

SUV市场热销,轿车市场待掘金 自主车企需“两条腿”走路

自主SUV继续一路狂奔

2016年,SUV一路狂奔,国内市场全年总销量约877万辆,同比增长达43%,SUV销量占乘用车总销量比例达40%。

作为依托海南发展起来的汽车品牌,一汽海马本次车展携旗下2017款海马S7、福美来七座版和福美来轿车三款车型亮相。一汽海马销售部副部长周兴信表示,此次参加车展的三款车型代表了一汽海马今年的布局方向,福美来轿车、福美来七座版、SUV兼顾。“近年,国产自主品牌SUV势头很好,特别是小型SUV非常受欢迎,质价比很高。我们这次推出了2017款海马S7,以1.8T超强动力、超高颜值、超准驾控三大核心优势,再度进击SUV市场。”

作为最早进军SUV市场的自主品牌之一,海马S7系列在7年中完成了多次升级蜕变,至今已为超20万车主带来驾控体验。

从这几年的市场来看,自主SUV的市场销售成绩很乐观,占据了SUV市场的半壁江山。自主SUV之所以获得成功,很大的因素是因为价格便宜、配置较高、加之独特的外观设计,获得了很多消费者的青睐。此外,很多车型经过几年的使用,也经受住了市场的考验。

虽然大多自主品牌仍然徘徊于低端市场,但向上发力的动力较足。“自主品牌在SUV红利的推动下迅速走强,并且顺应国内消费结构的升级,迅速推出中高端SUV车型,与合资品牌

SUV争夺市场。”海南汽车协会秘书长段卫宾表示,自主SUV品牌拱破天花板的信心和信念正在增强。

7座SUV车型成为当今SUV市场的一个新的制高点,福美来七座版、哈弗H7L、长安CS95以及传祺GS8的诞生和上市,证明了20万元的价格已经不再是一道自主车无法逾越的“鸿沟”。

周兴信表示,随着“二胎时代”的到来,一汽海马将福美来七座版作为今年的重头戏,跟随市场需求,可满足大家庭的需要,将成为冲击中高端市场的利器。据悉,长城汽车将在今年推出中高端自主SUV魏派,广汽即将推出B级车传祺GS8,定价均明显走高,以谋求长远发展,除了SUV市场外,自主车企需加大力度深耕轿车市场。



■本报记者 罗孝平

第14届海南国际汽车展览会近日落幕。据组委会统计,4天逛展人次超40万,成交车辆超11000辆,双双超过往届。记者采访发现,自主品牌SUV强势崛起,今年将继续保持上涨态势。业内人士表示,为谋求长远发展,除了SUV市场外,自主车企需加大力度深耕轿车市场。

自主品牌需发力掘金轿车市场

从目前的情况来看,轿车仍然占据乘用车市场的最大份额。根据1月份中汽协公布的数据显示,轿车销量为108.01万辆,SUV销量为88.1万辆。

从现实情况来看,发展自主轿车仍是国内自主车企的心病。是赚快钱还是赚慢钱?是赚长线的钱还是赚短线的钱?这些问题始终困扰着他们。但是,从绝大多数的自主品牌规划来看,更多的仍然是均衡策略,布局轿车和SUV“两条腿”走路。

“毫无疑问,目前轿车依然是乘用车市场大步向前的真正推手。换言之,自主品牌要想获得长足发展,轿车细分市场绝对是不容忽视的一点。”海

南共好国际会展服务股份有限公司市场部工作人员高丹表示,这次车展上轿车是卖得最好的,但主要是合资品牌,自主品牌仍然需要发力掘金轿车市场。

周兴信也表示,“推出轿车车型是一汽海马和所有自主品牌必须要做的,如果自主品牌不把轿车市场打开,未来合资品牌大举进入SUV领域后,自主品牌SUV一家独大的格局肯定变化,届时单一产品线的企业肯定受到限制。”

周兴信的话代表了很多车企的思考。正因如此,奇瑞在大手笔打造瑞虎7的时候对艾瑞泽轿车系列车型也丝毫不敢懈怠,才有了今天艾瑞泽5的持续热销。无独有偶的是,吉利在博越扛起大旗的时候,依然在不遗余力地打造新帝豪、远景、博瑞等轿车车型。

段卫宾表示,自主品牌在发展的过程中,一方面可以凭借自身对中国市场更加了解的优势,开发适合中国市场的新能源汽车;另一方面,在强化产品质量管理的同时,还要强化产品的价值感关注,方能将自主品牌进入良性发展。“在机会与挑战并存的情况下,自主品牌在找准细分市场,制定合理的利润空间,增强品牌的溢价能力,把握产品生命周期的规律等方面需要转变思路,付出更多的努力。”段卫宾建议。

H·车·资讯



新梦想,新座驾 “欧派大SUV” 汉腾X7上市

汉腾汽车有限公司成立于2013年11月,是一家以传统动力汽车、新能源汽车、关键汽车零部件的研发、生产、销售为核心业务的民营整车制造企业。

作为全新的中国自主品牌,汉腾汽车秉承“高起点入门,协同化创新,全球化整合,互动式发展”的企业战略,坚持以高品质标准造国人喜爱的好车。

2016年9月,汉腾汽车首款力作“欧派大SUV”汉腾X7在重庆上市。汉腾X7向消费者提供1.5T和2.0T两个排量共8款车型,建议零售价格为7.98万元至14.88万元。

作为汉腾汽车的开山之作,汉腾X7拥有欧派大气外观、2810毫米轴距超大车身等多项亮点。汉腾X7拥有突出的设计感与实用性,融创新领的科技与贴心的人文关怀于一体。

汉腾X7设计风格独特,拥有超大驾乘空间、大尺寸全景天窗、HUD抬头数字显示系统等配置。

在性能方面,汉腾X7配备了涡轮增压发动机搭配双离合变速器的黄金动力组合,动力输出高效稳定。高强度钢板车身结构、一体成型车门、四门防撞杆、前后防撞横梁等多项配置,为驾乘者的行车安全提供了保障。

此外,汉腾X7还搭载了9英寸超宽彩色中控大屏、电动开闭自吸式尾门、Keyless进入及一键启动系统等高端配置与智能科技配置。

值得一提的是,汉腾汽车为X7车主承诺了一系列增值服务。所有汉腾X7车主,均可享受4年或15万公里的超长质保。2016年12月31日前购车的消费者,可以享受3年免费保养和免费售后服务代步车服务,用车生活可以更加省心、实惠。

芯升级·新体验 二代江淮星锐 “三箭齐发”

日前,“芯升级·新体验”二代江淮星锐新品上市发布会在海南举办,强势推出2.0T+汽油机、1.9CTI柴油机、2.7CTI柴油机三款动力新品,成为行业瞩目的焦点。

据介绍,江淮此次推出的2.0T+汽油机、1.9CTI柴油机、2.7CTI柴油机三款二代国五产品,旨在以更加先进的技术手段,实现产品实力与核心组件的进一步升级。江淮汽车希望通过二代产品的升级,打造更高性能的多功能商用车,实现了更多用户的用车需求。二代江淮星锐新品以“黄金动力”系统为最大卖点,实现了6项核心技术的升级,动力强劲,节能环保。

值得一提的是,在产品核心配置上,二代星锐新品标配ABS+EBD+倒车雷达的智能安全系统以及CAN总线+发动机防盗体系。同时,二代星锐新品沿袭了江淮星锐一贯的大空间优势。超大的空间利用率,再加上多座椅变化组合,既有效提升了运输效率,也为用户提供了多样选择,满足了不同行业的运输需求。

此外,厂家服务政策的升级也成为人们关注的焦点。此次发布会上,江淮星锐对售后服务进行了升级。江淮星锐许诺5年20万公里的超长质保,全面覆盖了动力、传动、悬架、制动、转向等主要系统和关键零部件,让用户用车更加省心。优质的厂家服务对于高度重视售后成本的用户来说,具有很大吸引力。

广告 联系

林明岳 15109805678

比亚迪 秦 100焕新登场

官方指导价20.99万元

加智能的电池管理系统后,秦100的纯电续航能力从原有的70公里提升至100公里。

全新立体格栅、王朝系列中文车标、炫酷的轮毂以及LED导光带尾灯……这些外观新设计让秦100看上去更显科技感。秦100还配备了12.8英寸大高清触控电容屏及其搭载的开放式Carpad安卓车载系统。这套系统集成了影音娱乐、蓝牙电话、智能语音控制、收音机、语音导航、4G网络、CarLife、Phonelink车机互联等强大功能,

驾驶者通过数据线、蓝牙或Wi-Fi,即可在车内安全、快捷地体验各类应用服务。为打造实时互联的驾驶体验,秦100的Carpad安卓车载系统还内置了无线网卡和4G模块,满足驾驶者随时随地网上冲浪的需求。



此外,秦100还搭载了2种界面可调的12.3英寸全液晶数字仪表、360°超高清全景影像系统(4.0)、PM2.5 绿净系统、移动电

站、一键可享便捷的云服务、科技感十足的遥控驾驶等装备供车主个性化选择,全方位提升车主的驾驶体验。

比亚迪 唐 100正式上市

官方指导价29.99万元

2月27日,比亚迪新能源旗舰SUV唐100正式上市,官方指导价为29.99万元。享受3.6万元政策补贴和节省2.5万元购置税、车船税等费用后,唐100未来全国实际支付价为26.39万元。同时,比亚迪汽车金融公司将为用户提供0利率全系新能源金融方案,唐100日供低至100元,让消费者可以更轻松地享受绿色生活。

比亚迪唐是针对个人消费市场推出的插混车型。自2013年底上市至今,比亚迪唐保有量稳居国内同类型产品前列。

此次上市的唐100,秉承“双擎双模”核心技术优势,在环保性能、操控性能、外观内饰、智能科技等各方面进行升级,致力于为消费者提供更好的驾驶体验。搭载能量密度更高安全性更好的电池和更



电动技术优势,搭载高密度高安全性的电池和更加智能的电池管理系统,将纯电行驶里程从原本就在行业领先的80公里提高至100公里。同时,充电频次的减少,也让消费者的电动出行更为便捷。

同时,唐100还强化了操控稳定性及乘坐舒适性,让动力输出更加线性平顺。此外,唐100换装了20英寸铝合金轮毂,并增加了刹车盘半径以提高制动效果。

此外,唐100把握互联网时代的脉搏,创新性地搭载了比亚迪开放式CarPad安卓车载系统。该系统被安装在中控10.1英寸超高清触控大屏上,集成了影音娱乐、车辆设置等实用功能,能与用户的手机实时连接。CarPad系统还提供内置4G网络、车内Wi-Fi以及智能云服务支持,为唐100的用户带来便捷、智能的移动互联驾驶生活。

在用车辅助科技方面,唐100增配了ACC自适应巡航系统、变

道盲区检测、360°超高清全景影像系统、电动背门等装备,不仅提升了车辆配置的档次感,也能通过领先的技术手段为车主的安全驾驶护航。

值得一提的是,针对于国内消费者对7座SUV日渐旺盛的需求,

唐100新增可灵活折叠的第三排座椅,提供了多达8种的座椅折叠和空间组合方案。此外,唐100还带有座椅加热、前后移动、靠背角度可调、后排出风口等人性化设计,能够满足全家出行的舒适乘坐需求。

威驰FS领衔 一汽丰田 成海南车展焦点



3月2日,第十四届海南国际汽车展览会在海口拉开帷幕,一汽丰田携旗下8款车型倾情参展。即将上市的一汽丰田首款两厢车、威驰家族全新成员——威驰FS成为关注焦点。

本次海南车展上,一汽丰田阵容强大,其中关注度最高的,无疑是威驰FS。外观上,威驰FS秉承威驰潮流时尚的设计风格,拥有7种车身颜色,可以满足年轻消费者的个性化需求。动力上,威驰FS延用NR系列的1.3L、1.5L两款发动机,匹配手自一体8速S-CVT超智能无级变速器,并全系配备了智能节油启停系统。安全上,威驰FS全系标配VSC车身稳定性控制系统+TRC牵引力控制系统+HAC上坡辅助功能,全系搭载ABS制动防抱死系统+EBD电子制动力分配系统+BA刹车辅助系统等配置,令行车安全、车辆动态表现更加出色。

车展上,去年上市的全新RAV4荣放、全新VIOS威驰和新COROLLA卡罗拉在市场上也展示出不俗的竞争实力。

全新RAV4荣放采用丰田进化版Keen Look前脸设计,搭载了专门为其实现设计的2.0L VALVE MATIC发动机,匹配8速S-CVT超智能无级变速器,并全系标配智能节油启停系统,进一步降低油耗。

全新VIOS威驰和新COROLLA卡罗拉双星在本届车展上光芒不减。全新VIOS威驰结合中国路况及中国消费者用车习惯,对整车性能进行了极具针对性的调校及优化,全系应用智能节油启停系统,不仅为消费者带来高级驾驶体验,也使得百公里综合油耗降低到5.1L。

新COROLLA卡罗拉最大的亮点则是D-4T直喷涡轮增压发动机,其最大功率为85kW,百公里综合工况油耗可低至5.4L。此外,一汽丰田旗舰车型CROWN皇冠、COROLLA HYBRID卡罗拉双擎、PRADO普拉多、REIZ锐志等车型,在此次车展上也以各自的品牌基因满足了消费者对驾驶生活的需求。