

H楼·调查

夕阳红的朝阳产业

医养地产
摸索中前行

■ 本报记者 陈蔚林 实习生 陈卓斌

近两年,医疗养老地产的概念逐渐出现在公众视野。因医养地产使优质医疗资源和养老场所设施等有机结合,实现了在社区内针对老年人提供健康管理、护理照料、康复保健等服务,逐渐吸引了众多消费者的目光。而在每年吸引着众多“候鸟人群”到来的海南省,虽有部分地产商开始踏入这一行业,但马拉松式投入、回报周期长、定价不够亲民以及消费观念待转变等问题,都在不同程度上掣肘着医养地产的发展。

目前

发展医养地产难题多

受相关服务的模式。

“自2010年行业内提出旅游地产概念不久,养老地产以及延伸出的医养地产等概念也纷纷出炉,但在全国大部分城市该业态仍处于起步阶段。”在从业15年的云海花都营销总监符玉桂看来,虽然省内有部分地产企业确实提前布局,吃到了“螃蟹”,但还有不少是打着医养之名,行着卖房之实,在践行概念时过于偏重地产属性。

记者了解到,医养地产的模式包括在社区内配套建设高水平综合诊疗中心,提供数字化健康管理服务;注重融合建立保健、养生、康复机制,设计健康的饮食、运动、娱乐方案;推行分层诊疗,根据客户的自理能力、疾病的轻重缓急等安排治疗方案和居所。此外,还有结合医疗养老与保险、租售、度假等模式,使老年客户通过缴纳保费、租金、房费等方式享

受相关服务的模式。

符玉桂认为,这种突破传统的地产盈利模式的建立,意味着医养地产受众应属于中高端消费人群,“但不菲的花销,大多无法获得房屋产权,以及对社区医疗配套能不能‘做起来、活下去’的质疑等,让不少消费者望而却步,宁愿花多点钱购买靠近知名医院的房产,这种消费观念短时间内很难改变。”



未来

海南医养地产机会多

虽然困难不少,但我省发展医养地产的机遇也显而易见。有业内人士指出,“如今许多大城市的生态环境遭到破坏,污染十分严重。在一些老年人特别是患有心血管疾病、哮喘病的患者看来,置换生活环境已经成为刚需。”

业内人士表示,以过冬养老的“候鸟人群”为例,其多在我省购置多为小户型房产,并有着明显的群居习惯。如未来省内相关房企能与知名医院合作,配合政府指导将旗下医养地产做出口碑,相信一定能吸引不少有能力的消费者互相带动,促进行业健康发展。

业内人士也表示,随着消费观念逐渐转变和医养融合配套不断完善,医养地产将迎来新的发展机遇。

我省过冬的人数不断增加,其中“候鸟人群”数量大增,可见我省养老产业的“蛋糕”正有愈做愈大之势。

业内人士表示,以过冬养老的“候鸟人群”为例,其多在我省购置多为小户型房产,并有着明显的群居习惯。如未来省内相关房企能与知名医院合作,配合政府指导将旗下医养地产做出口碑,相信一定能吸引不少有能力的消费者互相带动,促进行业健康发展。

业内人士也表示,随着消费观念逐渐转变和医养融合配套不断完善,医养地产将迎来新的发展机遇。

恒大御景湾
缔造欧式人文美宅

一座经典大盘的拔地而起,改变的不单是周围的人文观念、生态环境和经济繁荣,更能改变一个地域的人对生活的一种态度、一种品味,恒大御景湾正在如此,她就是为了全新养生度假理念而来。

恒大御景湾抢滩海南长寿之乡,打造生态大城,将建筑融于生态,自身配有生态湖景,10万平米欧陆风情园林,家门口的天然绿肺,让居住于此的人,闲庭于波光间,漫步在绿荫下,真实改变传统的居住环境。

园林景观设计灵感抽取了欧式风格代表性的园林设计手法与精髓,在园林分区中利用与强化景观特色。在整座园林、湖景艺术宫殿

中,创造性地发挥了恒大独特的整合与设计施工能力,将法国的烂漫风情、英国的高贵典雅与西班牙的富丽堂皇相结合,重点突出绿色、生态,创造出具有尊贵感异域园林景观。园林景观整体凸显大气、华贵,设计手法上借鉴了西班牙庭院式设计理念,同时融入法式园林空间对称的构成方式,取自勒诺特式花园的设计灵感,景观大湖、砖、石、亭、椅无不合理的尺度中鉴证尊贵生活品质,为恒大业主主营造一个极富浓厚人文气息的欧式园林景观。

项目的坚持国际主流规划理念,充分发掘稀有的温泉资源,打造健康绿色养生人居、滨海生活。以恒

咨询热线:0898-31639999

广物·滨江海岸
尽享江海环绕

广物·滨江海岸,传承广物地产集团的优良血统,是广物地产集团布局海南的关键一子。

项目位于海口市海甸岛,坐拥城市滨江资源,江海环绕风景怡人。

七年匠心、七年坚持,广物地产集团从平地上建起了广物·滨江海岸。一砖一瓦,皆具品质;一分一毫,从无差错;以严格把控高品质,在海口竖立了一座人居品质示范区,打造了一个城市的品质大盘。一、二期的成功交付,千户业主的安家落户,让广物·滨江海岸成为了高品质大型住宅典范。

广物·滨江海岸三期玺湾临江而建。沿江蜿蜒曲折的风情栈道和四季常青的生长廊连接起来,为三期玺湾画上了一条美丽的弧线。

三期玺湾拥有超甲级写字楼及五星级酒店组成的120米双子

塔城市标志建筑,集群商业体及IMAX影院组成的未来城市购物娱乐场所,公寓及住宅组成的优质城市资产,让七年大盘成为真正的城市综合体。清风徐来,江水倒影出了玺湾的繁华灯光,自然与人文,宁静与繁华,在这里完美地融为一体。

三期玺湾住宅依国际住宅理念打造,在一、二期的基础上,优化户型空间,推出全新6栋公寓56-74平方米Mini两房,并附送全屋升级装修。更有一推开窗,即可欣赏眼前的海甸溪、横沟河、南渡江三江交汇盛景,带来海景、江景、河景,水系纵横的自然壮景。

在这么一处诗意而又繁华的住家,经营好自己的生活,感受一线江景美宅、繁华生活、传承文化底蕴,是多么惬意的事情。

海口万达城
新春招聘会扬帆起航

2016年11月30日,万达集团董事长王健林的一张行程表火遍全国,也让中国乃至世界第一次知道了海口万达城:

万达城的到来如同一颗重磅炸弹,一时间在行业内引发了广泛讨论:万达城作为万达文旅产业核心产品,已在全国15座城市战略布局,合肥、南昌等项目一开业便成为旅游热点,广州、重庆等项目屡创销售奇迹……而当万达城遇上国际旅游岛,又会碰撞出怎样的火花?

2017年2月26日,中国海南,一场全地产圈为之瞩目的盛事——海口万达城2017新春招聘会隆重

举行:海口万达城,来了!

据了解,此次招聘涉及到策划、销售、外拓、客服、设计等多个类别,截至发稿,海口万达城共收到约3000份简历,1000余人参与面试,50余家主流媒体报道。这场新春招聘会标志着海口万达城“百川入海”纳贤计划的正式启动,同时这也是万达文旅地产在海南的首次亮相。

“在地产界,规模如此之大、规格如此之高的专场招聘会还少见,而且像这样与全国地产精英PK的机会可不多。”谈及对招聘会的印象,一位专员从北方打“飞的”前来的应聘者兴奋地说。

别墅样板间

主创设计:张俊伟
项目性质:独栋别墅
设计面积:360m²
主要材料:黑镜钢、爵士白大理石、阿波罗大理石、黑白根大理石、液体墙纸、地毯、全抛釉地砖、布艺硬包
设计说明:本项目整体风格是新中式,用稳重的手法演绎简约大气精神,同时又不失高高的品味生活。将现代和传统元素结合在一起,以现代人审美打造传统韵味的事物,运用简约的手法,将现代的元素和传统的元素结合在一起,体现出主人优雅舒适的生活态度。在空间与造型上尽量满足生活的需要,主要装修材料以大理石、原木为主,以胡桃木的尊贵稳重,液体壁纸的应用更体现现代简约之感,从而创造一个温馨、优雅的家庭环境。

星艺装饰
XINGYI DECORATION
高端别墅设计工作室
私人订制,专为高端别墅打造专属空间
地址:海口市滨海大道居然之家七楼 6665 6000

版面联系

联系人:李亚丹 13976077158