

热点

三亚首提“旅游人才海绵城市”建设理念
旅游发展也要“拼人才”

三亚一大批高端酒店即将建成，人才缺口巨大。本报记者 武威摄

■ 本报记者 林诗婷

日前发布的《2016 三亚市旅游人才发展白皮书》显示：截至2015年底，三亚市逾两千多家旅游企业，旅游业从业人口总规模达10.5万人，占三亚常住就业人口21.5%，超过1/5。其中，从事旅游酒店、旅游景区、度假公寓行业的占据近七成分额。

但与此形成鲜明对比的是，三亚面临着旅游从业者频繁跳槽流动，处于“人才中转地”的尴尬局面。数据显示，每5年约有一半的旅游从业者流出三亚。针对这一人才瓶颈，《白皮书》提出“旅游人才海绵城市”建设构想，希望建立“阶梯型”人才发展思维，吸引不同代际、层次、国家等多元人才，助推三亚旅游产业升级转型。

三亚常住就业人口
五分之一从事旅游

截至2015年底，三亚市逾两千多家旅游企业
旅游业从业人口总规模达 **10.5** 万人，占三亚常住就业人口 **21.5%**，超过 **1/5**
其中，在该市旅游酒店、旅游景区、旅游地产等 **11** 大涉旅行业中，从事旅游酒店、旅游景区、度假公寓行业人才数量尤为突出，三大行业旅游人才数量近 **7** 万人

三亚旅游从业者具有旅游教育背景的人才仅占三成左右

本科学历者占比 **23.6%**
硕士研究生及以上学历者占比 **1.8%**
高中/中专学历中占比 **31.3%**
大专学历占比 **35.2%**
旅游专业教育背景人才仅 **36.3%**



三亚成“旅游人才中转地”

数据显示，每 **5** 年约有一半的旅游从业者流出三亚
同时，**47.4%** 的被调查者表示可能在未来的半年至一年内离开三亚，**53.7%** 的表示可能在未来的三年到五年内离开三亚



制图/王凤龙

趋势

今年这些旅游领域或迎“井喷”

来自中国旅游研究院的数据显示，预计2017年国内、入境和出境旅游三大市场旅游人数超过50亿人次、旅游消费超过6万亿元。中国旅游研究院认为，2017年旅游消费热点和结构将呈现新的趋势，旅游客源和目的地市场双双向中西部地区快速延伸，出境旅游消费稳步增长、新老目的地市场备战积极，旅游消费范围不断拓展、体验性旅游消费支出比例增大，度假旅游常态化、邮轮等度假旅游产品仍是市场热点。

国内游：
冰雪游时代到来

中国旅游研究院院长戴斌认为，国务院发布的“十三五”旅游发展规划提出：“以办好2022年冬奥会为契机，大力推进冰雪旅游发展”，并就区域规划、基地建设、场馆开放、专项推广和人才培养

等方面进行了系统部署。所有的资讯汇成一句话：冰雪旅游的时代，到了。
北京举办冬奥会将带动中国3亿多人参与冰雪运动。这一数据背后对产业的带动将是涉及冰雪旅游领域的各个行业所乐见的。中国国际旅游投资协会轮值会长刘峰分析，现在全球大概有4亿多人参与了冰雪旅游，国内的滑雪人次目前还只是1000万出头，只占到世界的3%。预计未来到2025年达到2500万滑雪人次，可能带动3亿人参与冰雪的体验，甚至将冰雪产业的规模做到1万亿。

由TalkingData移动数据研究中心和中国冰雪旅游推广联盟联合发布的《2016中国冰雪旅游游客大数据报告》显示：中国冰雪旅游以年轻人群为主，80后、90后以下人群占比合计超75%。从地区来说，北京游客更酷爱冰雪艺术，喜欢去冰雪大世界；上海游客偏爱滑雪运动，青睐去亚布力滑

雪；广东等南方游客普遍对冰雪具有深厚情结，有着玩冰玩雪的强烈意愿。
来自OTA的平台数据显示，吉林、黑龙江、辽宁、北京等地滑雪游线路持续火爆，预计在新的冰雪旅游季还将保持持续增长，尤其是崇礼云顶滑雪场作为2022年冬奥会单板滑雪和自由式滑雪比赛地，吸引着众多游客前往提前体验。

出境游：
泰国、日本继续火

根据最近一两年的榜单分析，2017年最火的国内旅游目的地仍然还将是三亚，而国外目的地中，泰国、日本、美国还将持续火爆，同时，印度尼西亚、越南、新加坡、马尔代夫等传统海岛目的地对中国游客的吸引力不容小觑。
泰国继2016年之后，再次蝉联

了携程热门旅游目的地榜首，日本位居第二。东南亚地区成为中国游客的首选，在前10名中占据一半。数据显示，春节赴越南、菲律宾、马来西亚、新加坡等国的游客量都明显增长。携程组织赴越南的游客量增长超过50%。
据估算，今年春节长假期间，赴泰国的中国游客预计近28万人次，平均每天近4万人次，赴日本的游客量预计超过25万人次。据一家韩国旅行社透露，与去年春节相比，中国游客减少了两到三成。业内预测，2017年，赴韩人次将会缩减。

邮轮游：
中国邮轮旅游呈现井喷

根据中交协邮轮游艇分会(CCYIA)统计，2016年我国大连、天津、烟台、青岛、上海、舟山、厦门、广

州、海口、三亚10大港口城市共接待邮轮996艘次，同比增长58%，邮轮出入境中外邮轮旅客4522810人次，同比增长82%。

据了解，2017年中国邮轮总航次预计将达到1053次，预期同比增长27.6%，再创新高。今年，多家国际邮轮公司首次进入中国市场，推出其高端邮轮航次，抢占中国邮轮市场的“大蛋糕”。

被誉为“海上头等舱”的NCL邮轮“喜悦号”和定期横跨大西洋航线的奢华邮轮冠达邮轮“玛丽皇后2号”今年都将首次进驻中国母港，开启上海母港首航季。驴妈妈CEO王小松表示，“2017年，邮轮游目的地将趋向多元化。虽然仍以日韩航线为主，但是随着华南邮轮市场成熟，东南亚国家将开始抢战，越南、马来西亚、泰国、新加坡、菲律宾等国家航线将越来越多。”
(中兴旅游研究院)

旅讯

“超乎想象的中国”
亮相新加坡国际旅展

据《中国旅游报》报道：刚刚在新加坡结束的国际旅游展，国家旅游局驻新加坡办事处牵头内蒙古、湖北、海南、贵州等省旅游部门和企业以及国航、东航、南航驻新加坡办事处共同参展，并在展会上推出了“超乎想象的中国”全新宣传口号，这是该口号首次亮相东南亚旅游展会。

中国展区展台设计以北方皇家园林为基础，直观展示了红墙、黄瓦、飞檐等中国古典建筑特色，突出展示了“超乎想象的中国”(China-BeyondYourImagination)宣传口号。展区内展示了“美丽中国”“丝绸之路”风景图片和视频宣传片，吸引了众多参展民众驻足观看。为响应“熊猫走世界”全球营销活动，此次中国展区特别设计了熊猫拍照留念区，憨态可掬的熊猫形象吸引往来观众纷纷驻足拍照。办事处推出的旅游转盘创意活动、各参展单位和航空公司旅游宣传手册和旅游纪念品的发放都备受参展民众欢迎，为期3天的展会共计发放宣传资料100余箱。

大陆游客
可包租游艇游金门

据新华网报道：除了已有的厦金航线客轮之外，今后大陆游客从厦门前往金门旅行还可以选择包租游艇这一新的方式。

厦门与金门隔海相望，海上航行时间仅半个小时。在日前举行的厦门游艇旅游团首次直航金门活动中，9名游客从厦门五通客运码头出发，随首发游艇到达金门，并参观了金门水头古厝群等旅游景点。据介绍，厦门市将于2017年与金门牵手，打造厦门—金门海峡游艇旅游品牌，推进厦金游艇旅游产品的市场化、常态化运营。

近年来，厦门借助自贸区政策优势，大力发展“海峡旅游”，每年吸引众多境内外游客往返厦金旅游、休闲、购物。据统计，2016年大陆居民经厦门口岸赴金门和澎湖游客达17.95万人次。

广东规划粤港澳
大湾区世界级旅游区

据《中国旅游报》报道：广东省政府近期出台的《关于促进旅游业改革发展的实施意见》提出，着力构建“一核、两带、三廊、五区”旅游布局，其中“两带”即蓝色滨海旅游产业带和绿色生态旅游产业带。广东省委、省政府要求把滨海建设成为广东最美丽、最有魅力的地方，规划打造粤港澳大湾区世界级旅游区。

据了解，去年广东滨海旅游延续了近年来的良好发展态势，继续保持快速健康发展。2016年前三季度，广东14个滨海城市共实现旅游总收入约为6822亿元，增长12%，占全省旅游总收入的78.5%；共接待过夜游客2.11亿人次、增长13.6%，占全省接待过夜游客的76.3%。

广东省旅游局今年将联合各沿海城市及相关部门，邀请全国知名专家、团队参与，以滨海小镇、滨海度假区、冬休旅游、海洋温泉等新业态为抓手，重点规划粤港澳大湾区世界级旅游区，打造广东最美丽、最有魅力的滨海旅游带。

福建组建旅游警察队伍
打造清新福建“放心游”

据《海峡都市报》报道：今年福建省高院将联合福建省旅游局，在全省重要旅游城市和重点景区，建立旅游巡回法庭和审判点；同时，福建省公安厅与福建省旅游局也正联合推进旅游警察队伍建立，让游客到福建能够游得放心，游得安心。

据了解，旅游警察的工作目标是围绕“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素，切实履行查处破坏旅游生态环境、扰乱旅游商品市场秩序、侵害游客人身财产安全等违法犯罪行为，维护景区景点外部治安交通秩序，做好景区景点内部安全防范保卫，维护旅游效能秩序等职责。严防发生影响较大的涉旅案件(事故)，积极构建生态优美、服务优质、秩序优良的旅游环境，着力打造清新福建“放心游”旅游品牌。
(杨辑)

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrbyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯