

海南成为全民运动后花园，品牌体育赛事连续举办，体育旅游发展空间大

体育+旅游，如何加速跑



■ 本报记者 赵优

3月25日，2017

第八届环海南岛国际大帆船赛在三亚圆满落幕。“八岁”的海帆赛，不仅吸引众多国内外发烧友参赛，也让海南成为国内大帆船的胜地，并在国际帆船界崭露头角……海南的体育旅游项目再次受到业界和游客的关注。

近年来，海南国际马拉松赛、环海南岛国际公路自行车赛、观澜湖系列高尔夫赛等众多赛事连续举办，海南体育产业市场不断扩大。而随着大众旅游时代的到来，以健康为目的的体育旅游也正在兴起。拥有着优越自然地理条件和众多品牌赛事的海南，如何实现体育和旅游“1+1>2”的效应呢？

全民运动健身后花园

“在这里骑行真的是一种享受！”在骑行爱好者陈宇眼中，不管是刚下飞机那一瞬间的温暖湿润，还是海风吹拂的凉爽惬意，或是椰林中穿行的自在随意，骑行在海南，总会令人心旷神怡、自然放松。

气候宜人、路况良好、难度适中，这些优势使海南成为国内骑行“胜地”。骑行之风在海南蔚然兴起，健康时尚的生活方式受到越来越多人的推崇。不少人甚至不辞辛劳带着爱车远道而来，只为了短短一周的海南骑行之旅。像陈宇这样被海南优良生态吸引的人不在少数，越来越多的游客不仅仅满足于观光旅游，而是享受在露营、徒步、骑行等体育运动项目中。

在省社科联副主席陈耀看来，随着社会发展、消费升级，旅游的边界更加模糊，容纳性更广，在这个背景下，体育和旅游的融合性更加深入，囊括的范围也更大，对时间和空间的界限更趋虚化。

在亚龙湾、日月湾、分界洲岛，游客可以尽情享受潜水、海钓、冲浪、帆板、帆船、摩托艇；在尖峰岭、五指山、霸王岭，游客登山徒步，在深呼吸中体味原始本真；在万泉河峡谷、五指山峡谷，游客穿急流险滩，畅快淋漓；在博鳌高尔夫球场、观澜湖高尔夫球场，游客在海风轻抚中潇洒挥杆；在串联全岛的公路上，骑行者们在阳光下尽情驰骋，追逐清风……在大众旅游时代，游客正在体验和享受更加多样的旅游产品。

“海南有适宜运动的良好环境和发展旅游的全天候条件，可以实现旅游过程中有体育、体育活动中旅游。”陈耀认为，海南体育旅游只是刚刚起步。



◆ 游客在海口西海岸玩帆船。本报记者 李英挺 摄

品牌赛事带动旅游发展

当体育赛事遇上海南，与旅游的融合就成为其中的一大亮点。

“得知比赛消息后，我特意请了一周的假来三亚参赛，同时还带着家人报了个五天四晚的旅游团。”参赛地点是度假胜地三亚，令来自汕头的参赛者李书元对第二届海南（三亚）国际马拉松比赛又更多了一份期待。

今年2月，为进一步加快新兴体育产业与该市旅游产业融合发展，本届马拉松比赛中，三亚为各参赛者推出了丰盛的旅游大餐，本次参赛者均可享受该市九大景区半价优惠，与此同时，各酒店、餐厅、免税店等涉旅企业也纷纷搭乘“东风”，适时推出“马拉松优惠套餐”，令跑者在乐享赛事的同时，尽享在三亚游玩的乐趣。

当“体育+旅游”成为开放式、全域性的休闲旅游产品，本地的俱乐部和旅行社也已着手策划包装相关产品。

去年环岛赛期间，万宁“滨海骑行—山海悦动”骑行活动如期举行，活动刚发出通知，两位美国骑友Bill和Erik（中文名老谢）就报名参加。他们在黎家小木屋躲雨，品鹧鸪茶，在兴隆的伊萨娜印尼餐厅大快朵颐；他们在清晨的太阳河大桥出海口观日出东海，在午后的咖啡园里亲手研磨冲泡兴隆咖啡……

将体育开发为一种新的旅游业态，成为一座富矿。2016年在澄迈举行的磨房200公里群众骑行活动，5000个名额在几天内就被一抢而空。在活动举办地附近，客房数超过200间的中型和大型酒店，有些酒店客房平均入住率超过90%，绝大部分酒店的客房售罄。在当地，捷安特公司开设了四五六家骑行驿站，提供食宿、补给、维修等服务，有的驿站一年能盈利近百万。

体育旅游发展空间大

去年12月22日，国家旅游局和国家体育总局联合发布了《关于大力发展体育旅游的指导意见》，指出到2020年，体育旅游总人数达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模突破1万亿元。

海南如何在这片巨大的市场蓝海中分得一杯羹，实现体育和旅游“1+1>2”的产业效应呢？“破题的关键在于做好产业融合。”省旅游发展研究会会长王健生表示。

令人欣喜的是，今年3月，靠冲浪而闻名的万宁日月湾迎来历史性时刻：中国极限运动协会国家冲浪培训基地暨日月湾冲浪俱乐部建设正式启动。连续七年举办了世界最高规模的WSL冲浪赛事及国内大型赛事，国际冲浪节所带来的品牌效应也日渐显著。为顺应冲浪产业的发展趋势，同时为国家冲浪队提供优质的基础设施配套，中国国家冲浪学院即将落户万宁。届时，万宁日月湾将建成以冲浪为主题的风情小镇，配套基础设施包括冲浪展览馆、教室、多家冲浪俱乐部、餐厅和冲浪主题酒店等，满足培训、办公、展览、会议、新闻媒体发布、饮食和住宿等多方面需求。

冲浪小镇建设已经起步，对于我省更多的体育项目和旅游业态来说，两者如何互为支撑相互影响，发挥效益最大空间，成为体育旅游发展的当务之急。

“虽然前景看好，但仍存在诸多需要解决的问题。”王健生说，我省目前对于体育旅游产业的挖掘还不够，许多活动尚停留在举办赛事的层面。

对此，陈耀和王健生不约而同地认为，旅游部门和体育部门应科学谋划，创新体育旅游融合发展的体制机制，构筑“一盘棋”发展格局，进行体育旅游的合理空间布局。同时出台扶持政策，以基地化发展实现体育旅游的常态化，从而衍生出俱乐部等各类专业组织，并以此为平台开发体育旅游产品、提供相关配套服务，进而打造体育旅游产业链。

H旅讯

2017中国旅游者意愿调查：
7成受访者
旅游花费超万元

据南方网消息，日前，为了了解国人的消费意愿，携程旅游在2.5亿会员中，随机调查了来自国内20多个省市的2000多位用户，并结合今年以来跟团游、自由行等产品预订情况，通过大数据分析得出了调查结果，并发布《2017中国旅游者意愿调查报告》。

中国百姓消费升级，旅游超过购房买车等成为消费的首选必需品，报告显示98%的受访者今年有出游意愿。旅游成为国民消费的重要支出，5成以上的人计划全年旅游花费在年收入的10%以上，超过7成的人旅游预算超万元。云南、四川、海南、日本、泰国、美国等成为首选的国内外目的地，60%的人旅游首选出境游。

海航拟竞标贝尔格莱德机场25年租用权

据财新网消息，3月24日，海航与塞尔维亚政府签署《合作意向书》，双方计划围绕拟定直飞航线、建设飞行训练基地等事宜展开协商。此外，海航还将参与贝尔格莱德机场25年租用权的公开竞标。海航有关负责人表示：参与“一带一路”沿线机场、临空产业园等基础设施的建设运营，是海航完善“一带一路”沿线业务布局的举措之一。

此前，有报道称，塞尔维亚政府希望通过转让贝尔格莱德25年的租用权融资4亿欧元（约合人民币29.75亿元）来偿还欧盟和国际货币基金组织12亿欧元（约合人民币89.25亿元）债务的压力。近期，塞尔维亚政府再次表示，目前已经有27家公司对这起交易表达兴趣。

今年以来，海航成功竞购了德国第五大货运机场哈恩机场82.5%的股份，还先后收购了新西兰资产融资业务UDC Finance、港股公司龙杰智能卡和A股公司海越股份，以及对冲基金天桥资本。最近的几笔收购中，海航集团还计划以22.1亿美元收购曼哈顿公园大道245号写字楼。此外，通过二级市场增持，海航集团成为德意志银行的第四大股东。

英国一家旅行社推“泰坦尼克”号残骸游

据中新网消息，“泰坦尼克”号沉船事件曾在上世纪初轰动世界，同名电影也是家喻户晓。现在，人们终于有机会一睹“泰坦尼克”的真容了。英国一家旅行社将在2018年开启“泰坦尼克”号残骸潜水之旅。

一个多世纪以来，“泰坦尼克”号的残骸一直沉睡在北大西洋海底4000米深处。不过，它对公众的吸引力依然不减。日前，英国一家公司宣布，将从明年5月起提供“泰坦尼克”号游，让游客们得以和现代最传奇的大船亲密接触。

这趟行程一次只对9名游客开放，旅游团将从加拿大纽芬兰的圣约翰市乘坐直升机或乘水上飞机到达沉船上方海面。行程的前几天，游客们需要在游船上适应新环境，并接受相关培训，为前往“泰坦尼克”号做好准备。

旅程的后几天，如果天气条件允许，游客将乘坐特别设计的潜水器，潜入深海参观“泰坦尼克”号残骸。

潜水将不分日夜地进行，取决于什么时候天气条件最良好。游客们多多少少都要为这次潜水任务贡献力量，协助进行海底通信和完成一些基本工作。

旅行社给这趟旅程开出了每人105129美元的天价。不过，这一价格的意义不只是表面看起来那么简单。在根据通货膨胀率调整后，这一价格相当于1912年的4350美元，也就是“泰坦尼克”号处女航一等舱的船票价格。

德国博物馆一枚“超级金币”失窃
重达100公斤

据中新网消息，德国首都柏林的博德博物馆，一枚重达100公斤的“超级金币”被窃贼偷走。据估算，这枚金币目前价值450万美元。

虽然馆方列出该枚金币的面值为100万美元，但以目前市价计算，单是100公斤黄金，便已约值450万美元。当局正调查案件，暂未拘捕任何人。

德国警方表示，事后在附近的火车路轨发现一把长梯，相信窃贼使用该长梯，于27日凌晨约3时30分从窗户潜入博物馆偷窃。为方便调查工作，附近一带的列车服务一度暂停。

被盗金币属“大针枫叶”，由加拿大皇家铸币厂于2007年铸造，因其999.99纯金而被列入吉尼斯世界纪录大全。硬币直径53厘米、厚3厘米，一面印有英女王伊丽莎白二世的头像，另一面则是枫叶图案。

（李辑）

每天100人以上的会议有40个，年接待人数达1580万人次
海南会奖旅游吸引世界目光

■ 本报记者 李丛娇

近日，2017中国（上海）国际会奖博览会在上海落幕，由20多家重点会展公司、会议酒店和旅行社等相关部门组成的海南参展促销团收获颇丰。据不完全统计，现场洽谈达成意向性合作的有40多个项目。

会奖资源吸引“世界目光”

省旅游委在展会期间举办了海南会奖旅游资源（上海）专场推介会后，海南展馆吸引了大批国际买家的目光，前来领取宣传资料和咨询的买家络绎不绝。

JTB美国公司展会负责人迈克在看到海南的宣传视频后，连连惊叹“Beautiful!（漂亮）”，他到展馆拿走

了视频U盘，并告诉海南省会奖旅游协会秘书长杨冬文，他一定要把美丽的海南推荐给旗下所有的分公司。

海南优渥的会奖旅游资源还吸引了捷克一家会展公司的经理丹尼拉，第一次认识海南的她“移情别恋”，将原本准备放在别国的3个会奖团队全都放到了海南。

海南发展会奖旅游优势明显

国际买家的不请自来正好诠释了海南会奖旅游的“你若芬芳，蝴蝶自来”。

“碧海蓝天，绿树婆娑，全省常年空气质量在全国前列，我们的资源和环境优势很明显。”省旅游委国内市场与会展处处长谢秋雄对海南的会奖旅游自信满满，海南作为国内外知名的旅游目的地，旅游业经过30年发展，

期待补齐短板继续前行

海南的会奖旅游发展势头正好，

但海南的会奖人也开始未雨绸缪地看到海南会奖旅游的短板，积极谋求会奖旅游发展的新路。

“海南要打造国际会奖旅游胜地，人才是可以持续发展的基本。”让杨冬文感到忧虑的是海南会奖旅游相关人才的匮乏，“不论是作为项目管理负责人的中高层人才，还是创意人才，又或者是销售团队和基础性的执行人员，海南会奖旅游的从业人员专业程度都还有待提高。”

大交通也是制约海南会奖旅游发展的瓶颈。“旺季航线加密，淡季很多航空公司撤航班，这促使到海南的交通成本增加，这是失去会奖团队的因素之一。”杨冬文希望海南的大交通环境能有所改善。

海南会奖旅游发展要牢牢抓住海南独有的自然优势，这是智海王潮

会展与传播机构副总经理易云强调的，“海岛、温暖的冬天、户外晚宴，这些都是海南区别于国内其他会奖旅游目的地的。”除此之外，她还提出海口、博鳌、三亚，不同的地区要形成差异化、互补化，朝高端、专业化发展。

“我们还应该逐步增强会奖旅游产品的丰富性和多元性，开发、完善各类型会奖旅游产品，为国际买家和会奖企业提供灵活多样、性价比高的产品组合和采购选择。”国旅海南会展有限公司总经理助理祝明认为会奖旅游的发展要落实到产品上。杨冬文则更强调产品的创意，她说，销售会议、企业年会、微商会议等不同类型的会议需求不同，需要创意人员设计出不同的有创意的产品，才能更好地吸引会奖团队落地海南。

全岛共拥有4258家星级酒店

已经拥有40家

国际知名酒店管理集团进驻

全省五星酒店208家

客房总量达3万间以上

制图 孙发强

海南去年会奖活动

活动个数

1.5万

每天100人以上的会议

40个

年接待人数

1580万人次

年总产值

145亿元

占旅游业总额

30%



HOTEL

已经拥有40家

国际知名酒店管理集团进驻

全省五星酒店208家

客房总量达3万间以上

囊括几乎所有会议类型

商务 协会 培训 行业峰会

主题论坛 学术会议 等