

“世界将分享更多机遇”
——博鳌聚焦结构性改革的“中国实践”

■ 新华社记者 柳昌林
王晖余 吴茂辉

中国供给侧结构性改革的成效如何？将给世界带来哪些机遇？在博鳌论坛这个国际性对话平台上，结构性改革的“中国方案”和“中国实践”引起国内外参会人士的广泛关注。

中国有能力增加有效供给

2016年，中国开始推进供给侧结构性改革。一年来，以“三去一降一补”为重点任务的改革已经取得初步成效。

去年，中国退出钢铁产能6500万吨以上、煤炭产能2.9亿吨以上。中国的供给侧改革的进展引起博鳌参会人士的广泛关注。

“大家针对供给侧结构性改革已经形成共识，只有改革才能获取新动力。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说，从这个角度看，供给侧改革的进展非常可喜。

中国人民银行行长周小川认为，中国去年开始实行的“三去一降一补”政策，减少库存和债务杠杆率，减少企

业的运行成本，努力解决一些结构上的瓶颈问题。

中国经济发展长期积累面临的问题主要是结构性问题，面对消费结构升级的新要求，供给结构很不适应。

世贸组织首席经济学家罗伯特·库普曼说，全球需求自从金融危机后出现疲软，中国由原来的主要依靠投资和出口驱动，通过供给侧改革转向主要依靠内需。

“中国有能力进行这样的转变，因为中国的价值链在向上走，有能力生产高端制造业产品和高端的消费品。”罗伯特·库普曼说。

今年是推进供给侧结构性改革的深化之年，中国将再压减钢铁产能5000万吨左右，退出煤炭产能1.5亿吨以上，淘汰、关停、缓建煤电产能5000万千瓦以上。

同时重点消化三四线城市房地产的过量库存，抑制热点城市房价过快上涨。采取有效措施降低企业杠杆率，减轻企业负担等。

张燕生认为，今年的着力点跟去年有所变化。“去年在去产能方面比较强调政府的作用，今年比较强调市场、法治和改革的作用。”

供给侧改革具有“中国特色”

近几年来，推进结构性改革获取新的发展动力成为各经济体努力探寻的路径。

周小川认为，就全球而言，都在从货币政策转向财政政策再转向结构性改革，因为金融危机刚开始时，许多发达国家体的债务在GDP中占的比例相当高，后来主权债务又出现了问题。

“现在很多国家都还在复苏的道路上，财政改革和结构性改革都有很多的空间，不应该过多地依赖货币政策，不需要‘直升机洒钱’。”周小川说。

清华大学苏世民书院院长李稻葵说，金融危机爆发以后，对于总需求的刺激政策相当于“开胃”，现在供给侧结构性改革关键是增加活力，使得企业愿意投资、愿意开发新市场。

与会嘉宾认为，在结构性改革中，中国的供给侧结构性改革与西方的结构性改革不尽相同，具有“中国特色”。

博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图说，经过几十年的发展，中国出现了庞大的中等收入群体，他们需要更高质量的消费产品。但目前中国的产品不

能完全满足消费升级的需求，供给侧的结构性问题和矛盾变得非常突出。

龙永图认为，供给侧结构性改革不仅仅是要解决生产什么，更重要的是实现更加高效的生产，“路径就是创新，因此中国把创新作为五大发展理念之首。”

华夏新供给经济学研究院首任院长贾康说，供给侧结构性改革突破了需求管理的局限性，但又不完全否定需求管理，“具有中国特色，是中国的抉择，是中国理论联系实践的创新。”

李稻葵也认为，结构性减税、“放管服”、国企改革等中国供给侧结构性改革的措施与西方的供给改革并不相同。

过剩的状况。

与会人士认为，中国已经明确不会搞超强的经济刺激，而是将重点放在供给侧结构性改革上，有利于中国经济可持续性发展，实现新跃升的中国经济将继续为世界经济注入新动能。

贾康说，G20杭州峰会取得的共识之一就是推进“结构性改革”，和中国供给侧结构性改革在学理上是一个范畴。

“因此，中国供给侧改革实际上已经得到很多国家的认同，大家的共识是全球改革要从提高供给侧的质量入手。”贾康说，当然具体到各个经济体时必须根据实际情况“定制化”。

贾康认为，中国供给侧改革将对世界经济产生积极影响，为其他国家提供有益的借鉴，同时也促使中国经济提质升级，让世界分享更多中国机遇。

罗伯特·库普曼说，在供给侧结构性改革中，中国具备很强的创新能力，中国的高端制造业和高端服务业生产能力将进一步提升，以满足日益增长的高端消费需求，这种调整将为中国和其他国家开辟新的贸易领域和渠道，国际贸易也能从中受益。

（新华社海南博鳌3月26日电）

与会嘉宾畅谈“分享经济”——
分享带来
“你好我好大家好”

■ 本报记者 周晓梦 陈雪怡

出门坐滴滴、Uber，上下班骑摩拜、ofo，旅游住宿选择小猪短租、Airbnb……不知不觉中，分享经济已出现在人们衣食住行等生活各方面。

近来有一场关于网约车是不是分享经济的大讨论，再度引发人们对分享经济定义和内涵的关注。一种观点认为，分享的必须是闲置的资源，是一种不影响存量的增量游戏，其结果应该是“你好、我好、大家好”的帕累托最优。

那什么是分享经济？符合哪些条件才算分享经济？分享经济未来路在何方？面对这些问题，在3月26日下午举行的“分享经济：谁来定义”分论坛上，与会嘉宾给出了各自的答案。

分享经济是什么

“分享经济是基于存量基础之上，做资源的重新配置，即便是基于增量的基础，也是通过共享的方式。”小猪联合创始人、CEO陈驰在论坛一开始时说，按照经典的定义，分享经济是指把个人闲置的资源、时间分享给需要的人。

传统的分享经济用一句话讲清就是：把事物现有的拥有权转化为使用权。“‘只使用不占有’是分享经济的根本特性。”ofo共享单车创始人兼CEO戴威表示，从最终使用服务的消费者角度来讲，这一服务究竟是个人占有还是只付使用费用是区分普通经济和分享经济形式的关键。

从这一角度看，图书馆也是分享经济的一种形式。

滴滴首席发展官李建华认为，其实企业对于这个理论或概念区分并不是特别在意，“我们主要看商业模式，以前我们对分享经济的看法太片面，我们只看供给方，比如司机是不是兼职的司机，是不是顺路拉人，但是我们没有考虑需求方。”

他以滴滴为例论证了自己的观点，称滴滴这个平台一开始是从供给侧方向分享，发展到一定程度之后，开始以消费者为导向、从消费方考虑进行分享。

回家吃饭创始人、CEO唐万里表示，分享经济有一个很大的特征，就是使用权被多次分享。“我觉得未来很多的事物，已有的知识体系，都有可能拉出来分享，多次使用，从而提高社会资源、知识的使用效率，这些都是分享经济或者共享经济。”

分享经济将重建信用体系

分享经济让“你的”暂时变成“我的”，这让远距离、陌生的双方形成一种相对隐形联系。

“在新的分享和共享商业文明下，从人到人的信用体系会重建。”蚂蜂窝旅行网联合创始人、CEO陈罡认为，这一过程使得大家对于物质的使用，物质的生产，环境和人的关系，人和人的关系等都会被重构。

58赶集集团高级副总裁兼转转公司CEO黄炜与陈罡观点一致，称信任是分享经济最关键的地方，但同时分享经济的发展又能提升民众信任度。

“在分享经济领域，每个人都是产品和服务消费链上的一环，每个人的行为都会被之后的消费者加以评判和监督，从这一角度来看，分享经济将让民众更加注意个人的信用度，让民众的整体信用水平提高。”黄炜说。

关于分享经济中的信任机制，戴威打了亲子关系的比方：“分享经济要持续发展就要选择相信信用，就如同带孩子一样，每天告诉小朋友什么都不能干，可能会限制他的成长空间和成长的可能性。对于用户，同样要给他空间让他成长。”

他认为，分享经济平台企业要结合互联网技术，结合已有的信用体系，让用户更好享受到分享经济带来的便利。

分享经济路在何方

目前分享经济发展势头迅猛，快速渗透出行、住宿等方面，在论坛上，嘉宾们跳出现状，对分享经济发展的未来之路进行分析。

“分享经济平台要勇于承担责任，不要往后退缩。”戴威介绍说，分享经济企业并非只是提供了一个平台，作为分享经济平台要往前走一步主动跟政府沟通。

李建华同样表示，在分享经济下，企业的社会责任是非常重要的，特别是当分享经济的企业做得非常大时，这种责任会非常重。他以滴滴为例，指出滴滴把安全放在第一位，把用户的体验放在第二位，把效率放在第三位，而没有把发展规模放在很靠前的位置。

论坛上嘉宾们指出，分享经济的企业要勇于承担责任，要构建信任体系，要多跟监管部门沟通。

“对于分享经济这种新兴商业模式来讲，政府和企业间的沟通极为重要。”陈罡认为，政府应该放手让企业更大胆地创新，政府只需做好引导工作，同时多关注分享经济偏负面外部性问题。而新兴企业要本着资源共享效率最大化的原则，利用互联网高效、透明、客观的方式来运营共享平台。

（本报博鳌3月26日电）



3月26日，主题为“换个角度看经济：供给侧的风景”的分论坛上，嘉宾探讨交流。 本报记者 张杰 摄

多国政府官员、企业家热议“一带一路”——
意义重大鼓人心 携手共建话发展

■ 本报记者 陈雪怡

同舟共济扬帆起，乘风破浪万里航。

“一带一路”倡议已经得到了100多个国家和国际组织的积极响应与支持，有40多个国家和国际组织同中国签署合作协议，一系列重大项目落地开花，带动了经济发展，创造了大量就业，改善了民生福祉，获得了初期收获。

如今，“一带一路”进入深耕阶段，接下来如何进一步推动“一带一路”建设，更好造福各国人民？“沿线国家如果能够做到共商共建共享，把各自的发展目标都放在‘一带一路’的大盘子里加以推进，命运共同体前景可期。”博鳌亚洲论坛秘书长周文重表示。3月25日下午，“一带一路：对话领导人”分论坛座无虚席，多国政府官员、企业家等就“一带一路”话题展开深入探讨，并和与会者进行热烈交流。

“一带一路”倡议频获赞： 加强联系搭建桥梁

“去年，葡萄牙总理访问中国时就

对‘一带一路’作出了积极响应，认为这是一个非常好的倡议、一个开放性的倡议，是为世界各国加强联系、搭建桥梁的倡议。”葡萄牙经济部长Manuel Caldeira CABRAL率先点赞“一带一路”倡议，并表达了期待参与“一带一路”建设的强烈意愿，“希望能够通过海上丝绸之路来参与‘一带一路’倡议。”

“‘一带一路’倡议意义重大。”中国民生投资集团董事局主席董文标说，这一伟大构想让沿线国家共享中国改革开放几十年的经验，也助力中国企业走出国门、融入国际市场。

新加坡贸工部高级政务部长SIM Ann认为，“‘一带一路’是一个非常鼓舞人心的愿景，会带来进一步的互联互通和区域经济一体化，促进沿线国家和地区实现互惠共赢。”她说，新加坡政府和企业非常支持“一带一路”倡议，希望促成两国公司建立合作伙伴关系，共同参与“一带一路”建设，并发挥积极作用。

阿富汗财政部长Eklil Ahmad HAKIMI则表示，阿富汗作为中国的邻国，一直与中国愉快相处。双方已

签署了合作谅解备忘录，希望在两国携手推进“一带一路”建设过程中，阿富汗能成为阿拉伯地区与中国的沟通桥梁和纽带。

“一带一路”建设结硕果： 共商共建携手共进

透过一组数据，人们更能清楚直观地感受到，在“一带一路”建设中，各国参与、携手共荣的心潮澎湃：据统计，“一带一路”沿线国家及地区去年的GDP平均增长率为4.6%，超过了新兴市场经济体3.6%的平均增速；中国企业已在“一带一路”沿线20多个国家建设了56个经贸合作区，累计投资超过180亿美元，为东道国和地区创造了超过10亿美元的税收和超过16万个就业岗位。

共商合作大计，共建合作平台，共享合作成果，“一带一路”建设的初期收获让人振奋，未来前景令人期待。

“目前，新加坡与中国共同搭建了3个平台，即苏州工业园、天津生态城和重庆互联互通项目。”SIM Ann以新加坡为例，分享了其成功案例，并透

露道，落地重庆的第三个平台项目，旨在进一步提升中国与其他国家和地区的互联互通，使重庆和中国其他西部地区通过此类合作更加贴近东南亚。

Eklil Ahmad HAKIMI也分享道，阿富汗已经与中国有关方面达成协议，某些经济走廊的分支将会穿越阿富汗，这将助力阿富汗加强与沿线国家和地区的联系。“在双方签署的合作谅解备忘录中，界定了互联互通项目。除此之外，未来中国与阿富汗还有很多合作潜力。”

“欧投行非常愿意在亚投行的初始阶段就开始合作，已开始和亚投行接触探讨，包括在中国开展一些项目以及联合融资、联合投资等，未来双方合作的可能性无限。”欧洲投资银行副行长Jonathan TAYLOR表示，非常高兴能够参与“一带一路”建设，并期待充分参与其中。

“一带一路”建设盼共荣： 走出国门加强合作

经济融合，是“一带一路”倡议的主要内容之一。作为经济融合的实践

者和推动者，中国企业在参与“一带一路”建设中，得到了走出去的发展良机及国际平台。

董文标提到，现在中国民营经济在政府的支持下发展得越发强大。很多中国的民营企业愿意参与国际大循环，并通过国际大市场练就基本功、提高自身水平。他鼓励中国企业抱团走出去，在当地寻找合适的合伙人，共同发展壮大，同时跟当地政府充分沟通，希望亚投行对走出去的中国企业能有更多支持。

“一带一路”建设，为“走出去”铺平道路，亦为“走进来”打开大门。那么，沿线国家如何更好地融入“一带一路”建设？SIM Ann建议沿线各国努力寻找共赢的方式，包括开放性的贸易、互联互通等。Manuel Caldeira CABRAL则说道：“我们欢迎中国企业进入欧洲市场，希望中国与葡萄牙能够在能源和金融领域开展投资合作。欧盟成员国也可根据自身的情况，与沿线国家和地区的企业加强电网、大宗商品、能源、服务、旅游等领域的合作。”

（本报博鳌3月26日电）