

推动美丽乡村建设从“点”到“线”向“面”发展

儋州发展高效农业打造特色旅游

■ 本报记者 周月光 通讯员 李珂



儋州爱尚玫瑰园带动农民增收。

本报记者 苏晓杰 摄

T03

美丽海南百千工程

建设巡礼

村庄新貌

儋州市那大镇屋基村农民：
以前出门穿雨鞋
现在出门穿皮鞋

■ 本报记者 周月光

符凤武是儋州市那大镇屋基村农民，以前他家收入主要靠种地，屋基建设美丽乡村后，他家开了个“玫瑰休息驿站”，提供餐饮服务成为他收入的重要部分。

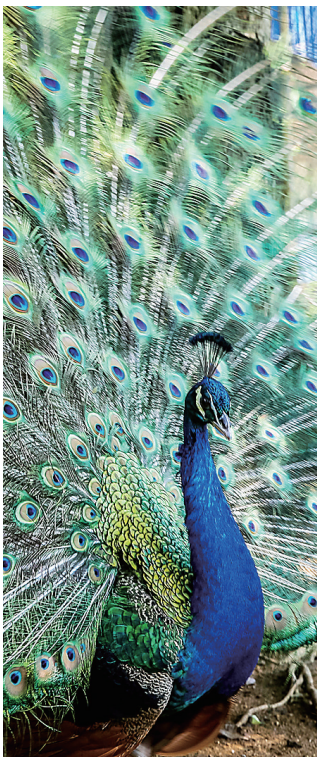
“我们村变化可大了！”说起屋基村的变化，这是符凤武说的第一句话。他说，以前，村里雨天到处是泥，晴天路上灰尘飞，猪牛鸡在村里乱跑，村民不敢买皮鞋穿，人人都备双雨鞋。建设美丽乡村，村主道修成水泥路，村中小路也都硬化到家家户户，出门基本踩不到泥巴了，村里还修建了排污水沟和污水处理池，整个村子大变样，村民也乐意买双皮鞋穿。以前一到晚上，大家都不敢出门，因为屋外黑漆一团。现在，村里主干道安装了路灯，大家都喜欢晚饭后到他的“玫瑰休息驿站”喝茶聊天。

以前，屋基村不少村民到外地打工，因为夫妻两地分居出现不少问题。建设美丽乡村后，外出打工村民纷纷回村在附近打工，不仅收入稳定，而且能够照顾家庭，像玫瑰观光产业园常年请30多个固定工，每个月收入1500元至1800元不等，每天工作不到8小时。符凤武说，现在，村民精神面貌也改变很多，村里很少发生家庭纠纷，打架斗殴事更少了。

(本报那大4月20日电)

儋州市那大镇屋基村，原本是一个普通村庄，但现在颇有名气，去年这里的游客有3万多人次。以前全村只有一个小卖部，现在已有13个小卖部；以前村里没有饭店，现在已有3个饭店。而这些变化，源自美丽乡村建设。

儋州坚持以民为本、因地制宜、生态优先、协调发展和统筹推进的原则，发展高效农业，挖掘传统文化，开发特色旅游，把美丽乡村建设与促进农村的经济、社会、生态协调发展结合起来，推动美丽乡村建设从“点”到“线”向“面”发展。



儋州市南丰镇农民合作社发展孔雀特色养殖。

本报记者 苏晓杰 摄

传统乡村变身：历史名村+湿地公园

走近屋基村，迎面是一栋漂亮小屋，里面插着香气袭人的鲜艳玫瑰，摆放着各种包装精美的、以玫瑰为原料的产品，如玫瑰精油、玫瑰酒、玫瑰食品、玫瑰露、玫瑰化妆品等。小屋后面，是一大片开满鲜花的玫瑰园，游客在采摘，农民在进行田间管理。

这个园叫“爱尚玫瑰”，2014年底，由上海兰德花卉有限公司开发建设，规划种植玫瑰3000亩，目前已经种植1000亩。“爱尚玫瑰”以“玫瑰之旅、农事体验”为主题，为屋基村带来大量游客。

在“爱尚玫瑰”园一侧，有一片修整平坦的露天草坪，旁边立着块牌子：玫瑰相约自驾游营地。屋基村党支部书记许斌说，屋基村生态

环境非常好，为了让游客体验乡村夜色之美，村里专门设计修建宿营基地，周末常有城里一家三口自驾游前来露营。

走进村庄，房屋全是平顶带半檐刷白墙的特色建筑。许斌说，屋基村历史悠久，可追溯至宋朝，建设美丽乡村时，根据大部分村民意见，全村统一改造成宋朝民居风格，游客村中行走，会有一种特别的体验。

在屋基村文化广场，立着两尊将军骑马像。原来，屋基村在明代出过两个将军：符南进和符那宽兄弟俩，一个被封为威武将军，一个被封为嘉应将军。

文化广场后面原本是一所荒废的小学，只有几间教室和空地的一座将军墓，如今这里建成了三个

展馆：乡愁博物馆、鹭鸶湿地生态馆、符南进将军纪念馆。在这里，游客可以看到中国农村使用的传统生产工具、生活用品，可以了解鹭鸶相关知识和符南进将军的历史功绩。

屋基村有片400亩的湿地，每年清明至中秋时节，有成千上万只鹭鸶来这里栖息。美丽乡村建设，初步建成湿地公园，并建有观鸟台，屋基村成为远近闻名的鹭鸶天堂。

许斌说，建设美丽乡村2014年开始后，屋基村从一个普通村庄变成儋州有影响的特色景区，村民收入实现多样化，除割胶卖胶水外，还有销售商品、提供餐饮以及在“爱尚玫瑰”园打工的收入，短短两年时间，村民人均收入从8000元增加到近1.3万元。

招商动态



儋州市铁匠村发展花梨加工产业。 本报记者 陈元才 特约记者 谢振安 摄



儋州石屋村新貌。 本报记者 苏晓杰 摄

儋州美丽乡村十大项目招商

本报那大4月20日电（记者周月光）为加快美丽乡村建设，儋州策划十个美丽乡村建设项目，面向社会公开招商，引导社会投资参与美丽乡村建设。

据介绍，10个项目是从2016年儋州已经创建的美丽乡村及2017年将创建的美丽乡村示范村计划中选取的，分别是：那大镇屋基行政村、那大镇石屋行政村、那大镇抱龙行政村、那大镇侨南行政村、木棠镇铁匠行政村、兰洋镇南罗行政村、大成镇新营行政村、和庆镇美万行政村、光村镇光红行政村、中和镇七里行政村。

儋州市住建局有关负责人说，美丽乡村建设是海南发展全域旅游重要举措，商机无限，希望有志企业家抓住机遇，积极参与美丽儋州建设，在深化合作中实现互利共赢。

打造特色农业品牌带动旅游发展

儋州在美丽乡村建设中，加强村庄规划管理，深化乡村环境卫生治理，夯实村庄产业基础，全面推进美丽乡村建设取得了一定的成功经验。去年，全省美丽乡村建设现场推进会在儋州召开。

美丽乡村建设，儋州有哪些经验值得总结？

规划因地制宜，挖掘村庄特色。那大镇石屋村是全国有名先进村，历史上曾有“北学大寨南学石屋”的说法。建设美丽乡村，石屋以挖掘弘扬中国“孺子牛”村官精神为特色，打造“红色石屋、生态石屋、宜居石屋、观光石屋”，建设中国村官精神馆、公社食堂等，推出红色教育和旅游基地等休闲产业链，把石屋打造成宜居宜业宜游的红色美丽乡村。

发展特色产业，促进农民增收。那大镇力乍村是客家村庄，美食丰富，尤以粽子出名。建设美丽乡村，特别建设竹林农庄餐饮和传统粽子作坊，推动力乍粽子、客家擂茶、客家米线等产业发展。力乍粽子产销年收入突破100万元，游客到力乍，不仅可以吃到各种客家美食，而且可参与裹粽活动。

不破坏植被，利用原生态地形地貌。屋基村玫瑰观光产业园项目规划实施，充分利用山水田林路原生态地貌，将生产、加工、展示等功能区规划在平整的农田，将低洼地改造成供鹭鸶栖息的生态地带，将玫瑰酒庄休闲观光功能区规划在水渠地带，最大限度地利用和保护农田、村落、湿地的原生态地形地貌。



儋州市美万新村美景宜人。 特约记者 吴文生 摄