

## 寒川子

将《鬼谷子的局》拍摄成东方版“智慧的游戏”  
“海南能给我更好的体验”

作家寒川子在他海口家中的书房 徐晗溪 摄

■ 海南日报记者 徐晗溪

继久享盛誉的“文学陕军”“文学湘军”“文学豫军”等地域作家群体之后，一支实力雄厚、成就卓越的“文学海军”已蔚然成军，成为我国当代文学事业中的一支新兴力量。除了大众耳熟能详的作家韩少功、孙皓晖，日前，海南日报记者了解到著名作家寒川子也已定居海口多年。

作为历史小说创作的佼佼者，寒川子著有《战国纵横：鬼谷子的局》（共8册）、《第一商会》《四棵杨》等作品。

“我正在创作《鬼谷子的局》的剧本，差不多已经完成第一季了。”2月15日，寒川子告诉记者，他刚在海南创办了一家影视公司，不仅要把小说拍成影视剧，还要重新修改出版所有小说。

有读者认为寒川子的书，“涵盖管理驾驭、商业谈判、说话技巧、职场策略、为人处世、内心修炼……处处充满机智，是职场宝典。”写小说需要一定的生活历练，早在2013年，《雍正王朝》的制片人苏斌选中寒川子创作剧本，正是透过他的阅历看出了其文学创作的潜力。

寒川子原名王月瑞，1962年生于河南省镇平县，大学读的是外语专业。“那个时代，读的多是原版英美文学作品。”通过这些阅读，寒川子比较系统地学习了原汁原味的世界一流作品。

“我尊重历史，但我写的不是历史。”许多读者称读寒川子的小说，犹如坐了时光机，可以身临其境穿越到先秦。寒川子却认为，“历史就是过往，从现在起算，过去的每一秒都是历史，都不可复原，只能部分地还原或再现。”

虽然有大量的虚构成分，寒川子认为历史小说仍然有其巨大的价值，因为它们所讲述的不是真相，却胜似真相。“事件是演绎的，精神却是真实的。这个胜似真相，就是精神真实。这也是我们读历史小说的意义所在，我们可以借由过去来理解现实。”

2017年，寒川子的最大愿望是将《鬼谷子的局》可视化，拍成影视剧，且这个工程主要在海南的土地上完成。

寒川子要超越的目标既不是《琅琊榜》，也不是《大秦帝国》，而是美剧《权力的游戏》。寒川子认为，《权力的游戏》在诸多方面与《鬼谷子的局》有可比之处，不同在于，一个侧重的是权力，另一个侧重的是智谋。《权力的游戏》较好概括了铁血时代的西方权力之酷，《鬼谷子的局》则基本展现了轴心时代的东方智慧之美。

寒川子认为，他写的小说，一言以蔽之，可以用四个字来概括——传统文化。在他看来，中国传统文化的精髓在“道”，而不是“术”，如果仅仅讲权谋、宫斗，不仅不是弘扬传统文化，反而

后来，寒川子考入军校读研，在部队服役至团职，于1998年选择复员，自谋出路，“做自己喜欢的事，寻找自己专注的点”。之后数年，他开过厂，当过老师，办过公司，做过企业高管，当过记者和译者，因为想把自己村子的故事写下来，阴错阳差成了作家。对此，他戏称自己做全“工农商学兵”。

在他看来，文学创作要建立在一定的阅历基础之上。“阅即读，读的是别人的经验；历即体验，是自己对这个世界的体悟。”从2003年起，在《雍正王朝》制片人苏斌的鼓励与指点下，寒川子着手创作系列历史小说《战国纵横：鬼谷子的局》，翻遍典籍史书，易其稿，终于在2008年付梓成册。

## 从阅读与经历中寻找创作灵感

作品从纵横家这一角度，解读战国中期波澜壮阔的历史。他认为，先秦文化尤其是诸子百家，迄今未被文学界作为核心主体写过，这对他很有诱惑力。“如何走进那个时代，把握那个时代的精神与气质，理解并描写影响古今中外的诸子百家，是我的最大挑战。”

他敢于死磕，“累计读了不下5000万字资料，包括正史、野史、后世研究、文学、传奇等，凡是我目力所及的材料，我全看。”比如，为了写

## 还原精神真实，让读者如身临其境

在创作中，如果能够抓住“精神真实”，直入人的本性，作者就能走进人物的精神世界，写什么，像什么了。比如，寒川子要塑造苏秦的父亲苏虎，就要考虑农民的精神真实是什么。“一是对庄稼、土地的虔诚和爱，这是农民的普遍特质；二是对周天子充满感恩，因为他家的土地是天子赏赐的；三是作为父亲，对孩子的爱。”

塑造苏虎时，寒川子抓住这三点反复描写，在他看来，这是他赋予苏虎的精神气质。“每个人都有他的精神气质。我基本上没有描写过某个人的外部特征，甚至连他们的外貌、年龄、衣着等也不描写，但读者仍然觉得他们是鲜活的，是胖是瘦是美是丑是老是少各人都有明判，就是因为他们感同身受到了这个精神真实。”

“《鬼谷子的局》中的战国，不是战国的真实，而是战国的精神真实，所以读者能有身临其境之感。”寒川子将之视为吸引读者看下去的诀窍所在。“只有把这个精神真实表现出来，才能引起大家的共鸣。这是我在创作过程中，包括人物造型、情节设计、事件发展与高潮等，时刻把握的惟一尺度。”

那为什么选择定居海南来完成这件事呢？“海南能带给我更好的生活居住体验。”寒川子认为海南的环境与氛围适合创作，有意将《鬼谷子的局》打造成海南的文化名片，让更多的读者了解海南的精气神。

《鬼谷子的局》要做成超级网剧，分为六季，每一季不低于五十集。这是一

好，二要有天赋，三要有阅历，四要有悲悯心。其中，悲悯心是最重要的。”在他看来，作者有大爱，创作出的作品自然而然能感动所有人。

在网络喜马拉雅电台上，《鬼谷子的局》已经超过六千万听次，是当之无愧的大IP。所以，寒川子决定将此改为影视作品时，格外慎重，不仅要亲自操刀改编剧本，更是在海南专门成立了影视文化公司，以免剧本、影视剧被改得面目全非。

“当作家，一要有爱

横：鬼谷子的局》，翻遍典籍史书，易其稿，终于在2008年付梓成册。

作品从纵横家这一角度，解读战国中期波澜壮阔的历史。他认为，先秦文化尤其是诸子百家，迄今未被文学界作为核心主体写过，这对他很有诱惑力。“如何走进那个时代，把握那个时代的精神与气质，理解并描写影响古今中外的诸子百家，是我的最大挑战。”

他敢于死磕，“累计读了不下5000万字资料，包括正史、野史、后世研究、文学、传奇等，凡是我目力所及的材料，我全看。”比如，为了写

在创作中，如果能够抓住“精神真实”，直入人的本性，作者就能走进人物的精神世界，写什么，像什么了。比如，寒川子要塑造苏秦的父亲苏虎，就要考虑农民的精神真实是什么。“一是对庄稼、土地的虔诚和爱，这是农民的普遍特质；二是对周天子充满感恩，因为他家的土地是天子赏赐的；三是作为父亲，对孩子的爱。”

塑造苏虎时，寒川子抓住这三点反复描写，在他看来，这是他赋予苏虎的精神气质。“每个人都有他的精神气质。我基本上没有描写过某个人的外部特征，甚至连他们的外貌、年龄、衣着等也不描写，但读者仍然觉得他们是鲜活的，是胖是瘦是美是丑是老是少各人都有明判，就是因为他们感同身受到了这个精神真实。”

“《鬼谷子的局》中的战国，不是战国的真实，而是战国的精神真实，所以读者能有身临其境之感。”寒川子将之视为吸引读者看下去的诀窍所在。“只有把这个精神真实表现出来，才能引起大家的共鸣。这是我在创作过程中，包括人物造型、情节设计、事件发展与高潮等，时刻把握的惟一尺度。”

那为什么选择定居海南来完成这件事呢？“海南能带给我更好的生活居住体验。”寒川子认为海南的环境与氛围适合创作，有意将《鬼谷子的局》打造成海南的文化名片，让更多的读者了解海南的精气神。

《鬼谷子的局》要做成超级网剧，分为六季，每一季不低于五十集。这是一

好，二要有天赋，三要有阅历，四要有悲悯心。其中，悲悯心是最重要的。”在他看来，作者有大爱，创作出的作品自然而然能感动所有人。

在网络喜马拉雅电台上，《鬼谷子的局》已经超过六千万听次，是当之无愧的大IP。所以，寒川子决定将此改为影视作品时，格外慎重，不仅要亲自操刀改编剧本，更是在海南专门成立了影视文化公司，以免剧本、影视剧被改得面目全非。

“当作家，一要有爱

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也

好庄子，让读者认为他笔下的庄子就是庄子，他读了许多有关庄子的著作，甚至可称作是“庄子研究专家”。

“作家要有眼界，即便是写中国历史小说，也不能只是将眼光放在先秦，要在世界格局下了解先秦，才能读出血的意义与价值。”定居海口后，寒川子的作品陆续修改完毕并出版，成为出乎人们意料的一匹“黑马”。

寒川子的小说，《鬼谷子的局》《第一商会》《熬过》《四棵杨》，几乎每一部都是不同的题材。显然，寒川子不仅仅想当作家，更想做做一个时代的记录者。

那为什么选择定居海南来完成这件事呢？“海南能带给我更好的生活居住体验。”寒川子认为海南的环境与氛围适合创作，有意将《鬼谷子的局》打造成海南的文化名片，让更多的读者了解海南的精气神。

《鬼谷子的局》要做成超级网剧，分为六季，每一季不低于五十集。这是一

好，二要有天赋，三要有阅历，四要有悲悯心。其中，悲悯心是最重要的。”在他看来，作者有大爱，创作出的作品自然而然能感动所有人。

在网络喜马拉雅电台上，《鬼谷子的局》已经超过六千万听次，是当之无愧的大IP。所以，寒川子决定将此改为影视作品时，格外慎重，不仅要亲自操刀改编剧本，更是在海南专门成立了影视文化公司，以免剧本、影视剧被改得面目全非。

“当作家，一要有爱

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也

## 文化时讯

刘德安作品集  
《高度与绝响》等出版

海南资深媒体人、作家、诗人刘德安的作品集近日由团结出版社出版，新华书店发行。作品集一套三本：《高度与绝响》、《红楼寻梦》、《随缘斋诗稿》，是作者近年来新作的结集。

《高度与绝响》用文化随笔的形式，以读书人的视角看鲁迅，还原了一个生活中的鲁迅。作者笔下的鲁迅是一个具有大爱、有着丰富情感、平易近人、可亲可敬、学问渊博的普通人；特别是鲁迅先生一生买书、藏书、勤奋读书、写作，以燃烧生命的方式，体现人生价值，成为文学巨匠的奋斗精神，给了人们深刻的启示。本书是作者多年来阅读鲁迅的成果。《红楼寻梦》是一部文化随笔集，作者从《红楼梦》小说文本切入，围绕小说本体，以小说欣赏为主题，展开叙述，围绕小说中的人物、故事、艺术，解读《红楼梦》，演绎了作者的寻梦历程，给人新的阅读体验。《随缘斋诗稿》是一本古诗诗集，收入古诗诗180余首。作者用古诗诗记录了几十年的人生经历，全书分为“古都遗韵”“回望故土”“往事如烟”“阅读经典”“雅好情趣”“诗意风景”。每首诗有题解和一篇优美的小散文“诗意如莲”，对本诗诗意解读。

此前，刘德安已出版了散文集《渡口的风景》、诗歌散文集《秋天的阳光》、诗集《谁种相思》、随笔集《活个好心情》、文论集《艺文漫笔》5部文集。（舒迅）

大批严肃文学期刊稿费上涨  
千字千元已不稀奇

优秀稿件每千字800元，其他稿件平均在每千字500元左右，新春伊始，严肃文学第一大刊《人民文学》便传来了涨稿费的好消息。

其实，近一两年来，涨稿费似乎成了国内文学期刊都在忙活的事情，有的在全国带头开启涨稿费先河，有的在低调中默默提高了稿酬标准，还有的是正奔走在涨稿费的路上。尽管写作者不会因为稿费高低而增加或减少对文学的热爱，但越来越高的稿费，的确让写作变得更有尊严，也更能激发优秀作品的诞生。

涨稿费的钱，多数来自财政支持。相对流行文学来说，曲高和寡的纯文学往往不能独立依靠市场的力量，需要政府给予一定扶持。《人民文学》上涨的稿费来自中宣部的一笔专项资金。《长篇小说选刊》今年新开了“长篇小说论坛”栏目，专门刊登评论家对长篇小说的争鸣与观察，稿酬定为千字千元。这笔钱除了杂志社自筹一部分，其所属的作协和中国作家出版集团也会有部分补贴。

稿费上涨以后，会不会出现更多怀揣作家梦的文学青年，暂时还是一个未知数。但可以肯定的是，期刊质量会因此而走高，一分钱一分货，高稿费可以吸引到更好的稿子，从而提高期刊整体质量。（中新）

村上春树出长篇新作  
《骑士团长杀人事件》初版130万册

日本新潮社20日表示，村上春树最新长篇小说《骑士团长杀人事件》初版发行量将增至130万册。

《骑士团长杀人事件》是《1Q84》以来，村上春树睽违七年再次推出的多卷本长篇小说。该作品于2月24日正式上市，初版发行量原定为100万册，上下部各50万册。

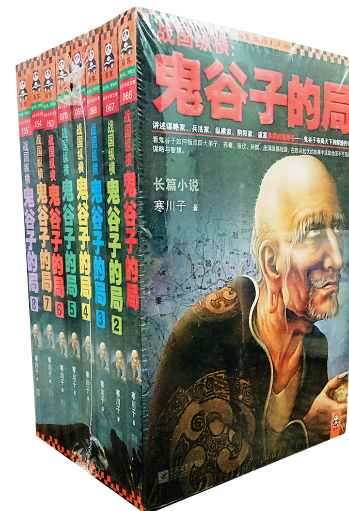
20日，新潮社在发行前夕公布了增印计划，第一部增加至70万册，第二部60万册，总计130万册。初版发行量与2010年出版的《1Q84 BOOK3》相当，为历史最多。（人民）

《中国民间文学大系》  
启动编纂

一部将囊括中国百年来各类民间文学的集大成之书《中国民间文学大系》，近日由中国文联、中国民协宣布正式启动编纂工作。在未来八年，来自全国的专家将把过去数代文化工作者搜集到的民间文学资料整理出书。

中国民间文学的搜集整理是一个绵延了约一个世纪的大工程，每一代文化人都为民间文学的搜集整理付出了心血。仅上世纪80年代《中国民间故事集成》《中国歌谣集成》《中国谚语集成》“三套集成”出版前，搜集到的民间文学原始资料就已达10亿字，而且这些资料当中只有极少数公开出版过。

中国民协名誉主席冯骥才介绍，从前的“三套集成”只出版了省卷本，绝大多数县卷资料都未能公之于世，且还欠缺民间说唱小戏、各民族的民族史诗等内容，这些遗憾都将尽量在此次编纂中弥补。（据《北京日报》）

扫码关注  
文化周刊

寒川子的作品《鬼谷子的局》 徐晗溪 摄

## 文化评弹

■ 谭敏

“10年间，学习汉语的中小学生在法国翻了四番”，据法国电视二台近日报道，汉语已在法国成为初、中等教育里位列西班牙语、德语、意大利语之后的第四大第二外语。

事实上，不仅仅是法国，随着中国国际地位的提升及与世界各国在经济、政治、文化等多个领域合作交流的增多，“汉语热”已经成为全球潮流。2005年，美国只有200所中学开了汉语课，学中文的孩子只有2万人，10年后，学汉语的人数已经有40万。俄罗斯

斯目前已有123所教育机构开设汉语课程，学习汉语的总人数达1.7万人，汉语还将在2018年纳入俄罗斯中学的9年级国家期末考试体系。据统计，目前全球已有60多个国家将汉语教学纳入国民教育体系，全球学习汉语的人数从2004年的近3000万人攀升至1亿人。

对非母语国家的人来说，汉语是世界上最难学的语言之一。那么，为什么会有这么多外国人热衷于学汉语呢？“汉语热”大规模大范围爆发的背后，不仅仅是外国人对中文的关注，更折射出外界想进一步了解中国，加入

中国“朋友圈”的热切心情。

语言的主要功能就是沟通。从实用性的角度来讲，许多外国人学好汉语就是为了增加自身竞争力。因为随着中国与世界各国交流的加深，许多工作都不可避免地要和中国人打交道，说一口流利的汉语，也就等于有了更多更好的工作机会。这跟中国人如果想进外企工作，就必须学好英语是一个道理。据说，巴黎机场免税店会说汉语的导购员已经成为老板们争抢的“香饽饽”，为防竞争对手挖人，不少导购员还被老板要求在名牌上使用假名。由此可见，中国与法国的人员

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也

往来之密切。

随着中国在全球地位和影响力的提高以及“一带一路”的推进，相信接下来，这种交往会越来越深入，“汉语热”也必将迎来一个新的时期。目前的汉语热是对方的主动需求，这种需求更多是实用性、功利性的。但是，也要看到，语言是文化的载体，随着学习的进一步深入，他们会越来越了解中国的历史文化、风土人情，他们也更容易接受中国形象和中国的发展模式。

我们不妨抓住这个机会，主动对接全球学汉语的需求，向学汉语的人提供更多来中国学习交流的机会，也