

昌江山竹沟村围绕交通优势打造旅游餐饮购物集散地 虽无美景驻游人 尚有佳肴解客馋

■ 本报记者 刘笑非
特约记者 林朱辉

“村里的文化长廊已经开工建设，黎族特色文化产品创业合作社也已到工商局备案，村里大发展的时期要来了！”最近几天，昌江黎族自治县石碌镇山竹沟村的村民说起村里的产业规划，总是满面春风。

村民们说，村里的这些变化，离不开驻村第一书记柯明的努力。来到山竹沟村一年多，柯明引进农业龙头企业，用“公司+农户”的模式在村里搞

起毛豆种植；整合本地农特产品进行商业开发，拓展村民收入来源；引导成立两家山猪养殖合作社，让全村55户贫困户全部入股……但柯明总觉得做的还不够。

“咱们村最大的优势还没利用起来。”柯明说，山竹沟村地处昌江交通要道，距离高速出口不过几十米距离，每天车来车往。都说“路通财通”，如此便利的交通条件却似乎没能给村里带来什么变化。

为此，柯明打起了发展旅游的主意。

早在前两年，山竹沟村进行的住房改造和基础设施建设就已让村容村貌焕然一新：民族特色十足的住房配上宽敞的农家院子、宽阔的村道旁种上了茂密的果树，已然具备旅游发展的基础条件。

“实话说，自然景观、人文美景，咱们村都没优势，交通虽然便利，但不足以吸引游客。”困扰柯明的是村中缺少好的旅游资源，原本在村口开设的两间农家乐，也因为客源不多而歇业。

既然打造旅游目的地有难度，何不利用交通优势，打造成为旅游集散

地？转变了思路，柯明的想法也清晰了起来：利用村中慢慢做大的山猪养殖，发展黎族特色餐饮；借助便利的交通条件，打造旅游产品及餐饮集散地。

“成立合作社，就是要把特色餐饮文化发掘出来，让游客一到昌江，就能享受到正宗的本地美食。”在柯明的规划里，要把山竹沟村打造成集饮食、购物、休憩为一体的旅游驿站，而这样的想法也避免了大拆大建搞项目，利用村中现有的资源便能实现。

“此外，借助建在村口的昌江旅游

服务站，还可以把村子打造成旅游商品的集散中心。”柯明说，围绕昌江目前火热的棋子湾、霸王岭、木棉红等主题，开发出线上购买，离开昌江时再到山竹沟统一提货，既方便了游客，也节约了各地的资源。

柯明的设想得到了村民们的响应，随着山竹沟村特色饮食和黎族文化产品开发的起步，旅游发展的蓝图也逐步铺开。柯明说，文化长廊动工和合作社注册成功，还只是大发展的第一步。

（本报石碌3月29日电）

第35期脱贫致富电视夜校今晚播出
介绍莲雾生长规律
传授种植管护技术

本报海口3月29日讯（记者陈蔚林 实习生陈卓斌）第35期海南省脱贫致富电视夜校将于3月30日20时在海南综合频道及20时30分在三沙卫视进行播出。本期电视夜校《乡间小课堂》将进驻琼海市大路镇岭脚村，为有意向发展莲雾产业的农户介绍莲雾的生长规律，传授种植管护技术。

本期夜校邀请到了琼海市大路镇岭脚村“多果莲雾种植专业合作社”技术负责人潘家松，他将在莲雾林旁为村民们开设一堂别开生面的种植课。课上，潘家松将从莲雾的土壤培育、选苗、栽种、施肥、修剪等种植管护的各环节出发，结合即时提问、练习等方式，为大家进行细致认真地讲解。

本期电视夜校节目播出的同时，“961017”脱贫致富服务热线也将继续开放，节目还将继续公布最新、最热门的脱贫致富信息。

海口高新区三角梅扶贫受青海考察团点赞

本报海口3月29日讯（记者郭萃 通讯员林前 王媛）今天下午，青海省海西州政协委员素养提升研修班一行到高新区云龙三角梅产业扶贫基地参观考察。该园区推行的“公司+合作社+农户”扶贫模式受到研修班一行点赞。

高新区相关负责人介绍了园区管委会精准扶贫工作开展情况，并与考察团一行就产业扶贫进行了深入交流。考察团一行对高新区三角梅产业扶贫给予充分肯定。考察团表示，高新区开展的“公司+合作社+农户”的扶贫模式很好，通过产业调动贫困户的积极性，让他们从被动脱贫转变为主动脱贫的方式很有成效，此外，高新区因地制宜，根据地域特点和农户需求开展的三角梅产业扶贫模式也很值得学习借鉴，这次考察学习收获很大。

据了解，2016年以来，高新区按照海口市委、市政府精准扶贫的要求，采取“公司+合作社+农户”的模式，已在扶贫挂点的云龙镇云岭村建成三角梅产业扶贫基地，一期用地40亩，种植了6000株三角梅，预计下半年将上市，扶贫户将获得高新区的扶贫三角梅“红利”。

儋州就业扶贫专场招聘会今天举行
省内外企业提供500多个岗位

本报那大3月29日电（记者易宗平 通讯员李绍远 何万常）3月30日，儋州市木棠镇将举办就业扶贫专场招聘会，省内外10多家企业入场，提供总岗位超过500个。

据了解，儋州市就业局联合木棠镇人民政府，于3月30日9时至12时，在木棠镇人民政府大院举办以“供需精准对接、促进稳定就业”为主题的现场招聘会，主要面向贫困劳动力，其他相关劳动力也可参与。

此次招聘会上，儋州市内、省外10多家企业，包括蓝岛环保、夏日广场、海花岛、海南翔泰渔业、中山奥凯华泰电子等，入场设点招聘。儋州市就业局有关负责人表示，此次招聘会旨在推进就业扶贫工作，努力实现“就业一人，脱贫一户”的目标，积极搭建用人单位和求职者的双向交流平台。

本报那大3月29日电（记者易宗平 通讯员李绍远 何万常）3月28日至30日，我省三亞、儋州、东方、澄迈、乐东、临高、昌江、白沙、洋浦等9市县区的102名驻村党支部第一书记在儋州参加培训。

我省102名驻村第一书记儋州“充电”

据了解，此次培训内容包括“农村党建知识”“三农政策解读”“扶贫政策解读”“驻村扶贫”“怎样当好驻村第一书记”“电商扶贫”“产业扶贫”“旅游扶贫”“整村推进中存在的问题与提升”等。除了理论知识学习，还将组织开展现场观摩等活动。

省扶贫办副主任符立东说，省委、省政府选派机关干部、优秀干部任驻村党支部第一书记，是党中央为加强农村基层党建，统筹城乡发展，实现全面建成小康社会的战略目标作出的重大决策，旨在培养有思路、有干劲、有潜力的优秀干部，为党组织软弱涣散的村子导航引

路，增添动力。各驻村党支部第一书记学员要学以致用，落实好“双争四帮”职责，进一步推进基层党建、精准扶贫等工作，提高为民办事服务水平。

据了解，上半年我省还将陆续开办培训班，对其他市县驻村党支部第一书记，分期分批进行培训。

专门为驻村第一书记量身定制考核办法 省商务厅用精准考核推动精准扶贫

本报海口3月29日讯（记者杨艺华 通讯员范利锋）为一个人制定考核办法，有没有必要？一年前，省商务厅组织人事处在起草《驻村第一书记考核办法》时心存顾虑，但为了明确驻村第一书记的目标任务，更好

地激励第一书记在脱贫攻坚的主战场上建功立业，在厅党组会议上研究时最后一致表示：尽快出台驻村第一书记考核办法。

根据该办法，对驻村第一书记的考核分为日常考核、年度考核和附加

奖分项。日常考核分为在岗出勤、民情日记、工作日志3个量化指标，年度考核分为精准帮扶、帮扶成效、服务代理、走访关爱、夜校管理、组织建设、群众满意度、党员教育培养、村民自村机制、突发事件处置等15个量

化指标。省商务厅派驻陵水黎族自治县本号镇格择村第一书记李少洪，严格按照《驻村第一书记考核办法》，牢记重托、不辱使命，考出了“帮扶实绩”，成为全省“优秀驻村第一书记”。

2017年3月30日 星期四

值班主任：吴卓 主编：张成林 美编：孙发强

H 来论
子女不缺位，
骗子难“补位”

近日，青岛一名老人被一家保健品营销公司套走约10万元后，感觉被骗，于是留下一封遗书之后轻生。这个悲剧让人痛心，而老年人在保健品上过度消费的现象更值得深思。

老年人合理购买保健品本无可厚非，但近年来一些保健品的销售环节出现变味。有些无良商家只惦记老人的钱包，把本来你情我愿的消费变成了“忽悠”，让不少老年人深陷泥潭。

有的打出免费旅游、会员折扣等噱头，诱导老年人买上一辈子都吃不完的保健品；有的销售人员冒充专家，打着“免费体检”的旗号给老人“查”出一堆毛病，佐以危言耸听的“诊断”使老人惊慌受怕，借机推销保健品；有的销售人员天天给老人打电话嘘寒问暖，貌似比亲生儿女还亲，一旦把老人的银行卡掏空就翻脸不认人……

现如今，很多老年人都有点儿积蓄，健康也是常讨论的话题。但是，不少老年人的知识结构跟不上社会发展节奏，辨识能力不足；子女大多又要上班忙自己的事情，无暇帮助老人鉴别真伪。更容易被忽略的因素是，很多老人生活单调，有大量的空闲时间。多重因素叠加，造成很多老人在健康恐吓、利诱、情感攻势等营销手段面前缺乏抵抗力，甚至心甘情愿被“忽悠”。

避免老年人在保健品上过度消费，子女是关键的第一道防线。要及时给老人辟谣，帮助老人提高鉴别真伪的能力，避免老人轻信、误信宣传；要科学规划老人的空闲时间，让他们把精力放在文体活动等健康的生活方式上，而不是过度寄望于通过保健品保持健康；子女还要和老人形成良性沟通，常回家看看，避免让老人感到孤单，从而让别有用心的商家乘虚而入。

除此之外，社区管理机构应当担负起防火墙的责任，要充分利用社区资源，通过搭建平台、提供场所等形式，创造机会让老人参与社区活动、填补精神空虚。同时，执法监管部门也应当对保健品营销活动进行“杀毒”，严防各种违规宣传，对涉嫌以欺诈、误导等手段进行营销的，有关部门应当依法追究责任，避免老年人的钱包一再失守，乃至产生二次伤害酿成更大悲剧。

扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hrbpl@163.com

H 时事图说



医托害民需共管

近日，一条“护士怒斥医托”的视频在网上热传。视频中，值班护士发现医托后大声呵斥：病人都哭了，你还骗人钱！她抓住医托的手，联系保安将医托带走。很多网友称这位护士为侠女，“为大侠点赞！”据报道，事情发生在3月26日，视频中的护士来自南京市妇幼保健院。

节约与勤勉是人类两个名医。“勤俭节约的良好美德不应止于餐桌，每个人都应从‘光盘行动’开始，形成少用一滴水、少用一度电的文明生活方式，让社会变得更加健康、有序、文明。”

点赞。然而，再进一步看，该医托何以成了医院“常客”而没人管，这一个细节说明，杜绝医托不仅需要女护士的呵斥，更需要医院、病人、监管部门等多方发力，需要每一方都像女护士一样挺身而出。这正是：

医托逡巡欲行骗，
值班护士急上前；
厉声呵斥义凛然，
赢得市民齐点赞。

（图/陶小莫 文/张成林）

H 锐评

给预付消费套上“法律紧箍”

近日，《江苏省消费者权益保护条例（草案修改稿）》提交省人大常委会审议，草案修改稿对预付卡发放、金额、时效和退款条件等方面作出了具体规定。

眼下的预付消费市场，怎一个“乱”字了得。最让消费者头痛的乱象有三：一是商家诱导消费者买卡充值时吹得天花乱坠，而一旦消费者掏了腰包，才真切感受到什么叫“买的没有卖的精”。二是当想退卡时，商家会有各种说辞和霸王条款，让消费者欲退不能。三是有些商家索性玩失踪，一跑了之，消费者欲哭无泪。

预付消费市场乱象纷呈，原因固然是多方面的，但现行法律法规对预付消费的规制不严不细，无疑是其中一个重要原因。规范预付消费，显然不能靠商家自觉，也不能仅靠消费者睁大眼睛，唯有从立法层面入手，给预付消费套上法律笼头，才能用法治的力量填平种种消费陷阱，维护消费者的正当权益。

2017年3月30日 星期四

值班主任：黄畅学 主编：罗清锐 美编：孙发强

评论

共享单车共治共为才能多方共赢

H 海南观察

■ 饶思锐

近一个多月来，共享单车“忽如一夜春风来”遍布海口大街小巷，让不少市民尝到了便利、经济的“省腿”实惠，然而同时也衍生出违停等各种问题。海口交警部门及时推出试点专设泊位引导规范停车，然而这些泊位不是被占用，就是使用者有位不停。（3月28日《南国都市报》）

共享单车迅速走红，可以说，很大程度上是“臭名与美誉共彰”，很大程度

上来说，这些不文明行为并非只是针对新生事物的特有行为，而是部分城市居民文明素质有待提升的固有体现。从某种程度来说，共享单车出现“公地悲剧”，多源于监督监管的滞后——无论是供公众使用的共享单车，还是共享单车无桩停放的公共空间，人人都有使用它的权利，却无监督管

理与不文明行为之间的博弈中，只有管理越规范、越完善，不文明行为才会越来越少，比拼长中，文明出行才会成为绿色出行的主导力量，政府、社会、企业与市民间的多方共赢才能得以维系，共享单车利民便民的本意才不会被扭曲，共享经济的红利才能持续得以释放。

从某种程度上来说，“无桩停放”这一创新模式设计本身，就是将自身停放管理的责任寄托在政府部门的公共管理与使用者的文明自觉上。但是在治理管理中，企业责任应是第一责任。实际上，部分共享单车探索推出信用积分、电子围栏等管理创新，就是比较有效的应对策略，这也说明企业

责任是完全可以通过技术手段等精细化管理来实现的。

共享单车的广泛应用，也不同程度地暴露出海口在自行车生态营造上的不足。无论是公共自行车还是私人自行车，都面临着非机动车泊位划设、自行车路权歧视、防盗治安管理不力等问题，这些问题都需要政府部门“给力”管理。在一些城市，喷有统一标识的公共自行车在遭到破坏时，常有市民主动站出来制止、举报，这是公共利益遭受侵犯时的公共自觉。可以说，要管好共享单车，企业责任、政府管理、市民文明缺一不可，只有各方共治共为，才能共享文明、便捷，实现多方共赢！

别让餐桌消费成粮食浪费

H 新华时评

■ 白靖利

四年前，“光盘行动”从线上走到线下；四年后，厉行节约逐渐成为社会共识。然而，不时出现的刺眼“剩宴”提醒人们，遏制“舌尖上的浪费”远非一蹴而就的运动；“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”应当成为每个人终身的回味。

“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”勤俭节约是中华民族的优秀美德，也是现实国情的需要。尽管改革开放以来，人们的生活水平有了显著提高，但我国仍有数千万贫困人口，还有一些困难群众徘徊在温饱线上。从这个意义上来说，珍惜粮食是每位公民应尽的责任。

从“光盘行动”到《党政机关厉行节约反对浪费条例》出台，餐桌消费有了新变化，党政机关宴请、公款吃喝、乡村大摆筵席的现象有所收敛。然而，反观“没有制度约束”的公民个人餐桌行为，浪费却仍然严重。“舌尖上的中国”饮食文化博大