车·热点

## 汽车销售新规出台，鼓励汽车超市等多样化销售模式

# 买车修车不再只看4S店

商务部近日公布的《汽车销售管理办法》（以下简称为管理办法），将于今年7月1日起施行，这被称为汽车流通领域具有里程碑意义的一件大事。它将对汽车销售方式、消费者权益、我国汽车消费市场带来哪些影响？记者进行了采访梳理。

### 影响一

**推进汽车流通领域改革**

一直以来，在品牌授权制度下，各汽车品牌企业在我国构建了以4S店为主体的汽车流通网络，自建自用是其主要特征。这曾经对提高汽车营销和服务水平，规范汽车市场秩序起了积极作用。

但随着行业发展，这一制度也暴露出诸多问题，比如，汽车供应商凭借“品牌授权”处于强势地位，授权经销商只能“忍气吞声”，承担高额的4S店建设、经营等成本，最终将成本转嫁到消费者身上。

为改变这一现状，推进汽车流通领域的供给侧结构性改革，管理办法应运而生。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、研究员任兴洲表示，新办法让市场发挥配置资源的决定性作用，将让汽车销售市场更加开放，也标志着我国汽车流通体系真正进入社会化发展阶段。

### 影响二

**改变汽车销售模式**

品牌授权的模式一直饱受诟病。新规最大特点之一是从根本上打破了汽车销售品牌授权单一体制。

“管理办法不再强制性要求品牌授权，实行授权和非授权两种模式并行，这就为打破品牌垄断、充分市场竞争、创新流通模式创造了条件。”商务部市场建设司副巡视员胡剑萍说。

也就是说，今后汽车超市、汽车卖场、汽车电商等也将会成为新的汽车销售形式。

胡剑萍指出，新规将让汽车销售实现“三多模式”，即供应商可以通过多种方式、多种渠道进行销售，经销商可以同时经营多个品牌产品、为多个品牌汽车提供售后服务，消费者可以从多种渠道购买汽车、享受服务。

新规还有利于促进汽车流通全链条协同发展。管理办法鼓励销售和服务分离，有助于促进售后服务市场的竞争，提升售后服务的专业化、社会化水平。

### 影响三

**消费者将享受多样化购车选择**

新规的另一大特点是体现了对消费者权益的保护，尤其是选择权和知情权的保护。

管理办法提出，国家鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车销售和售后服务网络，鼓励经销商开展多品牌经营，不同汽车品牌企业可以共建共享销售网络和售后服务体系。

这意味着，消费者将根据需要自由选择购买汽车的方式、选择服务网点。“不再需要凡事必去4S店，哪里方便、哪里实惠、哪里服务好就去哪里，这将从实质上使消费更加方便、更加实惠，消费体验将获得大幅提升。”商务部市场建设司政策处处长肖荣臣说。

此外，管理办法把供应商、经销商作为承担售后服务责任的双主体，并要求经销商明示服务内容和价格，善尽重要事项提醒义务，并要求建立健全消费者投诉制度。

“这样一来，消费者的选择权、知情权将得到更大程度的保护，消费更加透明、便捷、实惠，对于促进汽车消费将产生积极的推动作用。”肖荣臣说。

### 影响四

**释放三四线城市汽车消费潜力**

既然管理办法打破了品牌授权单一制，促进了市场充分竞争，那么它对活跃汽车消费市场有多大作用呢？

其实，我国已成为世界上最大的汽车生产国和消费市场，汽车产销量连续八年蝉联全球第一，汽车在消费中发挥了顶梁柱作用。2016年我国汽车产销分别完成2811.9万辆和2802.8万辆。新规的出台势必将给汽车消费带来长远影响。

胡剑萍表示，随着流通质量和效率提升，以及产品和服务供给进一步优化，“管理办法将成为激发汽车市场活力的一把钥匙。”

另一方面，销售多元化趋势发展，也会推动汽车流通网络向三四线城市和农村地区下沉，能够更好地满足城镇化发展需求，有效地释放这些地区的消费潜力。

“随着我国汽车市场基数增大，保持高速增长很难。但从长期看，新规将有助于激发市场活力，促进汽车消费。”肖荣臣说。

（新华）

车·资讯

## 广汽三菱“唱享2047”全民K歌初赛举行

### 海南赛区冠军将参加华南区半决赛

4月15日，广汽三菱欧蓝德“唱享2047”全民K歌大赛初赛，在全国一百多个城市的广汽三菱4S店同步举行。在海南地区决赛中，16号选手王子维以出色的表现赢得海南赛区冠军，将iPhone 7plus大奖收入囊中。他将代表海南参加5月20日举行的华南区半决赛。

鼓励每一个人鼓起勇气歌唱，帮助更多平凡人实现心中的梦想，是广汽三菱举办本次活动的目的。在各店的海选赛中，怀揣着音乐梦想的参赛者，在广汽三菱欧蓝德的舞台上释放自己对音乐的热爱。全国总冠军将赢得终极大奖——广汽三菱欧蓝德五年的使用权。

广汽三菱欧蓝德是20万元区间的四驱7座城市SUV，自去年9月上市以来，以其独特的竞争优势，吸引了众多消费者。

**经销商名称：广汽三菱华诚易宏总店**

**销售热线：0898-68613030**

**公司地址：海口市南海大道西8号（北京现代旁）**

“能动口就不动手”

## 吉利博越3.0智能语音系统来了

3月26日，吉利汽车在博越上市一周年的庆典活动上，正式发布了博越3.0版本智能语音系统。该系统以人性化的操作和丰富有趣的语音交互功能，赢得了现场车主和媒体记者的好评。

博越是吉利汽车SUV发展战略的开山之作，凭借智能安全、智能互联、智能舒适的配置备受用户好评。博越上市一年来，取得了热销17万辆，累计订单达21万辆，连续4个月销量过2万辆的佳绩。

据介绍，和此前的2.0版本相比，博越3.0智能语音系统接入了互联网的海量信息源，对语音指令的识别十分灵敏和准确，驾驶员除了开车之外，几乎可以做到在驾驶过程中“能动口就不动手”。

在道路导航语音指令的使用上，当驾驶者说出“博越，我想导航到XX路”时，系统会根据当前的实时路况给出不同的行车选择。该系统在高德地图的基础上又增加了百度地图，驾驶者可以根据自己的喜好进行切换，实用性很强。此外，系统还增加了记忆功能。如果车辆停留时间较长，系统就会将此位置记录下来，分析归类地址信息并在地图上显示。

吉利博越3.0版智能语音系统，还拥有播放音乐、拨打电话、语音翻页等实用功能，给驾驶者在路上带来了许多意外惊喜，不少用户在驾驶中都养成了“有事问博越”的驾驶习惯。

据了解，从4月起，博越车主可以去4S店将智能语音车载系统免费升级为3.0版本。

# 雪佛兰中级SUV探界者海南上市

4月15日，“海南区域——探界者Equinox上市会”在海南安骅雪佛兰展厅开展，现场人头攒动，座无虚席。

探界者车身线条硬朗富有张力，前脸采用雪佛兰家族标志性的双格栅设计，上格栅与日间行车灯相连，拉伸横向视觉，令车头呈现更宽的视觉效果。探界者的侧身采用强调C柱的设计，尾部采用包覆式全景D柱设计，进一步提升了外观辨识度。

探界者此次一共推出6款车型，搭载1.5T顶置直喷涡轮发动机和2.0T双涡管直喷涡轮发动机，售价为17.49万—24.99万。其中，1.5T顶置直喷涡轮发动机最大功率132KW，最大扭矩275NW；2.0T双涡管直喷涡轮发动机最大功率191kW，最大扭矩353Nm。除了动力表现强劲外，探界者还配备了基于通用汽车最新平台和技术打造的先进底盘，加上智能四驱系统的全力辅助，给驾驶者带来稳健畅快的驾驶体验。

雪佛兰探界者基于通用汽车全球最新一代的中级SUV平台打造，全车超高强度钢比例高达82%。除了拥有强悍车身的防护，雪佛兰探界者还配备了SBZA侧盲区报警、FCA前方碰撞预警等10项智能安全系统以及全功能电子安全系统，保护驾乘者的安全。

探界者凭借造型设计、科技、动力整车安全等方面的领先配置，吸引了不少购车的消费者。6月30日前，购探界者可享6重Discovery探索礼包：越野包（8款定制附件），无忧包（首年商业险全包），减负包（首付低至7万元且24期利息全包），焕新包（3000元置换现金礼包），畅游包（2年基础保养全包），智联包（半年3GB车载WIFI流量与5年安吉星免费基础服务）。此外，雪佛兰车主还可额外获得3000元置换现金礼。

车·贴士

## 天热汽车易“上火”

### 专家支招防患于未“燃”

■ 本报记者 丁平 通讯员 朱鹏程 杨宇鑫

2月22日，环岛高速东线段海口往三亚方向3公里处龙桥路段一辆小轿车突然自燃；2月28日，南海大道一辆小汽车发生自燃，消防官兵赶到现场将火扑灭，但车辆已基本被烧毁；3月20日，美兰区长堤路与新埠桥交汇处一辆面包车起火冒烟，消防官兵赶到后迅速将火势扑灭……据海口消防支队统计，今年2月以来，海口市已发生近十起车辆自燃事故，造成经济损失数十万元。

近日，针对汽车自燃的问题，记者在海口市南海大道、龙昆南路和陵水黎族自治县椰林南干道等路段，随机采访了数十位司机，得到的答案几乎一致：“这概率太低了，感觉不会发生在自己身上。”

据介绍，发生自燃的车辆多为使用年限较长的老旧车辆，车主平时对车辆保养不够重视。陵水消防大队防火参谋张伟提醒广大车主，车辆在日常使用中应定期进行检查，及时更换老旧破损的电器线路和零部件，发现车辆异常后不要“带伤前进”，防止故障部件导致车辆起火。

有关人士提醒，夏季驾车，需警惕打火机暗藏“杀机”。夏季烈日炎炎，汽车经过长时间暴晒后，驾驶室内的温度会升高，而一次性打火机内的液态丁烷会随着环境温度的升高，其内部压力会增加，加上阳光直射或摩擦、挤压、碰撞容易发生爆炸。建议车主夏季不要在车内存放打火机等易燃易爆物品，及时清理车内杂物，排除危险源。

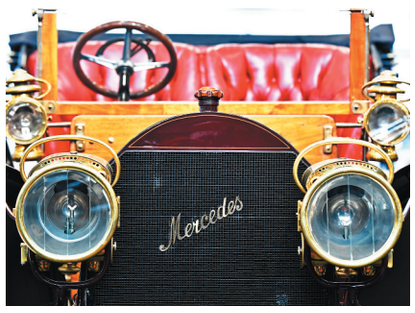
为避免夏季汽车自燃，张伟提醒，行车过程中，如果闻到橡胶燃烧的味道或发现有黑烟冒出，应立即熄火将车辆停放在阴凉处寻找起火点，使用灭火器将火扑灭。特别要注意的是，如果发现发动机位置起火，切记不可打开引擎盖，应用灭火器对准引擎缝隙处喷射灭火，莽撞打开引擎盖很可能会让火苗与空气充分接触发生爆燃。如发现火势较大，应立即拨打119进行报警，并及时撤离到安全位置，切勿返回车内搜寻物品，因小失大导致伤亡。

车·图鉴

## 优雅老爷车

老爷车也称古典车，一般是指二战前或更老的汽车。老爷车这一概念始于1973年，出现在英国《名人与老爷车》杂志上，意为“经典的古老汽车”。由于“老爷车”这个词具有强烈的拟人色彩，很快得到爱好者的认同并迅速蔓延，成为世界各地爱好者对老式汽车的统一称谓。

摩根老式轿车




1906年款奔驰车

老式劳斯莱斯汽车

（本栏图片由新华社发）

广告联系 林明岳 15109805678

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 海报集团新闻热线：966123 邮发代号：83—1 报费：每月45元 零售每份1.5元 昨天开印时间2时48分 印完：5时23分 海南日报印刷厂印刷