

网购商品七日无理由退货规定施行

新规明确对于不适用退货的商品要进行明确标注

新华社北京3月15日电 记者从国家工商总局获悉，《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》15日正式施行，百姓网购将更有维权保障。

今年1月6日，国家工商总局公布了《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》，旨在落实《消费者权益保

护法》七日无理由退货规定，保护消费者合法权益，促进电子商务健康发展。这一办法3月15日正式生效。

根据规定，网络商品销售者应当依法履行七日无理由退货义务。网络交易平台提供者应当引导和督促平台上的网络商品销售

者履行七日无理由退货义务，进行监督检查，并提供技术保障。

值得关注的是，办法以特别规定的方式明确，网络商品销售者应当在商品销售必经流程中设置显著的确认程序，供消费者对单次购买行为进行确认。如无确认，网络

商品销售者不得拒绝七日无理由退货。同时，应当采取技术手段或者其他措施，对于不适用七日无理由退货的商品进行明确标注。

此外，办法明确规定三类商品经消费者在购买时确认，可以不适用七日无理由退货规定：即拆封后

易影响人身安全或者生命健康的商品，或者拆封后易导致商品品质发生改变的商品；一经激活或者试用后价值贬损较大的商品；销售时已明示的临近保质期的商品、有瑕疵的商品。办法还规定了商品完好标准、退货程序、相应法律责任等。

民政部发布公告
7家社会组织被降级

新华社北京3月15日电 民政部15日发布公告，降低7家全国性社会组织评估等级，其中，5家评估等级从3A降至2A，2家评估等级从4A降至3A。

从4A级降至3A级的2家社会组织为：中国爆破行业协会和中国环境保护产业协会；从3A级降至2A级的5家社会组织为：东方华夏文化遗产保护中心、中国生物多样性保护与绿色发展基金会、中国圆明园学会、中国交响乐发展基金会和中国投资协会。

上海：
严查不合格电动车



3月15日，上海徐汇公安分局民警在测量电动自行车坐垫长度。

当日，上海徐汇公安分局联合区市场监督管理局对辖区内电动自行车销售商铺进行检查，对不符合国家和上海市标准非机动车规定的依法查处，切实维护消费者合法权益。

新华社记者 凡军 摄

**调查显示
多数香港市民倾向
自主决定“美好告别”**

新华社香港3月15日电（记者郜婕）台湾知名作家琼瑶日前在社交网站宣称“预约自己的美好告别”——拒绝临终急救或维持生命治疗，在香港引发关于临终照顾和预设医疗指示的讨论。

记者15日从香港中文大学了解到，该校近期公布的一项调查显示，大多数香港民众对相关概念并不熟悉，但超过半数被调查者在了解后倾向于选择预先自主决定临终时接受何种照顾和治疗。

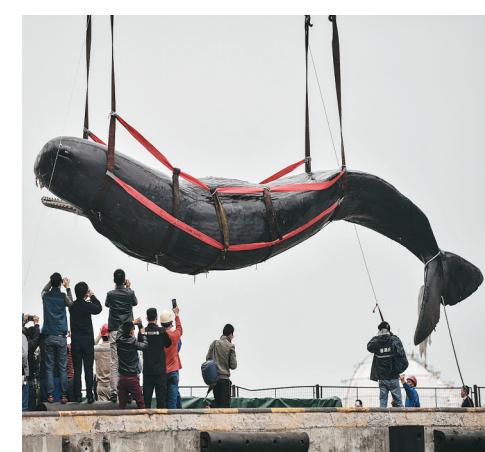
调查者通过住宅电话随机访问1067名年龄在30岁以上的市民，询问他们对临终照顾决定、预设医疗指示等概念的了解程度、态度和倾向。

调查结果显示，85.7%的被调查者表示没有听说过“预设医疗指示”。不过，有60.9%的被调查者在调查人员解释这一概念后表示，如果有相关立法，他们倾向于作预设医疗指示。

就维持生命治疗，87.6%的被调查者表示，如果被确诊患有末期疾病，相对于可以延长生命的治疗，他们更愿意接受有助缓解痛苦的纾缓治疗。

此外，86.2%的人认同，接受何种治疗应根据病人的意愿来决定。

**搁浅大亚湾海域
的抹香鲸死亡**



3月15日，抹香鲸的尸体被吊起。

当日，据现场专家综合现场情况判断，在惠州港油库码头附近海域搁浅的抹香鲸已死亡。惠州渔政部门的船只将抹香鲸拖至惠州港码头，由潜水员下海固定抹香鲸后，利用机械设备将鲸鱼吊起并运走。

3月12日9时，大亚湾海域发现一头长约12米的抹香鲸身缠渔网。渔网被清除后，这头抹香鲸13日晚游入惠州港油库码头附近海域，到14日下午已经搁浅。虽经数十名专家学者现场参与救护，仍不治身亡。

新华社记者 毛思倩 摄

探索线上线下保护消费者权益 在线旅行社陆续完善先行赔付

携程宣布执行新的“违约金对等赔付”制度

据携程15日推出的“先行赔付”规则，在该平台购买自营、代理、零售等各类跟团游、自由行等度假产品，享受一致的旅游保障与赔付标准，出行前后的整个过程中，有问题消费者找平台解决，平台先给消费者先行赔付，再追责供应商。

同时，携程宣布执行新的“违约金对等赔付”制度，并全面覆盖携程平台上2万多家旅行社的旅游度假产品，规定旅行社和消费者取消订单的违约金比例最多相差30%，旅行社和网站任意取消订单，最高需要“退一赔一”。驴妈妈旅游网亦进一步完善《自

行和解和先行赔付处置细则》等制度，建立“先行赔付保证金”，对先行赔付的范围、条件、流程和额度作出明确规定，使服务举措更加完善。并为由于游客本人遇到不能预期和控制的特殊原因造成的订单损失提供“特殊原因退订保障”。

通过在线旅行社购买旅行产品等同于“裸游”

另外，上海市市场监管部门与在线旅行社也探索与线下结合，政企结合，为消费者提供更好的保障。

上海财经大学旅游管理系主任何建民表示，旅游归根结底是“正在进行时”的体验经济，消费者在旅游过程中遭遇人身或财产的侵害，甚至感知的不愉快，都会直接影响到消费

体验。而从以往的经验来看，消费者通过在线旅行社购买旅行产品后，就等同于“裸游”的开始。

据了解，已有一些在线旅行社推出了可在旅行途中全程为游客解决问题提供帮助的服务，如携程在今年春节期间上线全球24小时“旅行SOS”服务，为游客免费提供旅游行

中的紧急援助。据携程旅行网统计，在今年春节黄金周期间，游客通过“微领队”服务，在途中所反馈的需求不少：自由行求助中最多的是交通，占33.7%；其次为景点，占20.9%；再次为美食，占15.4%。

记者 陈爱平
(新华社上海3月15日电)

