



海南积极推进全域旅游示范省创建工作，以“点、线、面”入手，推动国际旅游岛建设提质升级 把全省作为一个大景区来打造

{综述}

■ 本报记者 罗霞

去年1月举行的2016年全国旅游工作会议提出，开展首批全域旅游示范区创建工作，其中海南被确定为全国首个全域旅游创建省。在今年的全国两会上，“全域旅游”还被首次写入政府工作报告。

“推进全域旅游，把全省作为一个大景区来打造，是落实习近平总书记‘以国际旅游岛建设为总抓手’殷切嘱托的具体行动，是实现‘十三五’期间‘把海南建设成为全省人民的幸福家园、中华民族的四季花园、中外游客的度假天堂’三大愿景的迫切需要。”去年，就推进海南全域旅游示范省创建工作开展专题调研时，现任省委书记、时任省长刘赐贵强调推进全域旅游的重要性。

一年多来，全省上下将思想转化成行动，以“点、线、面”入手，全面启动全域旅游创建工作，全面贯彻五大发展理念、推进供给侧结构性改革，在为全国探索经验、作出示范的同时，形成了旅游产业发展的合力，有效促进海南旅游转型升级。



琼海市塔洋镇七星伴月乡村旅游景区结合当地优质资源发展全域旅游，受到市民游客欢迎。 本报记者 张杰 摄

扛起责任担当 创建全域旅游示范省

随着中国进入大众旅游时代，人们对旅游品质、旅游创新提出了更高要求。在今年的全国两会上，多家中央媒体关注海南改革发展，其中全域旅游成为大家关注的热点话题。

对于海南而言，创建全域旅游示范省，为全国探索经验、作出示范，具有全局性的战略意义。

《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》明确提出海南国际旅游岛建设发展的六大战略定位，其中包括我国旅游业改革创新的试验区、世界一流的海岛休闲度假旅游目的地等。

自去年海南被确定为全国首个全域旅游创建省以来，一方面，海南积极做好全域旅游顶层设计，出台了《海南省创建全域旅游示范省工作导则》《海

南省创建全域旅游示范省工作认定标准》《海南省全域旅游建设发展规划》等。另一方面，海南推进“点、线、面”建设，推动现代旅游治理机制建设。

创新务实推进 “点、线、面”全面发展

琼海是海南全域旅游发展的一大亮点，散发出处处皆景区的魅力。“在嘉积、博鳌等特色小镇打造初见成效的基础上，去年琼海继续推进其他特色小镇建设，打造全域旅游特色度假休闲旅游网络。”琼海市旅游委负责人说。

从全省来看，海南按照“点、线、面”全面发展的理念，一是着重推进旅游精品城市、省级旅游产业园区、重点旅游度假区、旅游综合体、旅游景区景点、风

情小镇、乡村旅游点、特色旅游街区等“点”的建设。二是加快旅游公路干线及沿线旅游景观建设，一批旅游交通干线等在建。三是从硬环境和软环境加强“面”的建设。硬环境建设包括“五网”建设以及旅游公共服务提升工程，软环境建设包括人的素质全面提高、旅游人才的引进和培养、旅游市场秩序建设、文明旅游建设、旅游安全建设等。

在海南，全域旅游发展注入了许多“创新因子”。海南抓住省域“多规合一”改革试点的契机，把全岛作为一个大景区来规划建设，严守生态底线，加快推进“五网”基础设施建设；推动旅游治理机制建设，启动导游管理制度改革，三亚“1+3”旅游综合管理和旅游综合执法模式获全国点赞，万宁、琼海也成立了旅游警察、工商旅游分局和巡回

法庭；加快推进博鳌乐城国际医疗旅游先行区等建设，通过改革创新不断释放发展活力。

海南将全域旅游发展与美丽海南百镇千村建设、脱贫攻坚等结合起来；严守生态红线，把保护好海南的生态环境作为基本前提；在扩大开放中推进全域旅游，引进资本参与开发；推动产业转型升级，强化产业融合，让游客更舒心满意，让全省人民共享发展成果。

突出问题导向 推动旅游转型升级

旅游产品有效供给不足、旅游国际化水平有待提高……针对旅游业发展中的这些问题，于发展全域旅游中推进旅游供给侧结构性改革，在海南得到积极践行。

从产品优化——

海南高端化、国际化、特色化产品供给不足，为此海南积极引进和建设海洋旅游、会展旅游、森林生态旅游、康养旅游等旅游项目，并推进系列国际化改造；开展景区复核检查和整治，推进厕所革命和公共服务品质提升；避免“千村一面、千景一面”等发展误区，推动各产业、各行业与旅游业的深度融合。

从布局优化——

去年以来海口、三亚等十余个市县均收获颇丰，成功揽获一批旅游投资项目。去年，全省成功签约旅游项目58个，签约金额1551亿元；海口观澜湖度假区、三亚亚特兰蒂斯、儋州海花岛旅游综合体等81个旅游重点项目完成投资447.38亿元，6大旅游园区重点项目完成投资188.78亿元，25个重点旅游度假区重点项目完成投资76.99亿元。

海南提出，到2018年年底，基本形成“点、线、面”全面发展的全域旅游格局，全省18个市县都建成全域旅游示范区。“海南全域旅游示范省创建工作走到了关键节点上，今年将是我们全力推进的一年。”孙颖表示。

(本报海口4月16日讯)

{行动}

促进入境旅游发展
我省去年新开恢复境外航线30条

■ 本报记者 赵优

近年来，海南不断拓宽空中航线“丝路”，畅通连接世界的“空中桥梁”。2016年，共新开和恢复境外航线30条，全省执飞境外航线达到52条，覆盖了俄罗斯、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、德国等国家和港澳台地区。

经历2013年、2014年、2015年连续3年人境游客接待量下滑之后，我省对制约入境旅游发展的相关政策因素进行一一梳理，积极协调有关部门推动相关政策的出台和落实，先后印发《关于印发海南省入境旅游市场开拓扶持办法(试行)的通知》《海南省整合和调整有关民航客运财政补贴政策条款实施办法》，极大激发了省内旅游企业开发入境市场的热情。

“财政补贴让我们能够在一定程度上降低产品价格，提高性价比，为海南旅游赢得市场竞争。”海南联合航空服务有限公司董事长丁家斌告诉记者，2016年上半年公司的境外航线共获得海南财政补贴1978万元，2016全年为海南带来3万多人次的入境游客。

围绕“航班开到哪里，促销就做到哪里”的原则，在省旅游委等部门的搭台下，航空公司、旅行社、景区、酒店等纷纷投入到境外营销及广告投放活动中。

得益于境外航线的增多，我省入境游实现恢复性增长，2016年全年接待入境游客74.9万人次，同比增长23.1%，旅游外汇收入3.5亿美元，同比增长41.3%，增速创近5年新高。

(本报海口4月16日讯)

读图|看变化

新颜
2017年



{咱们这5年}

旧貌
2011年



{特写}

三亚不断提升国际化软硬实力
**优质环境高效服务
让游客米勒爱上这里**

■ 本报记者 黄媛艳

近日，外籍游客米勒乘坐德国“爱达贝拉”号邮轮抵达三亚凤凰岛。走下船舷，米勒和同行友人有说有笑地准备通关，不到一分钟，相关证件即查阅完毕。

“工作人员的整套工作流程非常娴熟，接待人员无论从礼仪、还是引导等方面，都与我们到访过的很多地区相似，在这里我们觉得很舒服。”米勒说。

米勒良好的旅游体验与三亚持续开展的国际化建设密不可分。“发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞，赢得持久的人气和效益。”按照习近平总书记2013年考察海南时的重要指示精神，近年来，三亚以建设国际化热带滨海旅游精品城市为抓手，不断对接国际标准，加强旅游市场治理，提升旅游标准化水平，入境游持续回升，境外游客的旅游舒适度和满意度持续提升。

“邮轮+骑行”，近半天的三亚之旅让米勒爱上了鹿城：单个游客验放时间不超过12秒；景区、邮轮港等所到之处导览指示规范明确；旅游厕所干净整洁、接待服务周到温馨……

为让越来越多的境外游客玩得开心、玩得放心，三亚旅游打好“中国牌、文化牌、海岛牌”的精准境外营销，持续推进“4小时、8小时、12小时”航程国际市场圈发展，全域旅游建设不断丰富旅游业态和旅游产品，旅游整治持续净化市场环境，国际化的软硬实力进一步提升。

据统计，今年一季度三亚入境旅客同比增长50.62%，呈现出止跌回暖的良好势头。

(本报三亚4月16日电)

琼中红毛镇什寒村村民李政富： 家门口的“旅游饭”越吃越香

■ 本报记者 郭畅

“李大哥上哪去了？”到访琼中黎族苗族自治县红毛镇什寒村“富美什寒”农家乐，只见李政富的妻子在忙着给客人摆放餐具，洗菜蒸米。

“他又带着一拨客人去参观射弩场了。”李政富的妻子饶有风趣地说，我们家这位农家乐店主啊，不像生意人，完全是村里的“金牌向导”。

近几年，随着海南全域旅游发展，琼中结合什寒村的生态环境、资源禀赋、民族风情等独特优势，依托“党员驿站”党建服务品牌，多方整

合资金，加大基础设施建设，将什寒村列为第一个“奔格内”乡村旅游示范点。

昔日的闭塞山村，如今成了省内外游客心驰神往的“最美中国乡村”。“旅游扶贫”帮助全村黎族苗族百姓端起“金饭碗”，仅2016年，什寒村接待游客50584人次，实现旅游收入679.4万元。

而说起苗族村民李政富，他经营农家乐的初衷，可不单单是为了赚钱。“2012年，把自家庭院改造美化后，就开门迎客了。游客愿意留下来吃饭，看重的不是华丽装饰，而

是这里具有的黎苗风情。”李政富说，自己的首要任务，就是传播黎苗文化。

原来，从1996年开始，李政富就从射弩能手逐渐变为制弩高手，现在是全村唯一掌握制弩技艺的人，他用心做好每一把弩，传承民族传统文化。

“只要有客人来，他就会把自己 的‘宝贝弩’拿出来展示一遍，给大家讲苗族射弩、制弩的故事，如果有客人想体验，他就带着弩和靶箱到村里的射弩场，主动教客人射弩。”李政富的妻子说。

“趁着妻子做饭的空余时间，带客人随处转转，回到农家乐，饭菜正好出锅。”李政富说，山鸡、海南五脚猪、野生芭蕉芯、琼中百花菜，对于食材，一家人精挑细选，就是为了能给客人留下最美好的味蕾体验。

经营农家乐的这5年，李政富从一个只知埋头制弩的朴实农民，变成一位懂得借助“全域旅游”东风找到致富门路、推介苗族文化的乡村旅游带头人，“经常有回头客订餐，每年能盈利8万—9万元，去年家里还添置了一辆小轿车。”李政富说。

(本报营根4月16日电)



数据整理/赵优 制图/张昕