



全年招商签约项目472个,协议投资额4994亿元,增长59.2%;会展业收入145.1亿元,增长11.0%,近3年来首次实现两位数增长……
2016年,我省招商引资硕果累累,会议展览产业发展亮点频频。

“2016年,海南全力推进服务贸易创新发展试点,关键领域取得重要突破;加大会展业发展力度,初步形成北有冬交会、南有海博会的会展格局;不断完善招商机制,实施成效考核与项目管理双轮驱动,招商引资不断取得新突破。”省商务厅厅长吕勇说。

我省不断完善招商机制,招商引资突破不断,会展经济渐入佳境

快马昂首自奋蹄

■ 本报记者 杨艺华 通讯员 杨毅 詹联科 吕楠



2016海南(北京)综合招商活动在北京国家会议中心举行。
本报记者 李英挺 摄

务实招商引来发展“活水”

2016年7月29日,北京,国家会议中心。

偌大的会议中心,熙来攘往、人头攒动,26场主题招商活动在这里举行。这一天,成了北京国家会议中心名副其实的“海南日”。

“1+25”模式即1场综合招商推介会暨项目签约仪式和央企恳谈会、市县专题推介会、产业专题招商会等25场专题推介会同一天举行。综合招商推介会暨项目签约仪式是本次招商活动的重头戏,吸引了来自中央企业、跨国公司、国内各行业龙头企业在内的1800名嘉宾出席。26场推介会多维度、全方位集中展示了海南国际旅游岛建设的最新成果和独特魅力。

为了确保了签约项目的规模和质量,15名市县委书记带队赴北京等地优选重点企业“敲门招商”、登门对接,开展嘉宾邀请工作。

海口市相关负责人专程带队赶到北京,与万达集团董事长王健林举行会谈,进行点对点精准招商。海口的务实作风、真诚服务打动了企业,让万达集团在原有投资40多亿元的基础上追加了10倍的投资额。

“北京招商是建省以来内容最丰富、覆盖面最广、参与嘉宾最多、签约金额最大、项目质量最高的一次综合招商活动。”据省商务厅厅长吕勇介绍,在2016年北京招商活动中,11个市县和14个重点产业的专题招商活动共签署212个项目,包括战略框架协议10个(含8个省政府战略框架协议);投资协议191个,协议投资额2748亿元;融资协议11个,融资额181亿元。

“绿色”招商优化产业布局

2016年9月8日,作为19届投洽会上最大规模的地方主题活动,海南投资推介会暨项目签约仪式在厦门国际会议中心举办。

推介会全方位展示了海南十二个重点产业规划和投资软硬环境建设的

“全方位名片”,将海南发展优势和机遇向全球投资人介绍推广,吸引1500多名来自世界各地的企业和嘉宾参会。

“海澄文”一体化综合经济圈、“大三亚”旅游经济圈、旅游医疗健康、热带特色高效农业、重点产业园区、服务贸易等6场专题推介会,各专场推介内容丰富、特色鲜明,吸引客商热切关注。

为促成合作意向,增强招商引资实效性,确保签约项目的高质量和高落地率,全省各相关部门、各市县和园区点对点、面对面接洽谈,一批高质量的招商项目得到众多投资者的密切关注。

夏洽会签约的项目涵盖我省重点发展的十二大产业,其中十个产业的协议投资超50亿元,项目符合海南绿色发展大方向,落地后,强基础、补短板、调结构的作用将十分明显;投资主体多处行业领先水平,共引进了广物、华为、北大青鸟、东软等99家行业领先水平的企业投资海南。

通过项目筛选,严格把关、优中选优,123个拿得准、叫的实、经得起推敲的项目成功签署,协议投资额1345亿元。其中,战略框架协议3个(含1个省政府战略框架协议),投资协议119个,融资协议1个(融资额150亿元)。

会展经济加快发展

2017年1月12日,2017海南国际旅游贸易博览会在三亚美丽之冠开幕。来自22个国家和地区及26个省区市的556家参展商参展,展会面积达到5.5万平方米,设立了8大展区,参会参展和观众的数量超过28万人次,开幕当日协议投资额达980亿元。

平台大、元素多、功能全、国际范儿,经过两届的发展海博会已成为海南会展业发展的缩影和一张亮丽的“新名片”。

会展业纳入十二大重点产业以来,我省会展数量与规模持续扩大,2016年全省共举办100人以上会议14980场,与2014年相比,年均增长11.5%;我省会展服务和关联产业收

入稳步增长,全省会展业收入145.1亿元,与2014年相比,年均增长8.9%;我省会展业市场主体较快发展,我省工商注册经营范围涉及会展服务的企业共1.1万户,注册资本金321.2亿元;我省品牌会展数量增多,我省国际展览(境外展商占20%)由2014年的11场增加到17场。

会展格局雏形显现

“作为我省十二大产业之一的会展业已成为经济发展的新亮点,其提升和带动作用不容小觑。当前我省已成为国内会奖旅游重要目的地,会议业发展较好,与北京、上海、杭州等地区同属国内第一阵营。”省会展局副局长李学锋说。

“十三五”时期是海南会展业提升发展的关键时期,加快会展业发展,对于促进海南省提升现代服务业发展水平,加快产业结构调整、增强城市综合实力具有重要促进作用。

按照省委省政府确定的“三年成形、五年成势”发展目标,我省将会展业规划列入全省“多规合一”总体规划,将用3-5年时间,建设一批会展设施,打造一批会展品牌,培育一批会展龙头企业,力争会展业收入保持年

均10%以上增速。到2019年,初步形成功能配套、布局合理的会展设施体系,建成单体展览面积10万平米以上展馆一座,年举办千人以上会议140场,每年举办国家级展览2场,全国性品牌展会18场,年展览面积达到200万平米;会展接待过夜人数达到2750万人次,会展业收入达到200亿元左右,海南成为国际知名的会议目的地和中国著名的会展中心。

“实现这一目标的路径,就是构建以海口、三亚、琼海、儋州(海花岛)‘三市一点’为核心,其余市县特色化、差异化发展的空间格局。”据李学锋介绍,我省会展业将立足生态环境、经济特区和国际旅游岛三大优势,坚持以会促展的发展战略,带动会议、展览、培训融合发展;以培育旅游、美食、健康、地产等消费型展览为先导,带动互联网、特色高效农业、文化创意等行业品牌展览发展,促进会展业和其他重点产业的深度融合。省会展局将加强会展软硬件设施建设,大力引进和培育重点展会,不断加大会展业宣传推介力度,规范会展业市场秩序,营造开放、公平的竞争环境,着力破除会展业发展的体制机制难题,以制度创新推动会展业发展。

(本报海口3月23日讯)



2017年1月12日,第二届海博会在三亚美丽之冠开幕。

海南省商务厅厅长吕勇——
**展现新作为
开创新局面**

■ 本报记者 杨艺华 通讯员 吕楠

“2016年,我省全力推进服务贸易创新发展试点,出台了系列创新政策,关键领域取得重要突破;会展业发展力度不断加大,会展格局加快形成;招商机制不断完善,实施成效考核与项目管理双轮驱动,招商引资不断取得新突破。”省商务厅厅长吕勇说。

“按照‘紧紧围绕十二大重点产业’、‘严守生态底线’原则,坚持‘以亩产效益论英雄’,实现招商引资向招商选资转变。”据吕勇介绍,我省通过办好大型招商活动、创新招商方式、实施绩效考核与准入管理推动招商工作提质增效。

“位列十二个重点产业的会展业,已逐渐成为我省新的经济增长点。去年以来,围绕‘三年成形、五年成势’的目标,会展业发展取得明显成效。”吕勇说。

据统计,省直部门举办会展专题推介会12场,签订合作协议85个,投资额35亿元,成功引入并举办博鳌国际物流论坛、中国国际饭店业大会、世界医疗旅游与全球健康大会等品牌展会,知名大型展会品牌陆续在海南落地开花。

2017年社会消费品零售总额增长9%;招商项目协议投资额超过4000亿元,当年签约项目落地率25%以上;全省举办100人以上会议1.75万场,增长17%,会展业实现收入160亿元,增长10%……

这一个个明确而具体目标将展现海南商务工作2017年的新面貌、新成绩,将写下“十三五”海南商贸发展的新作为、新局面。

“2017年是实施‘十三五’规划的重要一年,是供给侧结构性改革深化之年,做好今年商务工作意义重大。”吕勇表示,将以深入推进供给侧结构性改革为主线,全面完成服务贸易创新发展试点八项任务,加大招商引资力度,培育壮大会展业,全力做好商务领域稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作,更好服务全省经济社会发展大局。

(本报海口3月23日讯)

2016年
我省招商签约项目472个
协议投资额4,994亿元
增长59.2%



会展业收入145.1亿元
增长11.0%
近3年来首次实现两位数增长

