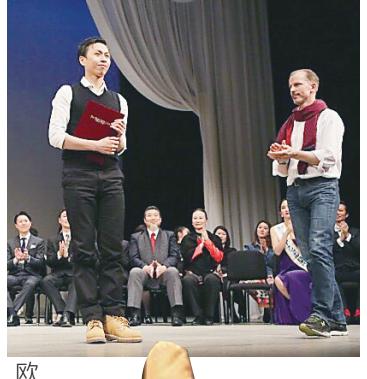


在海中练舞6年后考入厦大舞蹈专业并获硕士学位 海南小伙欧锐捧回世界芭蕾金奖

■ 本报记者 卫小林

清明小长假前，海南小伙欧锐斩获第2届世界芭蕾舞比赛金奖的消息就在海南朋友圈盛传，如此正能量的消息令记者很是兴奋。经多方联系，记者终于从欧锐就读过的海南中学获得其电话。3日下午，记者致电欧锐时，他正在厦门大学剧场舞台上指导学生排练，半小时后，欧锐到舞台后的走廊里接受了记者的电话采访。



欧锐（左）在东京领奖



欧锐舞台演出时表现出极好的软度

欧锐告诉记者，本届世界芭蕾舞比赛是3月20日至22日在日本东京举行的，比赛分古典舞和现代舞两大项目进行，其中古典舞分少年组A组、少年B组和成年组3个组别，现代舞分少年组和成年组两个组别。比赛时，他凭借自己的原创独舞《萌动》

聊比赛 凭原创独舞《萌动》斩获金奖

斩获了现代舞成年组金奖，他也成了本届比赛中唯一一个获得金奖的中国选手，他在厦门大学的指导老师李娜也获得了教师奖。

问起比赛经过，欧锐说，这个比赛要先报名，经组委会遴选后，入选者才能作为决赛选手到东京参赛。

说成长 海中教会我对舞蹈执着追求

欧锐告诉记者，他老家在万宁东澳，但从小就在万城镇生活，所以小学阶段都在万城上学。但学习舞蹈，还是在他小学五年级时才开始的。

“我可能天生软度比较好吧，所以老师发现了以后，才让我学舞蹈。小学六年级的时候，我到海中去考舞蹈特长生，没想到一考就考上了。”欧锐说，“我在海中的舞蹈老师是张侃、李思蒙，在他们两位老师悉心指导下，我在海中一练就是6年，因为我练舞比较晚，所以

欧锐在海中这6年，起初是

谈学舞 要把兴趣爱好与专业相结合

谈到现在很多学生学舞蹈的热潮，记者问欧锐对学弟学妹们有何建议时，欧锐非常热情地谈了他的看法：“学舞蹈不要只为取巧考个大学或中学的特长生，而应

抱着让他考大学特长生的想法教他，但很快发现他软度好，领悟力强，训练特别能吃苦，便调整教学思路，让他按专业路子走，最后证明路子走对了。“他能获得世界芭蕾比赛金奖，我一点儿也不意外，因为他的能力在那儿。”张侃说。

张侃还告诉记者讲了一个有趣故事，考大学专业课那年，北京大学特

长生招生老师来海中看过欧锐表演后非常喜欢，欧锐当时去北大考试

时，专业课也考了全国第一名，当时北大专业课考试邀请了北京舞蹈学院老师当评委，北舞老师也特别喜欢欧锐，就请欧锐去给北舞师生表演了独舞《竹梦》，同时还展示了技术技巧，结果因为太精彩了，这位评委老师当场对北舞其他老师说，没想到一个普通中学生能有这么高的水平，跳得真好。“可惜的是，北大文化课成绩要求太高了，欧锐也喜欢北大，后来就选了北大。”张侃说。

海南中学就读阶段

2004年，舞蹈《小伙·四弦·马樱花》获海南省第四届中学生舞蹈比赛一等奖
2006年，独舞《太阳鸟》获海南省第五届中学生专业舞蹈比赛一等奖
2006年，领舞《晨雁》获海南省第五届中学生专业舞蹈比赛一等奖
2007年，领舞《晨雁》获全国第二届中学生文艺汇演一等奖
2008年，独舞《竹梦》获北京大学冬令营艺术特长生特等奖（第一名）
2009年，领舞《乘着知识的翅膀》代表海南中学参加央视第五届CCTV电视舞蹈大赛

厦门大学就读阶段

2009年，独舞《竹梦》获国际华人艺术大赛舞蹈青年组金奖
2012年，领舞《跨越》获第三届福建省大学生艺术节专业舞蹈比赛表演一等奖
2013年，获中国国际标准舞总会中国杯国标舞巡回赛高等院校专业组第一名
2013年，独舞《空间幻想》获福建省第二届百合花奖专业舞蹈大赛表演银奖
2014年，舞蹈《空间幻想》获福建省第十二届音乐舞蹈节舞蹈专业组创作银奖、表演银奖
2015年，舞蹈《繁·静》获福建省百合花专业舞蹈比赛创作金奖

本文配图均由欧锐提供

《文昌精英文化》 《文昌文化研究》 两书在文昌首发

本报讯（记者许春媚）由海南广播电视台总台原副台长符国存撰写的《文昌精英文化》《文昌文化研究》两本新书由南海出版公司出版，日前在文昌举行首发式。

这两部新书由符国存历时8年写成。《文昌精英文化》用真实生动的语言，描写了文昌建县设治2100多年的历史以及千名各界精英爱国爱民、造福桑梓的人生轨迹。《文昌文化研究》对文昌文化的历史渊源、发展脉络、精神内核、未来走向等问题，进行了梳理、思考、概括、提炼。

两书着眼于文昌文化发展的全过程，从新的角度论述了文昌社会及传统文化的发展历史，分析与展望文昌精英文化的形成与发展，展现了精英人物的群体概貌。

动画片《宝贝老板》 在北美票房榜登顶

据新华社洛杉矶4月2日电（记者高山）梦工厂制作的动画片《宝贝老板》周末三天吸金约4900万美元，成为北美周末电影票房榜新科冠军。

改编自同名童书的《宝贝老板》，3月31日在北美开画后，与已连续两周占据北美周末票房榜榜首的《美女与野兽》展开激烈竞争，最终险胜。

海口市琼山区琼剧演艺有限公司推出改制后第8部新戏 新编琼剧《良缘心梦》首演成功

团邀请了潘正桐编写剧本，著名琼剧导演李明玉执导，琼剧音乐名家陆铭芳为该剧作曲，舞美设计请到国家级舞美设计、广东省粤剧院舞美设计制作中心主任陈庆文担纲，琼山琼剧团国家二级演员许秀菊和青年演员何启蛟、姚彩虹、冯香明、周杰斌、杨杰等任主要演员，全团倾尽全力组成主创阵容，为该剧出彩首演打下了坚实基础。

记者了解到，该剧故事以大宋元帅高斌的爱将严勤与其女儿高敏、淑

环之间错综复杂的爱情纠葛为主线，以钦差大人龚祥和高敏的情感为副线，既展示了宋代人的生活和情感，又写出人世间的悲欢离合和爱恨情仇，最终有情人终成眷属圆了心梦。

琼山琼剧团负责人告诉记者，该团自2012年底改制为海口市琼山区琼剧演艺有限公司后，在琼山区委、区政府和区人大等部门大力支持下，已先后根据戏迷需求推出了8部新戏，2013年上演了《朝阳情缘》《情归

青山湖》，2014年推出了《皇宫春秋》，2015年推出了《寻儿记》，2016年初推出《姐妹奇缘》，3月中旬推出现代琼剧《古城春晓》，6月推出《护国皇后》，今年又首演了这部《良缘心梦》，每一部都受到戏迷热捧。“光

2016年一年，我们就演了170多场，我们推出的新戏全部受到欢迎。”该负责人说，“琼山琼剧团现在在整个海口甚至文昌地区，都有很高的名气，说明我们走市场的路子走对了。”

本报记者 张杰 摄



今年一季度 全国电影票房略下滑 若除掉服务费同比下降6.6%

据新华社上海4月4日电（记者王旺旺）综合猫眼、艺恩、1905电影数据学院等多家市场监测机构数据，今年一季度，全国电影票房约为144.60亿元，较去年同期的144.96亿元略微下滑。不过，从今年开始才被纳入票房统计的网络售票服务费起到了明显“遮羞布”的作用。

通过网络渠道售出的每张电影票都包含3到5元不等服务费。监测机构数据显示，今年一季度观影人次约4.09亿。根据国家新闻出版广电总局公布的数据，目前互联网渠道购票率已经达到76%，按照平均每张3元服务费计算，服务费贡献了今年一季度9.32亿元票房房。若除掉服务费，今年一季度票房仅135.27亿元，较去年同期下滑6.6%。

毫无疑问，中国票房市场正处于转折点。从2004年到2015年，中国电影经历了黄金时代，票房实现了从15亿元向440亿元的飞跃，年复合增速高达35.9%。2016年全国电影票房为457.12亿元，同比仅增长3.7%，增速大幅跳水。

业内分析原因指出，影片质量的下滑、互联网票补的减少和票房打假，是市场降温的重要因素。今年一季度全国电影票房呈现出罕见的负增长，显示出上述瓶颈仍难被突破，预示着今年电影市场的票房压力依然十分严峻。

众所周知，票补显然不能持续，而票补的存在也造成了市场某种程度上的“畸形”。2014年—2015年，各大互联网售票平台开展了长达两年之久的票补大战，9.9元、16.6元的影票随处可见，也间接催生了当年票房大爆发。机构测算，2015年440亿元总票房中约有30亿元至50亿元来自互联网票补。去年，票补明显减少，对市场的影响也立竿见影。今年春节档票补卷土重来，看似打了“强心针”实则好景不长。

复旦大学电影艺术研究中心主任周斌表示，一季度票房负增长有去年高基数的因素，但仍要注意到优质影片供给的欠缺，想要突破市场的瓶颈终归要靠影片内容和质量的提升。中国电影业要摈弃浮躁心、功利心的羁绊，更加注重内涵式发展，更加注重讲好故事和剧本创作，更加注重人文精神传承，更加注重演员、演技，更加注重原创力提升，才能既有票房又有口碑。

自2001年以来16年间 美国报业裁员过半

新华社华盛顿4月3日电 据美国劳工统计局3日公布的数字，自2001年以来，美国报业裁员过半，网络媒体雇员却大幅增加。

统计数据显示，美国报业雇用的人数从2001年1月的41.2万人下降到2016年9月的17.4万人。网络媒体的雇员从2007年的6.7万人增加到2016年的20.6万人。

数据还显示，美国报纸的数量从2001年的9310家减少到2016年的7623家，降幅为18%。网络媒体自2007年以来增长了150%，2016年达到13924家。

另外，自2001年以来，美国期刊图书出版社以及广播电台的数量和雇员人数也不断缩减，而电视台的雇员人数基本保持稳定。

上述数字反映了因受众从印刷媒体转向网络媒体而导致传媒业此消彼长的剧变。

法国戛纳春季电视节开幕 中国原创作品寻求“出海”

新华社法国戛纳4月3日电（记者张曼）法国戛纳春季电视节3日拉开帷幕。近百家中国公司参展寻求国际合作。多家视频平台公司以此为契机，积极推介国内影视作品海外亮相。

中方参展公司分别设立中国联合展台、中国浙江省联合展台，以及独立展台。中国联合展台旗下的26家参展商，包括首都广播电视台节目制作业协会率领的15家公司，其推介内容涵盖电影、电视、动漫、纪录片、综艺等不同领域。

据记者了解，爱奇艺、腾讯等视频平台首次设立展台，推广自制内容，为电视节目“出海”注入新鲜血液。腾讯视频版权合作部工作人员王爽告诉记者，随着公司自制内容不断增多，向海外推出的需求开始显现。此次设立展台既是为了推介自制综艺节目及电视剧，也是在推介自身品牌。

据中国国际电视总公司项目主管叶坚盛介绍，针对欧洲市场偏好纪录片这一特点，他们重点推介10部纪录片，其中包括反映中国基础设施建设的《超级工程2》，以及国内首部4K纪录片《航拍中国》。

江苏台国际事务部副主任李汉春告诉记者，作为“一次成功的国际合作”，江苏省广播电视台总台与英国合作完成影视作品《你所不知道的中国》第三季，将在江苏卫视和英国广播公司新闻频道首播。

此外，本次电视节还将展出中国高校影视专业学生的部分原创作品。参展的浙江华麦网络技术有限公司工作人员马天昊称，该公司特意带来一批独立制作、艺术性较强的学生原创纪录短片，首次尝试将其推向国际市场。

戛纳电视节每年举办两次，分春季和秋季，是全球规模和影响力最大的国际视听产品与数字内容交易市场。本次春季电视节共吸引了来自100个国家和地区的1.1万多名业内人士参加。本届春季电视节将持续至4月6日。