

海口三角梅、昌江红木棉、三亚玫瑰谷、万宁热带花园、永范花海、琼海龙寿洋、屯昌梦幻香山……

# 花为媒 香溢海南游

文 | 海南日报记者 单憬岗 通讯员 钟礼元 陈家漠



屯昌县梦幻香山芳香文化园景区，城堡、风车、香草……让游客沐浴着灿烂的阳光，纵情于花的海洋，十分惬意，流连忘返。

海南日报记者 陈元才 通讯员 邓积钊 余军军 摄

今年二月，海南再次进入赏花旅游的旺季，各家媒体纷纷打出各类赏花的“指南”“路线图”“攻略”。就其背后原因，是日渐富裕的海南百姓和外地游客，日渐提升的赏花旅游的兴致，“驱车环岛赏百花”已成为海南全域旅游的又一模式。为紧紧抓住这一旅游的趋势，我省多个市县纷纷推出了自己的应对“攻略”：海口连续推出两期“三角梅花展”，昌江更是连续多年打造了越来越成功的“昌化江畔木棉红”，还有三亚的玫瑰谷、万宁的热带花园、永范花海、琼海的龙寿洋、屯昌梦幻香山，正吸引着越来越多的游客流连忘返。全域旅游成为激活我省相关市县区域旅游的一个全新“催化剂”。

粉的、紫的、红的、黄的、白的……阳光灿烂，一路沿着海口万绿园、滨海公园、世纪公园“三园合一”区域缓步前行，怒放的三角梅组成一幅魅力春色图。连续两年，持续整个春季的海南国际旅游岛三角梅花展，10多万株三角梅在海口各处竞相绽放，为整个海口增添了一道绚丽暖色，令人耳目一新，吸引了数十万市民及各地游客的观赏，成为海口的又一张旅游名片。

“三角梅是传播城市文化的良好媒介，是海口建设全域旅游的好助手。”海口市旅游委相关负责人认为，以三角梅作为切入点，通过举办花展，丰富、美化海口的自然景观和城市色调，提升了城市知名度和美誉度；同时，把花展与海口的城市旅游发展紧密结合起来，达到全域旅游建设中处处是风景的目标。

以花为媒，带动全域旅游的除了海口的三角梅，昌江的红木棉更是先行一步。

如今，“赏木棉到昌江”已经在海

南叫响，昌江红木棉旅游的影响力甚至拓展到全国。

如果从全域旅游来考察，琼海龙寿洋是值得借鉴的另一种模式。

早上7点，笼罩在龙寿洋上的薄雾还没有散去，嘉积礼都村的黎小洁就赶到自家菜园。今天她得摘上满满几筐菜。因为中午，预定的6桌客人，要

到家里开的农家乐来吃饭。回家换上衣服，黎小洁成了服务员。家里的小院落，现在变成了“福嫂厨房”。母亲是掌柜，父亲黎文福兼采购和大厨。

2013年，琼海决定打造田园城市。黎文福家所在的礼都村位于龙寿洋核心区，这里四季瓜果飘香，农耕文化历史底蕴浓厚。路修好了，田洋不

再泥泞了，村民们日常劳作的灌溉渠、兰花基地、果蔬基地也成了景区。早春二月，这里已经是五颜六色的万亩花海。随之而来的野趣休闲广场、咖啡馆、骑行驿站，无处不昭示着，这儿既是农民的家园、也是市民的公园和游客的乐园。

二月的海南是花的海洋。梅花、三角梅、木棉花、格桑花、樱花散发出的花香经久不散，成为招引八方游客的“强磁场”。在环岛采访的过程中，记者注意到，海南各地的“花文章”已拓展到以花为载体的现代观光农业、爱情主题婚庆产业、健康休闲为特色的旅游产业等。各地通过赏花游，丰富了旅游产品类型，正在形成或努力打造吃住行、游购娱的产业链，促进各地旅游经济做大做强。然而，花开有时，赏花经济如何避免“昙花一现”？

业内人士认为，海南赏花游必须解决几个问题：一是解决好旅游配套问题，餐饮、购物、住宿都要跟上，形成吃住行、游购娱的产业链，不能造成“盼人来又怕人来”的困局。二是多点辐射才能花香四溢。一花独放不是春，单一的项目和时间支撑不了整个旅游产业链，要大力开拓赏花游的下游产业链，丰富旅游产品类型，注入文化基因，打造集种养、农产品加工、观赏、生活体验、文化传承、市场消费、生态旅游于一体的赏花产业链。三是要全局统筹，单一的市县支撑不起全省的全域旅游，要各市县携手，在省里的统筹下，抓好全省赏花游的布局，做好规划，培植一批赏花游精品景区和赏花游基地，推出一批赏花游精品线路、培育一批赏花游知名品牌、创建一批赏花游示范村镇，让各色鲜花一年四季次第绽放。☐



万宁市东山岭脚下的永范村，村民们自筹自建的千亩花海基地。

海南日报记者 张杰 通讯员 曾觉 摄



儋州屋基的格桑花花海，吸引游客观赏。

海南日报记者 易宗平 摄