

热点

产业发展潜力巨大,奖励政策效应逐渐显现

海南邮轮游 加速向蓝海

■ 本报记者 赵优

世界四大邮轮公司纷纷选择三亚作为经停港;三亚凤凰岛国际邮轮港二期工地一派繁忙,工程进入收尾阶段……在海南,海洋旅游业成为最具开发潜力的海洋新兴产业之一,邮轮旅游也正在驶向市场蓝海。近年来,我国邮轮旅游市场呈现爆发式的增长,邮轮旅游人次年平均增速超过30%,目前已成为亚洲最大的邮轮旅游市场。随着国外的邮轮巨头不断调新船进入,海南也成为世界邮轮旅游的一大新兴市场,邮轮旅游日益成为我省发展高端休闲旅游的一个重要板块。



德国豪华邮轮靠泊在三亚。本报记者 武威 摄

1 邮轮游增长潜力巨大

根据《2016-2022 年中国邮轮旅游市场竞争调研及十三五运营管理深度分析报告》,从2010 年亚洲区域占比全球邮轮

旅游市场1%到目前的8%,可以看出亚洲区域邮轮旅游发展增长率极高,邮轮产业“东移”趋势明显。

邮轮产业被称为“漂浮在海上的黄金产业”。目前,豪华游轮旅游正成为越来越多家庭游、亲子游热门选择。“未来十年,我

国邮轮旅游产业发展仍将处于爆发期和市场细分的快速发展阶段。”海南热带海洋学院副教授宋丹瑛表示。

2 奖励政策效应逐渐显现

“海南旅游资源独特丰富,加之国家赋予海南的离境退税、离岛免税、落地签证等一系列政策优势,海南发展邮轮产业大有可为。”海南大学旅游学院副教授何彪说。

2016 年,三亚凤凰岛国际邮轮港迎来通航10 周年纪念日,它交出的成绩单格外亮眼:世界上四大邮轮公司纷纷选择三亚凤凰岛作为其邮轮的经停港,7.5 万吨级的“歌诗达·维多利亚号”、9.17 万吨级的“诺

唯真之星号”、13.8 万吨级的“海洋航行者号”等国际邮轮巨头纷至沓来。2016 年11 月24 日,全球十大邮轮之一,16.8 万吨级的“海洋赞礼号”首航三亚凤凰岛,开创了海南三亚进港邮轮历史的新篇章。目前,三亚凤凰岛国际邮轮港在全国访问港中排名第一、邮轮接待总量排名第四。

然而,随着上海、广州、天津等国内主要邮轮港口的发力,国内市

场运力增加,产品日趋同质化,我省邮轮旅游产业发展同样面临挑战。

为增强市场竞争力,推动邮轮产业发展,今年2 月,省旅工委、省财政厅共同出台了《海南省鼓励邮轮旅游产业发展财政奖励实施办法(试行)》,对邮轮旅游产业实施奖励政策。对选择我省邮轮港作为始发港或访问港开展运营的邮轮公司进行奖励,按照邮轮吨位情况进行分类,每航次最高奖励40 万元。

3 邮轮旅游产业链待扩充

业内人士表示,相较于邮轮旅游的日益壮大,海南邮轮旅游产业大多停留在承接国外邮轮港口服务方面,在政策配套、公司运营、旅游消费等方面发展则有些滞后。

“邮轮旅游收入带动巨大的经济效益,接待母港邮轮带来的旅游收入与常规旅游收入相比,具有明显的优势。”宋丹瑛说。不少专家学者也表示认同,他们建议,进一步制定包括邮轮经营、邮轮码头配套建

设的相关发展规划,健全邮轮制造的产业链,同时打造具有吸引力的邮轮旅游目的地,开发邮轮旅游产品,开辟邮轮旅游航线。此外,要积极培育消费市场。一方面要向外国游客进行营销宣传,在航线中增加中国元素和地方特色,吸引更多的国际邮轮旅客入境旅游;另一方面要加强对国内游客的邮轮旅游宣传,让他们了解、接受,并加入邮轮旅游的行列。

三亚凤凰岛国际邮轮港已经在行动。“三亚凤凰岛国际邮轮港港口码头全面竣工后,可同时靠泊5至7艘邮轮,年接待能力可达到200 万人次,该邮轮港将成为亚洲最大的邮轮母港之一。”三亚凤凰岛国际邮轮港港务中心副总经理蔡朝惠透露,今年还将全面启动一岛后期配套设施建设和二岛规划设计工作,以邮轮产业为依托,建设集邮轮主题休闲港、丝绸之路自贸区、海洋亲

“三亚真是个美丽的地方!”3 月26 日,从德国爱达邮轮“贝拉”号下来,游览了南山文化区、鹿回头山顶公园、大东海旅游区、南田温泉等景点后,许多德国籍游客就爱上了三亚。这是美国嘉年华邮轮集团旗下德国爱达邮轮“贝拉”号首次造访三亚,1834 名游客入境三亚游览。海南邮轮旅游补贴政策效应正在逐渐显现,邮轮游也正在成为海南入境游的一大来源。

水旅游湾、健康度假养生地、文化演艺娱乐岛等五大主题为一体的旅游度假综合体,将凤凰岛打造成“邮轮之都、海港之城、梦幻之岛”。

对于国内邮轮旅游市场的培育,海南师范大学旅游学院管理系主任朱德亮则给出了具体的建议:“丰富海南海上旅游产品,重点发展环岛近海邮轮旅游产品,实现海上旅游线路与陆上旅游线路的有机链接。”

多举措撬动国际高端市场,力争旅游精品化、个性化、国际化

三亚“国际范” 越走越自信

■ 本报记者 林诗婷  
通讯员 陆泽鑫

三亚亮相柏林国际旅游交易会、三亚旅游促销团远赴俄罗斯、三亚又增俄语地区国际包机航线……3 月,三亚国际“旅游圈”喜讯频传。三亚通过创新营销推介手段、拓宽国际沟通渠道、提升旅游服务品质等多项开拓国际旅游市场举措,助推旅游“国际范”越走越自信。

发展加速  
国际市场止跌回升

中医康体、黎苗民俗、佛教文化……三亚凭借独特地缘优势,拥有一系列具有东方韵味旅游产品,吸引着不少国际游客前来探秘。

“三亚持续整治旅游市场秩序,城市‘双修’和‘创文巩固’等工作优化旅游环境,各类航班补贴等优惠政策不断深化,多个利好因素叠加,三亚‘放心游’‘舒心游’招牌越来越受境外游客青睐。”三亚市旅游委主任樊木说。

“三亚海洋、港口资源丰富,助推着国际邮轮游发展,但接待质量参差不齐、城市基础设施有待完善、旅游资源同质性、景区产品老化等问题依然突出。”三亚学院旅业管理学院教师张颖超表示,撬动国际高端市场,三亚亟待以推动全域旅游为契机,内外并举,实现旅游精品化、个性化、国际化。

夯实内底  
新建旅游精品项目

细翻三亚今年旅游发展规划,围绕“精”字做文章成为突出主题。



外国游客在三亚海滩上度假。本报记者 武威 摄

加紧筹划东岸棚改商业文化旅游综合体项目,加快推进梦幻不夜城、凤凰岛国际邮轮等项目建设,积极推动长隆、华侨城等大集团落地发展等,都为三亚旅游产业升级转型提供契机。

“借助‘一带一路’,我们还积极开拓国际市场,针对境外游客需求提供个性化的优质服务。”樊木介绍,三亚精准对接国际市场,打出精品产品组合拳,针对俄语地区国家,推出滨海度假和中医养生产品,而针对日韩国家则推出高尔夫和康养旅游产品。

同时,“旅游+”模式亦在通过跨界合作夯实三亚旅游发展基底,推动三亚旅游业态和产品的不断创新,“旅游+农业”的海棠湾水稻国家公园、“旅游+健康产业”的恒大等国际合作高端医疗项目、“旅游+购物”的三亚国际免税城等模式层出不穷,进一步推动着粗放低效旅游向精细高效旅游转变,形成全域接待国际游客、全方位开展国际合作的大旅游格局。

开拓外源  
构建连接国际桥梁

阳春三月,北国俄罗斯寒气笼罩,三亚旅游促销团一行19 人远赴莫斯科、叶卡捷琳堡等地开展旅游

促销活动,送去鹿城的椰风暖阳。今年,三亚开拓入境旅游市场马不停蹄,仅仅一个月时间内,便先后在德国、俄罗斯举办两场旅游推介会,精准引客赴琼旅游。

“今年我们计划举办14 场旅游境外推介会,预计还将请进20 余批境外媒体及旅行商考察团。”樊木透露,今年将继续以“请进来”“走出去”模式加强巩固境外市场。

在叶卡捷琳堡举行的“独一无二的三亚”推介会上,俄罗斯 TEZ TOUR 旅游集团透露,今年俄罗斯赴三亚旅游热度呈直线上升趋势,计划将三条俄罗斯直飞三亚航线更换大机型,预计每年向三亚输送游客量增加两万多人。

去年以来,三亚航空“朋友圈”不断扩大,逐步形成“4 小时、8 小时、12 小时”国际航程旅游圈,目前三亚正在执飞的入境航线有21 条、入境航班69 班次,覆盖10 个国家及地区,为三亚入境市场止跌回升提供保障。数据显示,“三亚—首尔”“三亚—莫斯科”等航线时隔多年复航后运输旅客量分别同比增长147.2%和356.6%。“恢复、加密、新增的国际航线为三亚带来了大量的境外新客源。”据三亚市旅游委相关负责人透露,三亚目前已有26 国免签政策,下一步还将为国际航班、旅行社争取更为丰富的补贴奖励。

旅讯

世界经济论坛:  
中国旅游业竞争力  
升至全球第15位

据新华社消息,世界经济论坛近日发布的《2017 年旅游业竞争力报告》显示,中国旅游业的国际竞争力上升,在全球排名升至第15 位。

世界经济论坛发布的这份双年度报告对全球136 个国家和地区通过发展旅游业创造经济和社会效益的潜力进行分析,并综合其在旅游环境、政策条件、基础设施和自然资源等四个领域的表现进行排名。中国的最新排名比2015 年提升了2 位。

从具体指标来看,中国的文化资源(第1 位)和自然资源(第5 位)排名领先。随着对旅游业发展重视程度不断提高,中国旅游产业在国际开放程度、信息通信、旅游基础设施水平和游客服务水平等方面也都有所提升。

报告显示,传统旅游强国依然领跑全球旅游业竞争力榜单,西班牙、法国和德国位居2017 年全球旅游业竞争力榜单前三位。

从地区来看,欧洲各国旅游业竞争力优势仍十分明显;表现最为抢眼的亚洲旅游市场增长迅速,规模仅次于欧洲,已成为全球最具活力、最友好的旅行目的地。其中,2016 年到访中国的国际游客近5700 万人次,占亚洲地区总人次的20%以上。

去年全国休闲农业和乡村旅游红火  
接待游客近21亿人次

据《光明日报》报道,来自农业部的最新数据显示,2016 年全国休闲农业和乡村旅游共接待游客近21 亿人次,营业收入超过5700 亿元,从业人员845 万人,带动672 万户农民受益。

农业部有关负责人介绍,2016 年农业部会同财政部、国家发展改革委等14 部门印发《关于大力发展休闲农业的指导意见》,积极开展政策研究,加快行业标准制定,推进管理规范化和服务标准化,夯实政策创设基础。在国家政策的指引下,各地纷纷出台落实措施,安徽、山西等省已相继出台了推动休闲农业发展意见,大部分省还编制了休闲农业的“十三五”发展规划。湖北、山东、广东、四川、新疆等地都安排了专项财政资金支持休闲农业发展。

据悉,截至目前,全国共创建休闲农业和乡村旅游示范点328 个,推介中国美丽休闲乡村370 个,认定中国重要农业文化遗产62 项,在全国培育了一批生态环境优、产业优势大、发展势头好、示范带动能力强的发展典范。

厦门酒店将  
逐步取消一次性用品  
倡导房客自带洗漱用品

据厦门网报道,厦门市旅游质量安全工作推进会召开,厦门各大旅行社、景区、酒店等旅游单位代表近300 人参加了此次会议。

会议透露,旅游局将促进酒店逐步取消一次性用品,做好垃圾分类工作。相关负责人介绍,酒店“六小件”已经不是星级酒店的评价标准,现在提倡取消这些一次性消耗品,“厦门有些酒店已经开始实施这项工作,倡导房客自带洗漱用品”。

只因与陌生人重名  
英男子获得  
免费旅游机会

据中国旅游新闻网消息,只因与一个陌生人同名同姓,就获得一次免费出国旅游机会。这样的“馅饼”从天上掉在了英国人乔·麦格拉思头上。

布里斯托尔市一帮年轻人准备去西班牙马霍卡岛玩,快要启程时,名叫乔·麦格拉思的小伙伴突然退出,然而,酒店房间和机票都已为他订好。

于是,这些人在社交网络上找到一位同名同姓,在曼彻斯特一个广播电台工作的陌生人,问他是否愿意顶替去不了的那个人参加这次旅行:“嗨! 乔,你要不要考虑一下跟9 个陌生人去度假,如果他们已经为你订好航班和酒店?”

曼彻斯特的麦格拉思欣然接受邀请,4 月1 日晚开车到布里斯托尔机场与他们一起踏上旅程。他回来后在社交媒体上写道:“虽然我对这个邀请有所怀疑,但是我的超棒老板准了我的假,于是我决定试试。我周六晚上开车到布里斯托尔,与完全陌生的人疯狂玩了三天,现在我可以称他们是我的好朋友。”

(李辑)