

热点

我省加快推进旅游扶贫,让贫困群众吃上全域旅游饭
游客看风景 村民奔钱景



以苗族风情为特色的琼海会山镇加脑村。 本报记者 张茂 摄

■ 本报记者 赵优

只是一个普通的周末，琼海市会山镇加脑村“侗寨苗家乐”依然热闹，游客们品尝着五色饭，大快朵颐。“是游客帮我脱下了‘贫帽’。”苗家乐里的帮工冯昌毅从吃低保到“吃旅游饭”，干劲十足。

不管是船桨铁锚的渔家风情，还是青砖黛瓦的田园诗意，亦或是大山深处的黎苗风情，总能吸引大量的岛内外游客前来欣赏游玩，也给乡镇和村庄中的贫困户们带来了改变生活的新希望。

在海南，像加脑村一样，不少农村靠念“旅游经”致富，不少农民靠吃“旅游饭”增收。我省因势利导，抓住国家全域旅游示范省创建契机，依托旅游产业的带动，积极探索旅游扶贫新路子。



琼中什寒村。

乡村旅游火热，贫困村民鼓起腰包

什寒村曾是琼中黎族苗族自治县最贫困村之一，这里海拔高、温度低、昼夜温差大，橡胶、槟榔等常规作物无法种植。传统的产业扶贫和补助补贴性扶贫解决不了什寒的根本性问题，村民守着青山绿水却依然过着穷困的日子。为了摘掉贫困落后的帽子，琼中县委、县政府根据什寒当地民俗特色，深入挖掘黎苗文化内涵，策划丰富多彩的乡村旅游产品，通过旅游扶贫试点，促进什寒村的产业融合和创新，紧紧围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素做文章，让游客充分享受“住农家屋，吃农家饭，干农家活，享农家乐”的自在，也让当地群众吃上了“旅游饭”。仅2016年，什寒村接待游客50584人次。

借力“美丽资源”，农旅融合成为我省乡村脱贫致富的“金钥匙”。危房改造后的洁白平房外墙，一幅幅惟妙惟肖的绘画引人注目，说亲、定亲、拦亲等苗家特色婚俗跃然墙上；鹅卵石小道伸向“朋莱湾”，这片万泉河滩俨然是一个冠盖亭亭的河滨休闲园林；清风徐来，虫鸣鸟鸣，竹园曲径通幽，引人入胜，不时传出游客射弩的欢笑声……琼海市会山镇加脑村，从一个从前并不为人所知的偏远乡镇，现在却成了许多自驾游客的“新宠”。

往日村民自产自用的土产品如野蜂蜜、山鸡蛋、翻缸酸菜等，摇身一变成了特色旅游商品，村里的苗族青年成为递出名片的老板，村民的“钱袋子”鼓了起来。

以开发旅游驿站而整村脱贫的“白沙罗帅村模式”、互联网+旅游扶贫的“琼中什寒村模式”、新型城镇化+旅游扶贫的“琼海会山镇模式”……越来越多的乡镇在不断创新旅游扶贫模式。

企业积极参与，产业驱动提质增效

旅游扶贫，除了要依靠各级政府的大力支持与帮助，改善当地旅游发展的基础条件外，社会资源也积极参与旅游扶贫工作，不同规模的旅游企业也在探索依靠产业发展带动村民脱贫的新路子。

槟榔谷黎苗文化旅游区在帮扶周边村民的过程中，变“输血式帮扶”为“造血式引领”。景区不仅通过捐资改善周边农村的生活、生产条件，在劳动用工方面优先考虑和安置当地村民，并针对性地为甘什上村和甘什下村村民量身定制“半天务农+半天务工”的弹性工作模式，帮助村民实现家门口乐业，探索出了村企合作的共赢模式。村民年人均收入也从1998年旅游区创建时不足1000元，增至2015年人均收入3.6万元以上。

除了就业扶贫和产业扶贫，通过挖掘特色地方文化资源扶贫也成为一大探索。2013年，五指山妙自然茶业有限公司从云南引进国家茶树保护新品种“紫娟”，种植在五指山市阿陀岭红山乡一带。按照“公司+农户+基地+茶科所”模式，该公司已成功种植“紫娟”茶园200亩，建成了十里飘香的茶叶长廊，形成了茶叶培育、栽植、加工、销售的产业化发展格局，打造出了海南唯一的“野生生态超有机雨林生态示范茶园”。“到紫娟茶的采摘期，一天采摘收入近400元。”红山乡什会村村民王梅霞俨然成了紫娟茶种植模范，她和十多户村民在茶科所专家指导下，采取林下种植的方式，参与种植“紫娟”，“比种稻谷、橡胶收入高多了。”

而种植在热带雨林里的茶树，更是吸引了不少团队游客前来参观、采摘。村民们借此机会开办农家乐、民宿，销售农副产品，一下子富了起来。“现在有不少游客慕名到茶基地观茶、品茶，妙自然公司下一步将把茶文化产业和旅游产业相结合，打造海南首个茶文化主题公园。”妙自然茶业董事长徐雪燕介绍，这样一来，村民的收入肯定会逐年递增。

多措并举，旅游扶贫全面推进

大力发展旅游业是加快海南农村脱贫致富的有力措施。

去年，省旅游委围绕贫困村开展项目策划，积极包装一批风情旅游小镇和乡村旅游项目，其中风情小镇旅游项目17个，总投资446亿元；乡村旅游项目40个，总投资449.46亿元。目前，一批带动旅游扶贫的乡村旅游项目正在加快建设，如临高溪尾村和新华村打造成舍锦溪尾村水晶湖生态旅游度假区项目；保亭田滚村已有“中国保亭甘什鸟文化旅游度假区”项目和我省首个五星级休闲房车露营地项目落户。

按照《海南省旅游扶贫三年行动实施方案》，到2018年底通过重点扶持45个旅游扶贫重点村和其他特色小镇发展旅游业，带动10万以上贫困人口增收脱贫。方案提出，以实施乡村旅游扶贫和开展精准扶贫为主要路径，重点在深入挖掘贫困地区乡村旅游发展潜力，因地制宜发展乡村旅游，促进乡村旅游与三次产业融合发展，全面推进贫困地区旅游精准扶贫工作，有效带动和促进群众脱贫致富。

“要重视社会组织 and 专家智库在旅游扶贫中的作用。”省旅游发展研究会会长王健生表示，专家智库要有高水平的项目策划和规划，合理布局，做好市场细分和战略定位，创新贫困地区的旅游经营模式，同时，建立社会组织持续参与的旅游扶贫机制，协调多方力量参与和支持，谋划旅游扶贫中的社区参与、农业旅游产业链的打造、旅游村镇的环境景观建设，旅游扶贫规划单位的长期持续帮扶等。对于旅游扶贫开发，王健生给出了自己的“要诀”：党委政府“主导”、专家学者“主谋”、产业融合“主唱”、社会组织“主推”、市场企业“主体”。

旅讯

三亚启动文明旅游企业创建行动

本报讯(记者林诗婷)近日,为进一步加强旅游行业精神文明建设,三亚市旅游委在该市旅游行业开展文明旅游企业创建工作,举行“文明旅游景区”“文明旅游饭店”和“文明旅行社”评选活动,打造一批讲文明、树新风的旅游企业,以公众监督力量推动涉旅行业良好风尚的形成。

据悉,此次文明旅游企业的评选对象及范围为在三亚市旅游委备案的所有单位,评选流程为企业自荐申报。各旅游企业按照创建全国文明城市工作要求,开展创建“文明旅游景区”“文明旅游饭店”和“文明旅行社”宣传动员活动。同时,三亚市旅游委将通过资格审查、实地考察、网络投票等多种形式,对参选的涉旅企业进行评选。获选单位将获5000元奖励,并予以授牌。

三亚市旅游委相关负责人表示,三亚将进一步完善基础设施配套,推进严格高效的管理机制,提供优质的服务,打造文明旅游环境,促进旅游产业升级转型。

杭州G20旅游线路优惠联票全国首发

据中新网消息,在杭州举办的“杭州旅游护照·G20线路优惠联票”首发仪式上,西湖的秀丽、运河的古韵、西溪的野趣、丝绸的华美、龙井的茶香……这些极具杭州特色的文化符号被整齐地印刷在了一套套精美的联票上,并成为了杭州今后旅游的“代言人”。

2016年9月,G20杭州峰会盛大举行,杭州成为了举世瞩目的焦点,向世人展现出历史与现实交融的独特韵味。峰会期间,各国各地区领导人及夫人人们体验了西湖、西溪、丝绸、龙井等极具杭州特色的自然和文化元素。此次活动便是将这些杭州经典的美景美食串珠成链,并结合线上、线下优惠活动,让游客和市民享受到“后峰会”杭州旅游释放的红利,实现旅游惠民。

2017年5月1日至12月31日,用户持旅游联票纸质版消费时,不仅可以享受相应优惠,同时还可进行“有奖集戳”活动,用户集齐7个不同纪念戳后,拍照并上传至“杭州旅游护照”生活号就能参加抽奖。

浙江万个乡村将成A级景区

据中国旅游新闻网消息,浙江省将继续推进全域旅游,到2020年,让全省1万个村成为A级以上景区,1000个村达到3A级景区标准。

把乡村按照景区的标准来经营建设,是浙江省从景点旅游向全域旅游推进的关键一步。“十三五”以来,浙江旅游始终坚持“把全省作为一个大景区来规划建设”的理念,从打造旅游万亿级产业、建成100个兼具旅游功能的特色小镇,到如今全域旅游示范县(市、区)、旅游风情小镇、休闲旅游示范村三级联动创建,时时处处皆可全域旅游的愿景渐成现实。

中国人赴欧洲游全面复苏

据《人民日报》海外版消息,近日,中国旅游研究院联合华远国旅、携程旅游联合发布了中国首个出境游细分市场报告——《2017年中国赴欧洲旅游趋势报告》(以下简称“报告”)。报告分析,尽管去年欧洲旅游因受多重客观因素影响,但中国欧洲出境游依然实现了6.3%的增长。而今年第一季度欧洲整体出游与去年同期相比,实现了103%的增长。其中东欧、北欧增速最明显。

英国伦敦火车站首次增加中文普通话广播,法国巴黎在景点加强警力保护中国游客……中国游客在欧洲越来越受到欢迎。

根据国家旅游局数据统计显示,近10年来,中国出境游市场整体保持较高的年均增幅。去年由于多种因素影响,欧洲出境游增长放缓,但依然实现了6.3%的增长。去年中国游客欧洲游达513万人次,实现了欧洲目的地市场的历史规模新高。从今年第一季度欧洲整体出游情况来看,与去年同期相比,实现了113%的高增长,而在欧洲游市场中占比不高的自由人群也实现了同比25%的增长。报告分析,这表明中国游客欧洲游的信心与步伐并没有受到巨大冲击,欧洲游增长空间还很大。

(李辑)

海南跻身全国增长最快十大客源地

多元旅游需求带来新商机

■ 本报记者 赵优

年初,途牛旅游网与中国旅游研究院联合发布的《2016-2017中国旅游消费市场发展报告》显示,海南位列全国增长最快的十大旅游目的地,同时跻身全国增长最快的十大客源地。这凸显了海南旅游的一大新变化,而更加多元的旅游需求也给我省旅行社带来新商机。

“候鸟”旅游热情高

每到冬季,海南温暖舒适的气温及优美休闲的环境,吸引着越来越多北方老人欣然南飞到海岛过冬,成为“候鸟老人”。根据官方统计,仅在海南的候鸟老人,大约有45万人。“我已经走过岛内好多地方了!”

像来自西安的老张一样,不少“候鸟”已经不满足于买菜做饭的悠闲生活,更愿意约上三五好友出门旅游,感受旅游目的地独特的人文地理。有钱有闲,成为“候鸟”的一大特点。2015年,海南省卫计委与北京大学社会学系联合对非海南省户籍的季节性来琼人口进行调查,发现“候鸟”老人的一系列特征。联合调查显示,候鸟老年人群的平均个人月收入为3894.94元,远高于2015年全国居民人均1830.5元的每月可支配收入,也明显高于当年全国城镇居民人均2599.6元的水平。

“越来越多的‘候鸟’在海南买房置业,居住的时间更长,开始乐享旅居生活。”海南康泰旅游股份有限公司产品研发部副总经理黄小玲对这一变化也感受颇深。

近年来,“候鸟”一族有家庭化、年轻化趋势,形成“老人在海南度假养生,儿孙跟过来过冬暑假”的模式。“岛内的短线游、周边游很受欢迎。”黄小玲介绍说,公司旗下专做本地游市场的沃德国旅今年接待游客量为历年来最好,2017年春节假期期间,每天达四五千人的游客接待量。

在省旅游发展研究会会长王健生看来,“候鸟”的带动能力十分强大,“他们的背后是一个家庭、一个家族,甚至是一个小区。”

多元需求促进消费升级

在大众旅游时代,海南的旅游目的地优势转化为客源优势,似乎也是一种必然。

《2016-2017中国旅游消费市场

发展报告》称,以亲子游、爸妈游为主的家庭游火爆;自由行、品质游、度假休闲旅游市场规模逐步扩大;品质团、定制游成为旅游消费升级新标志。作为旅游集散地,这一变化在海南旅游市场尤为明显。

日趋多元、注重体验的旅游需求越来越大,旅行社也纷纷推出新玩法。海南旅享家国旅前往西线的自驾车团、滨海房车游产品销售火爆,海南银新国际旅行社推出豪玩亚龙湾短线游产品,以欣赏浓郁热带风情的草裙舞、参与各种海上趣味运动、品鉴家海鲜特色火锅等6种玩法,让游客体验不一样的亚龙湾;海南康泰旅游则推出360度环岛游,“咱爸咱妈”养生慢游之旅……

来自山东的72岁“候鸟老人”刘福成搭乘今年1月1日开通的海口

