

SUV市场热销,轿车市场待掘金 自主车企需“两条腿”走路

自主SUV继续一路狂奔

2016年,SUV一路狂奔,国内市场全年总销量约877万辆,同比增长达43%,SUV销量占乘用车总销量比例达40%。

作为依托海南发展起来的汽车品牌,一汽海马本次车展携旗下2017款海马S7、福美来七座版和福美来轿车三款車型亮相。一汽海马销售部副部长周兴信表示,此次参加车展的三款車型代表了一汽海马今年的布局方向,福美来轿车、福美来七座版、SVU兼顾。“近年,国产自主品牌SUV势头很好,特别是小型SUV非常受欢迎,质价比很高。我们这次推出了2017款海马S7,以1.8T超强动力、超高颜值、超准驾控三大核心优势,再度冲击SUV市场。”

作为最早进军SUV市场的自主品牌车型之一,海马S7系列在7年中完成了多次升级蜕变,至今已为超20万车主带来驾控体验。

从这几年的市场来看,自主SUV的市场销售成绩很乐观,占据了SUV市场的半壁江山。自主SUV之所以获得成功,很大的因素是因为价格便宜、配置较高、加之独特的外观设计,获得了很多消费者的青睐。此外,很多车型经过几年的使用,也经受了市场的考验。

虽然大多自主品牌仍然徘徊于低端市场,但向上发力的动力较足。“自主品牌在SUV红利的推动下迅速走强,并且顺应国内消费结构的升级,迅速推出中高端SUV车型,与合资品牌

SUV争夺市场。”海南汽车协会秘书长段卫宾表示,自主SUV品牌拱破天花板的信心和信念正在增强。

7座SUV车型成为当今SUV市场的一个新的制高点,福美来七座版、哈弗H7L、长安CS95以及传祺GS8的诞生和上市,证明了20万元的价格已经不再是一道自主车无法逾越的“鸿沟”。

周兴信表示,随着“二胎时代”的到来,一汽海马将福美来七座版作为今年的重头戏,跟随市场需求,可满足大家庭的需要,将成为冲击中高端市场的利器。据悉,长城汽车将在今年推出中高端自主SUV魏派,广汽即将推出B级车传祺GS8,定价均明显走高,以谋求中高端市场较多份额。

■ 本报记者 罗孝平

第14届海南国际汽车展览会近日落幕。据组委会统计,4天逛展人次超40万,成交车辆超11000辆,双双超过往届。记者采访发现,自主品牌SUV强势崛起,今年将继续保持上涨态势。业内人士表示,为谋求长远发展,除了SUV市场外,自主车企需加大力度深耕轿车市场。



自主品牌需发力掘金轿车市场

从目前的情况来看,轿车仍然占据乘用车市场的最大份额。根据1月份中汽协公布的数据显示,轿车销量为108.01万辆,SUV销量为88.1万辆。

从现实情况来看,发展自主轿车仍是国内自主车企的心病。是赚快钱还是赚慢钱?是赚长线的钱还是赚短线的钱?这些问题始终困扰着他们。但是,从绝大多数的自主品牌规划来看,更多的仍然是均衡策略,布局轿车和SUV“两条腿”走路。

“毫无疑问,目前轿车依然是乘用车市场大步向前的真正推手。换言之,自主品牌要想获得长足发展,轿车细分市场绝对是不容忽视的一点。”海

南共好国际会展服务股份有限公司市场部工作人员高丹表示,这次车展上轿车是卖得最好的,但主要是合资品牌,自主品牌仍然需要发力掘金轿车市场。

周兴信也表示,“推出轿车车型是一汽海马和所有自主品牌必须要做的,如果自主品牌不把轿车市场打开,未来合资品牌大举进入SUV领域后,自主品牌SUV一家独大的格局肯定会变化,届时单一产品线的企业肯定会受到限制。”

周兴信的话代表了很多车企的思虑。正因如此,奇瑞在大手笔打造瑞虎7的时候对艾瑞泽轿车系列车型也丝毫不敢懈怠,才有了今天艾瑞泽5的持续热销。无独有偶的是,吉利在博越扛起大旗的时候,依然在不遗余力地打造新帝豪、远景、博瑞等轿车车型。

段卫宾表示,自主品牌在发展的过程中,一方面可以凭借自身对中国市场更加了解的优势,开发适合中国市场的新车;另一方面,在强化产品质量管理的同时,还要强化产品的价值感关注,方能使自主品牌进入良性发展。“在机会与挑战并存的情况下,自主品牌在找准细分市场,制定合理的利润空间,增强品牌的溢价能力、把握产品生命周期的规律等方面需要转变思路,付出更多的努力。”段卫宾建议。

威驰FS领衔 一汽丰田 成海南车展焦点



3月2日,第十四届海南国际汽车展览会在海口拉开帷幕,一汽丰田携旗下8款车型倾情参展。即将上市的一汽丰田首款两厢车、威驰家族全新成员——威驰FS成为关注焦点。

本次海南车展上,一汽丰田阵容强大,其中关注度最高的,无疑是威驰FS。外观上,威驰FS秉承威驰潮流时尚的设计风格,拥有7种车身颜色,可以满足年轻消费者的个性化需求。动力上,威驰FS延用NR系列的1.3L、1.5L两款发动机,匹配手自一体8速S-CVT超智能无级变速器,并全系配备了智能节油启停系统。安全上,威驰FS全系标配VSC车身稳定性控制系统+TRC牵引力控制系统+HAC上坡辅助功能,全系搭载ABS制动防抱死系统+EBD电子制动力分配系统+BA刹车辅助系统等配置,令行车安全、车辆动态表现更加出色。

车展上,去年上市的全新RAV4荣放、全新Vios威驰和新COROLLA卡罗拉在市场上也展现出不俗的竞争力。

全新RAV4荣放采用丰田进化版Keen Look前脸设计,搭载了专门为其全新设计的2.0L VALVE MATIC发动机,匹配8速S-CVT超智能无级变速器,并全系标配智能节油启停系统,进一步降低油耗。

全新Vios威驰和新COROLLA卡罗拉双星在本届车展上光芒不减。全新Vios威驰结合中国路况及中国消费者用车习惯,对整车性能进行了极具针对性的调校及优化,全系应用智能节油启停系统,不仅为消费者带来高级驾控体验,也使得百公里综合油耗降低到5.1L。

新COROLLA卡罗拉最大的亮点则是D-4T直喷涡轮增压发动机,其最大功率为85kW,百公里综合工况油耗可低至5.4L。此外,一汽丰田旗舰车型CROWN皇冠、COROLLA HYBRID卡罗拉双擎、PRADO普拉多、REIZ锐志等车型,在此次车展上也以各自的品牌基因满足了消费者对驾驭生活的不同需求。

比亚迪秦100焕新登场 官方指导价20.99万元

2月27日,比亚迪旗下插混运动轿车——秦100正式上市,官方指导价为20.99万元。享受3.6万元政策补贴和节省1.7万元购置税、车船税等费用后,秦100电动未来全国实际支付价为17.39万元。同时,比亚迪汽车金融公司将为用户提供0利率全新新能源金融方案,秦100日供将低至100元,让消费者可以更轻松地享受绿色生活。

比亚迪秦是针对个人消费市场推出的插混车型。自2013年底上市至今,比亚迪秦保有量稳居国内同类型产品前列。

此次上市的秦100,秉承“双擎双模”核心技术优势,在环保性能、驾控性能、外观内饰、智能科技等各方面进行升级,致力于为消费者提供更好的驾乘体验。搭载能量密度更高安全性更好的电池和更

加智能的电池管理系统后,秦100的纯电续航能力从原有的70公里提升至100公里。

全新立体格栅、王朝系列中文车标、炫酷的轮毂以及LED导光带尾灯……这些外观新设计让秦100看上去更显科技感。秦100还配备了12.8英寸超大高清触控电容屏及其搭载的开放式Carpad安卓车载系统。这套系统集成成了影音娱乐、蓝牙电话、智能语音控制、收音机、语音导航、4G网络、CarLife、Phonelink车机互联等强大功能,驾乘者通过数据线、蓝牙或Wifi,即可在车内安全、快捷地体验各类应用服务。为打造实时互联的驾控体验,秦100的Carpad安卓车载系统还内置了无线网卡和4G模块,满足驾乘者随时随地网上冲浪的需求。



此外,秦100还搭载了2种界面可调的12.3英寸全液晶数字仪表、360°超高清全景影像系统(4.0)、PM2.5绿净系统、移动电

站、一键可享受便捷的云服务、科技感十足的遥控驾驶等装备供车主个性化选择,全方位提升车主的驾享体验。

比亚迪唐100正式上市 官方指导价29.99万元

2月27日,比亚迪新能源旗舰SUV唐100正式上市,官方指导价为29.99万元。享受3.6万元政策补贴和节省2.5万元购置税、车船税等费用后,唐100未来全国实际支付价为26.39万元。同时,比亚迪汽车金融公司将为用户提供0利率全新新能源金融方案,唐100日供低至100元。

自2015年上市以来,比亚迪唐获得了众多车主的信赖,在全球新能源汽车销量榜上名列前茅。此次全新升级上市的唐100,在续航里程、驾控体验、豪华配置、智能科技、外观内饰等方面有了大幅度的提升。

为更好地满足消费者多元化的需求,唐100从安全、科技、舒适和实用性等方面进行了升级。

据介绍,唐100本次升级的最大亮点是实现了全球插电式混合动力新能源车的 longest 纯电续航里程——100公里,“唐100”也因此得名。唐100传承比亚迪行业领先

电动技术优势,搭载高密度高安全性电池和更加智能的电池管理系统,将纯电行驶里程从原本就在行业领先的80公里提高至100公里。同时,充电频次的减少,也让消费者的电动出行更为便捷。

同时,唐100还强化了操控稳定性和乘坐舒适性,让动力输出更加线性平顺。此外,唐100更换了20英寸铝合金轮毂,并增加了刹车盘半径以提高制动效果。

此外,唐100把握互联网时代的脉搏,创新性地搭载了比亚迪开放式Carpad安卓车载系统。该系统被安装在中控10.1英寸超高清触控大屏上,集成了影音娱乐、车辆设置等实用功能,能与用户的手机实时连接。Carpad系统还提供内置4G网络、车内wifi以及智能云服务支持,为唐100的用户带来便捷、智能的移动互联驾乘生活。

在用车辅助科技方面,唐100增配了ACC自适应巡航系统、变



道盲区检测、360°超高清全景影像系统、电动背门等装备,不仅提升了车辆配置的档次感,也能通过领先的技术手段为车主的安全驾驶护航。

值得一提的是,针对国内消费者对7座SUV日渐旺盛的需求,

唐100新增可灵活折叠的第三排座椅,提供了多达8种的座椅折叠和空间组合方案。此外,唐100还带有座椅加热、前后移动、靠背角度可调、后排出风口等人性化设计,能够满足全家出行的舒适乘坐需求。

车·资讯



新梦想,新座驾 “欧派大SUV” 汉腾X7上市

汉腾汽车有限公司成立于2013年11月,是一家以传统动力汽车、新能源汽车、关键汽车零部件的研发、生产、销售为核心业务的民营整车制造企业。

作为全新的中国自主品牌,汉腾汽车秉承“高起点入门,协同化创新,全球化整合,互动式发展”的企业战略,坚持以高品质标准造国人喜爱的好车。

2016年9月,汉腾汽车首款力作“欧派大SUV”汉腾X7在重庆上市。汉腾X7向消费者提供1.5T和2.0T两个排量共8款车型,建议零售价格为7.98万元至14.88万元。

作为汉腾汽车的开山力作,汉腾X7拥有欧派大气外观、2810毫米轴距超大车身等多项亮点。汉腾X7拥有突出的设计感与实用性,融创新领先的科技与贴心的人文关怀于一体。

汉腾X7设计风格独特,拥有超大驾乘空间、大尺寸全景天窗、HUD抬头数字显示系统等配置。

在性能方面,汉腾X7配备的涡轮增压发动机搭配双离合变速器的黄金动力组合,动力输出高效稳定。高强度钢板车身结构、一体成型车门、四门防撞杆、前后防撞横梁等多项配备,为驾乘者的行车安全提供了保障。

此外,汉腾X7还搭载了9英寸超宽彩色中控大屏、电动关闭吸式尾门、Keyless进入及一键启动系统等高端配置与智能科技配置。

值得一提的是,汉腾汽车为X7车主承诺了一系列增值服务。所有汉腾X7车主,均可享受4年或15万公里的超长质保。2016年12月31日前购车的消费者,可以享受3年免费保养和免费售后服务代步车服务,用车生活可以更加省心、实惠。

芯升级·新体验 二代江淮星锐 “三箭齐发”

日前,“芯升级·新体验”二代江淮星锐新品上市发布会在海南举办,强势推出2.0T+汽油机、1.9CTI柴油机、2.7CTI柴油机三款动力新品,成为行业瞩目的焦点。

据介绍,江淮此次推出的2.0T+汽油机、1.9CTI柴油机、2.7CTI柴油机三款二代国五产品,旨在以更加先进的技术手段,实现产品实力与核心组件的进一步升级。江淮汽车希望通过二代产品的升级,打造更高性能的多功能商用车,实现了更多用户的用车需求。二代江淮星锐新品以“黄金动力”系统为最大卖点,实现了6项核心技术的升级,动力强劲,节能环保。

值得一提的是,在产品核心配置上,二代星锐新品标配ABS+EBD+倒车雷达的智能安全系统以及CAN总线+发动机防盗体系。同时,二代星锐新品沿袭了江淮星锐一贯的大空间优势。超大的空间利用率,再加上多座椅变化组合,既有效提升了运输效率,也为用户提供了多样选择,满足了不同行业的运输需求。

此外,厂家服务政策的升级也成为人们关注的焦点。此次发布会上,江淮星锐对售后服务进行了升级。江淮星锐许诺5年20万公里的超长质保,全面覆盖了动力、传动、悬架、制动、转向等主要系统和关键零部件,让用户用车更加省心。优质的厂家服务对于高度重视售后成本的用户来说,具有很大吸引力。

广告
联系

林明岳 15109805678