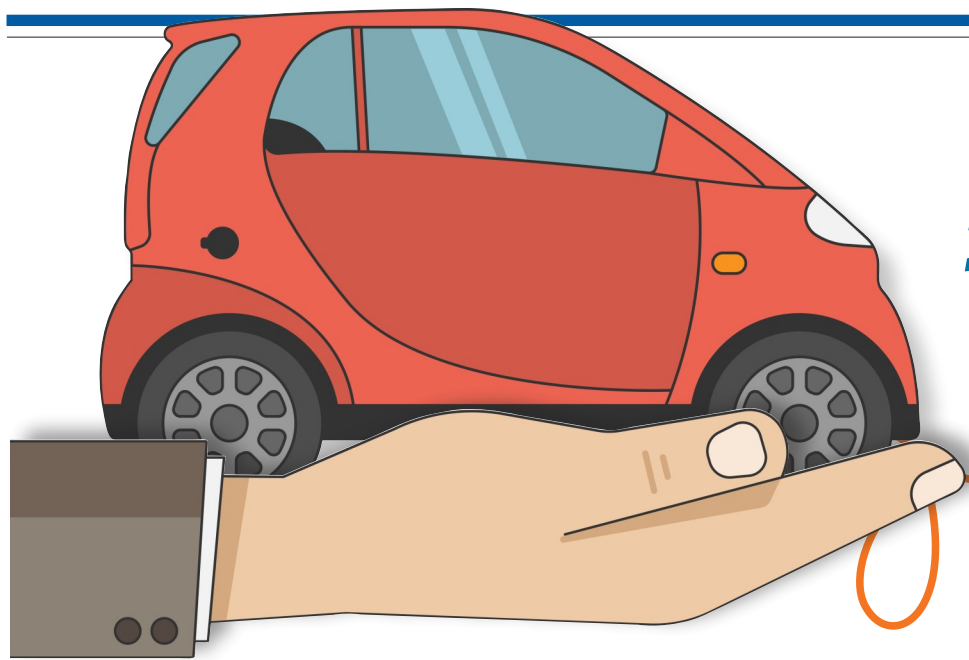


# 共享汽车上路 城市准备好了吗？



## 车·热点

继北京、深圳之后，共享汽车“TOGO”的首批100辆全新smart近期又开始攻占上海。共享汽车一片繁荣之下，日前又爆出曾有小学生驾驶共享汽车上路酿成惨剧，引发公众对共享汽车安全等话题的高度关注。

进入2017年，那些先入场的企业纷纷从主场城市向外扩张，使共享汽车在共享单车之后成为都市新话题。

一度用车创始人、CEO王杨对共享汽车的看法很有代表性。王杨说：“大中城市的限行政策，以及买车、养车成本越来越高、城市停车位饱和等问题，激发了公众对共享汽车的需求。”

记者在手机里下载某出行公司的APP，注册会员、上传本人身份证和驾照实物照片，审核通过并缴纳押金后，根据GPS定位查找最近的一个租车点，但是赶到时车已被开走。张先生对记者表示，他出于好奇已多次尝试使用共享汽车，但次次扑空。认为共享汽车只是个“噱头”的张先生骑着一辆橙色的摩拜单车离开了。

就像记者和张先生所遇到的，当前共享汽车数量太少，供不应求。但是，虽然共享汽车需求量远远大于供

## 共享汽车成为都市新话题

给量，看起来市场潜力巨大，但在实际运营中碰到的问题让人对这个新生事物的前景存疑。

国内某汽车企业市场研究人员宁硕认为，共享汽车受成本、指标、政策限制，不可能像共享单车一样随处可见。做到让用户就近取车、到达目的地或目的地周边就近还车，就需要配备很多车辆。铺一张巨大的共享汽车服务网，在目前的城市状态下很难实现。

满足用户需求与运营成本控制让运营者左右为难。业内人士坦言，目前整个行业都处于亏损状态。相比停车位少、新能源汽车难建充电桩等苦恼而言，交通违规难处理才是共享汽车发展的最大“拦路虎”。

宁硕说：“共享汽车随取随用随还的特性，让运营方对车辆出事故的责任判定比较困难，使事故后责任界定不清晰。目前法律责任如何认定尚是模糊的概念。”

## 共享汽车要有公共政策配套

共享汽车打着节能减排、保护环境、缓解交通拥堵、合理利用资源、解决最后一公里出行难题等旗号而生。然而，其共享模式目前还没有找到一个风靡市场的先例。在城市既有资源还未得到优化之前，越来越多的共享汽车上路，“不给交通添乱添堵”显然已不是城市管理者所要面对的唯一重要问题。

北京市政协委员陈小兵多年来一直非常关注交通出行问题。他在接受记者采访时表示，“共享汽车”这种相对绿色环保、资源共享型的创新出行模式，在北上广深等一线城市有一定的市场需求和成长空间。但是，这些特大城市的限行限购政策和停车场稀缺，也给“共享汽车”的发展带来很大的障碍，如何平衡是摆在城市管理者面前的一道难题。

“共享汽车的未来如何要由市场决定。符合消费者需求、能很好适应市场变化，共享汽车就有美好的前景和未来。”陈小兵强调，“共享汽车是需要高度适应城市管理政策和出行限制模式的产品，需要政府部门的扶持才能生存。”

陈小兵认为，面对共享汽车这样新生业态，政府管理部门应该迅速研究应对，给予一些政策上的支持与扶持。共享汽车作为准公共产品，要有公共政策去配套。相关部门可以在轨道交通终点站、城市边缘地区、立交桥下空间或者大型社区旁，在停车租金方面给予优惠和减免，提供场地支持。

“在给予共享汽车充分发展空间的同时，对安全漏洞需要‘零容忍’，率先需要规范的就是确保安全驾驶。”陈小兵表示，无论政府部门还是共享汽车的经营者，都要先从制度设计上完善安全机制，才能管理运营好这个新生事物。其次还要有强制保险，加上大力宣传、教育，才能将共享汽车的上路风险降到最低。

(科技日报)

## 再见，低价网约车

作为共享经济的典型代表，网约车改变了许多人的出行习惯，成为市民出行工具之一。同时，众多网约车平台公司借势崛起，成为引人关注的商业力量。2016年，我国多地网约车政策陆续出台，宣告了网约车发展告别“无章可循”。

### 各地政策宽松不一

去年7月27日，交通运输部、工业和信息化部等7部委联合颁布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，明确了按照高品质、差异化经营的原则，确立发展定位，有序发展网约车。各地应因地制宜，结合本地实际制定具体实施细则。

随后几个月内，我国多地纷纷出

台网约车地方实施细则。记者梳理后发现，各地出台的网约车政策宽松程度不一，在落实中央政策精神的同时，也反映了各地在城市管理当中的不同诉求。

细数多地出台的网约车管理实施细则，不同地区对驾驶员户籍、运营车辆牌照、车辆购置价格、

轴距、排量、车长等方面都有所要求，其中最为普遍的是要求运营车辆为本地牌照。而综合来看，北京、上海等一线城市的细则趋向严格。以北京市出台的《北京市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》为例，要求网约车和驾驶员必须京牌京户。

### 低价网约车难以为继

对于各地出台的实施细则所带来的影响，乘客和司机都深有感触，在政策趋于严格的一线城市，影响尤为突出。可以预见，在北京、上海等一线城市，在严格执行户籍要求的情况下，网约车数量将锐减，大量外地

户籍的司机将不得不中止从事网约车服务。

严格执行驾驶员本地户籍、车辆轴距等要求，将势必使得网约车数量锐减。这是否会影响乘客的打车体验？是否会延长乘客的等待时间？

是否将提高乘客的打车成本？对此，记者联系滴滴出行，对方表示尚不能提供这方面的数据变化。但是可以预见，实施细则落地后，低价化的网约车服务将难以继续。当前，在滴滴服务中，滴滴专车的价格与出租车相

### 网约车平台面临市场调整

针对新政，各网约车平台已经开始积极应对，网约车平台公司易到对记者表示，新政颁布后，对新加盟的司机严格按照新要求进行审核和筛选。而在政策实施过程中，受益最大

的可能是主打“自有车辆+专职司机”B2C运营模式的网约车平台。首汽约车方面表示，由于公司的车辆和驾驶员本就符合实施细则要求，因此新政并未产生不利影响。

随着各地实施细则的落地，外界普遍认为，作为市场份额最大的网约车平台，滴滴出行受到的影响最大，滴滴是否会调整业务布局也引人关注。在去年年底，针对北京、上海发



## 车·资讯

### 汽车合格证被融资担保成全国消费维权难点

据新华社消息，近期，辽宁省各级消费者协会陆续接到数以百计的消费者投诉，反映购车后得不到汽车出厂合格证证明，导致不能办理车牌照和购买保险，不能上路行驶。原因是生产厂家、经销商、商业行用合格证进行融资担保。辽宁省消协发布消费警示，此问题正在成为全国性的消费维权难点。

2016年12月26日，沈阳市委督查室下发督查通知单，要求沈阳市工商局查办东北汽贸公司向94位购买汽车的消费者延期交付汽车和汽车合格证的问题。

经了解，东北汽贸公司就是以汽车合格证抵押金融机构进行融资经营，通过金融机构贷款向生产厂家购置新车进行销售。为了在市场竞争中获得优势，东北汽贸公司以生产厂家给的返点价格进行销售，但生产厂家的返点价格是要求销售企业在一定时段内，完成相应的销售数量才能兑现。如果销售企业未能完成销售数量，就不能享受返点价格就会亏损。如果销售企业用消费者交付的车款去弥补前期亏损，就无法赎回在金融机构质押的合格证，消费者也就无法获得合格证。

辽宁省消协秘书长唐少博表示，消费者购买新机动车，经销商应该随车交付车辆合格证，但汽车生产厂家、经销商与金融机构为了获取更大的利润，违法采用汽车合格证进行担保贷款，三方签订协议，由金融机构向经销商贷款或签发金融机构承兑汇票付款给生产厂家用于采购汽车，金融机构以监管的形式占有生产厂家汽车合格证，经销商卖出车后去银行解除担保赎回车辆合格证。

据介绍，表面上看，金融机构用汽车合格证来约束经销商偿还贷款，实际上是用消费者的合法权益来约束经销商还贷，一旦经销商企业资金链断裂或经营者跑路，金融机构也会成为受害人。

## 车·锦囊

### 拒绝忽悠 记住零部件保养时间

许多人都有这种经历：一进汽车4S店或维修店，一些工作人员就会对你说，车辆正时皮带老化，刹车片磨损得差不多，制动液要添加一次……

日常生活中，许多人只会开车不会保养。被一些维修店工作人员忽悠后，也就信了。专家表示，记住一些常见配件的保养里程和年份，便可以应对自如，不被忽悠。

#### 3年内需要更换的零部件

**四滤：**最常见的周期保养。半年更换一次，或5000—10000公里更换一次。

**刹车片：**每次保养，都建议检查一次，检查免费，视磨损情况而定是否更换。3万—4万公里或2—3年更换一次。

**雨刮片：**一般1年或2万公里更换一次。假如觉得不影响视线，也可不更换。

专家表示，汽车三年内的保养，主要是更换四滤，检查刹车片，更换机油，检查转向装置等常规保养。4S店建议额外更换的项目，都可以拒绝。三年内，如果汽车出现大修，不是使用条件过于恶劣，便是车辆本身存在严重隐患。

#### 3年—7年内需要更换的零部件

**蓄电池：**建议主动更换，避免突然失效。(原厂电池使用寿命较长，可3—4年进行更换。)

**火花塞：**(6万—8万公里或3—4年更换)

**制动液：**(通常在6万—7万公里或3—4年时间内进行更换)

**正时系统：**有些是免维护，更多则需要检查更换。(7万—10万公里或4—5年进行更换)

专家表示，超过三年，车辆性能便逐步下滑。除常规的保养之外，还要增加上述的检查项目。几乎每年，都会新增一些检查项目。

#### 7年以上需要更换的零部件

**水箱、发动机冷却系统：**时间一长，水箱和发动机水道里会有水垢，导致水温过高。(7—10年或10万—12万公里需要更换)

**自动变速箱、电子节气门：**(7—10年或10万公里需要更换)

**离合器总成：**包含了离合器压盘，离合器从动盘和分离轴承。(9—11年，12万—15万公里需要更换) (广日)

## 保时捷全新Panamera登陆海南

保时捷家族中备受瞩目的新成员、拥有保时捷纯正跑车基因的豪华轿车——全新一代Panamera近期在海口登场。在此次更新换代中，保时捷系统化地提升了全新Panamera配置，发动机和变速箱重新设计，人机互动系统更加便捷。

8年前，保时捷推出了兼具运动精神和商务用途的豪华轿车Panamera。这款轿车集跑车运动性和豪华轿车舒适性于一身，深受车迷青睐。迄今，已有超过15万台Panamera销往世界各地，中国市场的总销量超过46,000台，占全球总销量30%以上。中国成为保时捷Panamera目前为止最大的单一市场。



保时捷全新Panamera

随后，保时捷以打破常规的勇气倾力打造新一代Panamera。这款全新的豪华轿车将运动性、舒适性和能效提升到一个新高度。全新Panamera拥有修长的车身比例、动感的跑车轮廓、具有运动风格的侧翼以及流畅

的车顶线条。

日间行车灯、优化设计的前保险杠和尺寸加大的进气口是全新Panamera前脸的显著特征。车主还可以选装LED矩阵大灯，获得更智能、更完美的照明效果。在车身的侧面，典

型的保时捷“飞线”进一步展现其与911的密切联系。车尾是全新Panamera的一大亮点：三维LED尾灯赋予了车辆独特的夜间效果。

全新Panamera内饰布局简洁直观，充满科技感。保时捷先进驾驶舱使用可触摸液晶屏取代传统按钮。驾驶舱内最吸引眼球的莫过于配有新一代保时捷通讯管理系统(PCM)的12.3英寸高分辨率显示屏。该系统首次配备了保时捷新推出的“保时捷智慧互联”科技，可提供在线信息娱乐服务、实时导航和礼宾服务，同时还可通过诸多APP，为车主带来丰富的互联驾乘体验。此外，车内标配全景式天窗、带触摸式

显示屏和带离子空气净化器的四区域自动恒温空调以及高端3D环绕声音响系统、按摩座椅、后座娱乐设施等一系列全新的选装配置，进一步彰显了全新一代Panamera豪华、典雅的品质与格调。

重新设计的底盘使全新Panamera在拥有豪华轿车巡航舒适性的同时，兼具跑车的赛道性能。全新设计的V6和V8双涡轮增压发动机带来更为澎湃的动力和更高的燃油经济性。此外，全新夜视辅助功能、升级版自适应巡航定速控制系统等诸多辅助功能为车主出行筑起了一道无形的安全防线，同时也带来了更为舒适的驾乘体验。

广告联系 林明岳 15109805678