



正因为我省旅游业展现出来的无限活力和巨大潜力,2016年,海南被确定为我国首个全域旅游创建省,发展全域旅游成为我省经济发展的新动能。在今年全国两会上,“全域旅游”被正式写入政府工作报告,上升为国家战略。海南,在全国探索经验、做出示范的同时,推进全域旅游的步伐也更加务实、坚定,着力打造全天候、全地域旅游目的地。



## 我省着力打造全天候、全地域旅游目的地—— 有个景区叫海南

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛



航拍『中国最美乡村』琼中什寒村。

本报记者 陈元才 摄

### 种好国家级“试验田”

随着旅游越来越成为国人生活中的“必需品”,中国进入大众旅游时代,人们早已不满足于只在景点景区内游览,不满足于宾馆饭店的住宿体验,对旅游品质、旅游创新提出了更高要求。

把旅游模式从“景点旅游”模式转变为整个区域的旅游模式,已迫在眉睫。2016年1月,在海口举行的2016年全国旅游工作会议上,海南省被确定为首个全域旅游创建省,全省19个市县全部参加“国家全域旅游示范区”创建工作。

众所周知,海南推进全域旅游发展有得天独厚的优势和条件,拥有良好生态环境、全国最大经济特区和国际旅游岛等重大优势。全岛有赏不完的自然美景,品不完的特色美食,读不完的民俗特色。同时,作为我国旅游发展的重要桥头堡和风向标,海南旅游不仅浓缩了我国旅游业发展的主要特征,也代表旅游发展的方向。

凡益之道,与时偕行。

“将海南作为首个全域旅游创建试点省,无论是对海南省发展,还是对全国全域旅游发展,都有着深远而特殊意义。”省旅游委主任孙颖表示,海南是中国大众旅游时代蓬勃兴起的一个缩影和印证。创建全域旅游示范区是推进海南国际旅游岛建设的实现路径,是海南省全面贯彻五大发展理念、推进供给侧结构性改革的有效载体,是推进海南旅游转型升级、破解旅游发展难题的战略方向。

“全域旅游就是把一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设,实现景点内外一体化,人人都是旅游形象,处处都是旅游环境,从而实现空间全景化的旅游系统,这是一个跳出‘传统旅游’谋划‘现代旅游’、跳出‘小旅游’谋划‘大旅游’的过程。”孙颖说,省旅游委以创建全域旅游示范区为抓手,落实“国际旅游岛+”行动计划,打造全天候、全地域旅游目的地。

### “点、线、面”全域旅游谋划

打铁趁热。2016年,海南发展全域旅游新动作不断。当年3月,省政府在琼海召开海南省全域旅游“美丽海南百千工程”现场会,吹响了全域旅游的号角。

### 旅游示范省创建的号角。

通过一年的谋划修改,今年3月初,省政府正式发布《海南省全域旅游建设发展总体规划(2016—2020)》(以下简称“规划”),为全域旅游建设做出顶层设计,绘就我省全域旅游建设五年蓝图。规划立足于做好全省全域旅游工作的顶层设计,从“点、线、面”统筹推进海南全域旅游的项目建设,明确旅游产业的主导地位,推进旅游产品体系建设,促进旅游与其他产业融合发展,优化旅游秩序和服务环境,建立旅游生态环境保护机制,形成我省全域旅游发展大格局,全面提升旅游业的服务质量和水平。

推进全域旅游,关键要在点、线、面全方位入手——“点”的建设包括旅游精品城市、旅游产业园区、旅游度假区、旅游综合体、旅游景区、百个特色产业小镇、千个美丽乡村、特色街区等8类项目的建设。“线”的建设是完善“点”和“点”之间的通达“连接”功能,建设旅游公路、骑行慢道,丰富“线”的旅游功能和绿化、美化、彩化。“面”的建设主要包括硬、软环境两个方面的内容。硬件建设方面,包括五网建设以及旅游公共服务提升工程。软环境建设方面,包括人的素质全面提高、旅游人才的引进和培养、旅游市场秩序建设、文明旅游建设、旅游安全建设等。

从点上的景区景点建设,美丽乡村、特色小镇建设,到线上的路网基础设施建设和旅游线路的规划设计,再到面上的“百镇千村”建设,和“日月同辉满天星、全省处处是风景”的全域旅游画卷,都为旅游发展薄弱地区补上了历史欠账。

### 旅游业加快转型升级

许多来海南的游客都有这样的体验,一个国庆黄金周或者春节黄金周的时间远远不够用:一段滨海公路、一个山里乡村、一片渔村港口,或者自然清新的民宿,在海南这个大景区,总有一些地方让他们停下脚步,歇息停留。

海棠湾等成熟滨海旅游度假区提质升级,三亚亚特兰蒂斯、儋州海花岛和陵水海洋主题公园3个滨海旅游综合体建设、邮轮、游艇旅游的迅速发展;龙寿洋、北仍村、中廖村,逐渐成为

热门景点……不管是三亚、海口这些旅游“家底”丰厚的区域,还是保亭、昌江这样的业内“新生代”,都在做好“全域旅游”这篇文章上“开启脑洞”。

通过抓全域旅游,我省对全省经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务等进行全方位的系统优化和提升,做优做精旅游等特色产品供给,备好大众旅游的“百家饭”。这既有满汉全席,也有农家小炒,既有豪华五星级饭店,也有舒适安全、价廉物美的农家客栈,既有亚龙湾、海棠湾等国际化的高端旅游度假区,也有接地气、有人气的风情小镇、美丽乡村。

当城镇和农村成了有地域特征、民族特色、历史记忆的景区,我省紧紧抓住产业这一实现供给能力和供给效率倍增的“乘数因子”,推动旅游新业态和新产品供给质量的优化升级。

联动效应即刻显现。

阳春时节,海南旅游依然“旺”:旅居在此的自驾游客去临高吃海鲜,到儋州品东坡文化,再去昌江看看木棉花;或者海口逛完骑楼下文昌,看一场卫星发射,再去琼海田园赏美景,或是万宁冲浪……越来越多样、越来越丰富的“攻略”和“宝典”,展现出海南旅游的新变化——海洋旅游、康养旅游、文体旅游、会展旅游、乡村旅游等旅游业态加快发展,海南旅游业加快转型升级。

### 大景区里的幸福家园

对于琼海市会山镇加脑村村民蒋昌军而言,“全域旅游”并不只是居于

庙堂之高的学术名词,而是亲身感受到的实实在在的变化。

加脑村里,图腾花纹,小桥流水,茂林修竹,田园中的苗家气息铺面而来。按照传统习俗,每个月的1日和15日,都是会山镇大赶集日。近两年,会山镇抓住这个有利的节点,推出一系列“旅游赶集日”活动。地里不起眼的草苗,端上餐桌就成了城里人赞不绝口的原生态野菜;苗家姑娘日常佩戴穿着的苗绣头帕、腰带走出香闺,成为“伴手礼”走向全国各地。如今,每月的赶集日已成常态,原来默默无闻的翻缸酸菜、土鸡蛋成了“抢手货”,传统的五色饭等苗家美味引得阵阵赞叹,射弩场不时传出游客的笑声……

“每逢赶集日,村里的椰子都不够卖咯!”蒋昌军告诉记者,每月1日、15日的旅游赶集日和几个周末,他利用闲置瓦房打造的8间民宿基本满员。

人气旺了,乡镇活了,而这过程中,更新了农民们的观念,激发了他们的创造热情。

清明节前,正是春茶香满园。五指山市红山镇什会村,村民采用林下种植的方式,让国家茶树保护新品种“紫娟”茶苗与山林中的藤、花、蕨、桫椤等300多种植物共生在热带雨林之间,吸引了不少游客前来参观、采摘。当地村民们借此机会开办农家乐、民宿,销售一些农副产品,日子渐渐富裕起来。

实践表明,旅游业发展是最好的富民和扶贫方法之一,尤其是在山区扶贫和乡村开发之中。

(本报海口3月23日讯)

省旅游委主任孙颖:  
“旅游+”,  
加出新供给

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛

大众旅游时代,呼唤海南推出更多适合市场需求的产品。人们不禁要问,海南还能给出什么样的惊喜?

在省旅游委主任孙颖看来,当前海南正在抓的全域旅游,就是对全省的经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全面系统优化提升,做优做精旅游等特色产品供给,推进百个特色小镇和千个美丽乡村建设,满足高中低端等不同群体多样化、个性化的旅游消费需求。“推动旅游业加速与一、二、三产业融合发展,与新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化、脱贫攻坚紧密结合,不断催生新产品、新业态,拓宽旅游产业链。”孙颖表示。

近两年,省旅游委已经在实施“旅游+”计划和推动产业融合发展等方面做了积极探索。以“旅游+互联网”为例,目前,省旅游委已制定十项重点行动,发布《“旅游+互联网”行动计划》,并与海南电信、海南移动、海南联通三大运营商以及天涯社区、海航云科技、阿里旅行、马上游、同程网等企业分别签署战略合作协议。同时积极开展旅游网络营销模式,在“融e购”、淘宝旅行等电商平台推出“海南旅游商城”,将优质旅游品牌和企业纳入电商平台,建立旅游营销网络,营造“旅游+互联网”良好发展环境。

此外,省旅游委还将积极推动旅游+海洋、旅游+康养医疗业、旅游+文化体育业、旅游+商务会奖业、旅游+购物、旅游+工业、旅游+农业、旅游+城镇化、旅游+金融和旅游+林业等产业融合发展,借助“旅游+”,加出新业态、新供给,加出新价值,加出新惊喜。

(本报海口3月23日讯)



白沙黎族自治县九架岭怒放的木棉。特约记者 吴文生 摄

2016年



全年接待游客  
6023.6万人次



全年旅游总收入  
672.1亿元



入境游客  
增长23.1%



旅游外汇收入  
增长41.3%

截至2016年底



全省住宿饭店4000家  
按五星级标准建设开业的123家  
已有25家国际知名酒店管理集团  
61个酒店品牌进驻海南



全省A级旅游景区53家  
旅行社396家  
执业导游5000人



全省旅游  
直接就业人数超过40万人  
间接就业人数超过160万人