

# 韩国检方申请批捕朴槿惠

法院将于近日做出是否批捕的决定

新华社首尔3月27日电 (记者杜白羽 耿学鹏)韩国检方27日决定,向法院申请批准逮捕前总统朴槿惠。法院将于近日做出是否批捕的决定。

检方认为,朴槿惠涉嫌滥用总统职权,从企业收受财物,泄露机密,在调查中否认大部分犯罪事实,且有销毁证据之虞。基于细致研判检方及特检组对朴槿惠的调查内容,并综合考

虑此前对朴槿惠的当面调查结果,检方决定向法院申请对朴槿惠的逮捕令。

检方认为,“共犯”崔顺实、受总统指令的其他公职者,以及涉案行贿方均被逮捕,从公平、对等的角度出发,决定对朴槿惠申请逮捕令,这符合法律和原则。

朴槿惠成为继前总统卢泰愚、全

斗煥后,第三名被检方提请批捕的韩国前总统。据悉,法院最早或将于30日做出是否批捕的决定。

韩国宪法法院10日通过针对时任总统朴槿惠的弹劾案,朴槿惠成为韩国历史上首位被弹劾罢免的总统,同时失去司法豁免权。朴槿惠从21日开始,接受了检方长达21小时的当面调查。

朴槿惠资料照片  
新华社路透



就争议领土  
日韩互相抗议

日本与韩国24日围绕争议领土竹岛(韩国称“独岛”)进行了双向抗议。先是日本不满韩国将在竹岛附近进行军事演习向韩国抗议,后来韩国又对日本再次通过教科书,将独岛标记成日本固有领土表示强烈不满。

韩国军方定于本月27日在日本海举行军事演习,演习范围涵盖韩日争议岛屿独岛。日本外相岸田文雄24日在记者会上表示,已就此事向韩方抗议。他说:“考虑到我国在竹岛主权的立场,(韩国军演)完全不能接受,令人遗憾。”

韩国对日本的抗议因于教科书。24日,日本文部科学省公布了对2018年度教科书的审定结果,24本教科书全部合格。这些教科书体现了日本政府的立场方针,多数把竹岛称为日本固有领土。韩国外交部发言人24日就此发表声明称:“(这批教科书)融入了对我国固有领土独岛的歪曲的历史认识,我们对日本再次通过这样的教科书表示强烈抗议并要求立即改正。”声明称,学习这些教科书的年轻人是“错误的历史观最大的受害者”。

刘秀玲(新华社微特稿)

强推美军新基地建设

日政府以索赔威胁冲绳知事

日本政府27日警告冲绳县知事翁长雄志,如果他坚持反对美军新基地建设,将受到起诉并作出赔偿。

日本和美国不顾冲绳政府和民众的反对,坚持在冲绳名护市边野古地区新建基地,以取代位于同县宜野湾市的普天间美军基地。冲绳时任知事仲井真弘多2013年底批准了新基地建设计划,结果在次年知事选举中败给了反对新基地的翁长雄志,后者上任后宣布取消前者向中央政府发放的允许在边野古填海造地的施工许可。

去年12月,日本最高法院裁决,翁长雄志取消前任行政许可的做法不合法,日本政府因而开始继续修建基地,而冲绳民众的反抗并未停止。

惠晓霜(新华社专特稿)

## 不少日本网友表示已被华为手机的优秀设计等而“圈粉” 华为凭什么打败“日本制造”?

功能手机时代,摩托罗拉和诺基亚在全球市场获得了成功,在日本的市场份额却几乎为零。

智能手机时代,三星在全球市场份额第一,在日本也未取得真正的成功。

然而近日,一条名为“最近日本制造的质量为啥比不上中国制造”的帖子在日本火了,不少日本网友表示已被华为手机的优秀设计、最新部件、高性价比而“圈粉”。

华为如何让一向品牌自尊心很强、口味挑剔的日本用户也赞不绝口?华为如何打入被一些企业视为“沼泽”的日本市场?华为消费者业务部门首席执行官余承东日前在接受新华社记者采访时介绍了公司为何

要迎难而上立足日本,以及如何以创新策略实现海外市场的突破。

余承东表示,日本市场是个高端市场,聚集了众多商家,而从全球来看日本市场的竞争也是最为激烈的。所以他认为只要能在日本市场生存下去,就能领先全球市场。“所以我们坚持在日本市场的战略就是生存下去,稳健经营,做长跑型选手。”

据介绍,华为在日本围绕渠道、零售、品牌、服务持续构筑面向市场的体系化能力,强化业务基础,积极推进精细化经营;同时,勇于创新,逐步构建引领未来的核心竞争力,努力成为消费者喜爱的品牌。

2005年,华为公司设立了日本法人“华为技术日本株式会社”(简

称华为日本),2007年设立了终端部门,在日本推出了第一款面向消费者的终端。此后几年间,华为面向日本市场先后推出了包括数据相框、无线路由器、儿童手机、机顶盒、智能手机、平板电脑、智能家庭网关、智能可穿戴设备等类型丰富、功能创新的系列产品。

根据“国际数据公司”的数据,2016年,华为平板电脑占日本市场份额的21.6%,仅次于苹果公司。而日本知名市场研究公司BCN报告说,2016年,华为P9 Lite在日本机卡一体类别智能手机的销量中排名第一。

此外,以华为P9为首的各产品在日本获得众多媒体的高评价。P9手机获得了专业网站“手机观察”读者投票选出的“2016年度手机”等多个奖项;GR5手机和荣耀8手机还分别获得了日本著名比价网站“价格”评出的“2016年度产品”金奖和铜奖。

华为能在日本市场立住脚跟并越战越勇,余承东认为这跟华为重视研发、强大的专利布局密不可分。根据世界知识产权组织2016年3月16日在日内瓦总部发布的公报,企业专利申请排名方面,华为以3898件位居榜首。

余承东表示,创新是一场“长跑”,华为每年至少投入销售收入的10%用于研发。目前,华为在全球建有15个研究院/所、36个联合创新中心,集全球不同地区优势,把全球最顶级的资源、最优秀的DNA聚集在一起,把美欧日中等地区的创新资源有机地

结合起来,构建全球的创新能力,打造最极致的产品和服务。

对于未来华为在日本市场的发展布局,余承东说,华为在2月刚向日本市场发布了面向年轻消费群体的nova系列全新智能手机,而已有的Mate和P系列手机分别定位在高端中的商务和时尚。

2017年,华为会继续聚焦精品战略,而非机海战略,陆续推出新一代智能手机、智能可穿戴设备、平板等产品。

余承东说,日本市场对于技术创新要求非常高,华为会持续聚焦有

意义的创新,产品研发实现更多关键突破,继续在日本市场推出搭载有新技术和能提供良好用户体验的终端产品。

(新华社东京3月27日电)

## H 财经观察

## 不少日本网友表示已被华为手机的优秀设计等而“圈粉” 华为凭什么打败“日本制造”?

功能手机时代,摩托罗拉和诺基亚在全球市场获得了成功,在日本的市场份额却几乎为零。

智能手机时代,三星在全球市场份额第一,在日本也未取得真正的成功。

然而近日,一条名为“最近日本制造的质量为啥比不上中国制造”的帖子在日本火了,不少日本网友表示已被华为手机的优秀设计、最新部件、高性价比而“圈粉”。

华为如何让一向品牌自尊心很强、口味挑剔的日本用户也赞不绝口?华为如何打入被一些企业视为“沼泽”的日本市场?华为消费者业务部门首席执行官余承东日前在接受新华社记者采访时介绍了公司为何

要迎难而上立足日本,以及如何以创新策略实现海外市场的突破。

余承东表示,日本市场是个高端市场,聚集了众多商家,而从全球来看日本市场的竞争也是最为激烈的。所以他认为只要能在日本市场生存下去,就能领先全球市场。“所以我们坚持在日本市场的战略就是生存下去,稳健经营,做长跑型选手。”

据介绍,华为在日本围绕渠道、零售、品牌、服务持续构筑面向市场的体系化能力,强化业务基础,积极推进精细化经营;同时,勇于创新,逐步构建引领未来的核心竞争力,努力成为消费者喜爱的品牌。

2005年,华为公司设立了日本法人“华为技术日本株式会社”(简

称华为日本),2007年设立了终端部门,在日本推出了第一款面向消费者的终端。此后几年间,华为面向日本市场先后推出了包括数据相框、无线路由器、儿童手机、机顶盒、智能手机、平板电脑、智能家庭网关、智能可穿戴设备等类型丰富、功能创新的系列产品。

根据“国际数据公司”的数据,2016年,华为平板电脑占日本市场份额的21.6%,仅次于苹果公司。而日本知名市场研究公司BCN报告说,2016年,华为P9 Lite在日本机卡一体类别智能手机的销量中排名第一。

此外,以华为P9为首的各产品在日本获得众多媒体的高评价。P9手机获得了专业网站“手机观察”读者投票选出的“2016年度手机”等多个奖项;GR5手机和荣耀8手机还分别获得了日本著名比价网站“价格”评出的“2016年度产品”金奖和铜奖。

华为能在日本市场立住脚跟并越战越勇,余承东认为这跟华为重视研发、强大的专利布局密不可分。根据世界知识产权组织2016年3月16日在日内瓦总部发布的公报,企业专利申请排名方面,华为以3898件位居榜首。

余承东表示,创新是一场“长跑”,华为每年至少投入销售收入的10%用于研发。目前,华为在全球建有15个研究院/所、36个联合创新中心,集全球不同地区优势,把全球最顶级的资源、最优秀的DNA聚集在一起,把美欧日中等地区的创新资源有机地

结合起来,构建全球的创新能力,打造最极致的产品和服务。

对于未来华为在日本市场的发展布局,余承东说,华为在2月刚向日本市场发布了面向年轻消费群体的nova系列全新智能手机,而已有的Mate和P系列手机分别定位在高端中的商务和时尚。

2017年,华为会继续聚焦精品战略,而非机海战略,陆续推出新一代智能手机、智能可穿戴设备、平板等产品。

余承东说,日本市场对于技术创新要求非常高,华为会持续聚焦有

意义的创新,产品研发实现更多关键突破,继续在日本市场推出搭载有新技术和能提供良好用户体验的终端产品。

(新华社东京3月27日电)

广告



公告类信息:标题(字数在12个字以内),收费240元,内文(每行14个字)收费80元/行  
商业广告:标题(字数在12个字以内),收费180元,内文(每行14个字)收费60元/行

广告热线:66810111、66810505 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

买五送二 简约不简单、精致广告、收益无限 本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

温馨提示:  
信息由大众发布,消费者谨慎选择,与本栏无关。

海口区域 18976566883 西部区域 13876071190 南部区域 18976011507 东部区域 13976322100

经营站 65306703 新华南路7号海南日报大院

白龙站 65379383 白龙南路省科技活动中心3楼

儋州 18876859611

澄迈 13005018185 陵水 15338978956

琼中 13907518031

国贸站 68535322 国贸北路国安大厦1308房

新华站 66110882 新华南路7号海南日报大院

昌江 18808921554

临高 18608965613 五指山 18689861608

万宁 13976065704

琼山站 65881361 府城镇建国路4号华侨大厦1403室

秀英站 68621176 汽车西站对面金银小区A栋2单元703房

东方 13907667650 三亚 18976292037

文昌 13037616119 文昌 130376113800

定安 13907501800

海发站 65881361

保亭 13876620309 乐东 13807540298

琼海 18976113800

屯昌 13907518031

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报》等报刊的征订、投递、零售和会议用报等业务,办理分类广告、夹报广告、旧报回收及其它业务。

## 典当

栏目广告办理电话:18889912934

## 急用钱-找银达

全国典当连锁集团

银达典当诚信经营23年,全国连锁分店25家,办理房产、汽车、名表、钻石、黄金、铂金、股票、数码产品及大宗房

地产项目等典当贷款业务 正规专业

快速灵活 高额低息 海口公司:国贸

玉沙路椰城大厦一层 68541188

68541288 13307529199 三亚公司:

三亚解放路第三市场旁 88558868,

13518885998

承揽业务

齐鲁工程造价咨询有限公司海南

分公司(甲级)

主营:编审工程、竣工结(决)算、投

标报价、审计

电话:(0898)66711133

手机:1337600002(李先生)

收购项目

我公司有意收购海南各市县已经

报建的项目,合作意向面谈。黄先

生:13337555509 周先生:

15808966551 林先生:

13876339880

旺铺出售

二、三层商铺2600m<sup>2</sup>位于和平大

路27号可做酒店、简餐、商务等

电话:18089870777

求租海口百亩土地

紧急求租海口市椰海大道、南海大

道、海文高速附近临路土地100至

200亩,建大型停车场。联系:

18876033333

求购房地产项目