

# “媒体领袖圆桌会议”与会嘉宾围绕如何发出亚洲声音建言 增强“一带一路”报道提振全球化信心

## ◆ 提振全球化信心可从“一带一路”报道着眼

■ 本报记者 苏庆明

“逆全球化”思潮对谋求通过加强国际合作取得自身发展的亚洲国家形成挑战。在此背景下，如何通过发出亚洲声音强化亚洲话语权，促进全球化继续向前发展，成为亚洲媒体思考的焦点。3月23日，在以“亚洲媒体合作的新未来”为主题的本届博鳌亚洲论坛年会“媒体领袖圆桌会议”上，与会嘉宾提出，要增强“一带一路”合作共赢的报道，提振全球化信心。

博鳌亚洲论坛理事、新西兰前总理珍妮·希普利说，在全球性的世界里，理解和智慧、知识将会给各国带来包容和成功，我们“应该思考全球化怎样能够让我们更好地利用和感激，而不是担心”。在这方面，亚洲媒体承担了重要使命，“媒体有这样的能力，不仅仅能够使人更好地沟通，而且能更好地给人提供信息，让人们进行参与，给人们带来灵感，带

来更多的可能性”，“我们希望听到亚洲的声音，让全球人民对未来充满希望”。  
如何通过亚洲声音提振全球化的信心，她指出，“一带一路”在这方面扮演了很好的角色，但“如果媒体不进行解释的话，就没有办法让人们了解到它带来的可能性”。  
“人类社会的发展总是波浪式推进，全球化的发展也并非一帆风顺。”

国务院新闻办公室副主任郭卫民指出，“一带一路”建设为沿线国家经济稳定和增长提供了持续强大的推动力，使全球经济发展更加平衡，这体现了全球化发展的正确方向。面对逆全球化思潮上升，“一带一路”沿线国家的媒体要树立国际视野、世界眼光，相互借力，共同发声，进一步发掘和报道“一带一路”推动互联互通带来合作共赢的典型案例，积极倡导

“一带一路”所体现的更具包容性的全球化理念。  
郭卫民还表示，希望亚洲媒体进一步传递“一带一路”承载的理念原则，架起“一带一路”文明交流互鉴之桥，借助“一带一路”建设深化媒体务实合作，用实际行动将丝路共识转化为合作成果，为各国创造更多发展机遇，为沿线国家民众共谋福祉。

## ◆ 强化亚洲媒体合作，扭转亚洲声音弱势

如何发出亚洲声音，不仅仅是意愿问题，更主要的是能力问题。国家新闻出版广电总局党组成员、中国国际广播电台台长王庚年指出，最新调查结果显示，亚洲已经成为全球经济发展高地，但亚洲媒体如今的传播能力和国际话语权却不能与之匹配。柬埔寨国家电视台台长肯·顾纳瓦也表示，“我们缺乏技术实力和人力资源来支撑我们媒体的话语权”，这使

得很多亚洲发展中国家或者实力较弱的国家接收的信息不对称。  
面对这一问题，与会嘉宾纷纷强调要通过强化亚洲媒体合作，扭转亚洲声音在全球范围内的弱势地位。实际上，这也是博鳌论坛历年媒体领袖圆桌会议探讨的主旨。此次会议上，又有10家中外媒体成为圆桌会议发起的“亚洲媒体合作组织”发起人。

肯·顾纳瓦说，亚洲需要媒体合作组织，获得自己的信息，共同抵制信息的垄断。各国间应当通过这一组织搭建合作平台，整合媒体资源，来推动亚洲区域信息的传播和影响力。他建议，亚洲媒体合作组织成立一个成员数据库，建立合理有效的沟通机制；同时，要把合作层次向深推进，形成常态，并希望在中国设立长期办事机构。

中国财富传媒集团董事长葛玮表示，亚洲媒体合作组织要学会运用开放、共享、合作的互联网思维来打造亚洲媒体平台和进行“一带一路”各个国家媒体的合作。“虽然每个国家的媒体都是区域性的媒体，但是通过网络的组带联动到一起，就可以形成一个覆盖很多国家的媒体联盟，在这样一个平台上有很多方面可以共同合作。”（本报博鳌3月23日电）



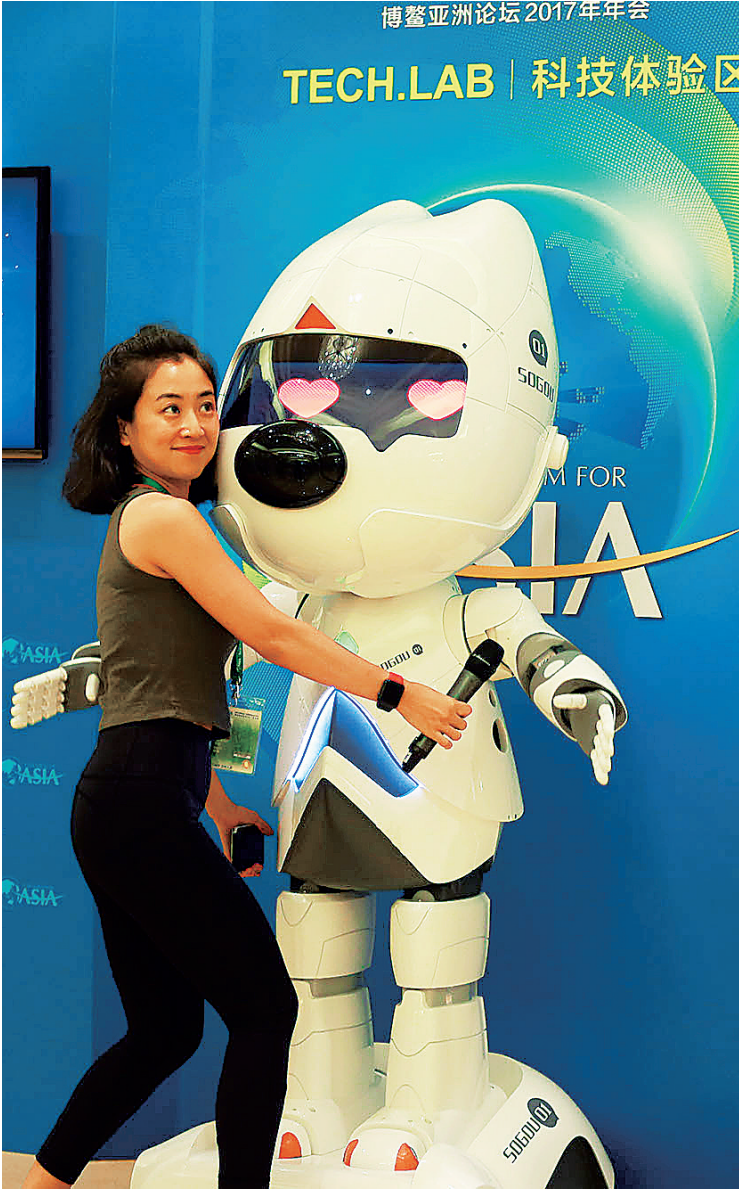
VR设备让与会者全方位感受科技带来的变化。本报记者 张杰 摄

### 科技感遇上民族风

3月23日，博鳌亚洲论坛2017年年会现场，智能机器人、VR体验等高科技产品纷纷亮相，而海南本土特色的美食及民族风也成为现场一道道亮丽风景线。



嘉宾和身着少数民族服装的工作人员交流。本报记者 袁琛 摄



现场的智能机器人吸引了人们的关注。本报记者 张杰 摄

## 国内外企业家、投资者热议“资本寒冬”—— 资本日趋理性，科技前景吸睛

■ 本报记者 陈雪怡

“资本寒冬”一词从2015年下半年起高频出现，成为商界特别是互联网行业的“热门话题”。不少创业者、企业家都有疑惑：在全球流动性充裕甚至泛滥的大背景下，“资本寒冬”从何谈起？它是否真正存在？谁又能迎接“冬去春来”？……今天下午，在博鳌亚洲论坛2017年年会分论坛上，国内外企业家、投资者齐聚一堂，热议“资本寒冬”。

### 好项目不愁资本支持

“就像一年有四季一样，作为一个创业者，要承认有经济周期，不能逃避，就去面对。初始创业者不能过多地把责任推给经济周期，更多是要关注创业项目能否真正创

造价值。”“回家吃饭”创始人唐万里举例道。  
“资本寒冬”固然存在，但项目价值才是关键所在。对此，“饿了么”首席执行官兼联合创始人张旭豪表示赞同，“我觉得资本是趋于理性的，所以可说是‘温度适宜’。过去两年，在中国，很多资本过于疯狂，没有任何专业度的也都加入到创业投资中，同时有很多纯属概念的伪需求创业项目被资本捧捧，如今优胜劣汰，也是一个比较好的过程。可以看到，当今很多好的项目仍然是被非常多的资本追逐。如果是一个真正的好项目，能创造价值的话，不愁资本支持。”  
张旭豪还说，目前中国整体创业环境趋于良好，对于创业者而言，早期创业不应过多关注融资，要把精力灌注到产品研究和服务客户方

面，为社会创造价值，创业不等于只拿投资。投资人与创业者都在进行净化，“资本寒冬”实则也是对投资人独立思考能力和专业度的洗牌与考核。  
携程首席运营官孙茂华总结道，度过“资本寒冬”有3个关键点：一是运营过程中费用的控制，二是苦练内功，三是有精准预测未来的能力。  
**科技行业受青睐**  
那么在投资人越来越理性的“资本寒冬”阶段，又有哪些行业能受到资本青睐，迎接“冬去春来”？与会嘉宾普遍看好人工智能、高新科技等行业。  
Golden Gate Ventures 执行合伙人Paul BRAGIEL表示，计算机

人工智能和虚拟现实相关项目融资较为容易。目前，在南非增长迅速，东南亚则相反。他预测，未来高科技技术将大面积影响农业，因此可能会出现井喷式发展。  
印度 MyDala 首席执行官 Anisha SINGH 则看好“游戏频道+虚拟现实”的模式。“在未来区域投资方面，O2O 领域是高频且刚需。”张旭豪说。  
**创业者要善学习**  
无论是“资本寒冬”还是“资本暖冬”，一家企业能否长远发展，取决于人。  
“创业者是公司的生命线，是最重要的‘人’。他们要非常聪明、懂得坚持，有自知之明。”对于创业家的三个关键词，Paul BRAGIEL 概括道。  
Breyer 资本创始人、CEO James

W.BREYER 补充说：“最好的创业者必须很有勇气，而且善于学习，有很好的学习能力。”  
除了创业者自身需具备的素质外，与会嘉宾还不约而同地提到了另一个“人才因素”——企业员工。  
James W.BREYER 以 Facebook 创始人兼首席执行官扎克伯格为例：“他在脸书发展的这些年吸引也留住了大量的人才。所有在脸书的这些高管，都已经在公司工作了十年左右。”  
对于现场与会者关于“携程能否利用金融和大数据的资源助力海南旅游企业发展”的提问，孙茂华回答道：“如果海南有能够为整个旅游行业提供信息、整合信息、提供落地服务等创业公司，携程非常愿意投资，并且提供自身资源去孵化。”（本报博鳌3月23日电）

## 区域媒体合作再上新台阶 10家中外媒体成 “亚洲媒体合作组织” 第二批发起成员

本报博鳌3月23日电（记者苏庆明）今天下午举行的博鳌亚洲论坛“媒体领袖圆桌会议”上，10家中外媒体机构宣布成为“亚洲媒体合作组织”第二批发起成员，标志着区域媒体合作再次迈上新台阶。  
“亚洲媒体合作组织”第二批发起成员包括巴基斯坦国家广播电台、巴基斯坦联合通讯社、泰国经济基础报、俄罗斯西伯利亚媒体集团、巴西国家传播公司、美国环球东方有限公司、新西兰中传媒集团、腾讯、第一财经日报、中国财富传媒集团。  
“亚洲媒体合作组织”是基于博鳌亚洲论坛2015年年会“媒体领袖圆桌会议”所通过的《丝路倡议》以及2016年会议关于“亚洲媒体合作组织”的讨论精神所发起。其宗旨在于为亚洲媒体间及域外媒体间的合作搭建国际化合作平台，促进亚洲媒体的共同成长，提升亚洲媒体的整体传播力和国际影响力，为亚洲迈向命运共同体、提升亚洲人民的共同福祉贡献力量。在去年博鳌亚洲论坛年会“媒体领袖圆桌会议”上，博鳌亚洲论坛、中国公共外交协会、中国国际广播电台、中华网、海南广播电视总台等13家机构成为该组织首批发起机构。  
会上还发布了“2017媒体领袖圆桌会议指数”。调查数据显示，超过九成的亚洲媒体高层和近八成的亚洲受众认为开展亚洲媒体合作有较大的必要性。“亚洲地区的和平与稳定”和“亚洲地区的经济合作与可持续发展”是亚洲受众最为关注的两个核心问题，关注度普遍超过了40%。  
会议开始前，国务院新闻办公室副主任郭卫民，国家新闻出版广电总局党组成员、中国国际广播电台台长王庚年，中国公共外交协会副会长张九恒，省委常委、宣传部长、省人大常委会副主任许俊共同会见了出席此次圆桌会议的中外媒体领袖代表，对他们的到来表示热烈欢迎。  
**与会嘉宾畅谈传承“工匠精神”：把“制造”做到极致**  
■ 本报记者 陈蔚林  
“各地的‘工匠精神’对中国制造业无论是腾笼换鸟也好，或者更多的价值获取也好，有什么启示意义？”  
“在机器人到来的今天，在大数据、云计算到来的今天，‘工匠精神’的作用、杀伤力和局限性又会有什么样的改变？”  
今天下午举行的博鳌亚洲论坛2017年年会分论坛“工匠精神：把‘制造’做到极致”刚一开场，担任主持人的长江商学院院长项兵就把一连串“辛辣”的问题抛给了嘉宾。  
何为“工匠精神”？参会嘉宾达成共识：“工匠精神”是追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。但问题也随之而来：中国号称“世界工厂”，“工匠精神”该如何体现与传承？  
威盛电子董事长陈文琦认为，当代匠人要想表达“工匠精神”，除了通过精雕细琢来改进产品之外，也应尝试着引用新的科技、新的思潮。  
蒙牛集团总裁卢敏放从食品企业负责人的角度出发，认为“工匠精神”指的是生产者要把“制造”做到极致的价值理念：“概括来说，就是用品质做你的核心价值观，用创新做你的竞争力，用更高的标准来作为一个新的常态，给老百姓带来更多更优质的产品。”  
如何传承“工匠精神”，故宫博物院院长单霁翔提出了建议：“‘工匠精神’的传承在德国、在日本有非常好的经验。我是留学日本的，学的就是职业教育，所以我知道，重视职业教育能够把传统技艺、‘工匠精神’一代一代地传承下去。”（本报博鳌3月23日电）  
**分论坛“金融科技（FinTech）：科技，还是金融”——金融发展离不开科技助力**  
本报博鳌3月23日电（记者陈蔚林）随着科技的发展，以P2P、众筹为代表的互联网金融告别野蛮生长，进入了强监管时代。在此背景下，“金融科技”概念的兴起意味着什么？今天举行的博鳌亚洲论坛2017年年会分论坛“金融科技（FinTech）：科技，还是金融”回答了这一问题。  
中国互联网金融协会会长李东荣认为，金融科技的本质还是金融，是金融与科技深度融合、创新的活动，所以大家应该积极地发挥金融科技在提升金融活动的质量和效率方面的作用，但同时也要谨防金融科技对金融活动可能产生的极大冲击和影响。  
中国招商银行前行长马蔚华认为，科技之于金融存在几个主要意义：第一是产生了互联网、移动支付，改变了人们接触金融的方式；第二是大数据可以通过数据分析、数据概括来找到规律，为小企业贷款轻松找到风险管理方法；第三是有助于节省成本、资源配置、资本流通，给普惠金融及实体经济发展带来了推动力。