

首届社群芒果节助力“三亚芒果”展翅腾飞

三亚开启互联网 芒时代

春风三月，我国北方乍暖还寒，琼州大地却早已春光明媚，美丽三亚的空气中弥漫着浓浓的芒果甜香。

3月22日，由海南省农业厅、三亚市人民政府主办，三亚市农业局、本来食享会、三亚市芒果协会承办的2017 三亚芒果品牌推进年暨三亚首届社群芒果节开幕。



三亚芒果包装箱。



参加首届社群芒果节活动的游客在采摘芒果。



诱人的三亚芒果。

“互联网+品牌塑造”  
三亚开启“芒时代”

芒果古称檬果，据《崖州志》记载，崖州境内芒果园最早出现在明朝末年，至今已有近五百年的历史。近年来，在三亚市委、市政府的大力扶持下，三亚芒果已逐渐走出一条品牌化道路，先后获评“国家地理标志商标”“海南省著名商标”“海南名牌农产品”“国家农产品地理标志产品”及“全国名优品区域公用品牌”等。

在三亚芒果的发展历程中，三亚坚持借力互联网，依托智慧物流网络，实施“三亚芒果”品牌发展战略。三亚副市长李劲松透露，今年年初三亚市已连续举办数次大型“互联网+农业”推广活动，其中包括今年2月举办的三亚首届农特微商品品牌节。

据介绍，本次社群芒果节活动依托本来食享会背后庞大的社区社

群购物网络，通过社群这种新的链接方式和资源优势，打通三亚芒果产业上下游的各个环节，塑造“三亚芒果”这一热带水果品牌。

“当前互联网已渗透进入各行各业，最为传统的农业也已站在‘互联网+’的风口之上。”三亚市芒果协会会长彭时顿认为，农产品在移动互联网中面临着很多契机。那么如何利用“互联网+”打造三亚芒果品牌？彭时顿表示，产品因品牌而聚合，人因连接而聚合，社群电商可以改变商品与人的关系，从而让卖家与用户形成真实的闭环互动关系。这对于“三亚芒果”品牌营销创新也是一个值得研究学习的新课题。

互联网时代的便利让三亚芒果快速打出知名度，而越来越便捷、智慧化的物流网络也为芒果市场带来

更强烈的竞争。三亚上下都清醒地认识到，正如“酒香不怕巷子深”，品质过硬才是互联网时代的不败法宝。

三亚芒果与国内其他芒果产区相比，具备极强的优势。地理位置优，北纬18°的黄金纬度下阳光充足，造就三亚芒果的天然好品质。三亚芒果上市时间为每年12月份至翌年5月份，正逢国内水果淡季。“三亚芒果产业基础强，实现年产量56万余吨，年产值达到32亿元。”李劲松说，三亚芒果今后将紧紧依托三亚市域优势资源，走“品牌为核，六位一体”的区域公用品牌发展之路。

“我省热带农业产业发展必须坚持品牌为核。”省农业厅副厅长寇建平表示，今年是国家农业部确定的农业品牌推进年，我省紧紧围绕

推进农业供给侧结构性改革主线，以创新为动力，以市场需求为导向，以提高农业质量效益和竞争力为中心，着力强化农业品牌顶层设计和制度创建，加快培育一批具有较高知名度、美誉度和较强市场竞争力的农业品牌。

寇建平指出，三亚芒果是海南有代表性的水果之一，必须严抓品牌质量安全，建立健全农产品质量安全监管体系和农产品质量安全溯源体系，同时利用科技支撑品牌，提高单位产值效益，助力产业转型升级。

值得一提的是，三亚正逐步推进为芒果“穿衣”，即利用二维码将三亚芒果的货源、销售环节、质量、价格等农产品信息如实描述，让品牌农产品赢得更多游客和消费者的青睐，维护好品牌的声誉，保护农民的钱袋子。

“三亚芒果”  
走进博鳌论坛  
开启芒果高端市场

近日，一辆辆满载“三亚芒果”的小货车从芒果园缓缓驶出，驶向位于琼海市的博鳌亚洲论坛2017年年会与代表们茶歇时的美食。这也是“三亚芒果”这一区域公用品牌自创建后首次走进大型会场。

“所有出园的水果都经过了严格的产品检测。”三亚市农业局相关负责人透露，三亚芒果自2010年以来形成了一套完整的质量技术标准，对芒果的成熟度、重量、果皮光滑度等都作出了详细要求。“只有遵循协会质量技术标准的农户才可以使用‘三亚芒果’这一区域品牌。”该负责人说。

“三亚芒果”走上高端大会的餐桌，不仅是对三亚芒果品质的肯定，更是该品牌开启高端市场的标志性事件。

“高端品牌建设通常被业界认定为高端农业模式成功的关键。”三亚市芒果协会负责人彭时顿认为，海南地理位置特殊，除了接待来自国内外游客外，每年有不少高端会务人士前来参会。“满足会务需求或许是三亚芒果挺进高端水果市场的一个方向。”

事实上，三亚芒果近年来正加速打造成为高端农业品牌，着力完善互联网与物联网系统，依托便利的现代化条件，迅速向中低市场铺开。同时，三亚芒果也越来越多地出现在国内外高端展览活动，向高端水果市场迈进。

目前，三亚芒果协会已在长沙、嘉兴、上海、北京、广州、长沙、东莞、深圳、哈尔滨、福州等18个城市设立三亚驻外农产品流通办事处，在旺豪、天汇、豪果缘、百果园、绿佳园、水果岛等超市开设了直销专柜，在内地参与展销活动，宣传三亚美景、美味芒果，进一步提升了三亚芒果产业影响力。

打造高端农业品牌，还得从品质入手。2004年，三亚成立了芒果协会，为全市芒果农户提供技术指导。除了加大新品种、新技术的引进与推广，优化品种结构，该协会还先后组织芒果专家编撰《芒果栽培技术》《减少芒果落花落果的技术措施》《台风后芒果管理技术要点》等芒果栽培技术资料及宣传三亚芒果资料10000多册，传授果农技术，提升本地水果品质。（本版策划/易建阳 撰文/羽鸢 图片/武昊）

完善芒果产业体系  
让小芒果成大王牌

三亚芒果市场反响火爆。此前在社群芒果节三亚芒果现场竞拍会上，短短20分钟内，三亚芒果现场售出贵妃芒4.7万件，共23.5万斤，成交金额达465.3万元。

“三亚芒果一直以来都是市场的宠儿。”本来食享会运营总经理刘晨透露，该公司平台主要面向北京、上海、广州等25个一线城市的中高端小区市场，全国范围内现有1000余名合伙人，“在所有的销售点中，三亚芒果都是消费者所喜爱的水果之一。”

在参加社群芒果节活动后，刘晨带领她的团队来到三亚芒果园实地考察芒果管理与果品加工链。第一次见到自己销售的贵妃芒从成熟、采摘到打包运送，三亚芒果从出

园到上市的一系列严密流程令刘晨对三亚贵妃芒好感倍增。“不仅口感好，卖相佳，从出园到上市还有着严密的监管流程以确保品质，今年平台主打三亚芒果是一项正确的决策。”刘晨说，参观完果园后该平台当即签下100万斤芒果，后续还将根据市场反响扩大销售规模。

事实上，热带农业是三亚产业发展中的王牌，三亚芒果更是被作为王牌中的品牌进行塑造。

“2016年底，三亚芒果创建了全国首个系统规划设计的热带水果公用品牌，经过不断的产业升级，品牌知名度与美誉度已有很大提升。”三亚市农业局局长陈文军说，当前三亚正着力于规范产品种植与质量

把控等环节建设，挖掘芒果衍生产品，打造三亚芒果深加工产业链，进一步提升三亚芒果的市场竞争力，推动芒果产业转型升级。

据介绍，目前三亚芒果深加工市场上已经出现了芒果汁、芒果干、芒果饼、芒果酱等4个芒果深加工产品。经营芒果果品深加工的海南水果岛农业公司负责人表示，该公司推出的果品深加工产品均为100%鲜果榨取制成，不添加糖类、色素、防腐剂等添加剂，确保100%的芒果原味。

“大力发展芒果深加工，既可以推动芒果产业深化发展与多元化发展，也可以解决果农果品滞销问题，增强农户种植信心，与精准扶贫有

效结合，促进农户增收致富。”陈文军表示，三亚市新推出的芒果饼与芒果酱更以其独特的风味与形式填补了海南市场上同类产品的空白。

经过不断的产业升级，通过政府监管、协会监督及建立科学的追溯系统，三亚芒果已成为近年来三亚热带水果生产中发展最快的产业，占三亚市出岛水果的90%以上，占全省出岛芒果的70%以上。目前，三亚市芒果种植面积约38万亩，主要有台农、澳芒、贵妃及金煌等10多个品种，直销全国100多个城市和市场，并远销新加坡、俄罗斯等海外市场。小小芒果已成为三亚热带农业大王牌，是当地农业经济发展和农民增收致富的重要支柱产业之一。

打造跨界产业，  
三亚芒果成农旅融合  
新宠儿

3月24日，在三亚市天涯区凤凰镇小蛟村小渔温泉附近的芒果园里，近百名书画艺术家走进果园采风，现场挥毫泼墨，创作美妙绝伦的芒果艺术画作。摄影家们也就地取材，捕捉芒果及芒果农事的每一个场景，淋漓尽致地展现三亚芒果的瑰丽风采。这也是芒果品牌推广系统活动中首次与文化艺术界合作。

“三亚芒果历史悠久，可挖掘的文化潜力十足。”三亚候鸟书画艺术沙龙主席王治田说，经历了五百多年历程，如今三亚芒果产业已趋成熟，蜚声国内外。而此前三亚较少有人投入到芒果文化的研究当中，

这一领域还存在相当的空白。

深厚的历史底蕴、闻名国内的美食文化、再结合三亚丰富的旅游资源，三亚农业部门结合本地优势资源，寻求农旅结合，以三亚芒果为切入点，打造跨界产业，探索农旅结合新模式。

位于三亚市崖州区双联农场的福返芒果生态园植被茂盛，环境优美。园区占地面积500亩，距离市中心10公里，途经崖州古城著名景点古城楼、古中心街、孔庙、古温泉及驸马郡，交通十分便利。该园区芒果品种为贵妃芒果，土地集中连片，规模适中，设施较好，生态园周

围芒果种植面积近4万亩。

结合该生态园优厚的资源，三亚以芒果为主题，融合旅游项目，建设集观光采摘、民俗黎居、农家餐饮、农事耕作于一体的综合型大众化生态林果园，引入芒果新品种进行试种和分析，筛选芒果早熟品种，寓休闲度假科教于一体。2014年，知名综艺节目《爸爸回来了》取景于此，极大地宣传了三亚芒果与三亚旅游资源，一度引发家庭芒果园游园热，获得了良好的社会效益。

福返芒果生态园只是三亚打造芒果旅游景点的其中一个试点。



在树上成熟的三亚芒果。



首届社群芒果节现场展示的三亚芒果。