

我省农业品牌推进年首站活动走进昌江, 向全国推介王品蜜瓜 未来5年昌江要扩种上万亩蜜瓜

本报石碌3月2日电(记者孙慧周月光 通讯员林朱辉)“一亩王品蜜瓜收入约有1.2万元,刨去种植成本,能挣5000元,我种了10亩,一年能有5万元收入,就是靠种瓜我家才盖起小楼。”今天上午,昌江黎族自治县海尾镇五大村村民王庆文站在自家小楼前,对来自全国各地的生鲜电商、微商负责人自豪地说。

今年是我省农业品牌推进年,我省开始要向外推介各市县特色高效农业品牌,以此提升我省热带特色农产品知名度和市场竞争力,拓宽销售渠道,实现农业增收。今天上午,由全省农业部门相关负责人、国内各地电商、微商团队以及媒体组成的采访交流团,来到品牌推介首站昌江王品蜜瓜生产示范基地。

王品蜜瓜是近年来昌江大力发展的高效特色农业品牌,昌江自2010年试种王品蜜瓜以来,种瓜农民收入逐年增加,不少农民盖起了“蜜瓜楼”。今年,昌江决定扩大王品蜜瓜种植规模至千亩,计划未来5年种植规模要达到上万亩。

昌江五大金蜜果蔬专业合作社负责人李光明介绍,目前合作社推广种

植蜜瓜,采取的是“公司+合作社+农户”的订单种植模式,由公司提供种苗、有机肥料,合作社负责日常经营和管理,农户负责种植,蜜瓜丰收验收合格后,再由公司统一收购。

在海尾镇五大村王品蜜瓜生产示范基地,一只只小蜜蜂嗡嗡地穿梭在瓜棚里,忙着给瓜株上的花朵授粉。种植基地负责人告诉记者,基地临海主要为沙土土壤,阳光充足,适宜种植瓜果。王品蜜瓜种植又使用了公司自产的生物固体有机肥和生物液体肥来调整土壤结构,瓜株开花后全部都是采用蜜蜂授粉,既节约成本,也提高了蜜瓜的含糖度,风味口感明显比其他普通蜜瓜要好。

“虽然产量比我在山东种植的低,但蜜瓜的口感确实要好,价格也高。”来自山东省寿光市的种植大户韩国勇说,他看好王品蜜瓜的种植前景,他在海尾镇租了50亩地来种植王品蜜瓜。严格种植技术和管理,生产的瓜甜价高也不愁卖。目前,王品蜜瓜主要的销售渠道为实体店订购销售,电商、微商销售等,田间收购价可达到4.2元/斤。

在今天的推介会上,海南王品公司与昌江五大金蜜果蔬专业合作社签



3月2日,采访交流团成员在参观王品蜜瓜蜜蜂授粉技术推广示范基地。

本报记者 苏晓杰 通讯员 林朱辉 摄

订了今年下半年500亩王品冰糖蜜瓜合作种植协议,同时也与广州高谷进出口贸易有限公司签订了今年上半年销售约30万斤王品冰糖蜜瓜的合作

协议。
昌江县委书记林东介绍,近年来昌江深入推进农业供给侧结构性改革,逐步调减甘蔗、桉树等低效产业作

物,增加蜜瓜、芒果等高效农业作物,去年全县示范推广冬季瓜菜新品种近1万亩,其中引进外国品种50多个,试验示范种植面积620多亩。

儋州减免税1亿多元 支持地方经济

本报那大3月2日电(记者易宗平 通讯员林晓云 周威)记者近日从儋州市国税局了解到,2016年儋州国税系统全面落实各项税收优惠政策,全年减免税超过1.14亿元。

减免税促进了地方经济发展。数据表明,去年,儋州新增注册企业1301户,新增个体工商户3745户。去年儋州地区生产总值完成258.78亿元。

本报椰林3月2日电(记者林晓君 通讯员陈思国)今天下午,陵水黎族自治县政府与上海市农委签订农业领域合作框架协议。双方将在上海市农科院海南试验站基础上,投资建设上海市市级南繁试验基地。

陵水与上海农委签订农业合作协议 将在陵水光坡镇建上海市级南繁基地

据介绍,上海目前在海南共有两个南繁育种基地,分别是位于三亚的上海市级南繁基地及陵水光坡镇的上海市农科院海南试验站。但在三亚的基地随时面临搬迁,急需另外选址重建。因此,经与陵水协商,上海将把陵水的上海市农科院海南

试验站扩建成市级南繁试验基地。按规划,扩建后的基地总面积达525.6亩,主要承接上海农业院校、科研单位南繁育种和种子生产纯度鉴定等工作,预计于明年12月完工投入使用。

此外,按照协议,陵水与上海农

委双方将发挥优势,形成互补,对农业产品的综合项目发展进行合作。今日签署的框架协议也将作为双方今后长期合作的指导性文件。上海市农委负责人表示,将认真研究落实合作协议,倾力合作提供帮助。

评论

助力劳动者跨越“权益障碍”

海南观察

■ 袁锋

由于未签劳动合同,海口龙华区一家足浴中心多名员工一起到法院提起劳动争议诉讼,请求确认劳动关系,而老板竟称“不认识”原告,直到查出工资转账记录才让真相大白。(2月28日《南国都市报》)

在全国和我省一部分用人单位,不签劳动合同、不缴或少缴社保费、拖欠工资等损害劳动者权益的现象时有

发生,出于“人在屋檐下,不得不低头”的想法,许多人选择了沉默。这则新闻反映的问题,相当具有代表性。眼下开春之后是跳槽找工作的旺季,由于离开了“老东家”,一些劳动者往往选择“秋后算账”,追讨自己的社保欠费、被拖欠的工资等。一旦争议无法解决,就需要劳动保障监察、劳动人事争议仲裁机构或者法院介入。在种种劳动争议之中,劳动合同居于一锤定音的位置,这是因为它证明了双方存在的劳动关系,并且以合同形式明确了双方的权利与义务。

劳动合同,是依法保障劳动者劳动权益、获得报酬的重要依据。一些

用工企业正是吃透了这个关键点,签合同同时推三阻四,意图就在于模糊甚至否认劳动关系,为逃避社保费或拖欠、少付薪水埋下伏笔。合同的缺失,不仅将权益保护置于不确定的尴尬境地,也增加了行政执法、诉讼调查与司法执行的成本。以司法解决社保、欠薪问题的渠道,也因此频频遭遇“合同门槛”。除讨薪闹剧不时上演以外,社保欠缴在我省建筑、餐饮等农民工集中行业也较为常见,动辄每人几千上万元的欠缴费用,无声无息中蚕食的是工人们养老、医疗等应得的劳动权益。

如果没有科学监管、不明确权利

义务,各种劳动争议难免不断上演,这损害的是法律的严肃性,侵蚀的是劳动者的钱袋子。其实,《劳动法》和《劳动合同法》等法律法规,对于不签合同、拖欠工资、不缴社保等违法行为的处罚可谓不严厉,例如违反规定不与劳动者订立无固定期限劳动合同的,自应当订立此类合同之日起每月支付二倍的工资。但仍有一些企业心存侥幸,以身试法,就是寄希望于员工对法规政策所知不多,不会或不敢主张自己的权益。劳动合同签订的窘状,以及劳动者权益受损事件的曝光,反映出打通权利救济渠道的紧迫。

要跨过“合同门槛”,驶出“权益险滩”,必须真正落实依法治国的理念,以市场之手倒逼企业珍惜、重视人力资源。在管理者一方,需要从制度建设,从大众教育,从管理创新等方面着力,法规制度可以更加精准,更加具体,类似于阶段性降低企业社保费率的做法,就受到了企业一致欢迎。在市场主体一方,逐渐出现的“刘易斯拐点”将让用人单位愈发感觉到人力资源的吃紧,随着市场的自动调节,熟谙并遵守劳动法规、提供完善良好的福利待遇、与员工共同成长单位自然会收获更多,整个市场的劳动者权益也将得到更好维护。

食品监管可向大数据要效力

来论

互联网的发展,促成了网络订餐等新行业的崛起,也为食品安全治理提供了新路径。据报道,上海有几位消费者在大众点评APP中对一家餐厅点评时都提到了“河豚鱼”,没过几天,长宁区市场监督管理局就找上门去,对违法企业处以10万元罚款。从点评上的蛛丝马迹发现“干货”,这样的执法路径值得赞赏。

不久前召开的国务院食品安全委员会第四次全体会议明确提出,各级党委和政府要“切实提高食品安全监管水平和能力”。对于执法部门而言,提高监管水平和能力,就需要与时俱进,打破套路,在监管时间上更灵活主动,在监管方式上更丰富多元,特别是在创新手段上,找到更有效率的切入点。

以网络订餐平台为例,面对飞速发展且具有惊人体量的用户规模,如果再依赖以往的监管思维,必然力有不逮。事实上,消费者的点评信息,倒蕴含了很多有价值的线索。“差评”有价值,一些“好评”也蕴含猛料,比如据报道,有的餐厅提供政府部门禁止销售的食品,

消费者的好评同样把问题显露了出来。

创新监管需要责任,也需要技术支持。网络订餐平台风生水起,由此衍生的相关大数据也越发充沛,对于监管部门来说,完全可以利用大数据来强化监管能力。比如,美团点评集团与监管部门合作开发出“餐厅市民评价大数据系统”,由系统智能检索分析用户在大众点评、美团外卖等平台上的评价,继而形成负面信息线索库,让政府抽查有的放矢,就是可圈可点的案例。有了大数据提供支持,在海量数据中筛选关键词,在众多关键词中锁定被监管对象,如此一来,突破了以往单纯依靠人力的传统模式,监管效果便能事半功倍。

由此涉及一个话题,捍卫舌尖上的安全,如何由分治实现共治、由共治实现共赢?面对“小、散、乱”的经营主体,网络订餐平台有责任把好关,也有责任配合执法机构。两者联手,优势互补,可获得1+1>2的监督效果。在共享经济越发深入人心的今天,共治应该更加常态化。这种共治还有一个群体不可或缺,即消费者,消费者最有监督动力,也不乏监督手段,通过激励手段让消费者迸发出监督热情,就能更好地将问题商家至于监管天网之中。(秦川)

时事图说



打广告应守底线

为给商场活动做广告,成都新博新美连锁火锅店可谓煞费苦心:2月21日,该公司模仿交警开出的违法停车罚单,制作了一批印有宣传语的宣传单,贴在当地市民的私家车上,并编辑了一条名为《好吓人,邓峡小区的车都遭贴罚单了!》的帖子,散布到网络上。然而,商场的这种宣传,不仅让广告没做成,反而因散布谣言扰乱公共秩序,被警方处罚。

模仿违法罚单制作宣传传单,看似颇具新意,实际效果却让人大跌眼镜。在各私家车上随意张贴,已有乱贴小广告之嫌,更为严重的是,

煞费苦心做宣传,模仿交警贴“罚单”;广告不成反被罚,宣传还需守底线。

(图/王成喜 文/张成林)

锐评

共享单车方便之余岂能乱放

近日,共享单车如雨后天春笋般出现在海口,街道旁,小区外,一排排“小橙车”“小绿车”格外醒目,构成了一道风景线。然而,不少市民在享受共享单车的方便之余,骑车在外,却不守规则,随意停放。草坪上、绿化带上、道路上……随意停放的单车大煞风景。显然,这种乱停乱放,有碍市容市貌,尤其是在当前海口“双创”深入推进的情况下,更显得与城市管理格格不入。事实上,近年来,随着“双创”持续推进,海口的交通系统日渐完善,各个街道基本上都划设了非机动车停放处,共享单车完全有停放之处。可现实是,仍然出现不少乱停乱放现象,这只能说明,不是没地放,是不想放。

共享单车的存在,方便了我,而其能否成为一道亮丽的风景线,关键也在你我。方便了自己,不能影响了他人,这是文明底线。因此,我们在享受共享单车便利的同时,也应当遵守相应的规定,只有如此,才能让共享单车真正在共享中便利我们的生活。(张成林)

第14届海南国际汽车展览会昨开幕 同步开启新能源车展和汽配展

本报海口3月2日讯(记者郭萃 通讯员陈建丽)第14届海南国际汽车展览会今日在海南国际会展中心举行,此次展会布展档次、展会主题、现场活动和服务质量等各方面均超过历届。展会同步开启海南国际新能源·智能汽车展览会以及首届海南国际汽车配件用品展览会两大新展。

据悉,本届车展以“新能源、新动力、新未来”为主题,展会总面积近6万平方米,参展企业超过100家,接近1000款车型亮相车展。

据展会筹办方介绍,此次海南国际车展的最大亮点是同步开启两大新展,即首届海南国际新能源·智能汽车展览会(以下简称“新能源车展”)以及首届海南国际汽车配件用品展览会(以下简称“汽配展”)。新能源车展位于B馆,展会面积约5000平方米,该展会由中国汽车工业协会主办,海南省工业和信息化厅、海南省科学技术厅作指导单位,海南省商务厅、海口市会展局作支持单位。首届汽配展开辟展馆外场,引入展会面积约8000平方米,将进一步推动本土汽车产业发展,展示海南汽车后服务市场风采。

同时,首届2017中国(海南)汽车后服务市场产业大会也于今日举行。

北京集佳知识产权公司 入驻软件园 将带来上百名专业代理人才

本报金江3月2日电(记者邵长春 通讯员吴月明)2日上午,北京集佳知识产权代理有限公司与海南生态软件园在澄迈举行签约仪式,标志着集佳海南撰写基地正式入驻软件园,此举将大大改善我省专利代理人才稀缺的局面。

省科技厅副厅长、省知识产权局局长朱东海说,我省目前只有10多名专业的知识产权代理人才,集佳公司作为全国排名靠前的知识产权代理公司,此次入驻软件园,将一次性为海南带来上百名知识产权专业代理人才。

集佳海南撰写基地负责人林哲生告诉记者,该公司选择在海南生态软件园建设其全国最大的撰写基地,一是因为软件园各项配套都很到位,同时也是看中了海南经济发展的潜力。

来论 期待“最多跑一次” 跑出便民新速度

2月28日,浙江晒出首批40961项“最多跑一次”项目清单。今后,清单内的事项,只要材料齐全,群众和企业到政府部门办事“最多跑一次”。“最多跑一次”是浙江省政府今年的重点工作之一,为此还专门出台了实施方案。(3月1日《中国青年报》)

近年来,在不少地方,群众与企业去相关部门办事,来回跑了不少腿,说了不少话,花了不少钱,盖了不少章,浪费了不少时间,到头来还不一定办成事。办事如此之难,不仅让办事者心有怨言,也严重损害了政府形象。而浙江省加快推进“最多跑一次”改革,无疑是民心所向、大势所趋。

让“最多跑一次”跑出便民新速度,首先要简政放权。据报道,办事“最多跑一次”的前提条件是,申请材料齐全、符合法定受理条件。然而群众与企业到行政部门办事,往往就卡在申请材料不全或不符合法定形式上。要实现“最多跑一次”目标,则应对办事时需要递交的申请材料予以简化与归并。而简化与归并,则需要简政,需要放权,如此才会少些“卡壳”。

其次,要信息共享。传统的办事方式,受制于部门之间信息阻隔,造成办事者往往要跑多个部门。推行“最多跑一次”改革,要不断优化服务,打破“信息孤岛”,依托“互联网+政务”,让数据多“跑路”,以换取群众和企业少跑腿,甚至不跑腿。

再次,要加强监管。推行“最多跑一次”改革的终极目的,是精简办事程序,减少办事环节,缩短办事时间,提升服务质量。要实现如此目标,减权、放权之后还要治权,也就是说,应完善奖惩机制。办事难的深层症结,在于一些部门的官僚主义、形式主义之风较为严重,“庸懒散”现象较为普遍,甚至有些服务人员借办事之机多方“揩油”。这就需要加强监督、从严治权,对执行“最多跑一次”不力且群众反映强烈的部门和人员予以严肃问责。

总而言之,到政府部门办事“最多跑一次”,小目标体现大责任,考验着政务服务的能力和水平,考验着简化审批环节、精简审批事项的決心,需要政府部门破除利益藩篱,从严整治权力,轻装上阵,力争跑出便民新速度。(何勇海)



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrbl@163.com