

推动美丽乡村建设从“点”到“线”向“面”发展

儋州发展高效农业打造特色旅游

■ 本报记者 周月光 通讯员 李珂

T03

美丽海南百千工程

建设巡礼



儋州爱尚玫瑰园带动农民增收。

本报记者 苏晓杰 摄

村庄新貌

儋州市那大镇屋基村农民：
以前出门穿雨鞋
现在出门穿皮鞋

■ 本报记者 周月光

符凤武是儋州市那大镇屋基村农民，以前他家收入主要靠种地，屋基建设美丽乡村后，他家开了个“玫瑰休息驿站”，提供餐饮服务成为他收入的重要部分。

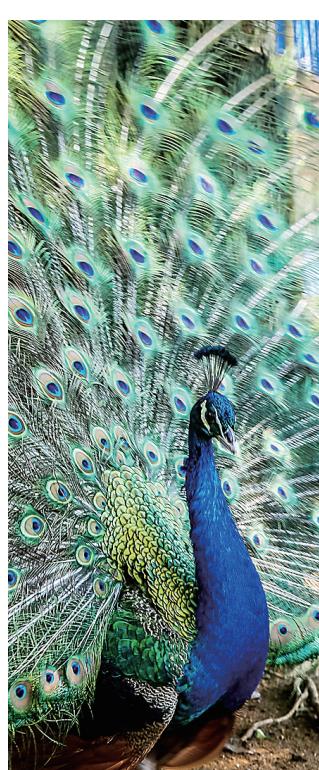
“我们村变化可大了！”说起屋基村的变化，这是符凤武说的第一句话。他说，以前，村里雨天到处是泥，晴天路上灰尘飞，猪牛鸡在村里乱跑，村民不敢买皮鞋穿，人人都备双雨鞋。建设美丽乡村，村主道修成水泥路，村中小路也都硬化到家家户户，出门基本踩不到泥巴了，村里还修建了排污水沟和污水处理池，整个村子大变样，村民也乐意买双皮鞋穿。以前一到晚上，大家都不敢出门，因为屋外黑漆一团。现在，村里主干道安装了路灯，大家都喜欢晚饭后到他的“玫瑰休息驿站”喝茶聊天。

以前，屋基村不少村民到外地打工，因为夫妻两地分居出现不少问题。建设美丽乡村后，外出打工村民纷纷回村，在附近打工，不仅收入稳定，而且能够照顾家庭，像玫瑰观光产业园常年请30多个固定工，每个月收入1500元至1800元不等，每天工作不到8小时。符凤武说，现在，村民精神面貌也改变很多，村里很少发生家庭纠纷，打架斗殴更少了。

(本报那大4月20日电)

儋州市那大镇屋基村，原本是一个普通村庄，但现在颇有名气，去年来这里的游客有3万多人次。以前全村只有一个卖部，现在有13个小卖部；以前村里没有饭店，现在有3个饭店。而这些变化，源自美丽乡村建设。

儋州坚持以民为本、因地制宜、生态优先、协调发展和统筹推进的原则，发展高效农业，挖掘传统文化，开发特色旅游，把美丽乡村建设与促进农村的经济、社会、生态协调发展结合起来，推动美丽乡村建设从“点”到“线”向“面”发展。



儋州市南丰镇农民合作社发展孔雀特色养殖。

本报记者 苏晓杰 摄

传统乡村变身：历史名村+湿地公园

走近屋基村，迎面是一栋漂亮小屋，里面插着香气袭人的鲜艳玫瑰，摆放着各种包装精美的、以玫瑰为原料的产品，如玫瑰精油、玫瑰酒、玫瑰食品、玫瑰露、玫瑰化妆品等。小屋后面，是一大片开满鲜花的玫瑰园，游客在采摘，农民在进行田间管理。

这个园叫“爱尚玫瑰”，2014年底，由上海兰德花卉有限公司开发建设，规划种植玫瑰3000亩，目前已经种植1000亩。“爱尚玫瑰”以“玫瑰之旅、农事体验”为主题，为屋基村带来大量游客。

在“爱尚玫瑰”园一侧，有一片修整平坦的露天草坪，旁边立着块牌子：玫瑰相约自驾游营地。屋基村党支部书记许斌说，屋基村生态

环境非常好，为让游客体验乡村夜色之美，村里专门设计修建宿营基地，周末常有城里一家三口自驾游前来露营。

走进村庄，房屋全是平顶带半檐刷白墙的特色建筑。许斌说，屋基村历史悠久，可追溯至宋朝，建设美丽乡村时，根据大部分村民意见，全村统一改造成宋朝民居风格，游客村中行走，会有一种特别的体验。

在屋基村文化广场，立着两尊将军骑马像。原来，屋基村在明代出过两个将军：符南进和符那宽兄弟俩，一个被封为威武将军，一个被封为嘉应将军。

文化广场后面原本是一所荒废的小学，只有几间教室和空地上的是一座将军墓，如今这里建成了三个

展馆：乡愁博物馆、鹭鸶湿地生态馆、符南进将军纪念馆。在这里，游客可以看到中国农村使用的传统生产工具、生活用品，可以了解鹭鸶相关知识和符南进将军的历史功绩。

屋基村有片400亩的湿地，每年清明至中秋时节，有成千上万只鹭鸶来这里栖息。美丽乡村建设，初步建成湿地公园，并建有观鸟台，屋基村成为远近闻名的鹭鸶天堂。

许斌说，建设美丽乡村2014年开始后，屋基村从一个普通村庄变成儋州有影响的特色景区，村民收入实现多样化，除割胶卖胶水外，还有销售商品、提供餐饮以及在“爱尚玫瑰”园打工的收入，短短两年时间，村民人均收入从8000元增加到近1.3万元。

打造特色农业品牌带动旅游发展

儋州在美丽乡村建设中，加强村庄规划管理，深化乡村环境卫生治理，夯实村庄产业基础，全面推进美丽乡村建设取得了一定的成功经验。去年，全省美丽乡村建设现场推进会在儋州召开。

美丽乡村建设，儋州有哪些经验值得总结？

规划因地制宜，挖掘村庄特色。那大镇石屋村是全国有名先进村，历史上曾有“北学大寨南学石屋”的说法。建设美丽乡村，石屋以挖掘弘扬中国“孺子牛”村官精神为特色，打造“红色石屋、生态石屋、宜居石屋、观光石屋”，建设中国村官精神馆、公社食堂等，推出红色教育和旅游基地等休闲产业链，把石屋打造成宜居宜业宜游的红色美丽乡村。

发展特色产业，促进农民增收。那大镇力乍村是客家村庄，美食丰富，尤以粽子出名。建设美丽乡村，特别建设竹林农庄餐饮和传统粽子作坊，推动力乍粽子、客家擂茶、客家米线等产业发展。力乍粽子产销年收入突破100万元，游客到力乍，不仅可以吃到各种客家美食，而且可参与裹粽活动。

不破坏植被，利用原生态地形地貌。屋基村玫瑰观光产业园项目规划实施，充分利用山水田林路原生态地貌，将生产、加工、展示等功能区规划在平整的农田，将低洼地改造成供鹭鸶栖息的生态地带，将玫瑰酒庄休闲观光功能区规划在水渠地带，最大限度地利用和保护农田、村落、湿地的原生态地形地貌。

儋州美丽乡村建设改善了农村生态与景观，打造出地方特色农业品牌，带动农村生态旅游发展，增加了农民收入。

据悉，儋州市日前启动美丽乡村建设三年行动计划，将着力打造62个美丽乡村示范村，按照宜居宜业宜游标准，每个镇每年建成1至2个美丽乡村示范村，到2017年底全市建成不少于21个美丽乡村示范村，到2018年底建成不少于42个美丽乡村示范村，到2019年底建成不少于62个美丽乡村示范村，同时建成一批乡村旅游特色民宿示范村和美丽乡村休闲旅游度假景区，为儋州全域旅游造星布点。

(本报那大4月20日电)



儋州市美万新村美景宜人。特约记者 吴文生 摄

招商动态



儋州市铁匠村发展花梨加工产业。
本报记者 陈元才
特约记者 谢振安 摄



儋州石屋村新貌。
本报记者 苏晓杰 摄

儋州美丽乡村 十大项目招商

本报那大4月20日电 (记者周月光)为加快美丽乡村建设，儋州策划十个美丽乡村建设项目，面向社会公开招商，引导社会投资参与美丽乡村建设。

据介绍，10个项目是从2016年儋州已经创建的美丽乡村及2017年将创建的美丽乡村示范村计划中选取的，分别是：那大镇屋基行政村、那大镇石屋行政村、那大镇抱龙行政村、那大镇侨南行政村、木棠镇铁匠行政村、兰洋镇南罗行政村、大成镇新营行政村、和庆镇美万行政村、光村镇光红行政村、中和镇七里行政村。

儋州市住建局有关负责人说，美丽乡村建设是海南发展全域旅游重要举措，商机无限，希望有志企业家抓住机遇，积极参与美丽儋州建设，在深化合作中实现互利共赢。