

以建设美丽乡村为载体,以特色产业为支撑

澄迈培育农村可持续发展新业态

■ 容朝虹 本报记者 李关平



澄迈县金江镇大美村被山地、池塘、稻田环抱,风景宜人。本报记者 陈元才 摄

T09

美丽海南百千工程

建设巡礼

亮点聚焦

**“中国咖啡第一镇”
福山风情镇人气火爆
来喝咖啡的游客
一年超百万人次**

■ 容朝虹 本报记者 李关平

“就这样喝一杯咖啡,在这待上一整个下午就挺好的。”在澄迈县福山咖啡文化风情镇神木咖啡屋,来自海口的白领王华华翻着手里的杂志说道。在王华华看来,卸下沉重的工作压力,远离都市,品一杯咖啡,是她所向往的生活状态。

海南西环高铁建成通车,受益于琼北旅游圈的区位红利,澄迈当地特色风情小镇焕发出旅游新活力。如今,到西线旅游,到福山风情镇喝咖啡已逐渐成为一种新时尚。

一直以来,澄迈秉持“举办一场活动,留下一片产业,带动地方发展”的目标,紧紧围绕咖啡文化主题,大力发展战略特色休闲农业和乡村旅游。

福山咖啡文化风情镇相继荣获国家3A级旅游景区、“中国咖啡第一镇”“海南最美小镇”等称号,成为省内外著名的旅游点。

数据显示,2013年福山咖啡文化风情镇游接待游客首次突破百万人次,并以每年快速的增长速度不断创下新高,2016年旅游接待人数达到172.3万人次,旅游收入达到5.5亿元。

“我们这里一到周末和节假日,人气相当火爆,特别是今年春节期间,园区的游客接待高达30万人次,而且自驾游的散客越来越多,连停车位都紧张了。”澄迈福山咖啡文化风情镇景区负责人表示。

“目前,我们正在园区内打造世界咖啡产品聚散地,建成世界咖啡产品交易、咖啡文化研究、咖啡产业交流与发展的平台;另一方面,还积极引进国际知名酒店品牌进驻福山镇。努力构建起以园区为核心地带,集吃、住、行、游、购、娱为一体的福桥美丽乡村旅游带,加快促进澄迈由‘旅游驿站’向旅游目的地转变。”澄迈县政府相关负责人表示。

(本报金江4月20日电)

天然的生态环境,优美的自然景观,温润的气候条件,特色的富硒美食,源远流长的人文历史,淳朴罕见的古村落群……这一切仿如大自然对澄迈的馈赠,富足一方,造福当地百姓。

近年来,澄迈依托当地区位和生态资源优势,按照“一都二中心三区四镇”的产业发展战略,整合挖掘地方历史文化、生态文化、咖啡文化等多种特色,推进美丽乡村建设。



澄迈县美丽乡村永发至美带,从2013年正式启动建设后发生了巨大的变化,各村的村容村貌更加漂亮。

本报记者 陈元才 摄

侯臣模式:美丽乡村建设盘活侯臣老村

驱车经环岛高速公路澄迈县福山出口处进入福山镇,远远便可望见美丽的侯臣村。一栋栋造型别致的特色民居、一条条宽阔整洁的道路,一张张幸福洋溢的笑容,是侯臣美丽乡村的真实写照。

“以前我们的村子卫生环境不好,村民意识也不高。自从建设美丽乡村以后,村子的面貌得到大大改善。村子美了,人们富了,咱们的幸福感也越来越强了。”澄迈县福山镇敦茶村侯臣村民小组村民蔡汝援骄傲地说道。其实侯臣村的巨大变化仅仅是澄迈建设美丽乡村的一个缩影。

2013年,澄迈启动美丽乡村建

设。按照“五结合、五化”要求,着力打造3条美丽乡村带,即“福山桥头带”“永发美亭带”和“老城罗驿美文带”。

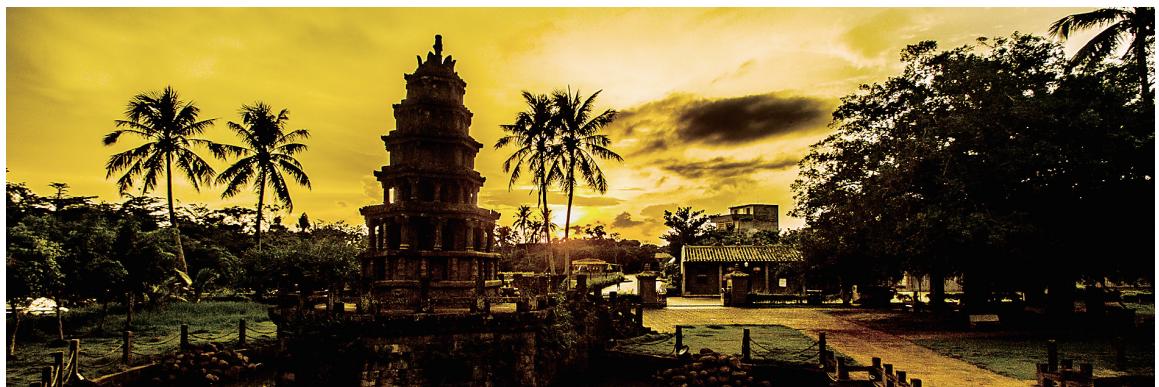
侯臣村则发挥自身的地理环境优势,利用福山桥头带美丽乡村建设契机,采取党委政府引导、企业投资、村民入股共建,积极探索解决农村空心化、农村土地流转发展的新模式,将原本旧村庄闲置的房屋和宅基地进行开发改造,建成集商铺、家庭旅馆、茶坊等休闲娱乐为一体的特色民居。

“咱们村里闲置的房屋和宅基地摇身一变,成了特色民宿,我从一个普通的农民成了民宿管理员。不

但每月有了固定的收入,到了年底还能参与分红,收入大大提高了。”蔡汝援说。

政府牵头建设,并引进企业运营,村民获得财产和经营收益。这被省内外媒体称为“侯臣模式”的成功典范,不仅实现了社会资金的大量投入,投资企业获得商业收益,当地村民的钱袋子也渐渐鼓了起来。

“美丽乡村建设盘活了侯臣老村,壮大村集体经济实力,增加农民就业,实现了农村就地城镇化和城乡公共服务均等化,也实现了党委政府、村民、企业共赢。”福山镇敦茶村党总支书记冯善祥说。



霞光下的澄迈县美榔村美榔双塔。本报记者 李幸璜 摄

农旅融合:特色高效农业促农民增收

“村子的名气大了,到这里的游客也越来越多。”冯善祥深有感触地说。近年来因为澄迈县三条美丽乡村带的建设,吸引了越来越多的游客,乡村游、休闲游、采摘游等一系列旅游业态在澄迈逐渐壮大。

得益于美丽乡村的建设以及旅游产业的发展,不仅澄迈当地群众就业机会更多,当地的特色产业得到迅速发展。在敦茶村,就以促进美丽乡村与产业融合发展为主要目标,提出了“一村一品”的特色农业发展经营

模式,着力打造了香蕉、珍珠石榴等特色高效农业。

截至目前,全村共种植香蕉8000亩,珍珠石榴1200亩,冬季瓜菜2600亩。该村还通过引导村民成立专业合作社,注册农业商标,利用互联网销售和推广等一系列举措,将金福山香蕉、珍珠石榴等农产品远销省内外,逐步成为特色农业品牌。

敦茶村还充分利用地理区位优势,将休闲旅游与美丽乡村相结合,同时借助互联网农业小镇的优势,

有效地整合资源,大力发展农业休闲观光游,使其成为农民增收致富的新亮点。

“美丽乡村的建设发展,不仅在于建村道,种花草,盖房屋。更重要的是通过特色产业的支撑,加大乡村产业化、景点化与全域旅游发展的相结合,培育出支撑农村可持续发展的新业态。从而使得美丽乡村的建设有着源源不断的新动力,让农民转变生产方式富起来。”澄迈县委相关负责人表示。

绿色低碳:差异化推进百千工程建设

多年来,澄迈凭借其优越的自然环境先后斩获了“世界长寿之乡”“世界富硒福地”“中国绿色名县”“中国最佳休闲旅游县”“中国美丽乡村建设示范县”“十大文化特色旅游名县”等多项国家级殊荣。

如何在绿水青山中谋发展,如何在建设美丽乡村的基础上留住乡愁,又如何在产业的发展中保护生态环境不受破坏。这既是澄迈美丽乡村百镇千村建设中的重点,也是难点。

为此,澄迈因地制宜,根据各乡

镇不同的优势和特点进行差异化发展打造。对于交通便捷、在乡村旅游带上、适合发展旅游的村庄,优先发展特色家庭农场、乡村民宿型农家乐等产业;对于土地面积大的村庄,通过引导村民以土地的形式入股,引进龙头企业、合作社等进驻,发展特色热带高效农业。

此外,澄迈还加快推进农村危房改造,以农村危房改造为抓手,以发展乡村旅游为目标,整合涉农资金,整体推进美丽乡村建设;并强力整治

城乡环境卫生脏乱差,实施林区生态修复,着力提升城乡“五网”基础设施建设水平等等。一项项有力的具体措施为当地人们打造了良好的生态环境,为澄迈经济发展、建设绿色美丽乡村夯实了牢固的基础。

现如今,行走在澄迈的乡镇街道上,不再有脏乱差,取而代之的是洁净美。景在田中,人在画中。一个个美丽乡村犹如繁星点点,让澄迈更加美丽。

(本报金江4月20日电)

基层心声

**大美村的党支部书记王儒周:
大美村的名字
越来越响亮了**

■ 容朝虹 本报记者 李关平

澄迈县金江镇大美村历来以其丰富的人文历史而著称,也以其最具特色古石屋民居而闻名遐迩。这里稻田环抱,山清水秀,风景宜人。

走进大美村,弯月形状的水塘精致婉约,水塘中一朵朵盛开的莲花让人如置身仙境般,心旷神怡。精雕细刻的古屋,修缮一新的状元桥、以及12条东西向的古石道,都在讲述着这个村庄的源远历史。

作为我省现存较为完整、规模较大的明代火山岩古村落,大美村独特的景观风貌和人文历史吸引了众多观光游客,同样也吸引了许多国内著名影视公司和剧组前来取景拍摄。

“实在是很幸运,本来是想带着家人来感受大美村的古香古色,没想到在这里还能遇到平时只能在荧幕上才能看到的电影明星,我们家小朋友开心得不得了。”来自北京的游客张女士说。

“院线电影《摇滚吧老爸》摄制组的工作人员不久前就到咱们村子里来了,整整拍了三天两夜,很多附近的村民都跑过来围观,非常热闹。”大美村党支部书记王儒周说道。

大美村,一个原本以种植传统冬季瓜菜为主要经济来源的村庄,在澄迈建设美丽乡村的背景下而声名鹊起。为此,大美村也由单一的农业种植村庄,成功转型为观光旅游、农产品加工等多业态方向发展的美丽乡村。

据介绍,大美村在美丽乡村建设过程中,积极引进特色农产品,大力发展特色农业品牌。2014年10月,该村成功引进台湾九品莲花,以及莲花烘干技术。目前,高端莲花产业已在大美村渐成规模。

“我们的莲花加工产品——大美富硒香水莲花茶已经形成品牌,主要热销于国内一线城市。现在,大美村的名字越来越响亮了!”王儒周竖起大拇指激动地说道。

(本报金江4月20日电)