

多措并举,精准发力,实施精品名牌战略,推动产业提质增效升级 儋州:持续打响特色高效农业品牌

如今,儋州已跻身“中国优质蔬菜基地十强县(市)”“中国果蔬产业绿色农业产品示范市”“中国特色农产品示范市”之列。品牌农业的背后,是系列特色产品做大做强构建的“立体方阵”。

为持续推进精品名牌战略,儋州每年预算上千万元品牌农业专项资金。儋州还推出品牌农业创建奖励办法,获得中国名牌农产品的,重奖50万元。

2016年,儋州热带高效农业方面再创新高。全市农林牧渔及其服务业总产值达到171.83亿元,同比增长5.1%,共调减5万亩低产甘蔗发展热带高效农业。

作为农业大市的儋州,特色化、品牌化、规模化、产业化趋势明显。儋州市委、市政府的“有形之手”,与市场经济的“无形之手”,携手擎起儋州品牌农业的旗帜。



儋州市那大镇屋基村村民正在挑运玫瑰。

A 特色高效

一朵朵娇艳的玫瑰,在浓浓的花香中洋溢着浪漫气息。今天,儋州市那大镇屋基村村民们正在集中采摘玫瑰。除了该村,还有那大镇番真村等村也建起了玫瑰种植基地。据了解,儋州玫瑰园边建设边运行,2016年该产业园完成投资1210万元,努力打造玫瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主题庄园。

早在2014年底,儋州3000亩玫瑰产业园项目在该市那大镇屋基村启动。海南爱尚玫瑰实业有限公司有关负责人介绍,种植食用玫瑰苗,3个月后就可以采摘,每亩全年可为种植户提供1万元收入,低于这个额度的,公司将按此标准予以补足。屋基村村民刘尾女高兴地说:“在玫瑰基地就近打工,收入稳定,有保障,不用外出耗费精力,下班后还可以照顾家庭。”

包括玫瑰产业在内,在儋州已形成系列特色高效农业产品。

位于那大城区的儋州品牌农产品直销店,陈列着琳琅满目的本土农产品。店长严文静说,有38家企业签约供货,地方特色农副产品近40种。

作为农业大市的儋州,目前已培育出了100多种初具知名度的农产品。近年来,儋州特色农产品在同类产品中胜出:黄皮曾超出市场价10元,晶柚超出市场价15元以上,山鸡超出市场价20多元……

通过百里挑一,儋州选择一批有特色、有优势、有前景的农产品,着力打造九大省内外农业知名品牌,即儋州粽子、儋州红鱼、儋州黄皮、海头地瓜、儋州香芋、儋州蜜柚、儋州鸡、儋州跑海鸭蛋、儋州绿壳鸡蛋。

随着九大特色产品做大做强,将撑起品牌农业的“立体方阵”。对此,儋州市委书记张耕表示,坚持产业兴市和“调优做精第一产业”的工作思路,多措并举,精准发力,实施精品名牌战略,推动产业提质增效升级,为长远发展铺路搭桥。



儋州粽子热销。

B 质量为本

当您在儋州的农贸市场和超市购买蔬菜时,如果您担心农残等问题,可以要求现场检测。儋州市在这些购物场所配置的20个果蔬农残免费检测点已完工并投入使用。“设立果蔬农残免费检测点,就是要确保群众吃上‘放心菜’。”儋州市食药监局有关负责人说。

从原料到餐桌,儋州多个农业产品着力构建全流程质量可追溯系统。儋州市农委主任郭博宁介绍,该市建立了三级农产品质量安全监管体系,加强农药、肥料等农业投入品的市场监管工作,调查建立田头

档案、收购商及收购点档案,实现农产品质量可追溯。据介绍,目前儋州已在枝根坡等5个基地建成3G系统质量安全追溯,在排浦华头坡等19个基地建田头质量安全综合服务站,在南丰镇头佑村等5个冬季瓜菜重点村成立了监管点,在富克坡等5个大的基地和收购点设立了检测点。该市持续开展农产品质量安全检测,全年检测1.1万多个样品,检测合格率为99.2%;实现重点瓜菜基地100%检测,以及出岛农产品100%持合格证。

构建“儋州程序”,为儋州培育精品名牌提供了标准化条件。儋州市近年来获评“中国黑皮冬瓜之乡”“中国红南瓜之乡”“中国优质朝天椒之乡”“中国芦笋之乡”“中国黄秋

葵之乡”“中国菠萝蜜之乡”“中国金龟之乡”等称号,跻身“中国优质蔬菜基地十强县(市)”“中国果蔬产业绿色农业产品示范市”“中国特色农产品示范市”之列。

多个“国字号”,高高地擎起了儋州的品牌农业旗帜。

在品牌农业旗帜下,儋州多个农产品注册商标及名称通过国家商标总局批准,包括黑皮冬瓜“其养”牌,红南瓜“丹舟”牌,火龙果“双玉火龙果”牌,菠萝蜜“海晶”“和树”牌,红米、黑米、大米“稻南劲”牌,密瓜、西瓜及蔬菜“琼燕”牌等。

C 规模经营

在一棵树龄超过300年、两人合围粗的“黄皮王”周围,绿油油的黄皮苗已长及人的膝盖高度。这是儋州市大成镇南吉村的黄皮苗圃。通过销售黄皮建起了新楼房的南吉村村民符在明说:“目前我们育了9万多株黄皮苗,春节后进行芽接,还要继续扩大种植规模才跟得上市场需求。”

“海南黄皮看儋州,儋州黄皮看大成。”不仅仅是黄皮产业越发响亮,近年来儋州大力发展系列特色优势农业。

据统计,2016年,儋州市种植了5000亩雪茄烟叶,建设世界一流雪茄风情园;以种植菌草灵芝为重点,打造全国林下经济示范基地;在雅星镇发展反季节水果基地,种植反季节龙眼1800多亩,芒果300

多亩,莲雾和菠萝蜜共200多亩;在东成镇发展1万亩花卉苗木,打造集观赏、旅游、休闲于一体的鲜花风情小镇;在那大镇屋基村种植700亩玫瑰,建设“玫瑰庄园”;在兰洋镇打造金钱龟、澳大利亚羊驼、欧洲尤鼻天鹅等为主的休闲观光产业园;新造一批大船,发展1000亩“底播养殖”,新增上万亩海水养殖、淡水养殖、中投特种养殖场等为主的现代渔业基地。

规模农业增强了整体实力。由于有农业大市的强大支撑,落大方走出海南的儋州粽子,产销量与年俱增。2015年端午节至2016年端午节期间,儋州粽子销量超过1800万个,销售额跃上2亿元新高,首度实现同比净增1亿多元的空前一跃,彰显规模经济效应。

儋州粽子原料主要包括新鲜咸鸭蛋、农家鲜猪肉、鱼虾等,对相关产业的发展起到了一定的促动作用。随着需求的增加,跑海鸭养殖已由排浦扩展到白马井、新州、光村、海头等镇。儋州市畜牧局局长李昌充介绍,全市现有跑海鸭33万多只,蛋肉年销售收入突破1亿元。而以儋州黑猪肉为原料的儋州粽子,也在一定程度上推动了本地生猪产业的大发展,该市已多年获评“国家生猪养殖标准化示范场”称号。

除了从原料方面延伸产业链,

儋州粽子在销售渠道上也在不断拓展。海汽集团儋州分公司快递部有关负责人说,2013年以来的每个端午节期间,该快递部运送“儋州粽

子”超过40万个。在营销渠道上,儋州还积极通过淘宝网、糯米网、美团网等购物网站,将“儋州粽子”销往全国多个城市。如今,儋州市委市政府明确了新的冲刺目标,即2016年端午节至2017年端午节期间,将生产销售儋州粽子3000万个,进一步带动和辐射更多相关产业同步发展。

儋州粽子成长为亿元产业,是该市特色高效农业发挥规模经济效应的风向标之一。儋州市市长朱洪武说,2016年热带高效农业方面,全市农林牧渔及其服务业总产值达到171.83亿元,同比增长5.1%,共调减5万亩低产甘蔗发展热带高效农业,特色化、品牌化、规模化、产业化趋势明显。



儋州温泉黑猪花园式养殖基地



游客们在品尝儋州黄皮。

D 激励机制

按照“一镇一业、一村一品”模式,儋州大力发展战略性农业,在品种、门类、规模上下工夫,打响“儋州印象”区域品牌。

围绕“儋州印象”区域品牌,该市着力创建四大系列品牌:“儋州水产”品牌,包括儋州红鱼、无骨鳗鱼、光村沙虫等;“儋耳香猪”品牌,包括旱露温泉黑猪、香窝黑猪、山猪等;“兰洋温泉仙果”系列品牌,包括荔枝、柚子、龙眼、木瓜等;“东坡美食”系列品牌,包括东坡香芋、东坡地瓜、东坡红米等;

如何更加有效地提升特色高效农业的“儋州印象”,该市财政连年预算品牌农业专项资金1000万元至2000万元,支持农业龙头企业、合作社创立品牌,推动优势特色农业产业转型升级。

值得一提的是,2015年9月,儋州市出台品牌农业创建奖励办法:一是获得国家无公害农产品、绿色食品、有机食品认证的,首个产品分别给予2万元、6万元、10万元奖励。二是获得农业部登记保护的农产品地理标志、国家工

商总局核准的地理标志证明商标、国家质检总局认证的地理标志保护产品,每个奖励10万元。三是获得中国名牌农产品的,奖励50万元;获得海南名牌农产品、省著名商标的,奖励10万元。四是通过农业部认可、公布的农业标准,奖励10万元;通过省农业厅认可、公布农业标准的,奖励5万元。五是通过农业部认定的标准化生产基地,三年内未出现质量问题,并通过农业部监测合格的,奖励20万元。

“居高声自远,非是藉秋风。”牢牢把握“十三五”期间诸多利好,儋州品牌农业将跃上新的发展高度!

(本版策划周月光 图文 平宗 周月光)

2016年,儋州热带高效农业方面再创新高,农林牧渔及其服务业总产值达到171.83亿元,同比增长5.1%,共调减5万亩低产甘蔗发展热带高效农业

儋州着力打造九大省内外农业知名品牌

即儋州粽子、儋州红鱼、儋州黄皮、海头地瓜、儋州香芋、儋州蜜柚、儋州鸡、儋州跑海鸭蛋、儋州绿壳鸡蛋

2015年端午节至2016年端午节期间,儋州粽子销量超过1800万个,销售额跃上2亿元新高,首度实现同比净增1亿多元

2016年端午节至2017年端午节期间,将生产销售儋州粽子3000万个



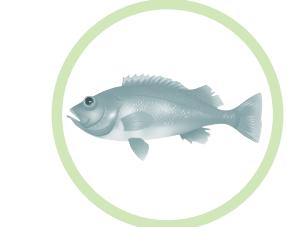
儋州着力创建四大系列品牌

“儋州水产”品牌,包括儋州红鱼、无骨鳗鱼、光村沙虫等

“儋耳香猪”品牌,包括旱露温泉黑猪、香窝黑猪、山猪等

“兰洋温泉仙果”系列品牌,包括荔枝、柚子、龙眼、木瓜等

“东坡美食”系列品牌,包括东坡香芋、东坡地瓜、东坡红米等



制图/陈海冰