

## 新华视点

一60岁老人因被保健品公司“骗了”而“自溺”

## 要命的保健品

权威部门提醒消费者,要警惕专家义诊、权威证明等宣传营销“陷阱”

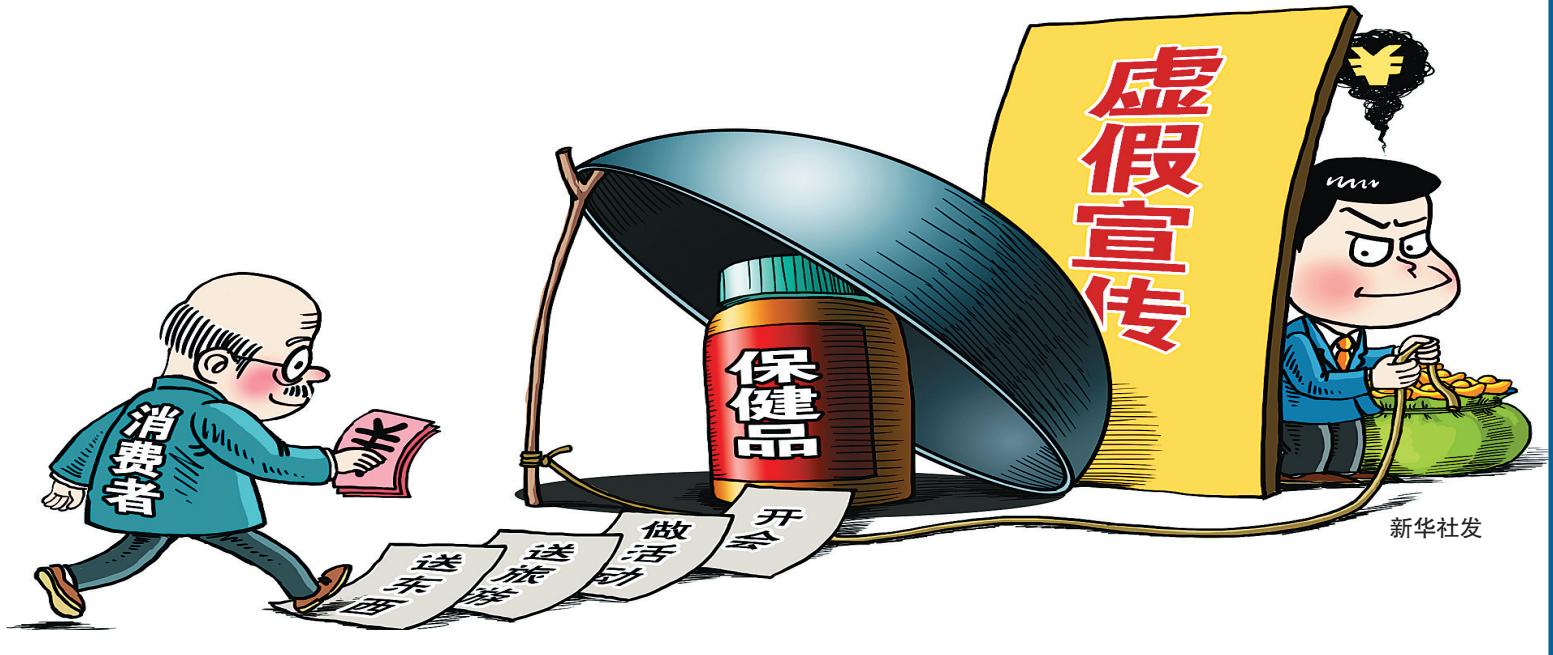
青岛的陈女士没想到,60岁的父亲竟是以这样孤独、悲伤的方式告别人世——3月11日23时许,陈女士接到警方通知,老人的遗体在青岛东海中路一处海滩被找到,法医鉴定死亡原因是“自溺”。老人的裤兜里有一封遗书,称被保健品营销公司“骗了”,承诺的到国外旅游也没有兑现。

“新华视点”记者调查发现,涉事的青岛向尚健康实业股份有限公司去年就曾因虚假宣传被监管部门处罚。部分受访老人和家属反映,这家公司长期以相似的套路诱导老人购买保健品。目前,青岛市食药监局等部门正在对此事展开调查。

数万元保健品  
引发悲剧  
多位老人反映  
旅游承诺未兑现

一个业务员  
盯六七个老人  
参与老人受影响很大  
听不进家属的意见

监管部门  
调查涉事公司  
专项整治  
保健品营销乱象



陈老先生在遗书中称,自己和老伴几十年来勤俭节约,积攒的近十万元钱基本泡汤了。在老人家中,陈女士发现父亲曾写过另外两份与遗书有相似内容的材料。材料写道:2013年以来,向尚公司以买保健品送东西、送旅游等名义,骗自己买了近6万元的保健品,但“不起作用”。去年4月,公司又承诺带他和

据赵军林介绍,向尚公司在青岛开展活动9年了,一般是先举办健康讲座,向老人推广保健品,然后有意向的老人可以联系业务员购买。

记者采访一些老人和家属发现,向尚公司的营销活动并非如此简单。除了许诺旅游,公司还经常组织老人做活动、开会。

向尚公司主要经营少林骨密度丸、天羽牌抗辐射保健液、紫福口服液三种产品。目前,青岛市市南区食品药品监督管理局对口服液进行了抽样、封存,检查了公司的营业执照、进货单据等凭证,并委托相关机构对样品进行检查。

记者注意到,就在陈姓老人自杀事件发生之际,青岛当地正在专项整治保健品营销乱象。青岛市食药监

老伴去云台山、西安、巴厘岛等地旅游,今年1月又骗自己把3万多元交给了他们,但承诺的旅游至今没有兑现。

对于老人称旅游承诺不兑现一事,向尚公司总经理赵军林回应:“我们本来打算近期就组织他们出去旅游,没想到发生这样的事情。”

记者调查发现,在购买向尚公司

王女士说,父亲一般起床很早,年轻人往往起不了那么早,但保健品公司的业务员很早便来组织活动。老人喜欢扎堆,业务员就组织唱歌、下棋、开会,把老人们聚拢在一起。保健品公司分工很细,一般一个业务员专门盯六七个老人。很多老人不跟子女一起生活,业务员就经常到老人家里进行推销。

那位要求索赔的84岁老人说:“公司经常开会,开会时让我们买保健品。说是太空的、飞机上用的,运动员吃的,都是高端东西。有的人买少了,他们就说,你看谁谁一买都买好几箱,你就买这几盒,让我们觉得丢人。这么一说,有些人不好意思就多买了。要不然,业务员就跟着到家里继续做工作。”

山东省消协发布的2016年山东省老年人消费状况调查报告显示,六成以上的老年人选择服用保健品进行身体保健,期望以此达到提高自身免

保健品的老人中,反映没有兑现旅游承诺的不止一位。

14日到向尚公司现场索赔的一位84岁老人告诉记者,他参加公司的活动已经7年了,至今已买保健品、预交去旅游的机票费用共10万余元。2011年公司就承诺带他到国外旅游,还让他预交了机票钱,但至今一次没去过,总是以“人数没凑够”“老人年

记者调查发现,向尚公司的营销对参与的老人影响很大,一些老人宁信保健品公司的业务员,也不听家属的意见。

陈姓老人自杀前,王女士曾屡次劝止父亲购买保健品,但老人一直说“你们不懂,你们不懂”。

14日一大早,老人又跟着业务员到青岛的城阳区农家乐去了。

记者调查发现,向尚公司的营销对参与的老人影响很大,一些老人宁信保健品公司的业务员,也不听家属的意见。

陈姓老人自杀前,王女士曾屡次劝止父亲购买保健品,但老人一直说“你们不懂,你们不懂”。

14日一大早,老人又跟着业务员到青岛的城阳区农家乐