

# 多措并举,精准发力,实施精品名牌战略,推动产业提质增效升级 儋州:持续打响特色高效农业品牌



儋州市那大镇屋基村村民正在挑运玫瑰。

## A 特色高效

一朵朵娇艳的玫瑰,在浓浓的花香中洋溢着浪漫气息。今天,儋州市那大镇屋基村村民们正在集中采摘玫瑰。除了该村,还有那大镇番真村等村也建起了玫瑰种植基地。据了解,儋州玫瑰园边建设边运行,2016年该产业园完成投资1210万元,努力打造玫瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主题庄园。

早在2014年底,儋州3000亩玫瑰产业园项目在该市那大镇屋基村启动。海南爱尚玫瑰实业有限公司有关负责人介绍,种植食用玫瑰苗,3个月后可以采摘,每亩全年可为种植户提供1万元收入,低于这个额度的,公司将按此标准予以补足。屋基村村民刘尾女高兴地说:“在玫瑰基地就近打工,收入稳定,有保障,不用外出耗费精力,下班后还可以照顾家庭。”

包括玫瑰产业在内,在儋州已形成系列特色高效农业产品。

位于那大城区的儋州品牌农产品直销店,陈列着琳琅满目的本土农产品。店长严文静说,有38家企业签约供货,地方特色农副产品近40种。

作为农业大市的儋州,目前已培育出了100多种初具知名度的农产品。近年来,儋州特色农产品在同类产品中胜出;黄皮曾超出市场价10元,晶柚超出市场价15元以上,山鸡超出市场价20多元……

通过百里挑一,儋州选择一批有特色、有优势、有前景的农产品,着力打造九大省内外农业知名品牌,即儋州粽子、儋州红鱼、儋州黄皮、海头地瓜、儋州香芋、儋州蜜柚、儋州鸡、儋州跑海鸭蛋、儋州绿壳鸡蛋。

随着九大特色产品做大做强,将撑起品牌农业的“立体方阵”。对此,儋州市委书记张耕表示,坚持产业兴市和“调优做精第一产业”的工作思路,多措并举,精准发力,实施精品名牌战略,推动产业提质增效升级,为长远发展铺路搭桥。



儋州粽子热销。

## B 质量为本

当您在儋州的农贸市场和超市购买蔬菜时,如果您担心农残等问题,可以要求现场检测。儋州市在这些购物场所配置的20个果蔬农残免费检测点已完工并投入使用。“设立果蔬农残免费检测点,就是要确保群众吃上‘放心菜’。”儋州市食药监局有关负责人说。

从原料到餐桌,儋州多个农业产品着力构建全流程质量可追溯系统。儋州市农委主任郭博宁介绍,该市建立了三级农产品质量安全监管体系,加强农药、肥料等农业投入品的市场监管工作,调查建立田头

档案、收购商及收购点档案,实现农产品质量可追溯。

据介绍,目前儋州已在校根坡等5个基地建成3G系统质量安全追溯,在排浦华头坡等19个基地建立了田头质量安全综合服务站,在南丰镇头佑村等5个冬季瓜菜重点村成立了监管点,在富克坡等5个大的基地和收购点设立了检测点。该市持续开展农产品质量安全检测,全年检测1.1万多个样品,检测合格率为99.2%;实现重点瓜菜基地100%检测,以及出岛农产品100%持合格证证。

高合格率的背后,是严格的质量控制。儋州广和食品有限公司总经理田传明说:“儋州粽子的制作工序复杂严谨,至少有15道工序,这已成了一种‘儋州程序’。”2016年2月,儋州市收到国家质量监督检验检疫总局发布的2016年第9号公告函,该总局正式批准对“儋州粽子”实施地理标志产品保护。

构建“儋州程序”,为儋州培育精品名牌提供了标准化条件。儋州市近年来获评“中国黑皮冬瓜之乡”“中国红南瓜之乡”“中国优质朝天椒之乡”“中国芦笋之乡”“中国黄秋

葵之乡”“中国菠萝蜜之乡”“中国金钱龟之乡”等称号;跻身“中国优质蔬菜基地十强县(市)”“中国果蔬产业绿色农业产品示范市”“中国特色农产品示范市”之列。

多个“国字号”,高高地擎起了儋州的品牌农业旗帜。

在品牌农业旗帜下,儋州多个农产品注册商标及名称通过国家商标总局批准,包括黑皮冬瓜“其养”牌,红南瓜“丹舟”牌,火龙果“双玉火龙果”牌,菠萝蜜“海星”“和树”牌,红米、黑米、粳米“稻南劲”牌,密瓜、西瓜及蔬菜“琼燕”牌等。

## C 规模经营

在一棵树龄超过300年、两人合围粗的“黄皮王”周围,绿油油的黄皮苗已长及人的膝盖高度。这是儋州市大成镇南吉村的黄皮苗圃。通过销售黄皮建起了新楼房的南吉村村民符在明说:“目前我们育了9万多株黄皮苗,春节后进行芽接,还要继续扩大种植规模才跟得上市场需求。”

“海南黄皮看儋州,儋州黄皮看大成。”不仅仅是黄皮产业越发响亮,近年来儋州大力发展系列特色优势农业。

据统计,2016年,儋州市种植了5000亩雪茄烟叶,建设世界一流的雪茄风情园;以种植菌草灵芝为重点,打造全国林下经济示范基地;在雅里镇发展反季节水果基地,种植反季节龙眼1800多亩,芒果300

多亩,莲雾和菠萝蜜共200多亩;在东城镇发展1万亩花卉苗木,打造集观赏、旅游、休闲于一体的鲜花风情小镇;在那大镇屋基村种植700亩玫瑰,建设“玫瑰庄园”;在兰洋镇打造金钱龟、澳大利亚羊驼、欧洲尤鼻天鹅等为主的休闲观光产业园;新造一批大船,发展1000亩“底播养殖”,新增上万亩海水养殖、淡水养殖、中投特种养殖场等为主的现代渔业基地。

规模农业增强了整体实力。由于有农业大市的强大支撑,落落大方走出海南的儋州粽子,产销量与年俱增。2015年端午节至2016年端午节期间,儋州粽子销量超过1800万个,销售额跃上2亿元新高,首度实现同比净增1亿多元的

空前一跃,彰显规模经济效益。

儋州粽子原料主要包括新鲜咸鸭蛋、农家鲜猪肉、鱼虾等,对相关产业的发展起到了一定的促进作用。随着需求的增加,跑海鸭养殖已由排浦扩展到白马井、新州、光村、海头、光村、海头、光村、海头、光村等镇。儋州市畜牧局局长李昌充介绍,全市现有跑海鸭33万多只,蛋肉年销售收入突破1亿元。而以儋州黑猪肉为原料的儋州粽子,也在一定程度上推动了本地生猪产业的大发展,该市已多年获评“国家生猪养殖标准化养殖示范市”称号。

除了从原料方面延伸产业链,儋州粽子在销售渠道上也在不断拓展。海汽集团儋州分公司快递部有关负责人说,2013年以来的每个端午节期间,该快递部运送“儋州粽

子”超过40万个。在营销渠道上,儋州还积极通过淘宝网、糯米网、美团网等购物网站,将“儋州粽子”销往全国多个城市。如今,儋州市委市政府明确了新的冲刺目标,即2016年端午节至2017年端午节期间,将生产销售儋州粽子3000万个,进一步带动和辐射更多相关产业同步发展。

儋州粽子成长为亿元产业,是该市特色高效农业发挥规模经济效益的风向标之一。儋州市市长朱洪武说,2016年热带高效农业方面,全市农林牧渔及其服务业总产值达到171.83亿元,同比增长5.1%,共调减5万亩低产甘蔗发展热带高效农业,特色化、品牌化、规模化、产业化趋势明显。



儋州温泉黑猪花园式养殖基地。



游客们在品尝儋州黄皮。

## D 激励机制

按照“一镇一业、一村一品”模式,儋州大力发展高效特色农业,在品种、门类、规模上下工夫,打响“儋州印象”区域品牌。

围绕“儋州印象”区域品牌,该市着力创建四大系列品牌:“儋州水产”品牌,包括儋州红鱼、无骨鳗鱼、光村沙虫等;“儋耳香猪”品牌,包括早露温泉黑猪、香窝黑猪、山猪等;“兰洋温泉仙果”系列品牌,包括荔枝、柚子、龙眼、木瓜等;“东坡美食”系列品牌,包括东坡香芋、东坡地瓜、东坡红米等。

如何更加有效地提升特色高效农业的“儋州印象”,该市财政连年预算品牌农业专项资金1000万元至2000万元,支持农业龙头企业、合作社创立品牌,推动优势特色农业产业转型升级。

值得一提的是,2015年9月,儋州市出台品牌农业创建奖励办法:一是获得国家无公害农产品、绿色食品、有机食品认证的,首个产品分别给予2万元、6万元、10万元奖励。二是获得农业部登记保护的农产品地理标志、国家工

商总局核准的地理标志证明商标、国家质检总局认证的地理标志保护产品,每个奖励10万元。三是获得中国名牌农产品的,奖励50万元;获得海南名牌产品、海南名牌农产品、省著名商标的,奖励10万元。四是通过农业部认可、公布的农业标准,奖励10万元;通过省农业厅认可、公布农业标准的,奖励5万元。五是通过农业部认定的标准化生产基地,三年内未出现质量问题,并通过农业部监测合格的,奖励20万

元;新增通过出口国(地区)和海南出入境检验检疫局出口农产品生产基地注册备案的农业生产基地,奖励10万元。六是通过国际质量认证的,奖励20万元;通过国内质量认证的,奖励10万元。七是正常经营的农业生产主体每注册1个商标,奖励1300元。

“居高声自远,非是藉秋风。”牢牢把握“十三五”期间诸多利好,儋州品牌农业将跃上新的发展高度!

(本版策划周月光/图文 平宗 周月光)

2016年,儋州热带高效农业方面再创新高,农林牧渔及其服务业总产值达到171.83亿元,同比增长5.1%,共调减5万亩低产甘蔗发展热带高效农业

儋州着力打造九大省内外农业知名品牌

即儋州粽子、儋州红鱼、儋州黄皮、海头地瓜、儋州香芋、儋州蜜柚、儋州鸡、儋州跑海鸭蛋、儋州绿壳鸡蛋

2015年端午节至2016年端午节期间,儋州粽子销量超过1800万个,销售额跃上2亿元新高,首度实现同比净增1亿多元

2016年端午节至2017年端午节期间,将生产销售儋州粽子3000万个



儋州着力创建四大系列品牌

“儋州水产”品牌,包括儋州红鱼、无骨鳗鱼、光村沙虫等  
“儋耳香猪”品牌,包括早露温泉黑猪、香窝黑猪、山猪等  
“兰洋温泉仙果”系列品牌,包括荔枝、柚子、龙眼、木瓜等  
“东坡美食”系列品牌,包括东坡香芋、东坡地瓜、东坡红米等



制图/陈海冰