

小长假逐渐改变旅游模式 短途体验游渐入佳境

H 热点

■ 本报记者 赵优

清明小长假，正是踏青赏花的好时节，不少市民和游客选择出门游玩，我省迎来旅游小高峰。除了4月的清明小长假，5月的“五一”小长假，6月的端午小长假即将接踵而至，频繁的短假似乎也在改变着人们的出行方式，影响着旅游模式。面对连续的小长假，海南旅游如何抓住商机？



游客在景区游览。本报记者 武威 特约记者 陈文武 摄

假期表现 周边短途游受热捧

市场分析 小长假带动亲朋“抱团游”

未来空间 深度体验游仍待培育

对于海口市民李玲来说，小长假的出现，让周边游进入她的视线。“3天的假期，不出门玩有些浪费，出门旅游又不免仓促，所以选择周边的一些景点。”

小长假给了李玲更多时间、更多次数的选择。每逢小长假，许多人像

对于享受假日的旅游爱好者来说，3天假期虽短，但终归起到了休息的作用，而且触动了他们身边很多朋友一起出游。

在省自驾游协会执行秘书长吴晖看来，小长假并没有减少人们对出游的热情，反而引发出“说走就走”的出游方式。“小长假里走不了多远，但是朋友们会更热衷组织一起自驾到区内某个地方玩几天，这样的感觉也很好，

李玲一样，涌向周边开始进行短途自驾游。

在毗邻海南热带野生动植物园的乡村旅游点冯塘绿园，游客如织，充满欢声笑语。除了龙栖谷探险、橄榄林品茶、星星屋观星等常规活动外，园区主打时节亮点，新增了以赏莲花为主的

而且可以带上老人，完全不用赶行程，还更轻松。”吴晖说。

省自驾游协会会员微信服务平台“嘟嘟自驾”早在3月28日就推出一场清明假期的“自驾采摘桑葚，探幽美梅村”之旅。4月2日活动当天，在东山海南桑源基地，一场桑葚采摘欢乐进行，随后，自驾游爱好者们齐聚海口羊山地区的美梅村，在这个生态古村中感受田园优美和火山文化。逛过了

建于清代的吴家大院，看过了孙中山先生题字“耆年硕德”石匾牌坊，远观了一棵300多年树龄的见血封喉树，游客们尽情享受起了采摘。玉米、圣女果、石榴、香瓜……天然绿色的水果蔬菜采摘让孩子们直呼开心。

记者注意到，在自媒体时代，微

信、微博等社交网络极易成为旅游目

的地引爆点，一张美图或者一段文

字就可能让不少人慕名而去。而网友

“爱莲塘”，以保护湿地与学习科普为主打的“白鹭家园”，据介绍，接下来还将推出橄榄林开花等看点十足的活动。

“我省陆地面积不大，交通通达性较好，一些市县和乡镇已经成为小长假期间的旅游目的地，琼海、定安、文昌等地集人文、自然资源为一体，对广

大旅游者有着较强的吸引力。”省旅游发展研究会会长王健生告诉记者，小长假使岛内居民的旅游休闲更加常态化，改变了过去走马观花式的观光旅游，促使他们更多选择一个目的地进行深度游，实现由“观光”向“度假”的转变，提高了休闲质量。

们采用直播和微信、微博分享的美食以及游玩、采摘活动，很容易激发社交圈内的旅游意愿。

“一个召集令，就会引发许多人‘说走就走’的旅行，而海南美丽乡村建设和大型农家乐的不断涌现，让亲子、家庭、情侣组成的‘抱团游’成为周边游的主要市场。”吴晖表示，在这期间，游客更加注重旅游产品的参与度以及吃住行的完善程度。

据人民网消息，香港特区政府商务及经济发展局局长苏锦梁近日到香港国际机场向访港旅客派发优惠册子及纪念品，推广庆回归主题优惠活动。苏锦梁表示，香港旅游业持续回温，3月上半月访港旅客数字较去年同期上升5.5%，其中内地旅客上升7.5%，非内地旅客则有1.2%的升幅。

适逢香港特区政府成立20周年，香港特区旅游发展局及特区旅游事务署联合21个旅游景点，于4月1日起推出“庆祝香港特别行政区成立二十周年礼遇精选”，包括多项与“20”有关的优惠，例如消费可获减20%，即八折优惠，或指定旅客可以特惠价20港元购买景点门票等。苏锦梁期望，庆祝活动能为零售及其他相关行业增添推动力。

香港旅游业持续回温 多个旅游景点 推庆回归优惠

据新华网消息，世界最大单口径射电望远镜FAST“中国天眼”景区已正式向游客实行免门票政策，记者从望远镜所在地贵州省平塘县了解到，景区只收取每人50元的景区摆渡车票，天文体验馆门票为每人50元。

“中国天眼”于2016年9月25日正式落成启用，贵州省平塘县最终确定景区实行免门票政策，景区摆渡车票和天文体验馆门票均为每人50元。

记者还了解到，为确保大射电望远镜在工作中不受干扰，大射电望远镜5公里核心区为“静默区”，屏蔽所有移动信号。游客进入大射电观景台前，凭景区门票在游客服务中心扫码寄存个人手机、数码相机、智能手环等一切电子产品。目前，景区内已设置多个有线电话亭，游客可免费拨打国内电话。为减少人流密集对望远镜的干扰，每天景区接待游客限量2000人。

上海大世界 关门14年后重新开放

据《光明日报》消息，近日，关门歇业14年的上海大世界重新对外开放，这座百年建筑作为非物质文化遗产活态传承平台展现给公众面前。上海大世界曾是中国首个男女同台表演的场所，是众多戏曲、曲艺名角一唱成名的舞台，是新人云集的孵化地，也是百姓文化生活的重要聚集地。

重启的大世界以非物质文化遗产与三民文化为主题，将广泛与国际、国内、专业、跨专业、团体和个人展开合作，向全社会的表演院团、专业协会、创新机构、专业联盟等持续征集优秀的非遗项目和作品，致力打造非遗及三民文化活态展演平台，成为上海国际大都市的新名片，国际交流对话的新平台。位于大世界四层的非遗剧场是国内首个“非遗”全息声演艺空间，未来将不断打造以非遗传统文化为核心的多形式多品种的创新演出剧目。

除了非遗剧场的创新表演形式外，大世界同时常设戏曲茶馆，携手来自全国各地的曲艺戏剧名角。

(李辑)

海南拼智慧版图助推旅游产业转型升级 大数据撬动出行奥秘



游客海边散步。本报记者 袁琛 摄

在中国(海南)旅游大数据发展论坛上，海南旅游环境中，渠道和服务制约受限、信息不平衡与不对称、旅游产品单一化等现象成为热门议题，业内专家指出，拥抱大数据将成为海南提升旅游行业价值的重要手段。

“通过综合各方面数据进行分析，可以了解到每一个游客在海南的花费路径、项目，以及每个地区游客的花费空间。”国家旅游局信息中心副主任、高级工程师信宏业表示，数据的奥秘将帮助涉旅行业了解到游客体验，并能探索精准的改进提升方向。

“很多时候我们往往已经直观看到旅游行业的下滑现象，却不知道该如何破题。”省党政信息中心副主任梁柱成坦言，没有大数据支撑，旅游产业将难抓革新契机。

“我们可以依托大数据的搜集和探索，挖掘更多的市场潜力，探索更多元化的渠道，通过大数据引领旅游行业换挡升级，重新找到一个可持续发展的道路。”信宏业为海南旅游智慧转型开出“药方”。

论坛上的思考并非空穴来风。今

撬动奥秘：构建“旅游生态云”

上海携程商务有限公司旅行网目的地营销部CEO陈江经过大数据分析，发现海南旅游行业中的几个棘手难题。根据携程数据显示，海南旅游景点门票销量前十名全部集中在三亚；此外，散客时代兴起，旅行社遭受打击明显，去年跟团游产品增速为7.6%，而“景区+酒店”套餐产品增速却高达52.4%。

“海南以三亚为核心的旅游格局亟待突破，三亚游客接待力将趋于饱和，同时游客高端休闲旅游需求旺盛、出行目的多样化兴起等现象，亦需要

海南探索省内旅游目的地分流、开发适应需求新产品。”陈江说。

近年来，随着信息化时代发展，“互联网+”模式不断推进，大数据逐步揭开出行规律的神秘面纱，如携程、途牛等旅行网站，通过系统分析用户在查询、浏览、预订、评论中的不规则数据，定时推送“大规则体”下的行业数据，为涉旅行业升级转型指明方向。

省工信厅党组成员、总工程师董学耕告诉记者，去年海南互联网产业

加快发展，互联网产业营业收入322亿元，同比增长33.6%，互联网企业超

过5000家，为智慧旅游产业发展建立

基础，形成行业联动、社会参与的互

惠机制。

“去年10月我们发布了旅游数

据，通过数据图表与GIS相结合，整

合吃、住、行、游、购、娱以及城市基

础服务管理七大板块。”三亚市信息协

会会长、三亚信投董事长茆定远举例，游

客假如想吃海鲜，通过数据平台便可

实时获取三亚最全海鲜餐饮店、海鲜价

格信息，打造健康透明旅游环境。

不仅政府发力，互联网企业亦开

始探索大数据的实惠。“我们先后搭

建了‘海南省国际旅游岛旅游一体化平

台’‘智游海南—海南旅游综合服务云

平台’等，通过开放相关旅游数据，引

导游客安全、高效旅游。”海南易建科

技股份有限公司咨询总监赵非透露，

下一步，该公司还将推动“海航云生

态”的构建，为政府、企业提供一站式

旅游产业云化解决方案，打造旅游产

业生态圈。

智慧转型：亟待拥抱大数据

一组数据换种方式看，或许会更具触动力。去年，海南入境游实现止跌回升，实现人财双丰收：全省接待国内外游客6023.6万人次，同比增长12.9%；实现旅游总收入672.1亿元，同比增长17.4%。

但也意味着，去年赴琼游客的人均花费竟只在元左右。这个数据引人深思，海南旅游探索个性化、精品化旅游如何实现质效飞跃？

■ 本报记者 林诗婷

“海口游客中年居多，而三亚游客中60岁以上占主体。”“海口游客主要来自广东、湖南等南方省份，三亚游客则全国辐射面更广。”……游客的身份画像、出行规律、交通偏好、线路设计，这些与旅游息息相关的“奥秘”信息，如今在大数据时代的推动发展下，愈加变得透明清晰，为政府部门、涉旅行业、研究机构撬开产业升级大门。

日前，以“大数据开启旅游新体验”为主题的2017中国(海南)旅游大数据发展论坛在三亚举行，400余名来自国内旅游大数据领域的专家学者，以及涉旅行业、互联网企业、政府相关部门代表相聚一堂，破解“大数据+旅游+生态”的化学效应。会上透露出，海南致力推动“互联网+”模式，将推进大数据分享平台，开启智慧旅游新模式。

智慧转型：亟待拥抱大数据

一组数据换种方式看，或许会更具触动力。去年，海南入境游实现止跌回升，实现人财双丰收：全省接待国内外游客6023.6万人次，同比增长12.9%；实现旅游总收入672.1亿元，同比增长17.4%。

但也意味着，去年赴琼游客的人均花费竟只在元左右。这个数据引人深思，海南旅游探索个性化、精品化旅游如何实现质效飞跃？

■ 本报记者 林诗婷