庆和成都，也是“共

享汽车”的热门投放区域。戴姆勒智能交通服务集团旗下的“即行car2go”押金只要99元。“car2go取车停车并不需要到指定地点，凡是不违规的地方都可以停。”重庆市民、“90后”小伙子黄伟说。

与“共享单车”不同，开车上路就有可能发生事故，更何况是这种面向不确定的社会大众提供的驾车

出行服务。“共享汽车”如何保障驾驶安全？

记者发现，除了在使用前需要验证消费者的身份证、驾照等信息外，不少平台还推出了保险服务。比如，Gofun在确认用车之前，需要选择是否购买价值10元的不计免赔服务。“即行car2go”也投保了交通事故责任强制保险和综合商业保险。

使用过程中产生的停车和违章费用，则需要用户承担。此外，为避免出现人为锁车、毁车、圈车收费等不文明用车行为，各大平台都在相关条款中做了规定，并明确了用户需承担的相关费用及法律责任。

“押金也是一种管理方式，提醒用户对消费行为负责。”“Gofun出行”首席运营官谭奕说。

如何管理？ } 以鼓励扶持为主，但需设门槛和规范

“共享汽车”的发展在国内尚处于萌芽和起步阶段，行业本身亟待不断探索和完善。特别是在“网约车”“共享单车”市场出现了一些乱象、引发争议的背景下，“共享汽车”如何吸取前车之鉴，发展得更顺畅，也给政府公共资源的管理和调配以及社会诚信体系建设等带来新的考验。

记者采访发现，目前国内多地对汽车分时租赁市场的监管大多仍属空白，无章可循。

北京市律师协会交通专业委员会秘书长黄海波认为，与“共享单车”不同的是，汽车占用的城市空间和道路资源是比较多的。城市管理者应该积极关注，研究是否需要控制规模、设立市场准入规范、定义车辆性质以及规范安全、保险等问题。

当然，多数专家也认同，对新生事物，城市管理者应在底线思维下营造一个良好的发展环境。对“共

享汽车”行业的发展应以鼓励扶持为主，否则服务网点少、停车难等障碍会制约行业的健康发展。

华南理工大学教授、广州市规划委员会委员袁奇峰表示，“共享汽车”作为准公共产品，要有公共政策去配套。比如在轨道交通终点站、城市边远地区，或者大学旁，可以在停车场租金方面给予优惠和减免，提供场地支持等。

记者近日采访北京、上海、广

州、深圳等地交通管理部门发现，尽管各地尚未出台管理细则，但均表达了对这类新兴出行方式的鼓励态度。北京市政路桥集团有限公司已计划将二、三环40余处高架桥下的空间改造作为“共享汽车”租赁点。

德国国际合作机构(GIZ)中国交通、能源和城市化领域主任金彩尔说，最好的交通方式是适合当地的。如何将轨道、公交、出租车、分

时租赁汽车、自行车等形成良性互补，是城市管理者应该研究的。

此外，有专家指出，“共享汽车”的使用权下放至流动的个体，因此对使用者的素质和社会诚信度提出了很高的要求。建议加快实现企业内部信用信息与社会诚信体系建设的衔接，并以此为依据出台相关法律法规来约束使用者的消费行为。

(新华社北京2月19日电)

生活观察

生鲜电商缘何纷纷“败走麦城”？

近几年，生鲜电商平台如雨后春笋般“井喷式发展”，被称为电商行业的“最后一块肥肉”。然而，记者近日调查发现，曾风光无限的生鲜电商平台中盈利者寥寥，有的平台重金投入却持续亏损，有的则处于“半瘫痪”状态或早已销声匿迹。其中，物流成本高、用户黏度差等难题已成为生鲜电商的致命痛点。

从“遍地开花”到“举步维艰”

购买优质生鲜农产品是消费者的刚性需求，生鲜电商曾被业界预测为电商行业的“最后一块肥肉”。当年，不少生鲜企业纷纷投入巨资“触网”，生鲜电商平台如雨后春笋般涌现。

2013年以来，重庆也涌现了每日鲜、田园优选、奇易网、九顺米等各具特色的生鲜电商平台。然而，记者近日调查发现，“最后一块肥肉”却成了“最难啃的硬骨头”。曾风光无限的生鲜电商平台中，有的重金投入却持续亏损，有的处于“半瘫痪”状态，有的早已销声匿迹。

曾被誉为“重庆生鲜电商第一平台”的田园优选，也面临着类似的困境。总经理杨代超说，平台正在调整升级，目前已亏损几百万元，生鲜电商曾发展得如火如荼，如今却多是举步维艰。

全国生鲜电商平台的生存状态也是如此。中国农业生鲜电商发展论坛去年发布的数据显示，全国4000多家生鲜电商企业中，只有1%实现了盈利，4%持平，95%亏损或巨额亏损。其中，顺丰嘿客、爱鲜蜂、天天果园等风靡一时的平台相继关店。

物流短板成致命痛点

春节前，重庆渝北区的向晴网购5斤芒果。下单第二天，芒果就从广西发出，第五天上午才到达重庆，向晴多次催促快递送货，却被告知春节放假不予配送。

下单19天后，向晴终于收到了网购的芒果，芒果却早已腐败变质。“再也不敢在网上买水果了，明知道水果容易坏，物流还这么慢。”向晴说。

向晴网购水果的遭遇折射出，物流短板是生鲜电商发展的致命痛点。

不同于普通商品，多数生鲜产品需要冷藏或冷冻存储，配送也需专门的冷链物流。杨代超估算，生鲜产品的配送成本因此比普通商品至少高30%。

“更要命的是，当前国内冷链物流体系并不成熟，借助第三方物流必然影响用户体验，自建冷链物流成本太高，企业无法承受。”杨代超说。

不仅如此，用户很难短期内改变购买生鲜产品的消费习惯。每日鲜网董事长吴限说，相比北、上、广等大城市，重庆等地的消费者普遍时间成本不高，购买生鲜产品也比较方便，电商平台尚无法刺激用户改变消费习惯。

路在何方？唯有融合发展

记者发现，在“哀鸿遍野”的形势下，也有个别生鲜电商平台另辟蹊径，开拓出全新的发展道路。例如，重庆本土生鲜电商平台香满园依托重庆菜园坝水果市场和重庆公路运输集团，破解货源和物流难题。总经理杨廷松介绍，香满园走的是线上线下融合发展之路，才实现收支基本持平。“不能为了电商而电商，而要形成线上线下产业体系，融合发展。”

吴限说，企业可以抛开“做农产品一定要做生鲜”的固有思维，暂不涉及农产品业务，形成盈利模式后再引入农产品。“例如，可以先做农业供应链金融，向农业供应链上的企业提供融资，既可联系供需双方，促进信息对称，还可避开物流等痛点，引入农产品后可从面向企业做起，再逐步直接面向消费者。”

此外吴限建议，各企业应避免各自为战，可合作建设公共物流体系，破解物流难题。奇易网董事长蒋晓春说，生鲜电商企业应建立一个公共服务体系，消除买卖双方信息不对称，促进平台、政府和种植户形成联盟，实现融合发展。

(据新华社重庆2月19日电)

广告

信息天地

公告类信息:标题(字数在12个字以内),收费240元,内文(每行14个字)收费80元/行
商业广告:标题(字数在12个字以内),收费180元,内文(每行14个字)收费60元/行
广告热线:66810111、66810505 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

买五送二

简约不简单、精致广告、收益无限
本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

海口区域	18976566883	西部区域	13876071190	南部区域	18976292037	东部区域	13976322100
海口 美兰站	经营站 65306703 新华南路7号海南日报大院 国贸站 68553522 国贸北路国安大厦1308房 琼山站 65881361 府城福建路4号华府大厦1403室	白龙站 65379383 白龙南路省科技活动中心3楼 新华站 66110882 新华南路7号海南日报大院 秀英站 68621176 汽车西站对面金银小区A栋2单元703房	儋州 18876859611 昌江 18808921554 东方 13907667650 保亭 13876620309	澄迈 13005018185 临高 18608965613 三亚 18976011507 乐东 13807540298	陵水 13647540073 五指山 18689861608 文昌 13307616119 琼海 18976113800	琼中 13907518031 万宁 13976065704 定安 13907501800 屯昌 13907518031	

温馨提示: 信息由大众发布,消费者谨慎选择,与本栏目无关。

贷款

急用钱-找银达
全国典当连锁集团
银达典当诚信经营23年,全国连锁分店25家 办理房产、汽车、名表、钻石、黄金、铂金、股票、数码产品及大宗房地产项目等典当贷款业务 正规专业 快速灵活 高额低息 海口公司:国贸玉沙路椰城大厦一层 68541188 68541288 13307529219 三亚公司:三亚解放路第三市场旁 88558868、13518885998

供求

海棠湾土地转让
转让三亚海棠湾南田温泉小镇约20亩建设用地出让。 顾15825508000 余15799075379

公告

栏目广告办理电话:13876308551

注销公告

琼海人和物业管理有限公司拟向琼海市工商行政管理局申请注销,请相关债权债务人员见报日起45天到本公司办理相关事宜。

声明

我王瑞琴现声明撤销于二〇一六年六月八日在海南省海口市琼崖公证处办理的(2016)琼崖证字第4556号《授权委托书》
声明人:王瑞琴

注销公告

琼海百花槟榔专业合作社拟向琼海市工商行政管理局申请注销,请相关债权债务人员见报日起45天到本公司办理相关事宜。

注销公告

海南椰树员工实业有限公司拟向海南省工商行政管理局申请注销,请相关债权债务人员见报日起45天内到本公司办理相关事宜。

遗失

栏目广告办理电话:18608908509

海南九鹏房地产开发有限公司遗失海口市建设工程设计方案审核通知书,编号:海建审[2011]JS0002号,特此声明。
▲周莉遗失绿地集团海口置业有限公司开具的海南绿地海德公馆认购收据一张,收据编号NO.0001411,收据金额10000元,特此声明作废。
▲海南广安大药堂连锁经营有限公司人民大道二分店不慎遗失药品经营质量管理规范认证证书,证书编号:B-HN-15-HK-0668,特此声明!
▲琼海人和物业管理有限公司不慎遗失营业执照正、副各一本,号码为:4600022001794,特此声明作废。

文昌冯平贸易有限公司遗失车辆购置税完税证明一张,编号为:(151)琼国税00230279,特此声明。
▲文昌冯平贸易有限公司遗失机动车增值税发票,发票代码146001420406,发票号码00315292(第一至四联),特此声明。
▲王红岩遗失身份证,证件编号:320723199005130030(有效期2013.10.08-2023.10.08),特此声明。
▲许凯宇遗失海南职业技术学院报关与国际货运专业毕业证,证件编号:1199991201206012361,声明作废。

吴波遗失法律工作者执业证,编号:32101041100284,特此声明。
▲海南达洋房地产有限公司万宁分公司不慎遗失税务登记证正本、副本各一本,证号460006069658548。声明作废。
▲吴昌柳与曾英柳夫妇于2006年9月10日在澄迈县中兴卫生院出生女婴一名,因出生医学证明编号:G460091410,不慎遗失,声明作废。

欢迎乡镇、农村、农场等偏远地区客户在《海南日报》、《南国都市报》刊登分类广告

为方便乡镇、农村等其他偏远地区办理分类广告,发行中心开通以手机短信、QQ、微信等形式多样的办理渠道,以方便广大客户刊登广告。可承接办理:身份证等各类证件遗失,法院、住建局等各类政府单位公告,商业信息,农产品名特优推介等。
帐户:海南日报发行部
帐号:2201021109200007117 开户行:海口市工行金盘支行
电话:66810111