

首届社群芒果节助力“三亚芒果”展翅腾飞

三亚开启互联网 芒时代

春风三月，我国北方乍暖还寒，琼州大地却早已春光明媚，美丽三亚的空气中弥漫着浓浓的芒果甜香。

3月22日，由海南省农厅、三亚市人民政府主办，三亚市农业局、本来食享会、三亚市芒果协会承办的2017三亚芒果品牌推介会暨三亚首届社群芒果节开幕。



三亚芒果包装箱。



参加首届社群芒果节活动的游客在采摘芒果。



诱人的三亚芒果。

“互联网+品牌塑造” 三亚开启“芒时代”

完善芒果产业体系 让小芒果成大王牌

芒果古称檬果，据《崖州志》记载，崖州境内芒果园最早出现在明朝末年，至今已有近五百年的历史。近年来，在三亚市委、市政府的大力扶持下，三亚芒果已逐渐走出一条品牌化道路，先后获评“国家地理标志商标”“海南著名商标”“海南名牌农产品”“国家农产品地理标志产品”及“全国名优果品区域公用品牌”等。

在三亚芒果的发展历程中，三亚坚持借力互联网，依托智慧物流网络，实施“三亚芒果”品牌发展战略。三亚副市长李劲松透露，今年年初三亚市已连续举办数次大型“互联网+农业”推广活动，其中包括今年2月举办的三亚首届农特微商品牌节。

据介绍，本次社群芒果节活动依托本来食享会背后庞大的社区社

群购物网络，通过社群这种新的链接方式和资源优势，打通三亚芒果产业上下游的各个环节，塑造“三亚芒果”这一热带水果品牌。

“当前互联网已渗透进入各行各业，最为传统的农业也已站在‘互联网+’的风口之上。”三亚市芒果协会会长彭时顿认为，农产品在移动互联网中面临着很多契机。那么如何利用“互联网+”打造三亚芒果品牌？彭时顿表示，产品因品牌而聚合，人因连接而聚合，社群电商可以改变商品与人的关系，从而让卖家与用户形成真实的闭环互动关系。这对于“三亚芒果”品牌营销创新也是一个值得研究学习的新课题。

互联网时代的便利让三亚芒果快速打出知名度，而越来越便捷、智慧化的物流网络也为芒果市场带来

更强烈的竞争。三亚上下都清醒地认识到，正如“酒香不怕巷子深”，品质过硬才是互联网时代的不败法宝。

三亚芒果与国内其他芒果产区相比，具备极强的优势。地理位置优越，北纬18°的黄金纬度下阳光充足，造就三亚芒果的天然好品质。三亚芒果上市时间为每年12月份至翌年5月份，正逢国内水果淡季。“三亚芒果产业基础强，实现年产量56万余吨，年产值达到32亿元。”李劲松说，三亚芒果今后将紧紧依托三亚市域优势资源，走“品牌为核，六位一体”的区域公用品牌发展之路。

“我省热带农业产业发展必须坚持品牌为核。”省农厅副厅长寇建平表示，今年是国家农业部确定的农业品牌推进年，我省紧紧围绕

推进农业供给侧结构性改革主线，以创新为动力，以市场需求为导向，以提高农业质量效益和竞争力为中心，着力强化农业品牌顶层设计和制度创建，加快培育一批具有较高知名度、美誉度和较强市场竞争力的农业品牌。

寇建平指出，三亚芒果是海南有代表性的水果之一，必须严抓品牌质量安全，建立健全农产品质量安全监管体系和农产品质量安全溯源体系，同时利用科技支撑品牌，提高单位产值效益，助力产业转型升级。

值得一提的是，三亚正逐步推进为芒果“穿衣”，即利用二维码将三亚芒果的货源、销售环节、质量、价格等农产品信息如实描述，让品牌农产品赢得更多游客和消费者的青睐，维护好品牌的声誉，保护农民的钱袋子。

“三亚芒果” 走进博鳌论坛

开启芒果高端市场

近日，一辆辆满载“三亚芒果”的小货车从芒果园缓缓驶出，驶向位于琼海市的博鳌镇。在那里，这批芒果将成为博鳌亚洲论坛2017年年会代表们歇息时的美食。这也是“三亚芒果”这一区域公用品牌自创建后首次走进大型会场。

“所有出厂的水果都经过了严格的产品检测。”三亚市农业局相关负责人透露，三亚芒果自2010年以来形成了一套完整的质量技术标准，对芒果的成熟度、重量、果皮光滑度等都作出了详细要求。“只有遵循协会质量技术标准的农户才可以使用‘三亚芒果’这一区域品牌。”该负责人说。

“三亚芒果”走上高端大会的餐桌，不仅是对三亚芒果品质的肯定，更是该品牌开启高端市场的标志性事件。

“高端品牌建设通常被业界认定为高端农业模式成功的关键。”三亚市芒果协会负责人彭时顿认为，海南地理位置特殊，除了接待来自国内外游客外，每年有不少高端会务人士前来参会。“满足会务需求或许是三亚芒果挺进高端水果市场的一个方向。”

事实上，三亚芒果近年来正加速打造成为高端农业品牌，着力完善互联网与物联网系统，依托便利的现代化条件，迅速向中低市场铺开。同时，三亚芒果也越来越多地出现在国内外高端展览活动，向高端水果市场迈进。

目前，三亚芒果协会已在长沙、嘉兴、上海、北京、广州、长沙、东莞、深圳、哈尔滨、福州等18个城市设立三亚驻外农产品流通办事处，在旺豪、天汇、豪果缘、百果园、绿佳园、水果岛等超市开设了直销专柜，在内地参与展销活动，宣传三亚美景、美味芒果，进一步提升了三亚芒果产业影响力。

打造高端农业品牌，还得从品质入手。2004年，三亚成立了芒果协会，为全市芒果农户提供技术指导。除了加大新品种、新技术的引进与推广，优化品种结构，该协会还先后组织芒果专家编撰《芒果栽培技术》《减少芒果落花落果的技术措施》《台风后芒果管理技术要点》等芒果栽培技术资料及宣传三亚芒果资料10000多册，传授果农技术，提升本地水果品质。

(本版策划/易建阳 撰文/羽璐 图片/武昊)

打造跨界产业， 三亚芒果成农旅融合 新宠儿

3月24日，在三亚市天涯区凤凰岭水蛟村小渔温泉附近的芒果园里，近百名书画艺术家走进果园采风，现场挥毫泼墨，创作美妙绝伦的芒果艺术画作。摄影家们也就地取材，捕捉芒果及芒果农事的每一个场景，淋漓尽致地展现三亚芒果的瑰丽风采。这也是芒果品牌推广系列活动首次与文化艺术界合作。

“三亚芒果历史悠久，可挖掘的文化潜力十足。”三亚候鸟书画艺术沙龙主席王治田说，经历了五百多年历程，如今三亚芒果产业已趋成熟，蜚声国内外。而此前三亚较少有人投入到芒果文化的研究当中，

这一领域还存在相当的空白。

深厚的历史底蕴、闻名国内的美食文化、再结合三亚丰富的旅游资源，三亚农业部门结合本地优势资源，寻求农旅结合，以三亚芒果为切入点，打造跨界产业，探索农旅结合新模式。

位于三亚市崖州区双联农场的福返芒果生态园植被茂盛，环境优美。园区占地面积500亩，距离区中心10公里，途经崖州古城著名景点古城楼、古中心街、孔庙、古温泉及驸马郡，交通十分便利。该园区芒果品种为贵妃芒果，土地集中连片，规模适中，设施较好，生态园周

围芒果种植面积近4万亩。

结合该生态园优厚的资源，三亚以芒果为主题，融合旅游项目，建设集观光采摘、民俗黎居、农家餐饮、农事耕作于一体的综合型大众化生态林果园，引入芒果新品种进行试种和分析，筛选芒果早熟品种，寓休闲度假科教于一体。2014年，知名综艺节目《爸爸回来了》取景于此，极大地宣传了三亚芒果与三亚旅游资源，一度引发家庭芒果园游园热，获得了良好的社会效益。

福返芒果生态园只是三亚打造芒果游景点的其中一个试点。

三亚市旅游委相关负责人表示，三亚紧扣全民旅游大时代，以三亚芒果品牌为主打，融合发展，打造跨界产业，打造集旅游、农业、艺术、文化于一体的三亚新名片，依托三亚丰富的旅游资源，让游客不仅能观光赏景，还能吃芒果、玩芒果，体验农家生活。

下一步，三亚将坚持通过以“三亚芒果”品牌创建为依托，加快发展以三亚芒果为代表的跨界产业，开展更多的农业品牌创建活动，凝聚各方共识，提振发展信心，让三亚农业品牌变成海南经济的一张王牌。



在树上成熟的三亚芒果。



首届社群芒果节现场展示的三亚芒果。