

旅游厕所再升级，如厕感受人文关怀

## 第三卫生间让游玩更方便

■ 本报记者 赵优



## 旅游如厕不再尴尬

2015年初，我国开始进行为期3年的“厕所革命”。两年来，新改建厕所50916座，占厕所革命三年计划（共5.7万座）的89.33%。目前，国家旅游局在景区A级评定和复核中已经把厕所是否达标列为硬指标。2016年，一批4A级景区被摘牌，其中十多家主要是由于厕所建设滞后，管理不到位。

记者注意到，在旅游高峰期，景区常出现厕所门前排队的景象，许多拖家带口的游客更是遭遇不少囧事。一些家庭成员选择轮流上厕所以看护孩子，或者只能带着孩子一起上厕所。来自贵州的刘女士带着3岁的儿子有些束手无策：“实在没办法的时候，我只能把他带到女厕去，但这样会让其他女性不方便，甚至可能遭白眼。”刘女士担心，等以后儿子再大一点，有性别意识后，自己跟他单独出去玩，上厕所就会比较麻烦。

事实上，女儿带年长、行动不便的父亲上厕所，爸爸带年幼的女儿上厕所，妈妈带婴儿或幼童上厕所等，都面临着特殊的如厕需求。

让如厕不再尴尬的第三卫生间成为“厕所革命”的升级版。去年12月，国家旅游局发布的“关于加快推进第三卫生间（家庭卫生间）建设的通知”，明确要求所有5A级旅游景区必须具备第三卫生间。不仅现有5A景区要配备，今后申报5A景区也必须配备。全国5A级旅游景区将建604座第三卫生间。

“小厕所大民生”，近两年在全国推广的“厕所革命”又有新目标。2月在广州举行的2017年全国厕所革命工作现场会议上，国家旅游局要求全国5A级旅游景区都应配备第三卫生间。

什么是第三卫生间？可以简单理解为“家庭卫生间”，为解决一部分特殊对象如厕不便的问题，主要是指女儿协助老父亲，儿子协助老母亲，母亲协助小男孩，父亲协助小女孩等情况。建设第三卫生间，有助于完善旅游公共服务设施，有助于体现“厕所革命”的人文关怀。

作为旅游资源大省，海南的第三卫生间建设进展如何？对此，海南日报《旅游周刊》记者进行了走访。

## B 三亚有6家景区开放第三卫生间

三亚天涯海角游览区的第三卫生间于本月初正式亮相并向游客开放。该景区在非物质文化长廊、爱情广场两座人流量较大的厕所进行第三卫生间建设，按照标准配备了成人坐便位、儿童坐便位、儿童小便位、婴儿安全座椅、婴儿护理台、挂衣钩等，方便异性亲人照顾相关人入厕。“父亲因腰间盘突出发病，在大腿趋于瘫痪，每次带着父亲上厕所极为不便，这里的第三卫生间让我们感受到了人文关怀。”来自东北吉林的黄女士为景区的第三卫生间点赞。

第三卫生间标准发布后，三亚市旅游委迅速展开动员，针对三亚主要景区的第三卫生间标准化改造，树典型创行业模范，让游客们在游玩的同时感受到贴心的服务。目前，三亚已开放第三卫生间的景区达到6家。海口、陵水等多个市县也正加快建设第三卫生间步伐。

## C 海南第三卫生间建设应走在前列

“旅游发展进程的加快和大众旅游时代的来临对第三卫生间建设提出了要求。”在省旅游发展研究会会长王健生看来，以旅行社为主导进行的团队观光游时代，游客大都是随机随团而来，但在大众旅游时代，以家庭为单位的散客游无疑面临更多问题，其中如厕问题显得尤为现实。

王健生认为，得益于海南国际旅游岛建设和全域旅游发展，海南客源结构发生的变化早于全国，以家庭为单位的休闲度假游比重也高于全国水平，这一特性也要求海南在第三卫生间建设中走在前列。

“第三卫生间体现的是人文关怀，不仅让广大人民群众和游客真正得到实惠，也关乎

城市文明程度和城市形象。”王健生表示，在某种程度上，第三卫生间正是衡量一个地区、景区管理人文关怀的一把“标尺”。海南应在厕所革命和第三卫生间建设中走在前面，更快更好地对接旅游需求，让以人为本的旅游体验更加深入人心，以旅游公共服务体系建设提高旅游吸引力。



## “第三卫生间”的建设要求

1 家庭卫生间的门、便器、安全抓手、洗手池、挂衣钩、呼叫按钮等设施应符合现行国家标准《无障碍设计规范》相关规定

2 位置宜靠近公共厕所入口，应方便行动不便者进入，轮椅回转直径不应小于1.50米

3 内部设施应包括成人坐便位、儿童坐便位、儿童小便位、成人洗手盆、儿童洗手盆、有婴儿台功能的多功能台、儿童安全座椅、安全抓杆、挂衣钩和呼叫器

4 使用面积宜不小于6.5平方米

5 地面应防滑、不积水

6 多功能台和儿童安全座椅宜可折叠，儿童安全座椅离地高度宜为300毫米

制图/杨薇

## H旅讯

丽江出台景区整改方案  
辱骂游客将被重罚

据中国旅游新闻网消息，日前，云南丽江市发布丽江古城5A级景区整改工作方案。针对游客投诉率长期居高不下等问题，丽江将采取多个整治措施，包括对零负团费、强迫购物、辱骂游客、无证经营等违法违规行为一律上限处罚；严厉整治拉客、揽客、尾随兜售等扰乱旅游市场秩序等行为。

据了解，国家旅游局1月25日通报，给予云南省丽江古城景区等3家5A级景区严重警告，并限期6个月整改。通报指出，丽江古城景区存在的主要问题是：游客投诉率长期居高不下，游客人身财产安全事件频发，屡屡造成社会严重不良影响，古城内原住居民与旅游经营人员矛盾突出，景区产品质量下降，旅游设施品质退化等。

针对国家旅游局通报的5个方面的问题，丽江市政府在整改方案中表示，将严格按照此次国家旅游局的整改要求和期限，在2017年8月25日前完成各项整改任务。

## 中国成印尼最大旅游客源国

据《深圳侨报》报道，印度尼西亚统计局1月公布的数据显示，今年1月份赴印尼旅游的中国游客为200190人次，中国成为印尼最大的游客来源地。

数据显示，1月份赴印尼旅游的国际游客总数为103万人次，同比增长26.58%。中国贡献了其中的20.27%，超过新加坡的11.82%（100860人次）和澳大利亚的10.21%（100860人次）。

1月份正值中国农历新年，也是中国出境游的高峰，中国国家旅游局的预测数字显示，2017年春节中国出境游人次超过600万。

## 两名海南导游将参加全国导游大赛

本报讯（记者赵优）第三届全国导游大赛海南选拔赛决赛近日在海口新燕泰酒店举行。此前通过海口、三亚两个赛区评选出的10名优秀导游员参加了当天的决赛，经过激烈的角逐，最终脱颖而出的两名选手将代表海南参加第三届全国导游大赛。

主题为“树职业道德、赛职业技能、展职业风采”的第三届全国导游大赛旨在深入推进旅游行业精神文明建设，激励导游提升职业道德修养，提高服务技能水平，传播行业正能量。海南选拔赛决赛设有选手个人展示环节、必答环节、轮答环节、抢答环节、选答环节、自选（景点）讲解环节等6个环节，选手在个人展示环节和自选（景点）讲解环节中根据语种选择中文或者英文进行。本次比赛最终脱颖而出的中文组和英文组得分最高的两名选手将代表海南参加第三届全国导游大赛。主办方表示，此次比赛既为全国导游大赛选拔出优秀选手，也是我省导游员素质和技能风采的比拼和展现。

本次活动由省旅游委、共青团省委、省妇联、省旅游工会联合主办，省旅游学校承办。

落户琼海博鳌  
凯悦尚萃酒店正式进驻中国

本报讯（记者赵优）日前，融创·博鳌金湾凯悦尚萃酒店签约盛典在博鳌举行，这标志着凯悦酒店集团旗下的高端核心品牌“凯悦尚萃”正式进入中国，也填补了琼海国际品牌酒店的空白。

据介绍，凯悦酒店集团总部位于美国芝加哥，是世界知名酒店集团。2015年，凯悦宣布推出凯悦尚萃品牌，作为全新的生活方式概念品牌，凯悦尚萃将在旅游胜地的核心地带，为宾客提供高端的国际化酒店体验。融创中国是中国地产TOP10、千亿名企，融创·博鳌金湾则是融创进军海南的标杆项目。凯悦酒店集团中国区地产及发展资深副总裁严庆光先生称，凯悦尚萃酒店选择进驻融创·博鳌金湾，正是因为看好博鳌的发展前景。

扫一扫  
了解更多  
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”  
或者搜索微信号“hnrlyzk123”  
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯

各地政府工作报告谈旅游——  
2017，都有哪些发展旅游妙招

2016年

全国一共有45.6亿人次旅游，国民旅游消费总计达到4.66万亿元，相当于全体国民全年人均花费3406元在旅游上

据国家旅游局的数据报告  
预计2017年



国内游、出境游

将突破50亿人次

制图/陈海冰

数据显示，2016年全国一共有45.6亿人次旅游，国民的旅游消费总计达到4.66万亿元，相当于全体国民全年人均花费3406元在旅游上。

据国家旅游局的数据报告  
预计2017年

湖南：推进旅游业标准化、信息化、品牌化和国际化

打造以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地，提升旅游基础设施和服务水平，建设一批文化和自然遗产保护利用设施，形成一批红色旅游精品线路，深化红色旅游国际合作，推进旅游业标准化、信息化、品牌化和国际化。推动旅游、文化、体育、健康、养老五大幸福产业服务消费提质扩容。

重庆：加快建设国际知名旅游目的地

加快建设国际知名旅游目的地，做靓山水都市、长江三峡、世界遗产等十大旅游名片，加快主题乐园和旅

游度假区建设，丰富旅游业态，推进全域旅游示范试点，努力把旅游业培育成综合性战略支柱产业。推进中央商务区、智慧城市和社区便民网点建设，办好渝洽会等节庆展会，打造具有重庆特色的夜市品牌，培育新型消费增长点，促进消费提档升级。

贵州：打造高水平温泉之省

大力发展数字经济、旅游经济、绿色经济和县域经济，大力发展山地旅游业。用好旅游资源大普查成果，编制实施全域旅游发展规划。设立旅游产业发展基金。完善快旅慢游基础设施，做强旅游龙头企业。发展满意旅游和智慧旅游，创新旅游监管服务，开展“旅游服务质量提升年”活动。加大中高端旅游产品供给，推动温泉与康养融合，打造高水平温泉之省。

四川：办好世界旅游组织大会和旅博会

大力推动旅游业发展，加强旅游

基础设施建设，着力打造世界旅游目的地，实施全域旅游“示范引领”、入境游“扩容增效”等八大行动，办好世界旅游组织大会和旅博会，进一步提升旅游服务水平。

广东：推进全域旅游发展，落实带薪休假制度

创新开展消费促进月、广货网上行及全国行活动。挖掘汽车、家电等传统消费潜力。支持城镇居民改善性住房需求和新市民住房消费。引导生活服务业向多元化、个性化转变，大力发展健康养老、教育文化、信息、体育健身等服务消费。推进全域旅游发展，落实带薪休假制度。实施“互联网+流通”行动计划，扩大电子商务物流快递协同发展试点，改善三线城市和农村消费软硬环境。

安徽：强力推动旅游业大发展

强力推动旅游业大发展。实施

旅游强省“五个一批”建设工程，构建具有国际水准的精品景区和精品线路。推进黄山、池州、宣城国家全域旅游示范区创建，建设红色教育培训基地和经典景区。全面完善旅游产品、基础设施和营销体系，加强新业态培育和多业态融合发展，加快把旅游业打造成支柱产业和重要增长极。

山西：把文化旅游业培育成战略性支柱产业

特别要把文化旅游业加快培育成战略性支柱产业。着力破解体制机制障碍，上半年基本完成全省旅游景区体制机制改革，进一步理顺管理体制、经营机制和各类利益关系。以“旅游业+”为思路，把握“安、顺、诚、特、需、愉”六字要诀，包装一批项目、引进一批战略合作者、培育一批经营主体、搭建一批投融资平台、打造一批旅游景区和精品线路，做强寻根觅祖、古建宗教、晋商民俗、太行山水、红色经典等旅游品牌。

（《中国旅游报》）