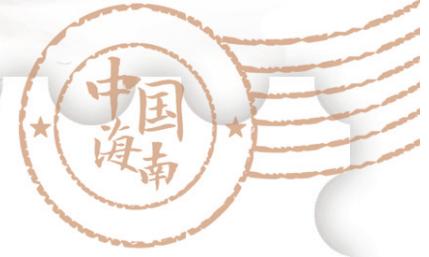




近年来,三亚积极推进全域旅游建设,大力开展乡村游、内河游等旅游新业态,丰富旅游产品,推进旅游供给侧结构性改革,持续开展旅游市场整治行动,多措并举,让“舒心游三亚”成为常态。



铁腕治旅,贴心服务,多措并举,三亚全力打造旅游3.0升级版 缤彩鹿城舒心游

■ 本报记者 袁宇



三亚亚龙湾游客体验海上运动。本报记者 武威 摄

丰富旅游产品供给

橘红色火车头,绿色的车厢,“哐当哐当”行驶的声音,今年春节期间,三亚开通了从三亚火车站开往南山景区的绿皮火车旅游专列,重新唤起了人们记忆深处的回忆。

“绿皮火车是上世纪80年代的记忆,这次来体验就是想怀怀旧。”内蒙古游客高文娟得知有一趟绿皮火车可从三亚市区开往南山后,特地带着小孙子进行体验。

“利用废弃的绿皮火车车厢来推出产品,这本身就是一种创新。”三亚市旅游委主任樊木表示,“我们的目标是让游客通过旅游火车这种有意思的旅游产品多了解三亚。”

三亚全域旅游建设同时从城市与农村两个方面着力。城区加快城市景区化改造,优化城市交通线路,坚持把所有线路当做旅游线路进行提质改造,打造“旅游交通”;农村大力推进美丽乡村建设,深入挖掘好山好水好资源,根据区位优势、地域特色、乡村文化进行规划建设,丰富旅游产品供给。同时,加强山、海、河的生态修复与保护,重塑三亚河“河清白鹭飞”的胜景,大力开发一批连接周边市县的精品旅游线路,满足不同游客的需求。

火热,已是三亚旅游的常态,富民,则是三亚决策层打造旅游产业支柱的最终目的。

“村子越来越漂亮,游客越来越多,收入当然也越来越有盼头。”三亚中廖村“春天里”咖啡馆的女主人符春说,村里农家乐、骑行驿站、咖啡驿馆等,如雨后春笋般冒出,“大家都使着劲致富哩”。

科技+旅游打造科幻鹿城

近日,位于三亚鹿回头景区内的幻享VR主题公园正在筹备开馆。这是三亚首家“科技+旅游”新项目,占地面积约400平方米,结合当地特色景区景观,设有“地球保卫战”“VR影院”“枪战”等多款VR互动娱乐产品。

有美景、有文化、有体验……游客的个性化需求也在日益增长,单一的景点观光旅游已不能满足游客需求。

“三亚在丰富传统景区旅游业态的同时,也在着手增强与游客的互动,进而打造三亚新的旅游经济增长点。”樊木透露,未来两年VR主题公园将覆盖该市多个景区,目前游客可在三亚市民游客中心通过VR体验设备抢先体验高科技带来的全新体验。“旅游+科技”“景区+VR”等旅游新业态、新项目的发展,在推动景区转型升级的同时,也将促进三亚旅游业转型升级。

除了打造VR主题公园,三亚还着手建立世界级的科幻产业基地,推动科幻小说创作、科幻动漫创作、科幻影视制作、科幻游戏制造、科幻IP授权制造打造世界级的科幻旅游及产业链模式,在科幻领域打造独特的三亚模式。

三亚市委书记严朝君表示,全域旅游模式下,三亚将突出专业化旅游城市的特质,致力于构建“1+N”的旅游业态体系,明确区域内的主打旅游产品,加快推动旅游与热带高效农业、医疗健康、海洋、会展、金融、房地产等产业融合发展,构建“旅游+”产业发展新格局,让老百姓真正享受到产业发展带来的红利。

铁腕治旅实现“放心游”

海鲜摊主售卖海鲜时“吃秤”四两会受到什么处罚?在三亚,官方的处罚是吊销营业执照,将其清出海鲜市场。

今年春节期间,消费者杨先生拨打三亚旅游服务热线12301反映称,自己在春园海鲜广场一摊位购买一条石斑鱼,商家称重是1斤6两,而他离开后用自带的弹簧秤称重,发现石斑鱼重量只有1斤2两,认为商家有欺诈消费的行为。接到投诉后,三亚相关部门立即介入调查,果断予以查处,涉事海鲜摊位营业执照被吊销,同时摊主还被清出海鲜广场。

“吃秤”四两,就被严惩吊销营业执照,只是三亚近年来铁腕治旅的一个缩影。在全国率先成立旅游警察,建立全天候服务的12345、12301等热线平台,搭建旅游警察支队、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会、行政执法部门“四位一体”旅游市场监管机制……

三亚旅游市场秩序明显好转。

三亚市长吴岩峻说,三亚出台相关规定,水果店、海鲜店、酒店等都设置了二维码,游客扫码就能获取该店经营的相关信息,“如若店铺存在欺客宰客现象将一律关停。”

“疏堵结合才能有效治理市场。”三亚海鲜排档协会秘书长汪斐透露,通过以行业自律的方式管理市场,以铁腕执法保障秩序,能形成内外合力,常态化地构建诚信市场体系,实现旅游市场的平稳运行。

“互联网+”倾听游客声音

“三亚很美,三亚更暖!”2016年11月7日,广西游客韦小姐便遇上了件旅游暖心事。她在机场一家冷饮店品尝清补凉时,遇到店员“多收”10元钱。而令韦小姐感动的是,刚下飞机没多久,来自三亚旅游部门、涉事店家的解释以及道歉紧接着抵达。三亚认真对待每一个游客的态度令她深受感动。

“我们不怕有问题,就怕有问题不能及时查处。”樊木表示,打击旅游违法行为,规范旅游秩序,政府须转变过去的管理思维,真正从消费者的角度来考虑。“如10元清补凉事件,金额虽不多,却会影响游客的旅行体验。”樊木说,今年三亚将着重加强旅游服务建设,更加注重旅游品质,更加关注市民、游客、

“候鸟”的舒适度和幸福感,推动从“放心游”全面向“舒心游”转型。

转变管理思维的同时,三亚也在着手完善外部硬件。近年来,三亚积极探索旅游治理中的“互联网+”,实施启用“三大系统”(电子点菜系统、价格电子显示屏、POS收银系统)、海鲜标准信息手机短信(微信)咨询举报系统,努力实现游客一键化反馈,更快捷地了解游客诉求,做到第一时间接收游客诉求,第一时间向游客反馈处理结果,让游客满意。

严朝君表示,旅游市场的治理一天都不能懈怠,三亚将充分利用微信、微博等新媒体,为游客解忧服务。对于游客的反馈,三亚将不袒护、不遮丑,对任何涉旅违法违规经营行为实行“零容忍”,一查到底。

目前,288个各级各类工作微信群覆盖三亚党政机关和事业单位,更多事务性工作进入了“办公秒时代”。

旅游警察雷霆出击、涉旅网络平台整治、悬赏征集旅游市场违法违规行为线索、一天出台7个涉旅业态管理办法、积极探索“互联网+”方式治理旅游市场……近年来,三亚持续开展旅游市场整治行动,多措并举,创新实践,20年不变的旅游主线串起了鹿城从“1.0版”到“3.0版”的巨变,全域旅游建设的推进让“舒心游三亚”成为常态!

(本报三亚3月23日电)



游客在三亚国际免税城选购化妆品。本报记者 武威 摄

全速推进特色产业小镇建设 “三位一体”打造鹿城经济新引擎

■ 本报记者 袁宇

满目绿茵,空气清新湿润,弥漫自然甜香,游客们在公园中散步、逐戏,体验迥别于城市美景的自然触觉。近日,三亚海棠湾水稻国家公园游客中心试营业。

项目总占地7600亩,总投资26.4亿元,集园林景观、稻作文明、乡村文化为一体,不仅为久居城市的人们寻找记忆中的乡愁,围绕其建设的海棠水稻公园小镇成为三亚探索农旅结合新模式、推进全国全域旅游示范市建设的重要抓手。

差异化发展,发挥比较优势,三亚在创建特色产业小镇进程中尤其重视联动发展做强特色,青田亚太金融小镇、林旺北旅游服务小镇、海棠水稻公园小镇、天涯兰花风情小镇、天涯小鱼温泉小镇、亚龙湾玫瑰风情小镇等各美其美,光彩夺目。

据三亚市特色产业小镇发展建设工作方案,三亚将结合本地区9大重点产业发展方向,以热带特色农业产业、旅游业、互联网业、医疗健康业、渔业、黎苗民族文化等产业为重点,兼顾黎锦、贝艺、椰雕、黄花梨、沉香等地方资源,创意开发特色小镇。

三亚决策层定位明确,要把特色产业小镇打造成特色彰显、风情浓郁的旅游商业服务基地,把美丽乡村打造成有产业支撑、有特色内涵的旅游新亮点,要通过特色产业小镇的产业发展,进一步优化调整全市产业结构,有效提升产业融合度,特别是打通一产与三产之间的关联,努力做到旅游、文化和产业融合发展,实现“三位一体”。

在三亚的绚丽蓝图中,3年内将形成一批特色产业小镇项目,致力于探索休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验等新兴产业融合推进的区域经济发展新模式,展现美丽乡村的经济潜力,激活新的经济增长点,刺激新兴市场的消费需求。(本报三亚3月23日电)

三亚旅游巡回法庭受理案件数量逐年下降



2016年

●三亚市接待过夜游客1651.58万人次,增长10.4%

●全年旅游总收入322.40亿元,增长23.4%



入境游客止跌回升

达到44.89万人次,增长25.3%

旅游外汇收入达到2.54亿美元,增长50.2%

