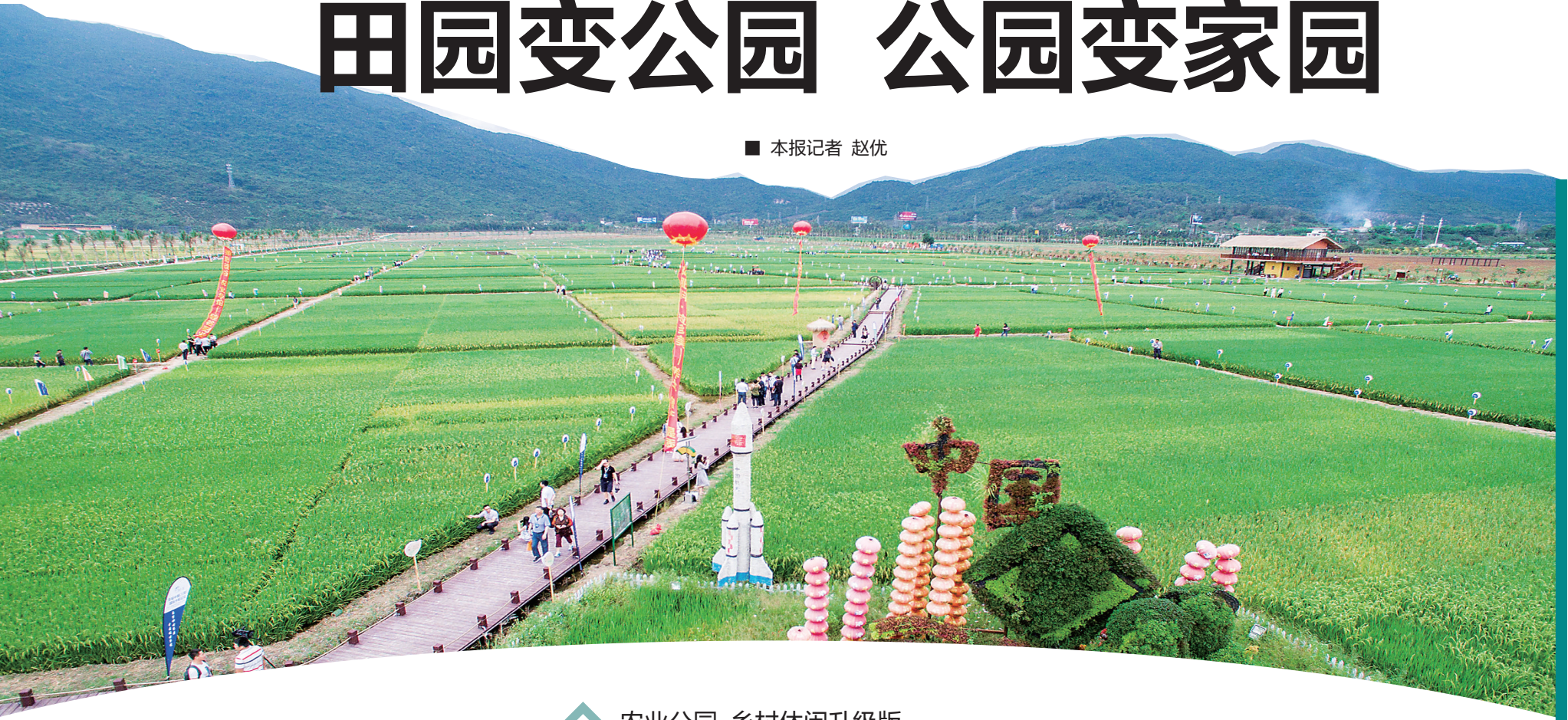


热点

海南农业主题公园日渐兴起,农旅融合迈向新台阶

田园变公园 公园变家园

■ 本报记者 赵优



农业公园,乡村休闲升级版

在大众旅游时代,“说走就走的旅行”成为常态、自由行自驾游大行其道,传统景区显然已难以满足庞大的游客需求。乡村游,逐渐成为颇受人们欢迎的旅游产品。

在琼海,龙寿洋国家农业公园应运而生。创新土地集约利用,叠加城市的公园功能和旅游功能,琼海使农业公园成为农民的家园、市民的公

园、游客的乐园。

在业内人士看来,国家农业公园作为一种新型的旅游形态,它既不同于一般概念的城市公园,又区别于一般的农家乐、乡村游览点和农村民俗观赏园,它是中国乡村休闲和农业观光

求,是规模化的现代农业园林景观与乡村旅游综合体。

农业公园与农业旅游、乡村旅游相比,有两个显著的差异:一是主体不同,原来乡村旅游依靠农民,现在依靠企业;二是以消费为带动的农业增长的方式,“根据城里人的消费需求来定制农业生产”。如今的龙寿洋,春有彩色水稻喜丰收,夏有映日

荷花满塘开,秋有多彩花海醉游人,冬有鲜红草莓引孩童,咖啡屋、农家乐、房车营地、儿童游乐园等服务业在农村不断开花结果。人们不禁感叹:“各类合作社和农民们把龙寿洋的土地玩出了花样!”

龙寿洋国家农业公园,无疑给“旅游+农业”提供了更大的想象空间。

还是那绿水青山,还是那可爱田野,还是那青砖黛瓦农家小院,但引得游客在这里呼吸自然气息,体味田园优雅,收获闲情逸致……原本司空见惯的乡村,如何能够成为游客流连忘返的旅游元素甚至旅游目的地?

海南生态优良,气候宜人,有着得天独厚的自然地理条件。近年来,农业主题公园逐渐兴起,琼海龙寿洋国家农业公园人气正旺、三亚海棠湾水稻国家公园吸引目光、海口桂林洋国家热带农业公园快速推进,农旅融合迈向新台阶。

面对广阔的田园和乡村,我们还能做些什么?在业内人士看来,仍有很多未知空间需要我们去探索。

激活土地要素、拓宽供给空间,将于本月正式开园的三亚海棠湾水稻国家公园正在打造农旅融合的新型载体。早在试营业的2个多月时间里,三亚海棠湾水稻国家公园就赚足了人气。

当你漫步在海棠湾水稻国家公园,可以看到袁隆平等水稻专家试验田内的水稻郁郁葱葱,讲解员细致宣

广阔乡村,大有可为

讲中华千年稻作文化;在家庭体验区内,“一米园地”服务可满足家庭游客“采菊东篱下,悠然见南山”的悠然自得;精心设置的植物迷宫,更是有如电影《爱丽丝梦游仙境》里的迷宫,引人入胜;而童心园就好比儿童主题乐园,等待孩子们去感受童趣……

海棠湾水稻国家公园以农旅结合为载体,传统稻作文化中的农耕场

景结合现代现代农业技术,成为了融农耕乐趣、农庄休闲、亲子慢游、南繁科研为一体的农旅融合游览体验区。项目规划中的风情小镇、博物馆、乡村主题精品酒店、民宿酒店、商业街等板块,未来都将成为健康休闲体验的新载体。

而正在快速推进的海口桂林洋国家热带农业公园,将按照5A级景

区的评定标准设计和建设,依托海口桂林洋经济开发区的产业集群及万亩田洋,全力打造“三区一中心”,即国家级热带农业示范区、热带农业休闲旅游体验区、农垦改革实验区和热带农业国际交流合作中心。

越来越多的业态正在农业公园显现,农业和旅游交融得更加紧密。

主动而为,引领市场

《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》2月发布,提出壮大新产业新业态,拓展农业产业链价值链,其中包括大力发展乡村休闲旅游产业。

“文件提出的‘发展富有乡村特色的民宿和养生养老基地’‘支持有条件的乡村建设以农民合作社为主

要载体、让农民充分参与和收益、集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体’等内容,给予我们很大启发。

依托绝对优势,海南可以创新中国乡村旅游发展模式,打造海南特色乡村度假体系。”在省旅游发展研究会会长王健生看来,随着休闲农业和乡村旅游的发展和多年培育,人们的消费也在转型升级中,综合乡村度假、

乡村康养、乡村休闲的田园综合体将成为未来农旅融合发展的一大方向。

不同于内陆大城市周围的城郊乡村旅游带,海南作为具有田园风光和热带风情的生态岛,全天候全地域宜居宜游。“我们需要明确市场定位,而不是局限于海南本地市场。”王健生建议,田园综合体建设,要对民居进行民宿化改造,以整村推进实现乡

村度假,要打造四季水果园,以游客体验和消费功能实现乡村休闲,还要配备康养的相关配套,实现乡村养老功能。

田园综合体建在哪?王健生表示,景区周边、城市周围、交通便捷处或者自身资源优渥的地方,均可主动而为,积极对接和引领市场,在农旅融合中与我省的滨海度假互补联动。

去年俄罗斯游客同比增长116.2%

俄罗斯人青睐“新版海南游”

及时抢抓俄市场机遇

2016年,多条俄罗斯直飞海南航线陆续开通,再度为俄罗斯游客访琼搭建起桥梁。

据了解,近几年受金融危机、卢布贬值及直航航线中断等不利因素影响,俄罗斯旅游客源下滑。但在2015年下半年,受坠机等冲突事件的影响,俄罗斯旅土耳其、旅埃及的出境游市场受到巨大冲击,为海南重新吸引俄罗斯游客旅琼带来新机遇。

我省紧盯市场空隙,及时抢抓俄罗斯入境游市场机遇。2016年3月5日,满载247名俄罗斯游客的直航旅游包机由莫斯科伏努科沃机场顺利飞抵海口美兰国际机场。随后,俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克、哈巴罗夫斯克、新西伯利亚、伊尔库兹克等城市至三亚直飞航线也相继开通,有效促进俄罗斯旅琼市场回升。

积极促销引来游客高峰

按照“航班开到哪,宣传促销就到哪”的原则,去年,海南旅游促销团赴俄开展多项宣传促销活动,包括参加中俄旅游论坛、第22届莫斯科国



俄罗斯游客在跳竹竿舞。本报记者 张茂 实习生 吴英艳 摄

际休闲旅游展、在莫斯科、圣彼得堡、新西伯利亚、克拉斯诺亚尔斯克等地举办海南旅游推介会。

在邀请俄罗斯旅行社商、媒体代表等2批次重点考察海口、定安、琼海、万宁、三亚等市县的接待设施、景区景点、滨海度假资源及中医理疗产品的同时,我省还在俄罗斯重要网络服务门户YANDEX.RU网站及其旅游频道投放海南旅游广告。

“走出去”“请进来”的促销极大

带动了航班上座率。每周两班的莫斯科—三亚航班,每周一班的叶卡捷琳堡、新西伯利亚—三亚航班,自开飞以来航班上座率基本都达到100%。

打造“新版海南游”

统计数据显示,2017年2月,我省共接待俄罗斯游客23975人,累计同比增幅达688.2%。“按照市场反馈情况来看,俄罗斯游客非常喜欢海南

游,市场潜力有待得到进一步挖掘。”业内人士表示,与以往的俄罗斯人游海南相比,目前俄罗斯入境游在价格和产品上更具有竞争力,“新版海南游”有望吸引更多的俄罗斯游客。

与之前俄罗斯游客直赴三亚不同,如今随着海口酒店、景区等旅游资源的日益丰富与提升,海口游被融入到俄罗斯入境游中,并受到了俄罗斯人的欢迎。除了滨海游,俄罗斯游客对中医理疗和一些人文历史景观、自然景观等兴趣浓厚。

省旅游委国际市场推广处相关负责人表示,在继续开展宣传促销同时,我省将重点呈现各县市特色旅游产品,实现我省接待俄罗斯游客的南北平衡发展。据了解,省旅游委拟在陵水清水湾打造俄罗斯游客接待基地,推动相关酒店推出深受俄罗斯游客喜爱的一价全包式产品。

第二波俄罗斯游客入境高峰似乎已近在眼前:俄罗斯RUS TOUR、ANEX TOUR等包机商及组团社已表示将于2017年增开新航线,并加密部分现有航线,另一家实力旅行社TEZ TOUR也已开始进军海南入境旅游市场。根据2017年新增航班和加密航班计划,预计将达到每周19班。

旅讯

《人民的名义》取景地成旅游新热点

95%场景南京拍摄

据《工人日报》消息,电视剧《人民的名义》正火爆荧屏,在这股全民追剧热中,驴妈妈旅游网数据显示,近期该剧主要取景地南京的“酒+景”自由行的订单上涨近三成,除了看看剧中的取景地,去玄武湖“游湖赏樱”也成为另一大热主题。

电视剧《人民的名义》导演李路在接受采访时表示,“该剧95%的场景都是在南京拍摄,基本上南京城大大小小的地方都有出现。”据“火眼金睛”的网友盘点,剧中“汉东省人民检察院”其实是“东南大学四牌楼校区的大礼堂”;“国家某部委”其实是“南京航空航天大学”;“沙书记”和“达康书记”骑车逛的“林城开发区”实际上是青奥滨江公园;老干部“陈岩石”所居住的疗养院取景地在中山植物园。此外,大报恩寺、双子塔、金奥大厦、新街口等南京地标也在剧中频繁露脸,这些取景地正在成为南京游的新热点。

业内人士分析,近年来一些影视作品成功地向民众展示了区域内的风土人情和文化习俗,丰富了游客感受,进而带动了旅游经济。但想要把影视的短暂拉动效应变成较长的旅游兴奋点,还需要通过更多的配套服务吸引更多的人来。

微信支付次数在泰国涨6倍

“不带钱包”

成中国游客新标签

据中国旅游新闻网消息,中国出境游客因购买力突出,一度被称为“会移动的钱包”,而今他们正甩掉这顶帽子,并被扬帆出海的无现金风潮打上新的标签:“不带钱包”。

微信支付提供的跨境支付,让中国游客能在境外通过微信用人民币支付,商家收到外币,省去货币兑换、现金找零的麻烦。

微信支付最新披露的数据显示,中国游客在泰国的交易笔数,跟去年同期相比增长6倍。今年第一个高峰是春节,春节较节前上涨了104%。这均与到泰国旅游的中国人数量增长有关。

目前在泰国,大到曼谷的连锁免税店,小到清迈、普吉岛的街边小贩都已大规模支持微信支付。2016年11月,泰国全国的9414间711门店全面接入微信支付,也让无现金体验深入到泰国全境。

国家旅游局启动明察暗访

督查“第三卫生间”建设

据国家旅游局网站消息,国家旅游局从即日起将组织力量,对各地厕所革命进展情况开展大规模明察暗访,重点督查各地厕所建设进度,特别是厕所革命“三年行动计划”执行情况。国家旅游局将组织十多个检查组,对部分省市区5A级景区“第三卫生间”建设等厕所革命涉及的问题,进行全面摸查和记录。

据了解,此次督查以交叉检查、明察和暗访等多种方式展开。国家旅游局在部署各地开展自查自纠工作基础上,将组织十多个检查组,对部分省市区“三年行动计划”完成进度、5A级景区“第三卫生间”建设等厕所革命涉及的问题,进行全面摸查和记录。检查结果将以适当方式向社会公布。

新疆将建77处房车营地

据天山网消息,目前新疆已建成自驾车房车营地10处,在建营地30处,实际投资总额10.9亿;预计未来2年内开工建设营地77处,计划投资总额33.34亿。届时,自驾车营地将遍布全疆各地,自驾旅游产品和服务体系将进一步完善,同时也为打造新疆自驾车旅游品牌奠定了良好的基础。

据了解,新疆维吾尔自治区旅游局将《2016年全国自驾车房车营地建设项目建设表》中25处自驾车房车营地纳入自治区自驾车服务体系规划,作为优先扶持建设项目,并予以政策倾斜,起到示范带动作用。同时指导各地依托精品景区、风景廊道、重要交通节点等资源布局,有序建设自驾车房车营地,并形成南北疆若干自驾车营地旅游线路。另外也鼓励有条件的地区与传统旅游线路、跨境旅游、边境旅游有机结合起来,与当地旅游产业发展规划有效结合,与交通等部门协调,推动以高速公路、国省干道、南北疆旅游环线、沿天山风景廊道为基础,形成自驾游网络体系。

(李辑)