

H 美丽陵水新篇章

陵水打磨旅游点，提升内涵和品质，再连点成线，连线成面——
全域旅游，景点资源串珠成链



陵水生活旅游城
珍珠海岸滨海旅游区

陵水将打造 **4** 个旅游发展组团

提升分界洲岛、南湾猴岛、椰田古寨、吊罗山森林公园及香水湾等景区品质和内涵

高端滨海度假区
北部百瀑雨林旅游区



制图/陈海冰

■ 本报记者 林晓君 苏庆明
实习生 苏庆之

这几天，在陵水黎族自治县，宁夏游客贾方国玩得很开心，但也不乏遗憾。初次来到海南的他，见到一切都很兴奋。在分界洲岛景区体验涉海旅游项目后，他还到椰田古寨看看黎苗文化，到大里欣赏乡村美景，到新村港疍家渔排吃了海鲜。他表示，企业开发的景区不错，但乡村游可玩的东西还不够多。

吸引更多游客，并且让他们玩得更多更好是陵水下一步努力的方向。如果说散布全县的旅游资源是一个个珍珠的话，那么把它们打磨得更加精致，并串连成链，就是陵水

规划的美好图景。

按照陵水的计划，除在村级层面发展旅游外，将在镇级层面积极打造英州业小镇、黎安海风小镇、新村风情小镇、光坡圣女果小镇等多个特色小镇，构建更多的旅游点，使全域旅游的基础升到新台阶。

但如何把每个“点”做活，是陵水需要面对的问题。拥有优越景观条件的大里，自去年10月启动全域旅游示范区建设后，还未能真正火起来。尽管去年陵水投入6500万元改善大里基础设施，但除了硬件上需要继续改善外，能真正有效运行、成系统的项目还很匮乏。另一个旅游乡村文罗镇坡村，日常能吸引一些人前来开展红色教育活动，

但潜力还没有完全被挖掘。

不过，这两个重点发展的村庄旅游正处于起步阶段，而下一步的发展，陵水有所谋划。据了解，陵水在启动全域旅游示范区建设后，实际上有后续行动，即筹划和深圳玉禾田集团合作，依靠企业的力量规划开发大里，如果协商成功，其投资规模会比较大。玉禾田集团有关负责人透露，对大里开发的设想包括了建景观大道、利用黎族文化资源打造主题景区及对当地特产进行包装升级等。而坡村，也有二期提升计划。

切实把“点”打造好，还包括成型景点景区的品质和内涵的提升。实际上，如果仅从“不设界限，不收

门票”的角度来考量，清水湾已是陵水全域旅游的重头。陵水县旅游委主任周小青曾告诉记者，去年清水湾接待游客量已达上万人次。而目前，当地正与企业合作，计划通过完善旅游基础设施，努力把清水湾打造成4A景区。此外，提升分界洲岛、南湾猴岛、椰田古寨、吊罗山森林公园及香水湾等景区品质和内涵也是其中内容。

今年年初，位于新村镇曲港的南湾花镇项目开业，周小青介绍，这个一期已完成投资4亿元的项目将丰富其所在由清水湾、南湾猴岛、椰田古寨等组成的旅游片区的旅游业态。

未来，陵水将把旅游资源连点

成线、连线成面。按照陵水全县整体全域旅游布局规划，陵水将基于地理区位及资源特点打造陵水生活旅游城、珍珠海岸滨海旅游区、高端滨海度假区、北部百瀑雨林旅游区等4个旅游发展组团。例如，高端滨海度假区，以新村、英州两个乡镇为面，将清水湾、南湾花镇、南湾猴岛、疍家渔排、椰田古寨等串联起来；北部百瀑雨林旅游区，以吊罗山、本号镇北部为面，将吊罗山森林公园、小妹湖、大里瀑布等串联起来。陵水旅游委相关负责人介绍，陵水借成熟景区辐射带动新生景点。这一规划如能顺利推进，陵水全域旅游将如一串珍珠链般熠熠生辉。

(本报椰林3月28日电)



坡村开发红色旅游，以红色年代的生活体验为核心，推出以情境化为基础的参与式、体验式旅游新模式。图为游客换上红军服装体验吃革命饭菜。

本报记者 武威 通讯员 陈思国 摄

**放弃在广州百万年薪，抓住“互联网+”机遇返陵水创业
梁振阳：借电商模式带乡亲闯出致富路**

H 最美陵水人

■ 本报记者 林晓君
通讯员 张哲斌 陈思国

在陵水黎族自治县海韵广场，一家绿色装潢的门店人来人往，包装精美的本地特产陈列在货架上。这间商铺是“海南陵水特产网”O2O线下体验店，与大多数单一售卖特产的店铺不同，顾客即便返回家中，只需要用手机一键下单，店铺里的陵水特产就会送到家。

这家作为陵水农业电商品牌代表之一、依靠“互联网+农业”营销模式的特产店创始人是陵水返乡创业

青年、陵水电商协会会长梁振阳。

时光回到14年前。毕业在即的海南大学电子商务系学生梁振阳应聘到广州的一家IT公司工作。从销售员到华南地区大区经理，从推销电视盒到数码相框营销，11年的打拼，让一个初出社会的小青年成长为年薪百万的数码企业CEO。

“在广州买车买房，这就是我要的未来吗？”在许多人眼里事业有成的梁振阳开始思虑新的事业方向，当然，他最牵挂的还是家乡的乡亲们。

“这么多年过去了，渔民出海捕鱼的高风险换来的依旧是低回报，怎么才能让他们增加收入呢？”经过反复思考，这个在渔村里长大的疍家青年决定放弃高薪工作，返

乡创业。

而就在此时，陵水加大互联网产业布局、重视“互联网+”产业的发展，对互联网销售人才十分渴望。梁振阳说，“我想把多年积累的资金、技术和经验带回家乡。”

创业，方向是关键。经过思考，他决定成立互联网公司，将多年的IT从业经验与家乡优质的海产品结合起来，打造一个“非腌制、疍家渔民海上渔船自晒”中国第一海鲜干货品牌。2015年9月，刚刚返乡的梁振阳成立了陵水电子商务协会和疍家人互联网科技有限公司。

人才的匮乏、产品品质高低不一、物流运费高、难觅包装工厂……种种困难接连出现。梁振阳每日奔

波往返于政府与物流公司之间、奔波于田间地头和各地电商协会。“大半年时间全在路上，几乎全省有经验的电商协会与农场都去了。”梁振阳说。

功夫不负有心人。2015年，通过对陵水圣女果、新村海产品干货、树上熟芒果等多种农副产品整合，梁振阳的企业半年内营业额达400万元。陵水优质的农产品也借着互联网的东风，被更多人所熟知。

2016年，梁振阳创业收获更多。作为陵水电商协会会长，他策划召开第一届陵水互联网+农业大会；拿下陵水政府三大互联网平台项目，建设“海南陵水特产网”O2O线下体验店；陵水电商将圣女果推向互联

网，全年电商销售近30万斤。此外，他被评为“陵水县十大杰出青年”。

自己打开新天地的同时，他不忘带动更多人创业致富。去年5月23日，陵水精准扶贫电子商务创业培训班开班，旨在培养更多的电商人才。疍家人互联网科技有限公司在培训班的举办中，积极协助政府，给意见给思路。截至目前，近300人通过在培训班学习专业的电商知识，走上了自己的创业路。

梁振阳说，未来他将继续带领农户进行标准化、集中化、精品化种植，为用户、商家提供高品质的产品，并发展农业旅游等相关产业，带乡亲们闯出一条致富路。

(本报椰林3月28日电)

**利用“候鸟”人才开设文化艺术培训班
会弹唱的“候鸟”让文罗镇八音齐鸣**

■ 本报记者 林晓君
通讯员 符宗瀚

在陵水黎族自治县文罗镇政府会议室里，人们在学习二胡、扬琴等乐器；不远处的综合文化站培训室里，一堂书法课在同时进行着……每逢周末，文罗镇政府大院便成为当地群众学习文化艺术的活动中心。

教授音乐的是居住在镇上的“候鸟”老人——中国音乐家协会会员、河北省保定市音乐家协会副主席孙敬慧。

过去，文罗群众的文化生活以

跳广场舞、举办篮球等体育比赛为主。“这里的文化生活不够丰富，几乎没有孩子在学艺术课程。”孙敬慧说。

为了让文罗镇群众的文化生活“富”起来，文罗镇政府积极挖掘居住在文罗镇的“候鸟”人才以及本土文化艺术人才，于2015年开设了文化艺术培训班。身为一名艺术工作者，孙敬慧积极响应政府号召，每逢周末便在文罗镇政府为前来学习乐器演奏的群众授课。

文化艺术培训班目前设有书法班、键盘乐器电子培训班、八音合奏班等，群众只要自带器材，就能免费

上课。“以前没有弹过电子琴，学了一段时间后觉得很有意思。”今年上小学五年级的小学生刘红艳说，能够跟这样好的老师免费学习很开心，会继续坚持把琴艺练好。

“我们想通过孩子们的学习，带动整个文罗镇文化氛围的兴起。”孙敬慧告诉记者，越来越多的当地群众不仅送孩子来学习，自己也参加了培训班。

文罗镇相关负责人表示，将继续利用“候鸟”人才等资源，不断挖掘和培养一批本土文化艺术人才，营造文罗镇良好的文化艺术氛围。

(本报椰林3月28日电)



“候鸟”老人李有春在给孩子们上书法课。

通讯员 符宗瀚 摄

H 陵水动态

推进文明城市创建工作

陵水召开专家调研指导反馈会

本报椰林3月28日电 (记者苏庆明 通讯员万兴旺 陈思国)为进一步推进陵水黎族自治县创建海南省文明城市工作，促进“双创”工作齐头并进，近期陵水邀请省文明办创文专家对该县创文工作进行为期两天的调研指导，并于3月24日召开了创建海南省文明城市专家调研指导反馈会。

会议指出，陵水在去年的全省文明城市测评中名列第二，这说明陵水的工作是富有成效的，但离全省文明城市的标准还有相当大的差距。目前，陵水创文工作存在不少薄弱环节，例如存在占道经营现象严重，交通管理缺失，秩序混乱，环境卫生脏乱差大量存在，基础设施不完善等问题。

针对存在问题，省文明办负责人指出，要坚持“一把手”工程，加强组织领导，完善工作机制，举陵水全县之力推进文明城市创建；要加大宣传力度，营造浓厚创城氛围，确保创文工作人人皆知；要进一步加大整治力度，提高城市管理水平，切实改善城乡环境面貌。同时，广泛发动群众参与，形成创建工作强大合力，并加大资金投入，真正做到创建为民、利民、惠民。

陵水县委书记表示，针对专家提出的整改意见，相关部门要坚持问题导向，举一反三落细落实小马上改；要依靠群众凝聚创文力量；要规范标准，持之以恒抓管理；要对“不作为、慢作为、乱作为”的单位和个人“零容忍”，全力打赢这场硬仗。

陵水举办扶贫专场招聘会

本报椰林3月28日电 (记者林晓君)为促进贫困劳动力转移就业、助力脱贫攻坚，今天陵水黎族自治县在新村镇举办了该县今年第二场扶贫专场招聘会。当天与用人单位初步达成就业意向的有176人。

本次招聘共有35家用人单位参加，提供了生产工人、见习经理、销售、客服、保安、保洁员等1304个就业岗位。现场人来人往，气氛热烈，共有827人进场应聘。据了解，新村镇对此非常重视，通过张贴招聘会海报、宣传标语、重点扶贫对象上门推介多种方式宣传发动，精心挑选适合贫困户就业的岗位有针对性地组织贫困群众到场。

据悉，陵水十分注重通过就业助力贫困户脱贫，每个月都会轮流在各大乡镇举办扶贫专场招聘会。

陵水举办电商创业中级培训班

本报椰林3月28日电 (记者苏庆明)发展电商及电商扶贫，是陵水黎族自治县发展创新产业及脱贫攻坚的重点工作之一。日前，陵水商务局和电商办主办了今年第一期“党建引领，精准扶贫”电子商务创业中级培训班，为学员提供免费培训机会。

培训共进行了15天，培训对象为陵水青年志愿者、西部志愿者、大学生村官、陵水农村淘宝合伙人、各乡镇贫困创业青年、有意向从事电子商务的社会青年等。课程安排包括相关软件操作、网店文案策划、网店装修、“农产品上行”战略解读、无线店铺运营技巧、客服技巧、微信营销方法等。

陵水电商办有关负责人说，电商培训是发展电商产业的重要环节，去年陵水设立了电商培训基地，今年将强化这一工作，努力帮助贫困群众、回乡创业青年增收。

富力海洋公园多项设施主体基本完工

本报椰林3月28日电 (记者苏庆明 通讯员胡阳)总投资65亿元的省重点建设项目——陵水富力海洋公园进展顺利，多项设施主体基本完工，预计五六月开始调试水公园游乐设备。

记者了解到，项目的海豚馆、熊猫馆、大喇叭、大滑板设备滑道、生态馆、漂流河基础、天幕影院基础、观光塔、摩天轮基础等完成浇筑，生态海岸餐厅主体等完成过半并正在抓紧施工。项目工程部负责人透露，公园主要园区之一的陆地公园预计4月底封顶并于当月安装游乐设备；水公园游乐设备安装较快，预计五六月调试。

为及时解决项目遇到的各种难题，陵水县领导及相关部门负责人多次现场调研办公。影响项目进展的内海取水口问题大部分已得到解决。

富力海洋公园是富力地产集团投资打造的项目，将设五大园区、八大场馆，具体项目包括总水体量超过13.5万吨的海洋动物场馆、1.1公里超长轨道垂直过山车、123米观光塔、南中国首台自旋滑道摩天轮等，并配套五星级酒店。预计建成后可接待游客600万人次。